

# 党建引领,贾汪“两新”组织焕发新动能

□ 本报记者 张涛  
通讯员 吕奕宏 王亚

新业态催生新就业,新群体展现新形象。去年以来,徐州市贾汪区积极探索,多措并举,沿着新业态新就业群体“流动链”探索开展党建工作,让新业态新就业群体感受党和政府温暖的同时,党建工作活力也不断激活。

## 组织凝“新” 锻造先锋

近日,贾汪区委组织部依托区级机关党性锻炼实践中心,召开新业态新就业群体学习贯彻党的二十大精神“学做做”活动部署会,全面掀起学习热潮,提升理论学习效果。

党的二十大报告提出,要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。新业态新就业群体流动性强,其中有不少流动党员,如何吸引过来、组织起来、稳固下来是个难题。

贾汪区坚持“抓行业、行业抓”,先后成立区交通运输行业党委、区互联网行业党委、区网络直播行业党委、区外卖配送行业党委,明确党委隶属关系、组织成员、工作职责等,加强归口管理。

贾汪区委组织部同交通、市场监管等部门联合开展专题调研,通过实地排查、电

话联系、进企服务等方式,对全区快递、外卖、货运、网约车、网络主播等5类新业态行业企业和从业人员进行摸底排查,建立动态数据库;结合党群服务中心,建立40个区镇两级新业态“红色驿站”,在大泉街道打造区级新业态综合党群服务中心,精准服务新就业群体。

为提高新业态新就业群体社会认同感,贾汪区还建立到驿站报到制度,充分发挥快递员、外卖员移动“探头”作用,鼓励他们发现的路灯损坏、窨井盖丢失、垃圾堆放等城市问题,第一时间向驿站站长报告,成为社区治理“好帮手”,服务群众的“强先锋”。截至目前,该区收集到此类信息130条,帮助小区解决难题60余件。

## 服务暖“新” 强化保障

“热烈欢迎新业态新就业群体来我院体检!”近日,贾汪区在区人民医院启动“爱‘新’体检,红润泉城”免费健康体检行动,用看得见的温馨举措关心关爱快递员、外卖配送员、货车司机、网络主播等新就业群体。

此前,贾汪区委组织部会同区卫健委、区人民医院党委,共同研判新业态新就业群体的行业特点和实际需求,对体检内容和体检项目进行“私人定制”,共确定科室检查、实验室检查、医技检查等3

大类,包含血常规、肝功能、肾功能、超声、心电图、DR摄片等13项74个小组的体检套餐。

同时,依托区人民医院,贾汪区设立暖“新”医院,充分发挥党建示范引领作用,为新业态新就业群体身心健康提供温馨保障。暖“新”医院结合当下新业态人员的工作性质和特点,秉承“贴心关爱、精心服务、独享定制”的宗旨,有针对性地设置“基础服务、健康服务、科普服务”等三大项9条服务,为新业态从业者就医提供快捷服务。

据悉,为向新业态新就业群体送上更多党建“政策大礼包”,贾汪区委组织部将继续会同相关职能部门,进一步落实徐州市《关于加强党建引领关心关爱新业态新就业群体的20条措施》,不断强化党建引领,持续发挥行业党委作用,开展党内关爱和权益保障等工作,让快递员、外卖配送员、货车司机和网络主播拥有更多获得感幸福感,让他们在“云端”工作更舒心、在路上奔走更暖心。

## 发展用“新” 共促振兴

在紫庄镇,三牛农文旅发展有限公司与徐村结对共建,成立徐村电商物流园,为附近农产品提供线上线下销售渠道,让数据成为新农具,手机成为新农具,直播成为新农活,培育了一大批会直播、善销售的

网销新农人。

去年4月试运营以来,徐村电商物流园邀请有丰富经验的讲师,对新加入电商队伍的人员开展授课,针对电商运营的成本、运营推广、店铺注册等基础内容做了深入浅出的讲解培训,通过“手把手教、面对面讲”,让从业人员深入了解电商运营规则。

“经过培训,我熟知了许多直播带货规范,在镜头前面有话说可说,视频点赞和观看数量增多,下单的顾客越来越多。”曾参与培训的徐村村村民李彦明说,这里的农产品品质好,一定要把它宣传出去,让更多的人来购买和品尝。

徐村党总支副书记李文刚表示,目前物流园共开展电商培训十多场,覆盖近千人,签约网络达人100余人,入驻省外企业6家、本土企业400余家,有意向入驻企业600余家。

不仅如此,茱萸山街道许阳村党总支与锦鲤产业园合作开设直播带货点,帮助村民直播带货,切实提高村民收入,实现村锦鲤特色产业转型升级;江庄镇在关村村“两委”成员董职务的带领下,大力发展电商产业园,把当地优质果蔬产品销往全国,年销售额超3000万元……新业态新就业群体已成为乡村振兴的重要“助推器”。

# 云龙区启动 涉农社区干部培训计划

□ 本报记者 杨琦 通讯员 徐巍

“涉农社区干部要锤炼党性、锻炼本领,提高加快发展的能力,提高做群众工作的水平,切实扛起做好涉农社区工作的责任担当……”2022年,云龙区委书记朱明泉在涉农社区“1356”培育计划启动仪式暨后备干部专题培训班上提出要求。

涉农社区的发展离不开一支高素质的干部队伍。围绕基层党组织建设、集体经济发展、社区三资管理等重点工作,云龙区启动涉农社区干部培训计划,要求涉农社区干部要提高政治学习能力、贯彻执行能力和服务群众能力。

朱明泉强调,全力打造可堪重任的涉农社区干部队伍,各涉农街道党工委和社区党组织要落实好后备干部培育计划,抓好后备干部梯队建设,以后备干部队伍建设成果促进涉农社区高质量发展。

近年来,云龙区把大力推进乡村振兴摆在经济社会发展的突出位置,“三农”工作取得显著成效,涉农社区发展硕果累累。2022年,全区29个涉农社区集体资产总额为28.29亿元,集体经营性总收入为1.75亿元、村均603万元,增幅增量均居主城区第一。其中,狮子山和黄山垅两个社区2021年收入突破3300万元,成为全市仅有的2个收入超3000万元的社区。圆满完成大郭庄、翠屏山等24个项目共600万平方米的城市更新任务,1.4万余户、5万余名群众陆续搬入新居。涉农社区用于发放养老金、慰问品和购买居民医疗保险、代缴物业管理费用8200万余元,有3.3万余名集体经济组织成员享受发展红利,一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷正在云龙涉农社区全面展开。

# 丰县做大做强农业产业链条

□ 通讯员 石培明

2022年11月24日,2022丰县重大招商引资项目“云签约”仪式成功举办,盐碱地气库和奶业一体化、生态化高质量发展两个重大项目实现“云端”签约,总投资61亿元。

其中,君乐宝集团在丰投资的奶业一体化、生态化高质量发展项目,总投资10亿元,将着力打造集科技示范、科普教育、休闲体验、文化交流、观光旅游于一体的奶业产业。

引进一个企业,带动一个产业,致富一方百姓。近年来,丰县紧紧围绕打造现代农业强县目标,深入实施乡村振兴战略,坚持以工业化思维发展现代农业,加快创建省级农业高新区,全面推进一二三产业融合发展。

位于范楼镇齐阁村的丰县绿色食品产业园里,艾思澜食品江苏有限公司一派热火朝天。车间内,工人有条不紊地在生产线上忙碌。作为一家集研发、生产、销售为一体的食品生产企业,该公司以植物有机质为基础研发新型食品,促进当地经济发展的同时,极大地带动了村民就业。

“一条生产线60多名工人基本都是周边村民,每人每月至少能拿到5000元。”公司行政主管李玉说,待3条生产线陆续投产,将提供就业岗位200个,年产值超1.5亿元。

在二十二城(江苏)中央厨房项目施工现场,一座座高大壮观的建筑正在紧锣密鼓地搭建。“项目将于今年建成投产,生产预制菜、分级净菜、汤料肉食等产品,年产值可达20亿元。”项目负责人刘树震表示,该项目主要加工初级农产品、畜禽肉、水产等,旨在促进形成以二产加工、三产销售服务带动一产生产,实现“接二连三延一”的发展布局,促进乡村振兴。

不仅如此,丰县还大力发展“互联网+”农业和农村电商,把以农产品销售为主要内容的电子商务作为战略性新兴产业打造,让互联网与传统产业融合,初步形成独具特色的电子商务发展模式。目前,全县拥有2万余家网店,超过3.2万人通过电商创业就业,电商已成为丰县推动农产品上行和乡村振兴的重要力量。

近几年,丰县充分发挥徐州佳合食品有限公司、江苏君乐宝乳业有限公司等企业的带动作用,大力培育新型农业经营主体,扶持青山羊、粉丝等特色农业产业发展,积极推进果业振兴,持续壮大“果菌菜牧”特色产业集群。

当前,丰县“果菌菜牧”产业集群产值实现近200亿元;建立起100家农业企业培育库,形成2家国家级、7家省级、57家市级农业龙头企业矩阵;绿色优质农产品占比超60%，“丰县牛蒡”获批“中国气候好产品”、国家农产品地理标志;入选第四轮省农村改革试验区,省级农业高新区创建迈出实质性步伐。

# 云龙区汉风街道: “党建+”让基层治理强起来

□ 通讯员 章可可 王欣雨

徐州市云龙区汉风街道积极运用“党建+”工作模式,打造“1+N”党建平台,将党建工作与街道各项工作有机结合,把党建触角向群众有需求、有期盼的关键节点延伸,进一步探索基层治理新路径。

创新“党建+社区”共治模式,充分发挥在职党员“强磁场”作用。作为云龙区试点单位,汉风街道率先发布“云先锋聚力”党员常态化志愿服务品牌,组织千余名党员通过线上小程序参与社区微治理,了解基层急难愁盼,帮助企业纾困解难。昆仑社区根据党员专业特长优势打造“七彩云先锋”党员先锋服务队,开展包括党建宣传、文明城市创建、平安守护等七大类志愿服务,做到“岗位所需、党员所长”;泰岳社区根据党员分布设置3支先锋服务队,把居住在同一小区的党员凝聚起来,将常态化服务送到百姓身边。截至目前,向汉风街道报到的党员已有2181人,成立28支先锋服务队,举办志愿服务和相关活动32场。

探索“党建+新业态”共促模式,精心落实“星火”计划。去年,汉风街道党工委紧贴新业态群体的服务需求,统筹做好新业态群体行业党建及服务保障工作,采取多项措施,鼓励快递员、外卖骑手、网约车司机、家政服务人员等方面发挥作用,不断提升党对新业态新就业群体的组织覆盖和工作覆盖,打造助推新业态经济发展“红色引擎”。去年,汉风街道成立辖区外卖行业联合党支部,组建“星火引擎”志愿服务队,50余名骑手成为首批志愿者,充分发挥快递员、外卖骑手行业优势,让城市新业态从业者更好地融入基层党建,推动社会治理协同化发展。

打造“党建+阵地”共享模式,大力实施“红色引领工程”。按照“主题鲜明、形式新颖、贴近群众、方便实用”的思路,汉风街道各社区充分盘活驻地单位、物业、业委会资源,将散落在小区内的门面房、架空层、闲置用房等,先后打造成“睦邻会客厅”“红石榴家园”“暖心驿站”等10余间功能站室,建设昆仑社区先锋驿站、蝶梦社区老年大学、张屯社区文化广场等红色阵地24个,常态化开展新时代文明实践和各类志愿服务活动。按照“有统一标识、有党建书籍、有管理制度、有便民工具、有服务项目”的“五有”标准配备设施项目,就近提供学习教育、协商议事、便民服务综合性服务。按照“一支一品”的理念,突出“巍巍昆仑红”“红蝶追梦”“红动太行”等主题,相继开展了“给党员过政治生日”“行走的党课”等50余项特色活动,让党的声音“飞入寻常百姓家”。

# 多元融合,云龙打造冬季文旅消费新热潮

□ 本报记者 张耀文  
通讯员 李静 张美丽

“看场直播拿到这么实在的福利,吃饭、游玩都可以直接抵扣现金。”近日,徐州市民张枫在云龙区文化体育和旅游局领到价值150元的文旅融合消费券,十分欣喜。

2022年,云龙区在江苏公共文化云直播推出两场文化惠民直播活动。云龙区文化体育和旅游局作为主办单位,在直播中创新加入在线抽奖,发放各类文旅融合惠民券2000份,总价值10万元,与百姓共享文化消费盛宴。

直播中,云龙区艺云梆子剧团的《马前泼水》以精湛的舞台表演技艺赢得观众热情点赞。徐州市文化馆馆长杨孝军给大家带来网络直播文脉一堂课——《汉代画像石中的文化交融》,使观众进一步了解了汉代画像石艺术,更加深刻地感受到汉代中华文化的博大精深。

“我们精心策划,吸引更多百姓参与

到江苏公共文化云精彩直播活动中,更好地推广中华优秀传统文化。”云龙区文旅局副局长李静表示,两场直播共计获得超过30万的播放量,观看人数和时长均明显提升。

观赏文化节目直播获得的消费“福利”包含政府出资购买的4A级景区门票、电影票、滑雪、美食等“食住行游购娱”全产业链旅游产品消费券,可以直接抵扣现金。消费者获得实惠,企业获得“流量”,达到双赢。云龙区还将继续通过抽取“文旅商融合惠民券”等方式,推出更多文旅融合发展新举措,有效纾解企业压力,给文旅行业发展注入力量。

党的二十大报告指出,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。此次直播活动是云龙区以文化为吸引,以旅游带人流,以商业促消费,持续创新并探索的“文旅商”融合模式之一。连日来,云龙区立足文化优势,紧抓消费复苏契机,打出促文旅消费“组合拳”,提前为元旦、春节、元宵节等冬季消费重要节点做好

准备,真正实现“政府搭舞台、企业唱主角、百姓得实惠、消费再提升”。

踏上青石板路,推开朱红色的木门,在徐州市户部山民俗博物馆郑家大院内的百年银杏树下,馆长李春雷一堂别开生面的讲学引来阵阵喝彩;周末,走进位于回龙窝的“国潮汉风馆”,游客可以欣赏悠扬的汉乐、样式丰富的汉服,购买精美文创产品。云龙区充满古韵的特色历史文化街区,积极带动商户入驻及规模化发展,形成以文带旅、以旅兴商、以商成文的良性循环。云龙区的传统景区、文化场馆、传统商业综合体和商业街区,正逐渐转型升级为文旅消费新场景。

与此同时,云龙万达广场、万科新淮中心等现代商业综合体,也迎来消费热潮。去年以来,云龙区采取政府投入、企业让利、银行补贴相结合的方式,充分激发文旅消费市场活力,先后制定实施《关于深入落实“一人一企”包挂机制切实帮助市场主体纾困解难的通知》《云龙区疫情防控期间餐饮、住宿等中小企业贷款

贴息实施细则》等系列政策文件。创新“文商体旅”融合,联动辖区130余家企业组成文商体旅联盟,大力拓展文旅消费市场空间。

云龙区注重提升消费品质,对内持续推出“月夜悦云龙”“云龙区文旅惠民消费季”“非遗之夜”等多项惠民活动,在户部山、万达广场、大龙湖等消费集聚区,联合文旅企业发放千万惠民消费券,推出文化旅游年卡、特惠旅游线路等系列文旅消费优惠政策;对外积极参与省文旅厅主办的“水韵江苏·有你会更美”等文旅推广活动,推介以汉文化和观光、休闲、度假为主题的文旅消费资源,申报省级文化和旅游产业发展专项资金,持续激发文旅消费新动能。

如今,云龙区正抢抓城市焕新契机,努力推行省级文化、旅游和体育试点集成改革,探索文旅在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,为冬日消费市场增添新活力,打造异彩纷呈的文旅品牌活动。

的楼宇党建共同体,通过聚焦行业特点,街道、楼宇企业成立红色党建联盟,发挥联盟枢纽作用,实现成员信息共通、事务共商、活动共办、资源共享,助推楼宇经济发展凝聚力,实现园区入驻企业“全覆盖式”助力服务,力争将园区打造为新的经济增长点。

## 党建赋能聚焦资源 努力优化营商环境

聚焦企业数据库优化,铜沛街道根据市政科大厦现有规模和品牌特色,创建“一楼一档”“一企一表”楼宇数据库,为发展特色楼宇、形成产业集群打好基础;紧盯楼宇资源配置,街道积极盘活闲置楼宇,一边“腾笼换鸟”,把低端经营业态从现有楼宇中转移出去,一边“引凤入巢”,大力招引高税收、高成长型、高科技以及具有品牌影响力的楼宇企业,夯实楼宇招商的资源基础。

当前,铜沛街道不断拓展楼宇党建工作新思路,汇聚党建力量,紧盯高质量发展目标,着力将徐州市政科大厦打造成新的经济增长点和楼宇建筑产业特色园区,全力推动全区经济稳步发展。

# 鼓楼区铜沛街道: 以“红色楼宇”引领经济高质量发展

□ 通讯员 段争争 孙薛

去年,徐州市鼓楼区铜沛街道党工委始终坚持以“红色楼宇”阵地建设为抓手,以“服务、凝聚、发展”为理念,建立标准化的组织体系、科学化的治理体系和精细化的服务体系,形成价值共识、活动共建、资源共享、发展共创的工作机制,努力实现楼宇党建与楼宇经济同频共振,倾力打造铜沛楼宇党建特色品牌。

## 党建赋能激发活力 全面强化红色引领

铜沛街道联合徐州市政科大厦共

建党建工作室,为楼宇商圈制作党建元素标识标牌,让“红色元素”全面融入楼宇管理。围绕探索城市基层党建与楼宇商圈党建融合式发展新路径,该街道将人才工作纳入“红色楼宇”建设,利用楼宇企业的集聚性,组建“党建指导员、楼宇专员、人才专员”红色先锋队伍,为入驻楼宇企业宣讲人才政策,为企业新生力量提升职业技能,构建学习小组,促进学习交流,不断培养优秀人才、发展党员新力量,推动楼宇商圈党建工作与企业发展互惠共赢,助力楼宇经济进一步蓬勃发展。截至目前,楼宇内已完成大厦学生引引350人、高技能人才引引12人、专业技能人才引引9人。

## 党建赋能汇聚力 全力提升服务水平

铜沛街道充分发挥徐州市政建设集团的行业和产业优势,搭建楼宇招商平台,策划各类招商活动,做好楼宇宣传,产生聚合效应,吸引建筑行业、工程科学研究相关企业入驻,建设集合建筑全产业链企业的综合科研办公楼宇,打造高标准的高质量楼宇产业特色园区;聚焦“党建+优势”互补,该街道不断强化党建楼宇“五大”服务体系,为入驻企业提供政务服务、金融服务、招引服务、管理服务,优化政务服务,打造企业发展所需的全流程专业服务体系。

不仅如此,该街道还建立“一核多元”式