

### 省六部门发布保障群众过好春节“大礼包”

# 路畅人安年丰 欢乐祥和过节

□ 本报记者 陈明慧

1月16日,省政府召开保障群众过好春节新闻发布会。六部门多措并举保障群众生活和出行需求,抓实抓细重点民生工作,为全省群众过一个平安祥和健康幸福的春节提供更暖心贴心的服务。

## 守护路畅人安, 每天6万警力24小时在岗

今年的春节,是进入疫情防控新阶段后迎来的首个春节。根据预测,人流、物流、车流较往年将大幅增加。春运1月7日启动以来,道路交通安全形势总体平稳。省公安厅副厅长谭永生介绍,对全省15处易拥堵路段实施“一点一策”,加强交通指挥疏导,提升通行效率,设置43处轻微事故快处点和260余个爱心驿站,全力疏堵保畅,守护路畅人安。

目前,我省已进入春运大客流阶段,省交通运输厅副厅长梅正荣介绍,从运力保障、自驾出行、客运服务入手,全力保障群众有序出行。全省预计投入道路客运车辆2.7万辆、城市公共汽车5.1万辆、城乡公交1.1万辆、轨道交通列车898列,国内航班争取“应飞尽飞”,铁路部门在原列车运行图方案基础上,计划安排临客运行306.5对。为保障群众自驾出行需求,春运期间全省高速服务区正常营业,增加20%商品供应量,制定油品专项保供方案,提前部署移动充电桩、升级新能源充电设施,设置移动便民厕所400余个、便民服务站190余个。同时,联合组建保障队伍685支,全力应对低温冰冻、雨雪冰冻等恶劣天气。

春节期间,全省公安机关每天将投入警力6万人次、警车3万车次,开展社会面巡逻盘查,重点部位武装值守,全天候24小时在岗值班备勤。此外,

加强烟花爆竹安全监管,依法依规查处违法燃放行为,加强大型活动安全保卫。全省各地公安机关的户籍窗口、车管所、出入境服务大厅都将采取开放窗口、公开服务电话、预约服务等措施,满足节日期间群众办理业务需求,着力解决群众急难愁盼问题。

物流畅通是做好春运工作的基础。省交通运输厅建立完善邮政快递稳岗保供机制,指导邮政快递骨干企业尽快补充一线快递员,重点保障药品、防疫物资及民生物资配送服务。同时,全力做好重点物资运输保障,建立与重点医疗物资保供企业双向对接渠道和机制,全省交通系统共备有应急货运车辆681辆,确保在医疗物资供应紧张情况下满足应急运输需求。

## 保障困难群众, 专项补助资金发放到位

省民政厅副厅长赵庭朴介绍,为保障困难群众过好“两节”,省级安排下拨元旦春节“两节”补助专项资金1.8亿元,对全省低保对象、特困人员、孤儿等困难群体,按每人200元的标准,实施适度普惠性的节日补助,春节前全部发放到位。

省民政厅会同省财政厅,于2022年底提前下达2023年中央和省级困难群众救助补助资金34.4亿元,统筹用于低保、特困人员救助供养、临时救助、残疾人两项补贴、流浪乞讨人员救助、儿童福利等支出,为各地开展救助工作提供有力资金支持。此外,将按规定及时启动价格补贴联动机制,阶段性扩大价格补贴发放范围,快速发放价格临时补贴,缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。2022年,全省民政部门惠及发放价格临时补贴资金1.94亿元,惠及困难群众234.8万人次。

当前,我省疫情仍处于流行阶段,13个设区市都已度过疫情高峰期,目前呈下降趋势。预计近期受春运等因素影响,可能导致感染人数有一定程度增加。省卫健委副主任张金宏呼吁,每个人都是自己健康的第一责任人,要继续做好个人防护不松懈。

春节期间,省卫健委将组织疾控机构加强疫情监测研判,及时向社会发布预警信息,提醒公众安全有序出行。强化责任落实和疫情应对准备,减少因人员大规模流动和聚集导致疫情快速传播的风险,最大程度保护人民群众生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。张金宏说,春节期间,全省医疗机构在门急诊、住院及院前急救等方面都做好了充足准备,全力保障群众身体健康和生命安全。

## 满满消费“大礼包”, 打开欢乐春节

针对节日市场购买集中、需求多样的特点,省商务厅全力组织货源,实施精准调度,切实保障生活物资供应。

省商务厅二级巡视员王存介绍,目前,全省各地在货源、品种、企业、渠道

等方面已提前做好安排。在批发端,各主要农产品批发市场发挥供应主渠道作用,组织市场商户,加强产销对接和调度力度,确保市场货源充足。在零售端,指导重点连锁超市和生鲜电商企业根据需求提高蔬菜自采量,特别是提高绿叶菜供给量,确保末端供应稳定。根据市民采购需求,将备货量提高到平时的3至5倍,同时加强购物高峰时期的补货,保证不断档、不断货,适时延长营业时间,保障市民采购需求。

全省文旅部门筹划推出特色鲜明的新春产品和休闲娱乐活动3100多项,促进文旅市场恢复发展,让大家过一个欢乐祥和的新春佳节。省文化和旅游厅副厅长李川介绍,春节期间将加大文旅消费惠民力度,积极开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲推广活动,各地筹划了新春旅游嘉年华、冬季冰雪节、非遗美食节、梅花节、特色民俗祈福、演艺体验、新春灯会等500余项“年味十足”的特色旅游休闲活动。13个设区市文旅局和多家景区还准备了诚意满满的“大礼包”,推出五大类200余条旅游惠民措施,包含景区门票秒杀、文旅消费券发放等促销优惠。

## 融媒视窗

### 保障群众过好年 六部门送了啥“礼包”

1月16日下午,省政府召开保障群众过好春节新闻发布会,六部门介绍了保障群众过好春节的相关情况。这些部门都有哪些举措?扫描二维码,一图带你了解。

本报记者 肖雷 朱丹清



### 我省外贸进出口规模再创新高

#### 去年实现外贸进出口总值5.45万亿元

本报讯(记者 宋晓华)据南京海关统计,2022年江苏省外贸进出口规模再创历史新高,全年实现外贸进出口总值5.45万亿元人民币,同比增长4.8%,占同期我国进出口总值的12.9%。其中,出口3.48万亿元,增长7.5%;进口1.97万亿元,增长0.4%。

贸易自主性增强,一般贸易比重提升。全省以一般贸易方式进出口3.13万亿元,增长7.1%,高于进出口增幅2.3个百分点,所占比重较上年提升1.2个百分点至57.4%。同期,加工贸易和保税物流分别进出口1.69万亿元和5771.9亿元,分别增长2.7%和下降1.3%,分别占31%和10.6%。

内生动力增强,民营企业增速领先。2022年,我省民营企业进出口2.21万亿元,增长11%,占全省进出口总值的40.6%,增速高于整体6.2个百分点,拉动全省进出口增长4.2个百分点,是江苏外贸增长的最主要拉动力量。同期,外商投资企业进出口2.74万亿元,与上年基本持平,占50.2%。国有企业进出口5011.6亿元,增长7.2%,占9.2%。

与欧盟、东盟贸易规模再上新台阶,与“一带一路”沿线国家贸易连续7年增长。2022年,欧盟、东盟、美国是江苏省前三大进出口贸易伙伴,分别进

出口8324.3亿元、8301.4亿元和7199.1亿元,分别增长8.6%、12.5%和1.3%。其中,对欧盟、东盟进出口规模均首次突破8000亿元。同期,对“一带一路”沿线国家进出口1.49万亿元,增长13.1%,已连续7年保持增长,占比较上年提升2个百分点至27.4%。

出口新动能快速成长,新能源产品、手机等出口显著增长。2022年,我省机电产品出口2.3万亿元,增长7.1%,占出口总值的66.2%。其中,新能源行业重点产品太阳能电池、锂离子电池分别出口988.8亿元和722.2亿元,分别增长52.8%和61.1%;手机出口1298.4亿元,增长70%。同期,劳动密集型产品出口1555.7亿元,增长1.2%,占14.8%。其中,出口纺织服装3409.3亿元,增长2.4%。此外,基本有机化学品、钢材分别出口1154.8亿元、996.4亿元,分别增长19.2%、11.6%。

农产品、能源资源等进口明显增长。全省农产品进口1639.2亿元,增长23.7%,占进口总值的比重较上年同期提高1.6个百分点至8.3%。其中,大豆进口863亿元,增长58.6%。同期,天然气、未锻轧铜及铜材、煤及褐煤分别进口417.4亿元、367.8亿元和126.2亿元,分别增长12.5%、36.3%和7.9%。

### 创新设计基本原则 首次制定基本规范

## 我省加快推进高校教学数字化

本报讯(记者 郑焱)16日,省教育厅召开专题发布会,对正式出台的《关于大力推进高校教学数字化工作的意见》作了解读。该《意见》创新设计了高校教学领域推进数字化的基本原则,首次制定了数字化教学的基本规范,在国内高校教学领域填补了空白。我省将在推进物理空间和数字空间一体化建设,持续发挥教育大平台作用,推动教育教学体系向职后延伸,进一步促进区域数字经济四个发展方面着力,拓展教学服务新场景,打造教师教学能力提升新范式,加速推进高校教学数字化转型升级。

“江苏高等教育数字化转型整体布局起步早、谋划早、见效早,把握‘基建、资源、应用’三个重要方面,深入推进高等教育数字化转型,大力推进与教学融合、与治理融合、与服务融合,开创了良好局面。”省教育厅副厅长陈怀超说,近年来,在建设辐射面广的数字新基建方面,我省打造贯通国家、省、市、县、校五级的教育数据汇聚交换枢纽,全省90%以上的学校建成省级智慧校园,省级高等教育智慧平台累计保障3000万人次在线学习,虚拟仿真实验教学共享平台服务343万人次,全省大部分高校均建有校级在线学习平台、课堂互动教

学平台、在线考试平台、虚拟仿真实验教学中心,有效支撑新冠疫情期间全省200多万师生“停课不停学”。在扩大激活优质数字资源方面,省级高等教育智慧平台汇集1800余门一流在线开放课程,开放586个虚拟仿真实验教学项目,向国家智慧教育平台推送200余门国家级一流课程。在打造技术领先的数字服务方面,我省打造江苏高校教师教学能力建设“云书院”,已上线首批111门研修资源,建成省级大学生创新创业训练计划管理平台,累计实施省级以上项目7.46万项,引导33.92万大学生参与创新创业训练与实践,推广应用到全国30个省(自治区、直辖市)。

历经三年抗疫,广大教师学生已经适应了基于线上的教育教学方式,但这一模式也面临一些新的变化和挑战,比如学生线上学习成效的评价、学生学习过程的监督、网络和平台服务质量、教师教学资源的知识产权归属等问题。南京邮电大学副校长郭宇锋认为,只有不断把教育数字化推向深入,才能持续提升教师数字化教学能力,推进课堂教学过程数字化,培养学生数字能力为基础的新型能力,以数字化技术赋能创新创业教育评价。

### 重大项目开工“打头阵” 抢出恢复生产“加速度”

# 盐城全力跑好开局“第一棒”

□ 本报记者 张文婧

冬日暖阳下,开工的鼓点激荡人心。

1月10日上午,盐城市高质量发展产业项目推进活动在盐城经济技术开发区举行,以市县联动、视频连线方式开工和签约22个产业项目,全面吹响全市攻坚重大项目、加快大发展的“冲锋号”。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是盐城建设绿色低碳发展示范区的起步之年,全市编排重大项目和重点工程400个,年度计划投资近2000亿元。盐城正用项目建设“跑起来”、发展势头“热起来”的拼劲,全力跑好开局“第一棒”。

盐城经开区通威盐城制造基地项目现场是盐城高质量发展产业项目推进活动的主会场,该项目是通威股份有限公司第一个组件项目,将采用“科技+产业”融合建设模式,搭建绿色极简、稳定可靠的高质量组件产品生产网,为盐城打造绿色能源之城注入强劲动能。盐城经开区有关负责人表示,将用最精锐队伍做服务,用最优质资源强保障,用最高效率抓达产,确保项目早投产、早见效。

不久前,盐南高新区五大园区

揭牌暨重大产业项目开工活动举行。此次开工的20个产业项目,计划总投资达31.6亿元,涉及大数据、机器人、可再生能源等领域。这些项目既代表盐南高新区主导产业发展方向,又是“产业项目百日攻坚行动”的重大成果,更是项目引进的一次集中展示。

重大项目是稳定经济增长的“压舱石”,抢跑“第一棒”盐城各板块纷纷发力,打响新一轮项目建设的“战鼓”。滨海县分别在凯企二期项目、滨海港综合物流服务中心项目、县城片区项目3个现场举行元旦项目开工活动,开工项目18个,总投资85.72亿元。响水县举行32个项目开工活动,总投资122.76亿元。“我们主要从事碳化硅制品的研发及设备生产,项目投产后可年产平板膜等碳化硅制品120万平方米,实现年销售50亿元。”在黄海新区响水片区项目开工现场,兰德森碳化硅制品项目负责人信心满满地表示。

开局关乎全局,起步决定后程。不少企业加紧生产,把失去的时间抢回来。在建湖,中聚信海洋工程装备有限公司生产车间机声隆隆、钢花飞舞。“今年一季度6300吨锻压机全面投产,全年力争实现销售5亿元。”中聚信公司销售经理陈静说。同在建湖县投资建设的江苏华之益机械有限公司经理袁登成表示,“公司在手订单已排到2月份,今年计划增加智能设备,扩大产能,确保订单按期交付。”

为支持企业快速恢复生产,盐城持续深入开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动,落实完善重点产业链供应链“白名单”制度,用好“盐政通”问题收集办理等平台,主动靠前助企纾困,帮助企业解决运输、用工、用能、融资等问题。

盐城还出台支持企业稳岗留工保障经济稳健运行8条措施,鼓励企业连续稳定生产,激励企业留人引人。对今年一季度实现销售2500万

元、5000万元、1亿元以上,且同比增长达到15%以上的市区规模以上企业,分别给予10万元、30万元、50万元的一次性奖励;对今年1月、2月保持连续生产的规上工业企业,纳入重点政策支持名单;对春节期间不停产的重点工业企业、重点工业项目,由各地组织对一线加班员工发放“春节礼包”。

“我们组织工作人员一对一上门进行精准辅导,专业解读,帮助企业理解好东台‘双节’稳岗留工十项措施,鼓励和支持企业稳岗留工促生产。目前,已帮助江苏耀鸿电子有限公司实际申报各项奖励、补贴1166.7万元,东富龙智能装备制造有限公司510.8万元。”东台经济开发区相关负责人介绍。

盐城市人社局系统组织1002名党员干部以专员服务模式在春节前联系挂钩企业,全方位了解企业生产经营、稳岗留工、政策享受等情况,实现3000家规模以上企业“全覆盖”、1000人以上用人单位“家家到”、1亿元以上重点项目“结对子”。“我们将摸清企业需求,持续为企业提供免费用工引才、技能培训、补贴申领等一揽子服务。”盐城人社局相关负责人说。



起笔新开局 展现新气象

### 聚焦创新产业集群加快招大引强

## 徐州紧盯产业链提升竞争力

□ 本报记者 王岩

1月9日至10日,徐州市召开重大产业项目推进暨招商引强大会,以“起步即冲刺、开局即决战”的状态,掀起比学赶超抓项目、只争朝夕促发展的热潮。

国晟高效异质结光伏电池及组件项目、汉斯IGBT电控芯片及模组项目、海天精工智能制造项目……观摩团用一天时间调研了9家全新生产运营的企业。省级重大产业项目——徐工基础工程机械智能制造基地项目主体工程已投入运营,项目负责人表示,计划打造“国际先进、国内领先”的基础工程机械生产企业、“智能+生态”千亩级新型基础工程机械智能制造基地、世界级基础工程机械第一品牌。

应对经济下行压力,全力以赴培育经济发展新动能,徐州在去年实现

了招商引资和项目建设的“量质双升”:共签约落地各类产业项目710个、数量为历年最高;龙头型、基地型项目占比取得明显突破,全市50亿级项目总数达到22个、数量创历年新高;项目建设进度明显加快,124个计划新开工项目实现开工123个,为历年最好水平。

“我们盘活低效闲置用地,创新审批机制,专班化推进,为项目提供‘全周期’服务。”长城汽车核心零部件项目招商专班负责人张拥军说,这个总投资超百亿元的项目去年落户邳州,刷新了徐州市“一号工程”当年签约、当年开工、当年投产的纪录。

大抓项目,抓大项目。今年,徐州将强力推进年度投资1300亿元的200项市重大产业项目,力争128个计划开工项目上半年全部开工,一批项目建成投产。此外,徐州市委市政府决定以开展“招大引强”突破行政

动力为抓手,加速产业聚链成群、集群成势。

徐州市委书记宋乐伟表示,今年围绕培育壮大创新产业集群,迅速掀起项目招引建设热潮,重点聚焦产业链精准发力。一方面,瞄准薄弱环节抓工程机械项目招引,顺应“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”的发展趋势,有效发挥徐工集团优势招引产业链上下游配套企业,全力打通产业链堵点、解决“卡脖子”问题,将徐州的“一号产业”加快打造成为自主可控的世界级产业集群。另一方面,放大优势招引绿色低碳能源产业项目,充分利用前端颗粒硅原料、后端采煤塌陷地利用空间等优势,加快提升光伏产业能级。同时,发挥徐州产业基础扎实、应用场景丰富、资源要素富集优势,聚焦煤电能源、绿色环保、“双碳”产业领域发力突破,在智能电力装备、氢能、储能等行业招

引一批具有自主知识产权的重大项目,加快构建具有国际竞争力的绿色低碳能源产业体系。

眼下,徐州各地全面掀起招商引资和项目建设热潮。新沂市坚持把新材料作为“一号产业”,以纺织新材料、冶金新材料、化工新材料、电池电子新材料的固链强链、延链补链为主攻方向,全力构建具有当地特色的新材料产业集群。泉山区大力招引央企子公司和区域总部落户,在已有9家总部企业的基础上,力争今明两年全区综合型和区域功能型总部企业达到20家以上。徐州经开区计划1月中旬举办长三角招商推介会和浙北招商座谈会,精准引进一批世界500强、民营企业50强、上市公司等头部企业;瞄准德国、意大利、荷兰、日本、韩国等国家的跨国公司、隐形冠军企业,迅速出征、出国招商,推动洽谈项目取得实质性成果。



16日晚,迎新年“年货大集”集市活动在淮安市里运河文化长廊清江浦景区正式启动,拉开了新春热闹市集的大幕。 王昊 张骏 摄(视觉江苏网供图)

### 连云港向无锡市民推出旅游同城待遇

#### 88元年卡畅玩17个景区

本报讯(记者 马薇)1月16日,连云港旅游年票无锡市同城待遇优惠活动上线,标志着两市旅游“一卡通”合作模式正式开启。

为大力实施旅游惠民政策,推动无锡市与连云港市文化和旅游结对帮扶合作,连云港市在省率先面向无锡市民实施旅游同城待遇,推动无锡游客常

态化来连旅游。为实施这次优惠活动,连云港市旅游年票系统升级了智能审核模块功能,无锡市民凭居民身份证和社会保障卡,就可以花88元的优惠价购买面向连云港本地市民发行的A版旅游年票。目前,纳入连云港A版旅游年票的共有17个旅游景区(点),门票价格累计超750元。

### 镇江首个零工市场启用

本报讯(钱飞 夏雨辰)1月16日,位于镇江市客运站一楼的镇江市零工市场挂牌启用。这是全省首批、镇江首家零工市场,通过引入第三方服务机构,线上线下相结合的方式,为求职者提供全方位、一站式服务,初步形成“一个户外市场、四个功能专区(柜面服务、求职招聘、第三方服务、特色功能)”的运营模式。镇江市人社局局长艾晓晖介绍,新

建成的零工市场紧邻高铁站、客运站、城市候机厅,周边商贸区、住宅区密集,是镇江市本地零散就业者、自由职业者求职的集聚地。镇江市人社局将以打造求职者满意的零工就业平台为目标,持续开展政策咨询、信息发布、就业保障等“一条龙”全方位服务,不断拓宽零工群体参与经济社会的渠道,努力实现零工人员“进城有落脚、洽谈有服务、打工有保障”。