



2022年全省新增市场主体169万户,总量达1411.9万户

# 优化营商环境,让市场主体如鱼得水

□ 本报记者 许海燕 洪叶

“2022年,全省新增市场主体169万户,总量达1411.9万户,为全省经济运行持续向好提供有力支撑。”这是记者从1月12日召开的全省市场监管工作视频会议上获悉的最新数据。

江苏将如何更大力度激发市场主体活力、打造规范有序公平竞争的市场环境?全省市场监管系统将坚持稳字当头、稳中求进,着力营造一流营商环境,服务构建全国统一大市场,加快建设质量强省和知识产权强省,让各类市场主体在江苏如鱼得水、如鸟归林。

## 紧扣“活力”,打造一流营商环境

“原以为盘个店很麻烦,需要重新办证照。没想到赶上好政策,缴税结案,签个字直接变更,当场就能领取营业执照,太方便了!”位于江阴市徐霞客镇的李记烧饼店经营者张女士激动地说。

去年11月1日起,促进个体工商户发展条例正式实施,允许个体工商户家庭成员之外变更经营者,大大降低了制度性交易成本,也有利于个体工商户的持续经营,打造更多“小而美”的“百年老店”。

2022年,全省市场监管部门全面推进审评审批提速,牵头实施企业开办、简易注销等4个“一件事”改革,全面推进营业执照登记、个体工商户变更登记等改革;加大助企纾困力度,办理免费罚没案件2万件,依法减轻、免除处罚负担15.4亿元。

营商环境“优”无止境。省市场监管局局长沈海斌介绍,今年将紧扣“活力”,从我省打造市场化、法治化、国际化一流营商环境目标要求出发,着力营造“一个大环境”,在更大范围市场

主体活力上取得新突破。

——深化准入准营和退出制度改革,深入推进市场监管领域涉企经营许可事项“证照分离”改革。深化市场主体住所(经营场所)登记改革,有效释放各类场所资源。力推企业开办、简易注销等“一件事”改革,以集成化服务更好满足企业和群众办事需求。

——多措并举帮助企业降本减负,在去年助企纾困一揽子政策基础上适时出台接续政策,尤其对因疫情等原因经营困难的小微企业以及餐饮、旅游、交通运输等行业,要加大支持力度,帮助市场主体进一步提振信心。

——用心用情支持民营经济发展,充分发挥扶持个体工商户联席会议制度作用,集成各部门职能工具出台“个转企”政策措施,开展好“个体工商户服务月”活动,支持各地探索开展个体工商户分型分类培育试点,鼓励支持民营企业发展壮大。

## 紧扣“秩序”,服务构建“一个大市场”

睢宁县某商贸有限公司虚构商品交易记录案、南京悦居建材有限公司经营以不合格产品冒充合格产品的燃气用不锈钢软管案……每一个典型案例,都是市场监管部门对损害市场公平与秩序行为的严厉打击。

2022年,省市场监管局全力打造规范有序公平竞争环境,在全国率先上线公平竞争审查在线监测评估系统;建立健全商业秘密保护长效机制,3个地区入选全国商业秘密保护创新试点地区,数量居全国第一;聚焦群众反映强烈的10类问题开展“铁拳”行动,全省查处民生领域案件9074件。

2023年,如何在维护公平有序市场秩序上展现新作为?省市场监管局

将整合建立公平竞争政策联席会议制度,推进公平竞争审查信息化试点;加大行业协会、数字经济等垄断多发领域合规指导力度,完善经营者集中风险预警提示机制;扎实开展涉疫药品和医疗用品稳价保供专项行动,从严从快查处涉疫药品和医疗用品领域哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传、虚假违法广告、假冒伪劣等违法行为。

面对数字经济催生的各种新业态,江苏将不断创新监管方式,突出抓好平台经济监管,建立健全平台经济监管“十项制度”,推动“点亮行动”和“贯标工程”由平台企业向大型电商延伸;提升广告监管能力,打造违法广告实时监测预警“数字哨兵”,力争在软文、种草、视频、直播等新媒体新业态广告治理上尽快破题。

提升市场监管效能有助于统一大市场的建设。“去年,省市场监管局数字化平台上线,今年全省要在更大范围、更宽领域、更深层次推动市场监管数字化变革,力争通过2至3年的努力实现全省市场监管整体数字化转型。”沈海斌说,推进高效能监管,法治监管是根本要求,智慧监管是关键手段,信用监管是长远之策,必须坚持三个监管紧密配合、一体推进、协同发展,进一步完善基础性制度和搭建信息化平台,构建常态化机制,不断提高市场监管现代化水平。

## 紧扣“质量”,赋能现代化产业体系

“2021年我们获得‘江苏精品’认证,精品蚕丝被填充物是100%桑蚕长丝,远高于国家标准。最近,我们通过‘苏质贷’获得苏州银行100万元、中国银行500万元的借款额度。”苏州太湖雪丝绸股份有限公司财务总监王建新说。

去年11月,我省发布全国首个省

级层面质量金融产品“苏质贷”,目前已帮助785家企业融资64.2亿元。“苏质贷”是为具有质量荣誉、质量认证的企业提供融资授信的金融产品,可将反映企业质量水平的无形资产转化为有形资产。

江苏高度重视“质量强省”建设。2022年,我省推进一系列面向中小微企业的质量帮扶行动,建成质量基础设施“一站式”服务站点208个,为12.7万家企业提供质量技术服务。开展知识产权质押融资行动,帮助3840家企业获近500亿元贷款支持。我省万人发明专利拥有量达50.4件,连续7年保持全国省(区)第一。

今年,江苏将加快建设“质量强省”,在赋能现代化产业体系上迈出新步伐。

——完善质量治理体系,全面贯彻质量强省建设实施意见,推动各地出台质量强市建设方案,支持有条件的地区争创国家质量创新先导区、质量强国标杆城市。引导企业制定品牌发展战略,加强全面质量管理,推动首席质量官制度覆盖全省60%规模以上企业。

——力促产业质量提升,深入推进新一轮重点产业链质量提升行动和标准化提升工程,加快完善数字经济和绿色发展标准体系,一体开展计量服务中小企业行、小微企业质量管理体系认证提升、检验检测促进产业升级系列行动,力争在打通质量堵点上取得标志性成果。

——强化质量技术服务,优化质量基础设施“一站式”协同服务网络,年内新增24个服务站点,力争年内申报筹建建立国家质检(计量)中心4个、省中心9个。加大“苏质贷”推广运用力度,为企业加强品牌管理、产品研发、技术改造和转型升级注入信贷资金支持。

# 第二届网络空间内生安全发展大会在南京开幕

核心技术突破和应用,为筑牢我国网络安全底座作出应有贡献。

南京工业互联网应用进入全国第一方阵,数字经济核心产业增加值占GDP比重达15.9%,进一步巩固拓展了高质量发展的新动能新优势。

会上,南京将深入贯彻党的二十大精神,以建设国家区域科技创新中心为抓手,支持潜心攻关,致力打造网络安全新高地。

胡广杰说,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,江苏将深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,聚力关键核心技术攻关,加强信息基础设施建设,强化高层次人才支撑,构建产业融合创新体系,加快推动高水平科技自立自强,加速网络内生安全创新成果转化应用,加快建设网络强省、数字江苏、智慧江苏,在网络强国建设中充分展现江苏“走在前、挑大梁、多作贡献”的责任担当。

# 卓越大学智库联盟在南京成立

本报(记者 谢诗涵)1月12日,卓越大学智库联盟成立大会在南京举行。该联盟的成立由东南大学提出倡议,北京理工大学、重庆大学、大连理工大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、天津大学、同济大学、西北工业大学共同发起,旨在最大程度发挥卓越大学联盟优势,根植理工基因、聚焦科技创新、打造咨政高地。

省人大常委会副主任、省社科联主席曲福田表示,联盟各成员高校都是具有理工优势特色的世界一流大学建设高校。希望联盟围绕国家战略推进中国自主知识体系建构,以中国为观照推动知识、理论和方法创新,完善联盟治理机制,形成优势和品牌效应。

曲福田表示,省社科联将大力支持联盟建设,一要加大咨政服务平台建设,构建校地联动机制;二要畅通“产学研”融合发展渠道,鼓励高端人才深度参与江苏经济社会发展;三要聚焦科技重大创新项目,深入实施社科强省战略,把联盟打造成江苏智库对外交流合作的重要窗口。



# 修旧如旧,400年老街回归烟火焕新生

□ 本报记者 史伟

棕色雕花窗棂、斑驳的青石板、古色古香的老字号、时尚潮牌店……经历“修旧如旧”,宿迁新盛街11日开街,集文化体验、美食休闲、艺术展览、商业购物于一体,拥有400年历史的老街回归烟火、焕新重生。

对于一座城市来说,老街既是成长发展的印记,更是宝贵的文化遗产。开街首日,350米的街巷吸引了众多市民游客蜂拥而至。

沿着新盛街牌坊,踩着石板,由西向东进入,明清风格设计的店铺林立两边。转角遇见百年老店——徐家裁缝店,这座清代风格建筑,四合院式,“金”字梁,棕色木门和古朴瓦片诉说着悠久历史,高挂的红灯笼增添一份现代气息。

店主介绍,原先老店以制作旗袍出名,如今主要售卖毛衣、棉衣等女士成衣。在新盛街住了40多年的老街坊周田说,“听长辈们说,徐家裁缝店很有名,在民国时期制作的中山装款式新、质量好,深得十里八乡百姓的喜爱。”

新盛街文化街区保护项目设计经理陈峰介绍,新盛街改造在细节上保持原有的生态和文化,与历史景点相互呼应,对当地文化进行统一而有深度的“活态传承”。除了购物、休闲、娱乐、餐饮,历史街区同时开辟老

物件主题展览馆、非遗文化馆等,财神庙、灶君庙、吴光新故居、古渠遗址纪念馆……满满都是宿迁人的回忆。“走进小巷子,看着雕花窗,摸着厚实的木门和铜黄色的门环,满眼都是老街记忆,感觉像回到儿时的家。”市民张训中以前就住在吴光新故居后面的巷子里,“吴光新故居这一片保留得很好,这里有我太多的童年记忆,希望这条承载着乡愁的老街越来越好。”

炙烤、拉伸、旋扭、定型……41岁的谢志强在新盛街制作水晶玻璃工艺品,“我小时候住在新盛街的机床厂宿舍,娘娘庙前有一棵老槐树,是我和小伙伴最喜欢玩耍的地方。”

阳光照射在飞龙、兔子、花篮等形态各异的琉璃作品上,流光溢彩、变幻瑰丽。谢志强对焕然一新的新盛街充满期待,“20年前,我在马陵夜市露天摆摊卖手艺,现在在古色古香的老街从事钟表的工艺。琉璃不会因为时光流逝而失色,作为市级非遗传承人,我相信自己能将传统手艺越做越好。”

“以前的新盛街破旧脏乱,现在政府重新修缮之后,面貌焕然一新。”老宿迁人赵强在新盛街开了一家小酒馆。他说,改造后的新盛街,让老街坊感受到政府保存老街历史文化的“用心”和“用力”。

# 废寝忘食,快递小哥忙把“祝福”送万家

□ 本报记者 李鑫津

从早上8点开始上门取件,来来回回运送五六趟,一直到下午3点,郑建军才从申通总站运回一车需要就近派送的快递,一边卸货一边聊着家常。“可以给我热饭了”,这是郑建军当天的第一顿饭。

“累是累一点,但收入越来越高,福利保障也越来越好,我们快递员的幸福感也越来越强。”郑建军一边吃饭,一边憨笑,“4年前我们在这个小区买了房,还生了小二子,现在两个孩子都在这里上学,我们也算是在这座城市扎下了根。”近期,公司鼓励春节期间快递服务“不打烊”,春节值班还有补贴,想让妻子带孩子回老家,我就不回去了。

当晚11点,把最后一波快递寄走,郑建军才回到家,孩子们都已进入梦乡。“临近春节,快递多了一些,但都代表着寄件人浓浓的情意,承载着思念和祝福,看到大家的一份牵挂从我手中顺利寄出,我觉得自己的坚守很有意义。”

“年关愈近,年味渐浓。这两天,驿站货架上的快递堆得一天比一天高,郑建军运送快递的小车跑得更快更勤了。”自从线上年货节开启以来,我们就没停过,原先的货架放不下了,我们又在外边搭了一个临时货架。”郑建军说。

90后郑建军是扬州申通快递公司快递员,10年前带着妻子唐蒙蒙从安徽来到扬州,一直从事快递行业。他们负责的驿站位于扬州市中心一老旧小区——邗江区双桥街杨庄街坊,平常每天收发快递200多件,“这几天更忙了,每天都有400件左右。”老家的香肠、爸妈亲制的年糕、生鲜平台的预制菜,甚至是归家的行李……各式各样大大小小的“年味礼包”,都需要穿梭不停的物流车辆送达千家万户。1月以来,扬州快件日均揽投量约220万件,同比增近10%,扬州包子、凤鹅等特色日均揽收量超万件,同比增超10%。

# 船舶制造业景气度持续回升 扬州船企迎来交付小高峰

□ 本报记者 张晨

6000吨双燃料化学品船交付、82000吨散货船交付、7000吨木屑船交付、75000吨散货船顺利下水出坞……岁末年初,江苏造船重镇——扬州不断传来订单交付、船舶开建的喜讯。随着扬州船舶制造业景气度持续回升,众多船企一年来克服诸多困难,拼出了2023年“开门红”。

去年以来,随着世界航运货运需求持续低位增长,加上老船更新、环保政策更新等带来的机遇,扬州造船企业的接单量和开建量持续走高。扬州船企克服疫情等外部困难,抓住市场机遇,以确保质量为原则,保工期保交付。地方政府部门加大服务力度,为企业正常开工生产提供保障。目前,当地船企集体迎来一波订单交付小高峰。

日前,中船澄西扬州公司建造的70000吨木屑船交付,从船上台到交付生产关键周期只有149天,标志着该公司圆满完成2022年全年生产任务。在建造过程中,该公司充分汲取之前木屑船建造经验,优化建造工艺,推行“艉部总段式建造工艺”等先进工艺,大幅提升船台吊装效率。一个月,该船企业生产建造的82000吨散货船也已顺利交付。该船自去年6月29日上台搭载以来,历经高温极端天气考验,该公司一方面积极响应错峰用电政策,统筹施策全力保障生产;另一方面积极争取船东船检支持,灵活调整交验时间。

舜天造船(扬州)有限公司建造的152M重载半潜船日前顺利交付。这艘重载半潜船最大下潜深度为30.65米,是目前国内下潜深度最大的半潜驳船。该船于2021年11月在该船企开工,历时一年的建造过程中,项目管理团队和生产一线员工防疫疫情、战高温,最终实现按期交付,实现了企业2022年造船业务的完美收官。

不仅交付众多,还有不少订单在建。位于扬州市广陵区李典镇的新大洋造船公司,上个月分别有一艘59990吨和75000吨散货船顺利下水出坞。两船均提前4天完成下水出坞任务,船企创新工艺,在坞内完成了货舱舾装件完整性交验等节点任务,为后续开展系泊试验打下了基础。

主动顺应船舶环保和智能化发展趋势,扬州船企加大创新突破,开发、承接和建造绿色智能船型。招商局金陵鼎衡船舶(扬州)有限公司建造的6000吨双燃料化学品船日前顺利交付船东运营,该船是扬州金鼎衡自主研发制造的第一艘LNG双燃料罐在实船上的成功应用,配备余热回收系统用于船舶节能,紧跟“绿色”“环保”潮流。扬州中远海运重工有限公司承建了两艘700国际标准箱单位(TEU)电动集装箱船,该船总长119.8米,型宽23.6米,电池容量达57600kWh,推进功率2×900千瓦,是目前全球电池容量最大的纯电力江海直航船舶。



春节将至,如皋市如城街道高新企业订单充足,呈现产销两旺的态势。徐慧 摄(视觉江苏网供图)

# 吴江16个外资项目开工投产签约 总投资近9亿美元

本报讯(记者 周成瑜)1月12日,16个外资项目在苏州市吴江区开工、投产、签约,涉及新能源汽车、医疗器械、高端装备、新一代信息技术等战略性新兴产业领域,总投资近9亿美元。

吴江此次开工外资项目6个,总投资1.8亿美元;投产外资项目4个,总投资3.6亿美元;签约外资项目6个,总投资3.58亿美元。这些项目创新力强、市场前景好,将为数字经济时代产业集群发展注入新动力,体现出吴江大抓发展、起跳冲刺的强烈信心和决心。吴江区委书记李铭

表示,当地将加大外资外贸企业走访服务力度,出台稳外资稳外贸相关政策措施,更加强化项目全周期、全链条服务,为项目建设创造良好条件和环境。

吴江处在长三角一体化发展国家战略最前沿,又迎来苏州“环太湖科创圈”“吴淞江科创带”建设机遇叠加,不仅是投资热土,也是开放创新高地。截至目前,全区拥有外资企业超1500家,外商投资总额662亿美元,累计落户省级跨国公司地区总部和功能性机构7家。

# 太古可口可乐签约落地昆山

本报讯(记者 范昕怡)1月12日,总投资20亿元的太古可口可乐昆山项目签约落地,将在昆山打造华东地区研发制造基地、分拨销售中心,年产160万吨饮料。

“这是太古可口可乐迄今在华最大的一笔战略性投资。昆山东连上海、西接苏州,地处长三角核心区,连续18年稳居全国综合实力百强县市之首,这里是我们的不二选择。”太古可口可乐中国区首席执行官董建表示,项目自确定意向到签约,得到昆山及昆山开发区的关心与帮助,无论是土地、水电、能耗等要素保障,还是人才、政策等软件支持,

都由专人专案专办推动,企业切身感受到昆山营商环境的“速度”和“温度”。

2020年,昆山引进星巴克中国咖啡创新产业园;2022年,瑞幸咖啡烘焙工厂落户,一条高端食品产业链条在昆山逐渐显现。如今,昆山聚焦高端食品产业,以星巴克、瑞幸、亿政食品、日世食品、黛妃巧克力等企业为龙头,全力打造千亿级高端食品产业集群。活动举办地昆山开发区,已形成集食品研发、生产、销售、展示为一体的全链条发展模式,涵盖咖啡、巧克力、冰淇淋、茶饮和烘焙食品等种类,核心企业超20家。

