

“一网通办”“一网统管” 江苏省市场监管数智化平台上线

□ 本报记者 洪叶 许海燕

便于企业在不同场景下使用的“企业通”；将有效解决基层反映突出的重复检查、重复登录、重复录入等问题的“政务通”；解决监管的痛点难点和多年未解决的“老大难”……2022年12月30日，江苏省市场监管数智化平台正式上线。

基层监管有了“智慧助手”

江苏省市场监管数智化平台以“1+2+6+N”为技术框架，具体包括：1个数智化应用中心，2个服务门户，6张综合监管智慧网，N个个性化业务系统。

其中，“数智化应用中心”是决策指挥系统，辅助领导决策、精准监管和智慧办公；2个服务门户分别服务企业、基层，“企业通”为市场主体提供办事服务，市场监管“政务通”为基层监管人员提供智慧助手；6张综合监管智慧网是升级完善登记注册、行政审批、执法办案、信用监管、平台经济监管、重要产品追溯等6个综合业务系统；个性化业务系统包括现有的食品安全、特种设备、工业产品质量、价格、广告、计量、认证、检验检测等监管系统，推进升级整合，增强智慧功能。

“2022年是江苏数字政府建设全面推进年，省市场监管局将‘数字化提速’列为年度工作主线之一。市场监管‘政务通’，为基层监管人员配上了‘智慧助手’。”省市场监管局副局长李杰介绍，“政务通”是监管方式的系统性变革，将集成思维和数字化技术注入基层，打通智慧监管“最后一公里”。“政务通”分为三个环节运行：前端，分层汇聚省、市、县市场监管局下达的各类检查任务，建立任务中心；中端，可并办实施综合检查，也可开展单项检查，辅之以事项指引、流程表单、数据信息查询、应急指挥等功能，保障县级市场监管局和乡镇市场监管分局科学调度、高效履行检查任务；末端，推动检查数据在“政务通”平台和业务系统之间顺畅流转，最终汇集到数据中心。

市场主体有了“一站式”门户

“企业从产生到消亡，从生产到管理、销售、竞争、服务等各个环节，都涉及到市场监管部门，目前涉及到企业登记、审批、办事的各类系统有26个。”省市场监管局科信处处长徐明祥告诉记者，为了方便企业办事，提高服务企业的集约化水平，“企业通”基于市场监管涉企登记注册、行政许可、日常监管及服务事项，集成业务系统涉及市场主体的相关功能，构建统一的服务门户，全面提升市场主体满意度。

市场监管“企业通”已经建成，能够实现“一个入口、一次核验、事项通办”，并开发PC端和手机端两种模式，便于企业在不同场景下使用，为市场主体提

供“一站式”服务。主要包括登记注册、行政许可、信息服务、企业主体责任、企业空间等5个模块，近期将入驻江苏政务服务网，引领支撑企业创新创业。

值得关注的是，江苏省市场监管数智化平台还对登记注册一张网进行“重构”。“登记注册一张网涉及到千万市场主体登记注册全生命周期服务，我们聚焦登记注册全生命周期难点、堵点和痛点，进行全新设计，仅需求说明就近500页。”省市场监管局登记指导处处长陈幸忠回忆道，“我们的目标是解决因系统老化带来的难以适应市场主体登记注册信息化、智能化、便利化的问题，彻底实现各项登记注册业务由能办向好办转变，努力打造全国领先的市场主体登记注册平台。”

“重构”后的登记注册一张网在智能化方面，采用智能关联填写、智能查验等技术，实现“智能填报”；申请事项页面支持智能化提示引导，便于申请人在线操作，实现“智能引导”；通过流程再造、名称敏感词过滤、住所负面清单管理、行业及经营范围标准化、实名认证、电子签名等业务规范和技术手段，实现“智能登记”。在实用性方面，着力解决网上变更登记不好办、线上迁移不能办的问题，针对现有系统仅能支持简单的线上变更登记情况，细化变更登记场景，让线上变更登记不再是难事；针对迁移需要线下到两个登记机关跑3次的情形，新增了网上迁移模块，解决

了多年未解决的“老大难”。

网络交易监管有了“新工具”

网络交易是当前市场监管的重点难点之一。为促进平台经济规范健康发展，江苏省市场监管数智化平台升级优化网络交易监测管理系统，打造一款适应平台经济监管形势需要的智能化、便捷化工具。

“新的网络交易监测管理系统的监管对象、监管领域、监管功能都更加全面。”省市场监管局网监处处长徐光新表示，围绕监测重点，已建成强制认证产品监测、证照违规监测、价格异常监测、格式条款违规监测、七天无理由退货监测、用户评价监测、知识产权违法行为监测、禁限售商品(服务)监测、虚假宣传监测等10个日常监测模型；围绕完善直播电商监管，实现了直播电商数据的采集，关联主体并自动分配到辖区，支持属地监管。

此外，为完善移动电商监管取证功能，着力解决监管痛点问题，此次网络交易监测管理系统开发了移动设备，实现线索重现，并以录屏的方式固定，确保其全过程的司法有效性。李杰表示，下一步，省市场监管局将指导省内市、县市场监管局抓紧建设和完善市县级信息化平台，力争通过2至3年努力，整体实现江苏全省市场监管数字化转型。

长三角一体化示范区 推进12项公共服务跨省共享

本报讯(记者 许海燕)近日，记者从长三角生态绿色一体化发展示范区执委会了解到，《长三角生态绿色一体化发展示范区共建共享公共服务项目清单(第三批)》已经印发，并于2023年1月1日正式施行。

第三批清单共12条，包括卫生健康、教育、文体旅、政务服务等四大领域，将上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地居民带来便利。其中卫生健康领域4项，包括疫苗接种信息互联互通、示范区妇产科诊疗服务、示范区糖尿病足专病诊疗服务、老人“一键通”应急呼

叫；教育领域2项，包括跨省职业教育“中高贯通”培养、示范区产教融合云平台；文体旅领域3项，包括全域旅游智慧服务、博物馆线上“云游”服务、示范区“10分钟健身圈”；政务服务领域3项，包括异地租赁提取住房公积金、110就近接处警、电动自行车跨省临时通行。

下一步，长三角示范区执委会将继续会同两省一市相关部门，进一步加强区域基本公共服务标准和制度衔接，推进清单内项目、标准、制度的对接和统筹推进，根据实际情况作出及时调整。

去年我省3家电信企业降低用网成本 为百万家中小微企业让利3.3亿元

本报讯(记者 徐冠英)记者4日从省通信管理局获悉，去年我省3家基础电信企业落实国家有关降费政策及“苏政40条”有关要求，为省内百万家中小微企业让利3.3亿元。

国务院去年明确要求，2022年中小微企业宽带和专线平均资费再降10%，以降低市场主体用网成本。省通信管理局组织3家基础电信企业倒排工作进度目标，全面梳理订购企业宽带和专线的中小微企业客户，给予九折资费优惠。此外，江苏移动还对受疫情影响而无法正常营业的中小微企业客户，减免停业期间企业宽带和专线月租费。据省通信管理局统计，“月费直降10%”的政策去年惠及180万户中小微企业用户，累计让利超过2亿元。

去年发布的“苏政40条”，鼓励基础电信企业对旅游、文化娱乐等生活性服务业中小微企业，免费提供3个月的云视讯、移动办公、云主机、云财税等服务。省通信管理局要求基础电信企业积极设计、推广中小微企业迫切需要的产品和服务，引导基础电信企业将优惠范围从旅游、文化娱乐等扩大到更多行业的服务对象。江苏电信不仅在全省门店的电子屏播放宣传海报，还要求政企客户经理在拜访客户过程中，主动宣传“苏政40条”相关政策和办理路径。江苏联通推出的6项“减负业务”，涉及财务及薪税服务、远程音视频会议服务等，贴合中小微企业实际需求。去年，在落实“苏政40条”方面，我省基础电信企业让利1.3亿元，惠及100余万户中小微企业。

“紫金杯”优秀剧目展演 将在南京开启

本报讯(记者 陈浩)由中国戏剧家协会、省委宣传部、省文旅厅、省文学艺术界联合会主办的首届全国小剧场戏剧“紫金杯”优秀剧目展演将于2023年4月在南京开启。届时，来自北京、上海、天津、江苏、浙江等地的优秀院团、知名演出机构将用24部精彩展演剧目，带来一场戏剧盛宴。

1989年，第一届小剧场戏剧展演在南京举办，成为推动中国当代小剧场的首个高潮。首届全国小剧场戏剧“紫金杯”优秀剧目展演既是这几十年来优秀成果的一次集中展示，也为全国小剧场戏剧工作者们提供交流平台。这些年来，江苏在小剧场建设上作出率先探

索。全省已建成各类小剧场1156个，总座席数约25万个。南京共有小剧场107个，居全省首位。展演期间，中国国家话剧院、中国煤矿文工团、中国儿童艺术剧院、上海话剧艺术中心等全国知名院团、演出机构将汇聚大华大戏院·群剧场、国民小剧场、雨花剧院、星空剧场等7家剧场，带来各自的精品拿手好戏，涵盖话剧、滑稽剧、音乐剧、京剧、昆曲、舞剧、皮影戏、儿童剧等类型。除了舞台盛宴，散落城市各处的文艺空间、梅花戏剧角、高校、商业综合体还将有演后谈、戏剧沙龙、剧本围读、戏剧市集等丰富多彩的场外活动，提供零门槛、零距离的戏剧互动体验。

赓续红色血脉 奋进伟大时代

▶上接1版 赓续红色血脉，传承红色基因，奋进伟大时代，不断开辟发展新局面。

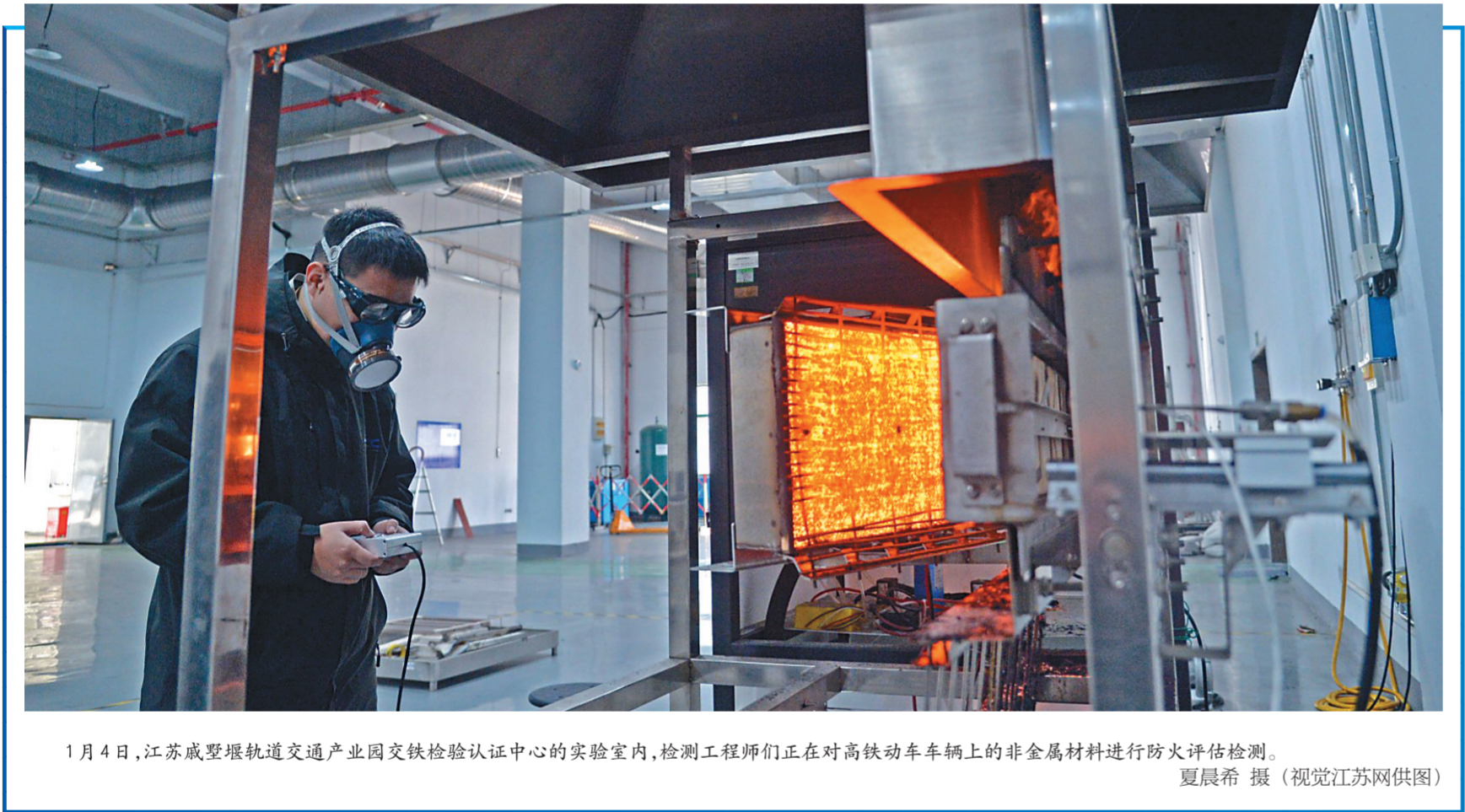
坚定理想信念，牢记初心使命。近年来，习近平总书记瞻仰革命纪念馆的足迹遍及大江南北，对全党同志坚定理想信念、牢记初心使命发挥了最重要的示范引领作用。当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期。目标越宏伟，任务越繁重，挑战越严峻，越需要我们保持崇高的理想和如磐的初心使命，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，把江苏现代化建设事业不断推向前进。

发扬斗争精神，勇于担当作为。人无精神则不立，国无精神则不强。面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，我们必须发扬斗争精神、提高斗争本领，依靠顽强斗争、团结奋斗打开事业发展新天地。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，开局关乎全局，起步决定后程。广大党员干

部要以担当作为的“铁肩膀”挑起事业发展的“重担子”，扎扎实实办好江苏的事，让习近平总书记和党中央放心、让全省人民满意。

凝聚奋进力量，创造新的伟业。新征程上，我们要始终旗帜鲜明讲政治，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持推动高质量发展，始终坚持以人民为中心的发展思想，始终坚持党的全面领导和全面从严治党，工工整整、一笔一画，把习近平总书记擘画的宏伟蓝图和省第十四次党代会绘制的施工图一步步变为美好现实。

新征程是充满光荣和梦想的远征，责任无比重大，使命无上光荣。我们坚信，只要坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进，以斗争精神迎接挑战，以奋进拼搏开创未来，团结奋斗、真抓实干，就一定能够把党的二十大大精神全面落实在江苏大地上，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。



1月4日，江苏威亚轨道交通产业园交铁检验认证中心的实验室内，检测工程师们正在对高铁动车车辆上的非金属材料进行防火评估检测。夏晨希 摄(视觉江苏网供图)

▶上接1版 同时引进银行骨干员工到区属国企和园区跟班学习，了解产业政策制定背景和运作模式。过去3年，建邺累计与10家金融机构互派交流21名青年骨干。

视青年人才为金融人才力量的源头活水，建邺区启动区属国企“名校优生”招聘计划，对入选人员按国企干部管理、区委组织部跟踪培养。截至目前，服务于全区私募股权投资机构的金鹰基金街区发展中心、硕士及以上学历人员、有金融从业经验人员占比均超85%。

产业聚才，锻造“第一支柱”

“日日有路演、天天有活动，在这里能接触到很多优质产业项目，是我们和创投同行选择建邺的重要原因。”2022年12月27日，“金鹰基金街区路演”先进制造项目专场，南京如日方创创投合伙人燕啸啸说。

建邺区委区政府深知，人才选择一

个区域，会对区域发展潜力、创新生态以及能否提供优质发展平台进行综合考量。做强金融主导产业，为金融英才提供干事创业的舞台，才能实现人才与城市的双向奔赴。

坚定不移强金融固支撑，去年以来，建邺区新增金融类持牌、备案机构超100家，金融业增加值稳居全市第一；设立紫金建邺S基金，落地交银、红点OFLP基金，新兴金融业态不断丰富。“金鹰基金街区路演”平台吸引项目超500个，累计撮合融资额度超20亿元，金鹰基金街区连续3年入选头部排行机构发布的十强榜单。截至目前，辖区持牌金融机构数量占全市比重近50%，金融业税收占全区比重近50%。

“产业聚才，人才‘进得来’；产业高质量发展，人才‘用得好’。”建邺区金融监管局副局长任媛媛介绍，锻造金融“第一支柱”，建邺区明确要素优先向金融业配置、人才优先向金融业集聚、政

策优先向金融业倾斜、工作优先向金融业聚焦“四个优先”原则，将对标国际一流金融中心，建成以国内一流的金融城、国际知名的中央活力区、国内领先的金融监管模范区、卓越的金融创新先行区“一城三区”为主要功能内涵的重要金融中心核心集聚区。

环境留才，厚植“锦绣生态”

教育、医疗、安居这些“关键小事”，往往决定着人才是否选择一个区域。建邺区不断做优“锦绣建邺”服务生态，用最大的诚意、最优的资源推动金融英才“落地生根”。

看人才安居，1050套专属金融人才公寓和40套金融高管周转房交付验收，优先保障新引进的、在南京无自有住房的金融高管和人才入住；看公共服务，打造南京首家面向产业园区企业的公办托育园——建邺高新区研发总部园托育园，升级“四点半课堂”托管班，助力青年金融人才“带娃

莫愁”；看政策支撑，出台《建邺区促进金融科技产业创新发展的若干措施》，将根据金融科技企业规模，为其核心业务骨干优先提供人才公寓、医疗、教育等配套服务。

营造近悦远来的生态环境，为金融人才搭建成长、交流、互动的平台。2022年，建邺区开工建设华泰证券研发及培训中心项目，启用清华大学五道口金融学院南京教室，设立北交所南京服务基地，北京大学全球金融论坛、中国区块链金融创新发展大会等多个重要学术论坛在辖区举行，南京金融城专家智库正式成立。

“把建邺建设成为国际领先、国内一流的金融人才集聚荟萃之地、成长发展之地、事业成就之地、价值实现之地，形成与建邺金融主导产业高质量发展需求相适应、与高水平现代化国际性城市中心能级和地位相匹配的金融人才新势能。”建邺区委组织部副部长、区公务员局局长崔勇说。

南京：税收助力经济转型之擎高速运转

近日，中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会(简称软博会)成功举办，同步上线的云上软博会及线下软博会全方位联动，打造了一场软件产业的交流盛宴。翻看参会企业竞速成长的手册，税收优惠政策集群出击，为推进在宁企业高水平发展提供了有力支撑。

税惠蓄能添力 智造抢位“数字赛道”

历经萌芽起步、试点探索，“数字中国”建设上升为国家战略，由制造向智造的蝶变，是大势所向、大局所需，更是企业立足实际、面向未来的新一轮战略选择。

南京嘉翼精密机器制造股份有限公司是国内首家建筑3D打印全产业链公司，拥有建筑3D打印设备、低碳新材料、结构工程、工艺设计等全套核心技术。软博会上，企业携带智能建造技术、新材料技术、定制化构筑物打印技术惊艳亮相。“数字赛道”的开辟和策源，离不开

税收优惠政策的支持。公司总账会计丁女士表示，2021年加计扣除比例提升后，节省企业所得税约70万元。今年10月份预缴申报时，前三季度研发费用享受加计扣除330万元，提前节省了49.53万元，还享受了延缓缴纳增值税及附加税6.16万元。

目前公司正加力“数字产品”的迭代升级，以期在数字经济大潮中展现更大的担当和作为。“坚持创新发展、保障人民安全健康是企业持之以恒的目标。”丁会计说。

政策精准滴灌 产业升级“追光而行”

软件是新一代信息技术的灵魂，也

是制造强国、网络强国和数字中国建设的关键支撑。软博会为前沿软件与信息技术的运用搭建了综合性平台。亿嘉和科技股份有限公司以特种机器人研发为切入点，2019年获评福布斯中国最具创新力企业。新能源智慧共享充电系统、羚羊D200智能操作机器人也被公司带到展会之中。

据悉，南京市税务部门及时传达宣讲最新税费支持政策，根据亿嘉和的公司类型和行业特点等制定一系列服务方案，对企业开展滴灌式宣传和专业化服务，确保优惠政策精准落地。财务负责人王先生表示，公司2021年实现研发投入超1亿元，并享受到7800万元的研发费用加计扣除，大幅降低了公司推

动设备更新和技术创新的成本。

“双碳”战略牵引下，国内新能源汽车保有量持续快速增长，居民个人的充电需求与日俱增。抢抓机遇、顺势而为，如今的亿嘉和，已按下绿色环保高质量发展“加速键”。“下阶段，亿嘉和将持续助力电网公司电动汽车充电机器人共享充电服务系统在老旧小区、公共商场、新建居住区等场景下的试点应用，以科技力量改善新能源电动汽车充电现状。”王先生说。

服务如影随形 优质场景“活力奔涌”

本届软博会以“软件赋能 数智转型”为主题，线下展规模达2.6万平方

米，参展企业近500家。获得“2022年南京市优质场景项目”的南京科融数据系统股份有限公司也参加了今年软博会的线下展。

科融公司是一家专业提供金融监管、安防智能化、网络系统集成解决方案的企业。2022年，公司享受了税费缓缴约203万元，研发费用加计扣除企业所得税优惠140余万元。“税收优惠政策为企业加快创新发展注入了源源不断的动力，我们更有信心把科融建设成为拥有自主核心产品、核心技术、高端技术业务公司的现代化软件信息技术产品公司。”企业财务部门吴经理说。

省专精特新“小巨人”企业南京星源汇捷网络科技有限公司今年获得“南京市创新产品应用示范”荣誉，此次参会重点是推广南京市优质场景——星眼运维场景。“作为国家级高新技术企业、双软企业，我们目前享受研发费用加计扣除、软件企业两免三减半等所得税优惠。税务部门的数字化财税服务智能平台，可以精准匹配咨询内容，突破纳税咨询时间，让政策红利化作‘真金白银’，实现‘放水养鱼’‘水多鱼多’良性循环。”企业财务总监朱女士感慨道。

南京是首座中国软件名城，也正积极融入国家战略科技力量布局，争创国家区域科技创新中心。南京市税务部门将发挥自身政策协同效应，做优税收营商环境，吸引各路“最年轻、最创新”的力量共建“数字城”，共创“芯”时代，为南京打造万亿级软件产业集群、打造具有国际竞争力的数字产业集群作出贡献。

宁穗