

## 镇江中小生体质健康多项测评位居全省第一

## 增加获得感,让运动成为习惯

□ 本报记者 晏培娟 钱飞 艾璐  
通讯员 吴娜

1月4日,镇江市丹徒区茅以升实验学校学生进入居家自主学习阶段,7天后迎来寒假。该校利用“天天跳绳”软件为学生制定寒假体育作业,要求学生在身体情况允许和安全的环境中,进行循序渐进的运动打卡。目前镇江各中小学正陆续为学生制定寒假体育作业。

作为全省“双减”工作试点城市,镇江始终坚持健康第一的教育理念,以“大体育观”为主导,以提升学生体育核心素养为重点,全面提升学生运动能力和体质健康水平。去年发布的全省学生体质健康督导评估中,镇江是唯一合格率达100%的设区市;2021年度江苏省学生体质健康监测中,镇江以53.96%的优良率位居全省第一;在全省大一新生身体素质抽测中,2019级、2020级镇江籍大一新生总分均连续两年获全省第一。

## 从考核到荣誉,增加学生获得感

镇江市实验高级中学开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球等多个体育项目,同时规定不得以任何理由挤占、挪用体育课时,在对学进行综合素质评价时也注重考察体育参与度和时长。健体自觉、学习自主、生活自理、交往自信、行为自律,是镇江市外国语学校

对学生的要求,全部达标的学生将获得“五自之星”。“刚开始进行800米长跑训练,我的体能跟不上,后来体育课上老师教我怎么调整呼吸、节奏,成绩很快上来了。”该校九年级学生马晟毓告诉记者,自己3次当选“五自之星”。

党的二十大报告提出,加快建设高质量教育体系,发展素质教育。镇江市教育部门在对辖区区政府履行教育职责考评细则中,把学生体质健康数据作为一项重要内容,将学校体育工作作为教育行政部门和学校负责人绩效考核评价指标。镇江市教育局每年开展不同年级学生身体素质调研,对排名末位的学校,在当年党政工作目标管理考核中“一票否决”,并取消年度体育类表彰或先进评选资格。

## 从师资到操场,保障学生运动课程

“近年来我们开设羽毛球、足球、篮球、武术、击剑、游泳等体育课程,还打算开设击壶课程。”镇江市丁卯第二小学校长王金芳告诉记者,学校的体育教育研究中心拥有省体育特级教师朱红琴、镇江市体育学科带头人赵冬青,他们带领团队持续进行体育项目的创新发展。

近3年,镇江共补充体育教师145名,体育教师总数1385人,师生比1:204。该市明确各学段教师周课时数标准,在工作量计算、工资待遇、职称评审、评优评先等方面,体育教师与其他学科教师

享有同等待遇。目前全市共有体育特级教师6人、正高级体育教师4人,体育特级教师占比位居全省前列。

镇江市中山路小学仁章校区地处老城区,占地仅12亩,在校生近2000人。市教育局对主城区义务教育布局进行规划调整,将隔壁原第四中学校区划给中山路小学办学,去年7月新校区竣工。“我们校园比原来扩大两倍多,学校成为江苏省羽毛球训练基地、镇江市击剑队训练基地。”中山路小学副校长吴永平说。

近年来,镇江市共投入资金约1.2亿元,新建4座风雨操场,建筑面积12460平方米;新建5所学校室外运动场,占地面积41481平方米;维修改造10所学校田径场、篮球场等。体育公用经费和专项经费投入逐年增加。

走进京口区实验小学,记者看到,教学楼下空地上画着大大小小的方格。“这是给学生课间玩‘跳方格’准备的。”校长徐琳琳说,学校共有学生1836名,而校园占地面积不到1万平方米,校方投入资金对教学楼顶层平台进行改造并安装护栏,供学生在大课间活动期间使用;小操场和西操场划片,上体育课体育教师一人一个片区,最大化利用空间。

## 从课外到家庭,培养学生运动习惯

在丁卯第二中心小学,每个教室后面

有一个大的收纳盒,里面装着体育器材。“低年级的是一些趣味器材,如充气毛毛虫,中高年级主要是一些运动器材,如羽毛球、乒乓球、跳绳等,每隔一两个星期轮换一次。”王金芳介绍。

每学期开学,该校都会组织班主任进行体育活动组织和评价方面的培训。“所有任课老师都参与到体育活动组织中,这样课后延时服务就能为学生提供更加多元的内容,营造良好的运动氛围。”学校体育教育研究中心主任赵冬青说。

2021年秋季学期开始,镇江中小学围绕“德智体美劳”五育内容,全面开展“5+2”模式课后服务。镇江实验学校开设多个体育社团,鼓励学生参加体育活动;京口区实验小学除开设传统跳绳和篮球、花样跳绳课程,还组织“羊角球”“滚轮胎”“垫排球”等挑战赛;江滨实验小学进行“一周体育明星”选拔赛……体育课堂外,运动氛围浓厚。目前镇江共有省级体育传统项目12个、涉及21所学校,市级体育传统项目15个、涉及73所学校。

“我们将深入学习贯彻党的二十大精神,进一步把国家和省相关规定落实到位,建立健全覆盖学校、社区、家庭的青少年锻炼网络,齐抓共管,推进素质教育与健康教育相结合,形成合力促进青少年阳光体育活动有效开展,引导青少年树立终身体育锻炼意识。”镇江市教育局党委书记、局长刘元良说。

## 苏州赴新加坡举办文旅推介会

本报讯(记者 张璐)1月11日,“到中国,游苏州”文化旅游推介会在新加坡中国文化中心举办。据悉,疫情防控政策优化调整以来,苏州是首个到新加坡开展文化交流的城市。

现场,来自苏州的昆曲表演艺术家沈丰英、沈国芳为观众带来《牡丹亭》三个选段,评弹表演艺术家陈峰、谢英表演了《江南好》《枫桥夜泊》《三笑·梅亭相会》,国家级非物质文化遗产项目(苏绣)代表性传承人姚惠芬现场展示苏绣

巧夺天工的双面绣技艺……亮点纷呈的文旅推介活动迅速“出圈”,获得新加坡文旅界人士和当地民众高度评价。

多年来,新加坡与苏州在文化旅游领域一直保持密切交流。中国新加坡苏州工业园区是中新两国政府间合作的首个旗舰项目,经过29年不懈努力,已成为中新合作的典型示范项目,并连续在国家级经济技术开发区综合考核中名列第一。此次文化旅游推介会,将进一步深化苏州和新加坡在文化旅游领域的良好合作。

## 镇江启动百副春联进高企活动

本报讯(记者 薛斌)1月11日,由镇江市政协与新华报业传媒集团联合主办的“建功新时代、奋进新征程”百副春联进高企活动在镇江西津渡景区启动,高新技术企业代表现场接写春联,把传统文化和企业发展祝福带回企业。

镇江诗词楹联资源丰富,近年来多次举办挂联迎春活动。本次活动于去年11月启动网络征集,经楹联专家共同评选、优化,产生了100副展现镇江各高新技术企业发展成果的原创新春联,并由该市书法家完成书写创作。原创春联及西津渡“楹联一条街”等活动于同日启动,系列活动将持续至1月底,进一步弘扬传统楹联文化,在全市营造新春喜庆氛围。

书记“沉”下去 民心聚起来  
大丰“书记工程”为基层党组织赋能聚力

本报讯 去年以来,盐城市大丰区把相对薄弱村提升工作作为“书记工程”,通过“书记抓、抓书记”,全区各镇(街道、区)党(工)委书记深入群众、深入基层,集民智、解民忧、聚民心,切实增强基层党组织政治功能和组织功能。

在一线“求取真经”。为进一步推动基层党员提高宗旨意识、密切党群关系,发挥示范作用,大丰区要求各镇(街道、区)党(工)委书记选准一个相对薄弱村,围绕“入户走访100%,联系群众100%,排查摸底100%”的目标,利用一年时间,深入基层与党员群众同坐一条板凳,倾听百姓心声,向群众“求取真经”,真正把群众面对的问题发现出来,把群众的意见记录下来。截至目前,已累计召开村党员干部座谈会58场次,走访群众2681户。

在一线“补齐短板”。在党(工)委书记的积极作为下,草庙镇竹港村与4家企业建立合作关系,解决了全村100余人的就业问题,小海镇新圩村与江苏银宝大地农业股份有限公司签订土地

承包经营权入股种植合同,约定每年拿出20%的利润补充村集体收入……按照“查问题、定方案、解难题”的流程要求,在“书记工程”实施中,各党(工)委书记将解决群众急难愁盼问题作为主攻点,重点在政治引领、班子建设、党员示范、民生实事、产业发展5个方面补短板强弱项。大丰区还通过跟踪走访、电话回访、现场座谈、部门问效等多种方式,定期评估“书记工程”开展质效。截至目前,已收集问题建议508条,现场答复、调解问题矛盾436条,群众满意度95%。

在一线“建强堡垒”。西团镇党委书记在西团村建立村(居)、群众共同参与的人居环境长效管护机制。小海镇党委书记根据群众意愿,通过“专业合作社+党支部”模式,组织村干部和党员协调流转双福村零散土地,吸收村中劳动力种植经济作物,有效解决了部分群众收入低和留守妇女、留守老人无收入来源等难题。通过“抓支部、管党员、带群众”,党(工)委书记以身作则,为村“两委”班子、党员干部放样子、作示范。

向南京市市民发放汽车消费助力券、绿色消费助力券等消费“大礼包”。惠民券“杠杆效应”明显。2022年,江苏精心组织“苏新消费”四季主题购物节。在近期开展的“冬季购物节”期间,全省已累计开展1800场消费促进活动,发放超2.5亿元消费助力券和数字人民币红包,提振了消费信心,推动市场复苏。

高质量消费需要高品质供给——消费场景愈发丰富。去年,我省修改完善《江苏省省级步行街改造提升试点评价标准》,认定南京百家湖1912街区等15条街区为省示范步行街。消费选择更趋多元。去年以来,多地大力发展首店经济,仅南京就引入品牌首店295家,同比增长68.6%,引进首店数量、质量均领先全国同类城市,呈现出品牌高端化、业态全场景化、布局多元化等发展趋势。

去年1—11月,全省实现社会消费品零售总额39081.3亿元,与上年同期持平。从6月开始连续6个月实现同比增长,消费市场恢复趋势加快巩固。消费在复苏,外贸外势同样良好。今年1月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》对印度尼西亚正式生效。当天,南通海关为一家食品添加剂生产企业签发全省首份输印尼RCEP原产地证书。

“原先我们出口到印尼使用的是东盟原产地证书,现在推行RCEP,客户那

边关税全免,预计每年可为客户节约45万美元,大大提高了我们产品在国际市场的竞争力。”企业相关负责人俞海锋兴奋地说。

江苏坚持以制度型开放引领高水平对外开放,一年来,全力支持企业签订市场,千方百计稳住外贸基本盘,推动更多外资标志性项目落地建设、投产见效。

改革新举措结出硕果。去年全年,江苏中欧(亚)班列共开行1973列,搭载标箱14.21万箱,同比分别增长9.6%、11.5%,均创历史新高。

制度“试验田”变成“高产田”。江苏自贸区设立3年来,3个片区累计探索形成制度创新成果196项,其中11项在全国复制推广、7项在国家部委完成备案,88项在省内复制推广。

通过擦亮市场化、法治化、国际化一流营商环境的“金字招牌”,越来越多人才、企业、资本向往江苏、选择江苏、扎根江苏。

据南京海关统计,去年1—11月,江苏外贸进出口5.7万亿元,同比增长6.7%,占同期我国进出口总值的13%。去年全年进出口总额有望创历史新高,实际利用外资规模预计将持续保持全国第一。

江苏正以高水平开放促进深层次改革,从开放大省稳步迈向开放强省,不断释放经济发展新活力。

为了丰富乡村居民精神文化生活,近年来,宿迁市宿城区蔡集镇投入图书3万余册,提升升级13家乡村书屋,积极推动“书香蔡集”建设工程,努力营造“爱读书、读好书”的书香氛围。图为11日,小朋友在专心读书,阅读寒假。

徐江海 摄  
(视觉江苏网供图)



►上接1版 省人社厅联合教育、民政、国资等部门以及智联招聘等互联网企业,筹集政策性和社会化岗位超100万个;省知识产权局、省商务厅、省文旅厅、中国银行江苏省分行联合举行重点行业纾困“知惠行”专项活动。江苏还在全国首创“苏岗贷”稳就业金融产品,重点为稳岗效果好且用工规范的民营企业提供信贷支持。

顾眼下,直击“最痛点”,动态调整“减、退、补”各类纾困工具;谋长远,更好积蓄潜力,用“政策之手”持续推进营商环境不断优化。

去年初,省委、省政府出台《江苏省优化营商环境行动计划》。8月,省委工作会议将“持续打造良好营商环境”作为八项重点工作之一。9月,全省优化营商环境工作推进会议召开,为优化营商环境从何处着手、在何处发力给出“施工图”:一体推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。紧接着,84条优化营商环境举措出台,重点聚焦市场主体制度性交易成本,着力破解市场主体运营中的体制性障碍、制度性成本等问题。

助力市场主体解难题、渡难关,复元气、增活力,既要“留住青山”,又要让“青山常绿”。在优化营商环境支撑下,当前全省市场主体接近1400万户。

省统计局最新数据显示,去年5月

以来,全省各项主要经济指标呈现逐月、逐季回升向好势头,全年经济画出“V”形曲线,再次展现出经济大省的较强韧性。

## 统筹稳增长与保安全,以新安全格局保障新发展格局

世界百年未有之大变局加速演进,我省发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,粮食、能源、产业链供应链安全面临新的挑战。如何以高水平安全保障高质量发展成为一道新考题。

过去一年,全省上下加快构建与新发展格局相适应的新安全格局,统筹各类要素、各个领域、各方资源、各种手段,既稳增长又保安全,全力下好把握未来发展主动权的“先手棋”。

保障粮食安全始终是我国治国理政的头等大事。过去一年,江苏农业克服疫情反复、春夏连旱、异常高温、强对流天气等不利条件影响,交出一份优异“成绩单”:粮食总产、单产双创历史新高,全省粮食总产量首次突破750亿斤,达753.8亿斤;单位面积产量达4615公斤/亩,较上年增加14公斤/亩,居主产区第三位。作为国家粮食主产区,江苏不仅将“饭碗”牢牢端在自己手上,更为全国粮食安全作出贡献。

“两份清单”可以解读江苏的“丰收密码”:一份是“2022年粮食生产重点工

作清单”,另一份是“2022年粮食生产支持政策清单”。通过清单管理,挂图作战,江苏全力稳住农业基本盘,夯实三农“压舱石”。

党的二十大报告中强调,“深入推进能源革命”“确保能源安全”。能源是工业的粮食、国民经济的命脉,事关国计民生和国家安全。

去年11月,一年一度的冬季天然气保供启动,坐落于南通如东洋口港阳光岛上的中石油江苏LNG接收站迎来一年中最忙碌的时刻,接收站单日外输量稳定在3000万立方米以上;去年12月28日,国内单流程规模最大的炼化一体化项目全流程贯通——盛虹炼化项目全面投产,年产量将达1000亿元……一个个重大项目落地实施,筑牢能源安全的“压舱石”。

“双碳”目标牵引,深化能源革命,光伏、风电、生物质能等新质能源成为能源高质量发展的“新引擎”。

隆冬时节,盐城黄海滩涂上,巨大的风电叶片徐徐转动,源源不断地将海上风能转化为清洁电力送入千家万户。

我积极能动能源结构更“轻”更“绿”,这样的场景将越来越多。2022年,全省进一步细化完善海上风电项目竞争性配置工作细则,统筹推进光伏产业化和并网项目建设,全年光伏新增装机创历史新高,达500万千瓦以上,累计装机规模突破2400万千瓦。

过去一年,我省产业链供应链韧性

和竞争力显著增强。重点打造的30条优势产业链中,特高压设备及智能电网、晶硅光伏、风电装备等7条产业链基本达到中高端水平,国际竞争优势明显。不过,我省还处于产业链由中低端向中高端跃升阶段,产业技术壁垒不断提高,对产业链升级形成新的压力。

瞄准自主可控、强链补链,我省全面推动“智能化改造、数字化转型”。一年内,为超2.2万家规模以上企业开展“智改数转”免费诊断,1万家企业完成相关转型项目。去年,我省9个工厂获评首批国家智能制造示范工厂,全省两化融合发展水平连续八年保持全国第一。

夯实实体经济基础,竞逐数字赛道,有力提升了产业韧性。去年1—11月,全省规模以上工业实现营业收入145612.11亿元,增长6.2%,江苏在争创“数实融合第一省”的新征程上稳步前行。

## 统筹扩内需与促外贸,以制度化创新激发经济新活力

消费是扩大内需的重要引擎。去年,受疫情直接冲击,国内消费市场持续承压。江苏人口基数大、市场空间广阔,居民消费提质扩容潜力同样巨大。面对“需求收缩”压力,我省各地纷纷打出提振消费“组合拳”,激发消费新潜能、释放消费新活力。

去年12月14日,“南京国际消费节·宁好,2023!”系列活动全面开启,面

向南京市市民发放汽车消费助力券、绿色消费助力券等消费“大礼包”。惠民券“杠杆效应”明显。2022年,江苏精心组织“苏新消费”四季主题购物节。在近期开展的“冬季购物节”期间,全省已累计开展1800场消费促进活动,发放超2.5亿元消费助力券和数字人民币红包,提振了消费信心,推动市场复苏。

高质量消费需要高品质供给——消费场景愈发丰富。去年,我省修改完善《江苏省省级步行街改造提升试点评价标准》,认定南京百家湖1912街区等15条街区为省示范步行街。

消费选择更趋多元。去年以来,多地大力发展首店经济,仅南京就引入品牌首店295家,同比增长68.6%,引进首店数量、质量均领先全国同类城市,呈现出品牌高端化、业态全场景化、布局多元化等发展趋势。

去年1—11月,全省实现社会消费品零售总额39081.3亿元,与上年同期持平。从6月开始连续6个月实现同比增长,消费市场恢复趋势加快巩固。

消费在复苏,外贸外势同样良好。今年1月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》对印度尼西亚正式生效。当天,南通海关为一家食品添加剂生产企业签发全省首份输印尼RCEP原产地证书。

“原先我们出口到印尼使用的是东盟原产地证书,现在推行RCEP,客户那

边关税全免,预计每年可为客户节约45万美元,大大提高了我们产品在国际市场的竞争力。”企业相关负责人俞海锋兴奋地说。

江苏坚持以制度型开放引领高水平对外开放,一年来,全力支持企业签订市场,千方百计稳住外贸基本盘,推动更多外资标志性项目落地建设、投产见效。

改革新举措结出硕果。去年全年,江苏中欧(亚)班列共开行1973列,搭载标箱14.21万箱,同比分别增长9.6%、11.5%,均创历史新高。

制度“试验田”变成“高产田”。江苏自贸区设立3年来,3个片区累计探索形成制度创新成果196项,其中11项在全国复制推广、7项在国家部委完成备案,88项在省内复制推广。

通过擦亮市场化、法治化、国际化一流营商环境的“金字招牌”,越来越多人才、企业、资本向往江苏、选择江苏、扎根江苏。

据南京海关统计,去年1—11月,江苏外贸进出口5.7万亿元,同比增长6.7%,占同期我国进出口总值的13%。去年全年进出口总额有望创历史新高,实际利用外资规模预计将持续保持全国第一。

江苏正以高水平开放促进深层次改革,从开放大省稳步迈向开放强省,不断释放经济发展新活力。

## 运用信息技术完善治理体系,建立“全区一个停车场”

## 苏州工业园区标本兼治破题“停车难”

“文明出行,规范停车,驶离前请扫码付费!”“车底终端已升起,请扫码付费后驶离!”耳边响起智能终端发出的清脆语音提醒,眼前是美丽彩虹图案装饰的道路泊位。在苏州工业园区收费路段,每个停车位都有一个独立二维码,车位中央有自动升降的智能终端——“道路泊位机器人”。数据由此实时汇聚。

苏州工业园区建设智慧停车平台的同时,启动停车资源普查,打破行业部门壁垒,将停车泊位数据“应接尽接”,“全区一个停车场”已具雏形,“一位难求”的问题迎刃而解。

## 抓住“支付”关键环节,提高道路泊位周转率

“办事20分钟,找停车位花了半个小时。”“送个材料就回,就想在路边停一下。绕到地下停车场费时费力,还不一定有车位。”苏州工业园区行政服务中心区域集中了园区管委会、一站式服务中心、

法院、企服中心等单位,周边停车资源紧张,办事市民往往“兜圈找不到车位”。

“圆融环路上施划了约400个泊位供市民办事时临时停,但停车难矛盾依然突出,主要是以往管理模式需要改进。”苏州工业园区市政服务集团董事长吕嵘介绍,抓好“支付”这一环节是破题的关键。

“道路泊位在收费时段是供临停车使用的,但管理主要依赖收费员,尽管制定了临停收费标准,但执行不到位,导致大量常停车辆占空、占据临停车位,车位周转率自然不高。”吕嵘介绍,现在每个车位上都安装智能终端,对每个车位形成闭环管理。去年8月,这一模式在苏州工业园区道路泊位全域一体化建设中全面应用。

思路一变天地宽。如今,工作日的上午10:30,苏州工业园区行政服务中心周边道路上仍有不少车位可停,这在以往是不敢想象的。一体化改造后,道路泊位的周转率大幅提升。

在行政中心圆融环路,路边停车位刷着统一的彩虹色标志,车辆驶入泊位后,终端设备自动计时,超出免费停车时长后自动开始计费,约束车辆驶离后驶离,并采取主动式人体感应技术,车主靠近后通过智能语音播报提醒缴费。扫码缴费后,终端设备自动降下,车辆便可安全驶离。全程自助,操作便捷流畅。

“最关键的是安全可靠。”吕嵘介绍,依托5G窄带物联网通信网络,终端设备能迅速响应。即使出现网络不畅的情况,还有备用蓝牙。终端设备嵌入式安装在路面,通过太阳能供电,能经受日晒雨淋等考验。上线运行以来,园区已安全、稳定地提供近100万次停车服务。

数据赋能降本增效,既见“树木”又见“森林”

不到3个月时间,苏州工业园区完成区域内19条道路约1500个泊位及33个停车场的无人值守改造,覆盖了园

区大部分行政中心和商业中心。综合看,车位周转率提升121%,公共停车场月经济效益增长约18%,道路泊位月经济效益增长约200%;节省约60%的现场人力,道路泊位更是节约80%以上的人力,真正实现降本增效。

今年,苏州工业园区将启动智能化无人值守二期改造工程,重点针对临时停车需求高的路段和停车场。

值得注意的是,不少区域的停车具有明显的“潮汐现象”,若不建立系统思维,容易陷入“盲人摸象”的困境。

在园区市政服务集团展示大屏前,全区停车动态、静态数据整合打造的一体化智慧平台,结合现场的“一级、二级、三级”诱导屏,实现时空调度、爆满停车场定向治理和前置引流等功能。“2021年启动园区停车资源普查,再进行动态接入,截至去年底,共计完成66322个停车位泊位动态数据接入。”吕嵘介绍,摸清底数,再依托大数据和

智能算法技术,找准停车“哪里难”“有多难”“为何难”的症结,到底是有车位、市民找不到,还是短时间“流量堆积”,从中找到精细化管理的突破口。

## “人找车位”变“车位找人”,便民又惠民

“出发时打开‘园易停’小程序,会自动推荐分流车场。离场时,小程序提前缴费、无感支付。”市民张先生发现,前往一个路口时,远远地就能看到实时停车引导屏,前方是否有停车位、是否需要提前驶入慢车道,一目了然。

“园易停”是园区市政服务集团在智慧停车平台基础上推出的停车小程序,“苏周到”“融易办”“数字金鸡湖”等苏州本地综合性服务移动端均有入口,并与“微信”“支付宝”“百度地图”等建立动态接入,截至去年底,共计完成66322个停车位泊位动态数据接入。”吕嵘介绍,摸清底数,再依托大数据和

智能化改造后,许多道路和公共停车场出现资源闲置现象。通过对停车数据深度分析,找出闲置资源的时空规律,实现“人找车位”到“车位到人”,将有限的公共资源充分利用。日前,“园易停”提供1590个公共停车场车位开放共享,市民可摇号包月,首批包月服务已上线。

出行停车满意度是体现城市居民获得感和幸福感的具体指标。对照江苏提出的停车指标体系,苏州工业园区科学测算,当前全区停车便利指数达82.82,属于优秀管理等级。

实践证明,停车是动态的,建造再多的停车场,若不能真正对症下药、精准高效管理,要解决停车难问题,只能是“按下葫芦浮起瓢”,治标不治本。坚持问题导向、目标导向,深度运用信息技术,建立健全长效机制,不仅能够高效利用社会资源、让群众好停车,还有力推动城市治理体系和治理能力现代化,对加快转变城市发展方式提供有益借鉴。苏园