

# 南通市供销合作总社切实发挥流通渠道优势,大力构建农村流通服务体系助力乡村振兴——担乡村振兴重任 行为农服务大道

## 做强项目,县域流通更顺畅

一口新鲜,关系市民幸福、农民“钱袋子”。1月2日,南通市海门区悦来供销社农产品冷链冷库改建项目完工。“新建冷库年保鲜农产品达到5000吨,周边农户约1000亩基地的四青作物保鲜不成问题。”负责人介绍,该冷库产品辐射苏中、苏北及上海等地,帮助解决农村劳动力100多人,带动周边农户2000余户,增收950万元。

农产品市场,是流通体系的重要一环。启东农产品批发市场项目由中国供销农产品批发市场控股公司与南通供销合作总社联合投资建设,注册资本2.5亿元,占地1000亩。目前市场一期102亩已建成,覆盖水果、蔬菜等业态,成为当地最大的农产品一站式采购交易中心。中心独家代理进口水果,拓展了高端肉类进口自营业务,极大丰富了启东和上海市民餐桌供应。

县域流通,冷链仓储是关键。2022年营业收入12046万元,同比增长9.51%,拥有冷库容量1.8万吨的江苏泰德食材公司捧出一份飘红成绩单。“冷链仓储+冷链集配交易+农产品加工分拣+创客播客+检测服务”的模式创新,助企骨壮筋强。总经理马亚梅介绍,公司入围“中洋渔天下”的一键代发的仓配业务圈,与中通冷链如皋、海安、如东区域的运营商达成战略合作;与江南大学食品学院专家共同探讨“芥辣毛豆”的生产工艺,目标是打造一个集农产品收购、冷冻、冷藏、加工、包装、销售为一体的现代冷链供应链。

海门供销合作总社盘活多处乡镇闲置资产,打造农产品冷链物流、农村综合服务中心等为农服务新阵地;如东供销合作总社承担“如意东方”区域品牌运营与推广,在南京开设“如意东方”如东馆;启东供销合作总社与国有企业合作,参股成立涉农企业,打开了新局面……南通各县县供销社以流通骨干企业为支撑、县域为枢纽、乡镇为重点、村级为终端,打造县域流通服务网络,实现“一点多能、一网多用、双向流通、综合服务”目标。

去年7月,全省供销社系统县域流通服务网络建设推进会在如皋召开,省供销社党组书记、理事会副主任卓焯焯点赞县域流通体系建设“南通实践”。

## 科技引领,服务体系更完备

“农资综合服务商、乡村振兴主力军”,江苏通联现代农业公司之所以有这样的口碑,靠的是科技服务促进农资销售,构建社会化服务体系。去年11月,中华全国供销合作总社监事会副主任宗义来南通调研,实地察看通联公司科技服务现场,充分肯定企业积极探索传统农资企业转型升级的新路子,勉励企业深耕“三农”,助力农业丰收。

科技创新引导精准种植,解决好“作物如何选”。总经理俞红兵介绍,受化肥农药价格、粮食价格和极端天气等因素影响,农业种植效益经常波动,公司将信息库与农业农村部门及市场的大数据系统互联互通,为农民量身定制种植方案,消除后顾之忧。目前公司与银河面粉、绿萌食品、稻香米业等企业实施了产销对接。此外,公司还完善仓储、配送、分销及服务功能,采取“个性化定制”精准服务,入田到户打造综合服务链,解决好“收成怎么增”的难题。

超前谋划实施产业延伸,解决好“农产品往哪销”。农产品价低卖难一直是农民的一块心病。公司以粮食收储烘干为切入点,投资新建大米加工设备,创建“金通联”大米品牌,建立由农田到餐桌的全产业链。与通州银河面粉厂扩大合作,根据生产需求推广种植高筋小麦,邀请方踏田检测小麦品质,制定收购价格和流程,采取“三方确认田块—农户出售—通联收购烘干—银河验收入库”的高效收购流程,探索开展了“田间销售”模式。

科技引领,综合服务是供销社服务企业发展的方向。全系统聚焦主责主业,稳步推进服务模式创新和转型升级,积极使用先进装备,开展农资供应、农技集成、农机作业、线上线下融合等农业社会化综合服务,切实做到为农、务农、姓农。



## 战疫保供,供销力量更彰显

春在烟火升腾处,梦在江海奔流间。辞旧迎新时,面对疫情反复、寒潮侵袭的又一次大考,南通市供销合作总社参股的南通农副产品物流中心,以地产业、客菜“双管齐下”,日进蔬菜1300吨的义举,倾力守护百万市民元旦“菜篮子”。

南通市供销合作总社派驻物流中心副总经理张勇介绍,蔬菜区将进场时间调整为早上6:00,为地产业入场留出充足时间,细分大菜区、小菜区和小型车辆停放区,便于买家寻找菜品、比质比价。与客菜大户保持密切联系,关注菜品在田储备,市场设大型车辆直发区,确保售卖畅通。

人间烟火气,最抚凡人心。通城“菜篮子”稳价保供,岂止元旦?从去年3月底封控管理时开辟临时交易区,到其后各交易区陆续恢复,在“菜篮子”保供“疫”线的背后,始终有供销社默默守护。

身处上海“菜园子”,南通供销社组建专班对接上海供销合作总社,协调系统涉农经营主体迅速行动,仅去年4月就支援上海蔬菜、水产、大米等农副产品超2000吨。更为暖心的是,供销社认真落实纾困政策,共减免房租725.45万元,市本级减免70.28万元,助力小微企业和个体工商户纾困解难。

江海大地,备春耕、保供给、防滞销、惠民生,保障农资供销力量持续彰显。他们组织重点农资保供企业,畅通农资供应渠道,有力稳定化肥市场价格。

## 绿色发展,农村环境更优美

新年伊始,启东吕四港家庭农场主高唯忠盘点成绩:“种植了830亩小麦、黄豆,通过零差率配送,全年节省成本66400元,回收的废弃包装物,又增加额外收入3892元,推进绿色农资,治理白色污染,太值得了!”

1月4日,在位于启东市南阳镇的农药零差率配送中心,工作人员正着手准备今年农药招标采购工作。根据实际需求,综合农户信息反馈,中心工作人员悉心盘点、多番比较,反复推敲确定要申报的采购名单。统一采购农药产品,从源头把好农药质量关,让农户享受到了低于正常出厂价的中标价。“比如农户经常购买的草甘膦除草剂,以前一公斤的零售价大概在18—20元之间,现在则只有11元。”启东禾盛农资有限公司负责人李正海说。

农药是农业生产的重要

投入物资,既牵着农业效益,又连着农村环境,更关乎农民收入。启东粮食播种面积42万亩,蔬菜播种面积52万亩,全市各类农历年总销售额5000万元,每年农药施用量超百吨。管好“药瓶子”,就牵住了保障农产品质量安全、美化农村生态环境的“牛鼻子”。

启东试点先行,各地齐头并进。站在服务乡村振兴大局高度,全市供销系统农药零差率配送与废旧包装物回收并举,全面推进农业农村绿色发展。数据显示,南通2022年绿色农药集中配送服务面积达255万亩,全年销售化肥38万吨、农药5000吨,系统农资销售市场占有率达到60%。废旧农药包装物与废旧农膜回收涉及农(市、区)全覆盖,回收农药包装废弃物5000万件、废旧农膜7000吨左右,回收率达到90%。

统一采购、配供、回收,形成闭环工作链。如皋去年农药零差率集中配送销售额1035.23万元,有力扩大统防统治面积。建成农药包装废弃物回收点438个,农药包装废弃物临时归置点4个,如皋市新星供销社分片区进行集中回收,经检查验收后,解交给南通润启环保科技有限公司进行无害化处理。

## 数字供销,模式迭代更迅速

积极“触网”,融入数字经济、平台经济、共享经济发展态势,聚合系统资源,嫁接成熟业态,引流热点关注,实现经济模式更新迭代,南通“数字供销”走下蓝图,实现线上新业态和线下网点、平台等实体的同步壮大。

1月4日晨,启东新城农业公司工作人员对新鲜蔬菜检测后,将蔬菜分拣装车,13台冷链物流车将其配送至各小区“云柜”。去年,该市供销合作总社牵头,建成启东农副产品电商交易中心,平台在线下单、接单配送,通过社区团购网络和智能保鲜“云柜”、生鲜配



送点、农改超等,实现产地追溯、质量控制、产销对接等综合服务功能。

在智慧农业大数据中心,点开物联网监控平台,启东多个农场基地一目了然,直接观看到田间地头农作物生长情况。该平台对产品全程溯源,用户可实时查看基地环境、作物种植全程、产品检测报告等,获取农产品全生命周期数据,保障产品的安全可靠。目前,启东500家农场基地完成信息录入,11家完成视频对接。市民手机点开“优菜鲜配”App或者微信平台,商品一目了然。电子商城中,覆盖了从新鲜蔬菜、蛋类、海鲜水产到速冻食品、休闲食品等15个大类,每天产品多达数百个品种。

突破“一县一域”“一家一店”思维定势,实现各级供销社纵向合作、各地经营主体横向联合,引入优质资本投入基础设施建设,引进区域外名优农产品丰富产品线,引流跨界服务商共享数字流量。

1月11日,中皋农产品供应链有限公司冷藏车间内,工作人员正在将速冻莲藕打包、装车,这些产品很快就会漂洋过海,约10天后出现在日本食客的餐桌上。作为供销社参股企业,中皋农产品供应链有限公司致力农产品供应链迭代升级。“黑塌菜从采摘到速冻,几小时内身价就翻了好几倍。”公司总经理陈宝祥说。如皋成功研发冷冻黑塌菜技术,在零下18℃条件下让黑塌菜保存24个月,当季时鲜变成“四季美味”。

## 提质扩面,基层服务更贴近

海门三阳供销社生鲜收花部变样了!南通首个供销社农业社会化服务站海门三阳供销社近日装潢一新。负责人介绍,盘活存量资产,三阳供销社与鲜行村村委会投入220万元,规划设计致富工场加工、活动休闲、农产品展示、党建联盟便民服务、科技超市服务、生产资料供应“六中心”。

肖肖仁

