



主动海外招商 抢抓发展先机

招大引强

注入发展新动能



XUZHOU

□ 本报记者 陈彤

2020年,徐州新增签约、开工、投产产业项目达1811个,5000万元以上在库项目达2003个。

2021年,徐州新增签约、开工、投产项目达1766个,计划投资超50亿元项目17个。

2022年1月至10月,徐州新增施工项目1534个,计划投资超50亿元项目13个。

近年来,徐州坚持“工业立市、产业强市”发展战略,在招商引资、优化营商环境上狠下功夫,提升项目招引建设质效,为稳经济、扩投入、促发展夯实基础。

徐州市委书记宋乐伟表示,“不断在招商引资、项目建设、企业培育等方面发力突破,形成资本竞相涌入、项目加速集聚、企业纷至沓来的发展景象,保持快于全省、好于周边的发展态势。”

抢时间 拼进度 强势出击海外市场

去年,“中东迪拜五大行业展”举办,徐州市商务局及企业代表组成商务团远赴迪拜参展。展会期间,徐州4家参展企业共接待客户277个,达成意向成交额超1000万美元,参展前后共拜访客户38个。

“通过政府部门带队参会,向企业释放积极信号,鼓励企业‘出海’承接新订单、开拓新市场,主动获得更多机会。”徐州市商务局对外贸

易相关负责人表示。

“此次到迪拜参展拿到4张入场券十分不易,收获很大。”徐州光标建筑材料贸易有限公司业务员周曼表示,参展期间,企业共接待来访客户约70位,现场成交额约84万美元,企业意向成交额300万美元左右。

“参展期间发现卡塔尔、伊拉克、沙特等地建筑项目多、增长快,我们除可以提供原有商品外,受到客户关注和认同的木地板、装饰线条、丝绸板等,有价格优势的新产品,也将成为我们企业今年发展的增长点。”江苏瀚宝建材有限公司相关负责人表示,参展过程中,国外客户纷纷表示近期计划到访中国,就下步合作事宜开展深度洽谈。

2022年12月底至今年1月初,组织工程机械上下游企业,赴沙特、阿联酋举办徐州经济开发区高端装备推介会,拜访客户洽谈合作;今年1月底至2月初,组织医疗器械企业,赴迪拜参

加第46届阿拉伯国际医疗器械展览会;3月中旬,组织新能源企业赴荷兰阿姆斯特丹参加“Solar Solution 荷兰展”;同期组织工程机械上下游企业,赴美国拉斯维加斯参加“美国拉斯维加斯工程机械展览会”,并举办徐州工程机械产品推介会……

今年一季度,徐州经开区商务局已将组织重点外贸企业赴海外参展的安排规划妥当。为鼓励企业加入“出海”抢订单系列活动,徐州经开区还将从商务包机、机票补贴、境外商务活动等方面,研究出台鼓励外贸企业出海拓市场扶持举措,为企业提供便利。

徐州市商务局副局长葛新介绍,商务局正积极谋划部署市场开拓工作,聚焦重点出口企业、出口产品和出口市场,重点筹备参加日本大阪展等24个境外展会,计划组织10批次赴境外“抢单团”,助力企业走出去,进一步拓展海外市场。

迎客商 抓机遇 展会尽显主场优势

去年,徐州各大会展中心变得格外热闹,参展企业带着诚意而来,满载而归。

2022年11月10日上午,2022中国(徐州)国际工程机械交易会在徐州淮海国际博览中心开幕,交易会吸引徐工集团、三一重工、瑞迈激光等近600家知名工程机械企业参展,1万件重工机械类最新产品现场展示,超5万参观者大饱眼福。

安全应急产业是徐州市“343”产业集群中四大新兴产业之一,11月25日,2022中国安全及应急技术装备博览会在徐州开幕,4000平方米的展区汇集200余家行业领军企业最新研发的产品,24个带动力强、关联度高的重大项目在开幕式上签约。

中关村全时空安全文教产业创新联盟与徐州高新区签订战略合作框架协议,双方计划共同打造安全产业示范基地,其中包含安全产业基金组建、安全产业研究院建设及安全产业项目资源导入,全方位促进徐州高新区安全产业发展。

中关村全时空安全文教产业创新联盟常务副主席蒋金良说:“6个月内,我们将启动安全产业研究院建设,重点围绕安全数字芯片、物联网、工业互联网及工业软件、新一代信息技术等产业领域,开展相关领域的前沿共性关键技术研究、咨询服务、对外交流合作与技术培训。同时,我们还将大力推动机械化、自动

化、信息化、智能化项目落地,打造具有代表性的安全产业链,助力徐州形成先进安全装备制造集群高地。”

面皮加热、取出,倒入一次性碗中抖开,依次加入辣椒油、香醋和秘制料水,搅拌均匀,一份来自陕西宝鸡的擀面皮端上了徐州市民餐桌。11月27日,2022徐州·淮海经济区品牌农产品展销会让徐州市民大开眼界,还能满载而归。“这面皮好筋道,辣椒油也很香。”在徐州经营小吃店的朱守茹品尝过宝鸡擀面皮后,就向店主赵均询问起加盟方法,“擀面皮是陕西特有的传统小吃,我想引进这种擀面皮,试试徐州市场。”

为期3天的农展会,来自淮海经济区及对口帮扶的5省12城名特优农产品齐聚徐州国际会展中心,超3000种农产品亮相,展会还邀请淮北、商丘等淮海经济区核心城市展示现代农业发展成果,这场“三农”盛宴吸引约3万人次逛展,销售额达500余万元。

重招引 强内核 优化软环境推进产业发展

“在智慧登记系统提交两份材料后,我当场就拿到营业执照,真是太方便了!”去年8月,淮海经济区首家智慧登记系统在徐州经开区政务服务大厅正式上线运行,徐州才众商贸有限公司首个拿到营业执照,“秒批秒领”成为现实。

“好的营商环境是一个地区的核心竞争力。”徐州经开区行政审批局局长韦敏表示,从“面对面”到“肩并肩”,从“单窗办”到“综窗办”,从1个工作日常态化办结到“秒批秒领”……徐

州经开区正迈向全国一流营商环境示范区加快前行。

2018年起,徐州市全面启动优化营商环境工作,先后制定实施《徐州市2019年提升营商环境评价办法(暂行)》《徐州市打造全国营商环境样板城市三年行动计划》《2021年徐州市减轻企业负担工作重点任务清单》,在全国率先建立“有求必应、无事不扰”服务企业工作机制,在全省率先组建市、县两级企业服务中心和综合性企业服务平台……一系列政策机制,让亲商爱商、兴商强商的氛围愈发浓厚。

2022年,江苏华辰变压器股份有限公司在上海证券交易所主板上市;12月2日,格利尔数码科技股份有限公司在北京证券交易所挂牌上市;12月12日,徐州中煤百甲重钢科技股份有限公司在北京证券交易所成功过会,徐州高新区又一家企业即将步入资本市场。

科创企业是促进产业技术迭代和创新发展

的关键力量,其发展离不开金融支持,培育优质科创企业上市,拓展直接融资渠道是各地支持企业发展的共同选择。徐州高新区通过机制、政策、资本等6个方面支持企业加快上市进程,截至目前,徐州高新技术产业开发区已拥有上市企业4家、北交所过会企业1家,新三板企业5家、挂牌上市后备企业超30家,多层次上市梯队已然形成。

营商环境就是生产力,优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。2022年1月至10月,徐州市制造业投资同比增长13.7%,其中高技术产业投资占全部投资的16.9%,同比增长9.1%。

风物长宜放眼量,去年“二十五治企”签约43个项目,“343”创新产业集群产业项目占比超90%,包括优势新兴产业20个、新兴新兴产业15个和特色新兴产业4个,展现出发展活力和强大韧性。透过徐州持续优化营商环境,徐州正向建设国家可持续发展议程创新示范区的道路上阔步前行,跃向发展坐标的更高点。

产业集聚 平台赋能 徐州全力推动 服务外包迈上新台阶

□ 本报记者 李刚

2022年12月15日,2022中国(徐州)国际服务外包合作大会暨服务外包百强企业对接会在徐州召开。此次大会以“外包赋能 数智淮海”为主题,助力服务外包产业加速在徐州集聚发展壮大,27个重大项目成功签约。

服务外包产业作为现代高端服务业态,信息技术密集、附加值高、成长性好,在对外贸易和全球价值链中的地位不断攀升。党的二十大报告提出,发展数字贸易,建设贸易强国。自2017年首届中国(徐州)国际服务外包合作大会召开以来,徐州坚持把发展服务外包产业摆在重要位置,引领高水平对外开放、推动高质量发展,形成了以工业互联网服务、安全科技服务、人工智能服务、医疗研发服务为特色的服务外包产业体系,成功获批中国服务外包示范城市。

“江苏省及淮海经济区一直都是eBay最重要的业务来源地。”美国eBay大中华区政府关系及公共政策总经理邢林说,徐州坚持以推动服务外包转型升级为抓手,不断促进服务外包与互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等信息技术有机融合,持续提升载体层次,积极组织服务外包企业“走出去”,全力推动服务贸易和服务外包高质量发展。

据徐州市商务部门数据,2021年,当地服务外包合同额95.2亿美元,执行额61.7亿美元,其中离岸外包合同额和执行额分别达18.6亿美元和12亿美元,分别是2016年的20倍和16倍,产业规模居淮海经济区首位。思爱普、贝塔斯曼、富士通、华为、软通动力、中科曙光等一批服务外包龙头企业落户徐州,培育出徐工汉云、云意电器、盛凡知识产权等一批具有行业竞争力的本土企业,工业设计、医药研发、工程技术等知识密集型外包业务占比显著提升,目前已拥有服务外包企业3203家,从业人员15.6万余人,约为2016年的8倍。

徐州以“外包赋能 数智淮海”为主题,旗帜鲜明地传递一个信号、一份决心——全力推动服务外包产业加速在徐州集聚发展壮大,引领高水平对外开放、推动高质量发展。

以平台载体为例,徐州构筑起要素集聚的磁场优势。全市目前拥有省级以上开发园区12家,拥有3家省级服务外包基地和7家省级服务外包示范区,建成服务外包载体面积超过350万平方米,为公共培训、众创、知识产权等提供了一系列专业平台,为各类项目提供了良好的发展生态和完善的要素保障。中国国际经济交流中心科研信息部副部长王晓红教授表示,徐州具有发展数字贸易的产业优势、人才优势、环境优势、区位优势、政策优势。制造业基础雄厚,为信息技术、研发、工业设计、维护维修等数字服务贸易提供了丰富的应用场景。

“建议徐州进一步推动服务外包产业协同发展。”英国FITCO公司总裁李福根表示,徐州为国际买家和供应商搭建了一个相互了解、促进合作的沟通“桥梁”。

徐州还举办了为期一周的系列线上对接活动,围绕信息技术、机械制造、数字贸易、跨境电商、生命大健康以及集成电路与ICT等行业进行精准对接,对接项目总金额达1.57亿美元。来自美国、俄罗斯、加拿大、日本、英国等13个国家的海外承包商直接与徐州市接包企业进行多类型的行业对接。

加强课后服务“引进来”和“走出去” 徐州建立非学科机构 引进和动态管理机制

本报讯(张耀文)徐州市教育局近日发布《关于规范非学科类校外培训机构参与学校课后服务工作的指导意见(试行)》,对适当引进非学科类培训机构参与课后服务,满足部分学生发展兴趣特长等特殊需求做出具体细化和规范。

文件明确,准入机构要经过业务主管部门审批或在市场监管部门、民政部门登记注册,在“国家校外教育培训监管与服务综合平台”登记注册并开通支付功能,接受预收费资金监管。从业人员需符合《校外培训机构从业人员管理办法(试行)》的基本要求,开设的课程为非学科类课程。

徐州各县(市、区)教育行政部门根据学校服务需求,发布遴选公告并会同属地主管部门组织评审,将评审结果公示后无异议的非学科机构纳入“白名单”管理。学校根据需求,按照规定招选程序与“白名单”内机构签订服务合同。评审、招选全程接受监督,确保公平公正。

学校要做好机构入校服务的项目、人员、课程、安全等常规管理,机构要履行入校服务的安全主体责任。根据需求自愿参加非学科机构入校服务的学生,由家长将服务费缴纳到指定银行监管账户。

徐州各县(市、区)建立教育部门牵头的非学科机构参与学校课后服务工作的联席会议机制,联动落实安全保障、绩效评估、违规处置等事项。建立非学科机构引进和动态管理机制,实行“白名单”管理,健全评估机制,制定非学科机构入校服务评价细则,规范退出机制。

此外,徐州市教育局发布《徐州市中小学课后服务校外教育基地建设指导意见(试行)》,通过大市统筹、县域组织管理,对基地建设、使用进行体系化建构和操作化设计,突出以人为本,重在实践育人,坚持公益普惠,实施程序规范,加强课后服务与生产劳动、社会实践相结合。

徐州9个地名入选 首批省级地名文化遗产

本报讯(岳旭 李平)省民政厅日前联合省住建厅、交通厅、水利厅、文旅厅、方志办等部门对外发布江苏省首批省级地名文化遗产名单。徐州、丰县、沛县、邳州作为古城地名,古邳、窑湾、土山作为古镇地名,吕梁、金刘寨作为古村落地名,徐州市共计9个地名入选。

首批省级地名文化遗产以古城、古镇、古村落三类地名为评定范围,经过逐级申报、专家论证、研究确定和社会公示等程序,从全省819个县级地名文化遗产、448个市级地名文化遗产中评选出200个省级地名文化遗产,其中古城地名50个、古镇地名79个、古村落地名71个。

徐州市民政局区划地名处负责人介绍,首批省级地名文化遗产名单发布后,各地将开展系列宣传保护行动,通过编制地名文化遗产保护名录、设立地名文化遗产碑牌、拍摄微视频等形式,不断提升地名文化遗产的影响力和知名度,发挥地名文化遗产在发扬传统文化、推动文化自信等方面的作用。