

徐州千方百计服务“归雁”就地就业 “就”在徐州,“职”邀您来

□ 本报记者 李刚 通讯员 王旭

“我之前一直在南方工作,今年打算回家乡发展,在招聘现场顺利和国晟新能源有限公司达成初步就业意向。”春节期间,徐州市贾汪区返乡“归雁”苏先生在“家门口”实现就业,开心过年。

春节期间,徐州市各级人社部门根据省、市就业工作部署,抢抓疫情防控政策优化背景下大量在外游子返乡过节的有利节点,确保春节期间就业服务不断线、对接桥梁保畅通。

当地人社部门提前谋划,着重抓好假期农村劳动力就业服务工作。首先,积极开展农村劳动力资源调查工作。为抓住有利时机,各县(市、区)主动进行摸排走访,开展农村劳动力资源调查,掌握农民工返乡情况及节后就业意愿、就业去向,努力做到“五个清”,即人员底数清、就业意向清、技能水平清、择业意向清、服务需求清。其次是发挥基层平台作用下沉服务效能。扎实开展基层平台这一就业服务最前沿的力量,工作人员直接下沉到社区村庄,召开就业宣传推介会;充分发挥社区(村)基层就业服务平台作用,组织专职人员登门入户开展人员信息数据调查摸底工作,

准确掌握求职人员和返乡人员回乡就业的意愿和对本地工作工种、待遇的期盼和诉求,现场填写《务工人员信息采集表》建立电子人员信息数据库,准确记录真实联系方式等信息,同时宣传就业创业的惠民政策,鼓励返乡人员留乡就业;重点推介徐州在今年“春风行动”期间实施的一系列服务活动和优惠政策,从就业、创业、就业技能培训、社保补贴等领域推出一系列帮扶举措,以诚挚的热情吸引在外地的游子们留在家乡施展才华。

春节期间,徐州持续不断地以多种模式搭建求职招聘对接桥梁。全市共举办25场线下线上招聘活动,组织调度近700家企业提供超过1.2万个就业岗位,吸引1.3万余人次进场求职登记,达成意向近4000人。

1月26日是正月初五,新沂市人社部门在高新区人力资源服务产业园成功举办2023年春风行动高新区专场大型招聘会,邀请了包括中清光伏、高创风电等35家优质企业参会,提供岗位1200余个,共吸引3000多次求职者来到现场,其中不乏有高校毕业生、就业困难人员等重点帮扶群体。

当天,睢宁县人社部门在县人力资

源市场、桃园镇共举办两场线上和线下招聘活动,将招聘“大篷车”开到更多基层地区群众“家门口”。其中,通过“睢宁县人力资源市场”官方抖音平台开展的线上春风行动“职邀您挑、助宁更好”直播送岗活动,提供265个岗位,邀请了星星家电、通孚礼品、中盟电气等睢宁知名企业现场进行岗位推介,实时与求职者进行互动。

特别值得关注的是,一段时期以来,徐州各级人社部门把培育劳务品牌、发展劳务经济作为推动乡村振兴战略的重要抓手,全力推进特色劳务品牌建设,力图通过劳务品牌技能含量高、就业带动力强、社会影响大的特点,持久推动产业转型升级、就业提质增效,并加大与劳务品牌建设单位的对接力度,明确产业主导地位,推进产业专业化运营,打造商品化、国潮化、市场化的创新产品。

在贾汪区举办的招聘活动中,省级劳务品牌“马庄香包手艺人”和市级劳务品牌“汴塘煎饼美食人”被隆重推出,并设立了本地特色劳务品牌宣传区,吸引大量人流驻足参观咨询。香包的“新、奇、美、真”以及煎饼的“色、香、味、滋”吸引着众多人员前来咨询打听,很

多返乡人员为家乡越来越大的品牌影响力点赞。

在贾汪区人社部门牵头下,当地成立了香包专业合作社联社,成功申报江苏省省级乡土人才传承示范基地,“捧捧场”“真棒”等16个商标、70余项外观专利成功申请。目前马庄村“马庄香包手艺人”达300多人,平均年产值800余万元,带动相关行业3000余人就业。马庄香包工作室共培养3位区级非遗传承人,2020年两名工作人员荣获江苏省乡土人才“三带”新秀荣誉称号,“马庄香包手艺人”2022年被江苏省人社厅认定为首批省级劳务品牌。

贾汪区人社部门还联合汴塘镇积极开发“汴塘煎饼”劳务品牌带动就业,将原来不到70平方米的工作室发展为占地1000平方米的标准生产车间,成立优质团队负责运营。目前,该镇“汴塘煎饼美食人”约300多人,平均年产值达3500余万元。“汴塘煎饼”制作技艺被评为徐州市市级非物质文化遗产,汴塘煎饼坊被授予“汉风‘新农人’基地”称号并申报江苏省名特优小作坊,“汴塘煎饼美食人”也成功获批市级劳务品牌。



春节假期,新国乐演出团队在戏马台景区门口演奏传统乐曲,千年文脉户部山年味十足。

实习生 张俊哲 摄

年味浓 人气旺

云龙迸发新春文旅消费热潮

本报讯(记者 张耀文)春节假期,徐州市云龙区围绕“国潮汉风中国年 快哉徐州迎新春”品牌,推出丰富多彩的“云龙年最徐州”文旅系列活动。通过发放惠民消费券、开展文旅惠民活动、打造创意市集等方式,带动文旅全产业链回暖。春节假期,云龙区文旅商点位共接待游客80万人次,同比增长175%,拉动消费千万元。

春节期间,云龙文旅局开展文旅惠民券抽奖活动,惠民券可以用于景区门票、美食、住宿、文创消费、娱乐体验等。看人间烟火、品文化盛宴、享极致浪漫,成为兔年云龙休闲度假新方式。

户部山上,年味十足。春节假期,户部山历史文化街区各点位累计接待游客约20万人次,同比增长212%。户部山月光市集在街区内设置古民居特色小屋,引进非遗项目、文创产品、特色小吃等数百家特色商家,并创新推出沉浸式演艺、街头艺术表演观赏节目等民俗文化活动,从腊月二十九一直延续到正月初六,营造出浓浓的年味。

春节假期,徐州汉文化景区接待游客超10万人次。正月初一至初六,景区呈现一场场视觉盛宴。活动安排马戏表演、中华非遗、花样美食以及亲子游,还邀请知名设计团队打造精美布

景,精心打造包含传统乐器演奏和国潮风艺术等元素的赏玩地。

徐州博物馆举办“2023汉风中国年·博物馆里过大年”系列展览活动。兔年新春生肖文物(图片)联展,“汉风华采——徐州北洞山楚王墓出土彩绘陶俑展”等,成为春节展出的亮点。春节期间,汉画像石艺术馆和博物馆还举办系列青少年活动,让小朋友共同击鼓迎新春,学习礼射投壶和拓印工艺。

云龙区的城市综合体同样迸发出文旅消费活力。徐州招商花园城春节期间开展“奇思妙会 大有好玩”活动,首次引入巨型木偶戏活动资源以及膨胀动物园

主题陈展活动,吸引大批游客参观。具有传统年味的非遗市集、皮影戏、京剧国粹演绎、汉服霓裳快闪等活动,吸引顾客参与互动,感受传统佳节年味。

徐州万科新淮中心开放式儿童主题乐园内热闹非凡。万科新淮中心紧抓春节契机,构建亲子家庭生活消费生态圈,在晚间推出室内真雪滑雪场、国潮及赛博朋克街区等休闲新消费模式。

“我们将紧抓春节文旅消费‘开门红’契机,提供更多有特色、品质化的文旅产品和惠民服务,不断满足辖区群众对美好生活的需要。”云龙区文旅局局长单志国表示。

铜山区房村镇:

打造特色田园 拓宽振兴之路

□ 本报记者 张耀文
 通讯员 刘士伟 王兆廷

春节期间,铜山区房村镇李庄村闻庄自然村吸引了不少游客前来赏景、游园。进入村中的芙蓉园,目之所及有清澈河水、特色民居,步步皆景,处处如画。“乡村游别有一番意味,还能品尝采摘特色农产品,真是不虚此行。”来自安徽省宿州市的李丰一家游玩后赞不绝口。

党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。房村镇以特色田园乡村建设为契机,深挖村庄资源,积极融入新发展理念,将“生态美”和“百姓富”结合,把乡村变公园、田园变乐园、庭院变花园。该镇依托自身优势,将特色产业与美丽乡村发展相融合,涌现出窦家村、八王村、闻庄自然村等一批特色田园样板村。

房村镇投资2600多万元,在黄河故道以南的闻庄自然村核心区,建立以

“荷”为特色的芙蓉园景区。并围绕芙蓉园,在周边种植夏黑、户太八号等品种的葡萄200亩,黄冠、秋月、红酥梨等梨树300亩,打造集观赏、采摘、旅游于一体的三产融合特色产业园。

“我们积极探索农村闲置宅基地和闲置农房盘活利用新模式,引导农户通过闲置住宅入股、出租等形式增加收入。”李庄村党支部书记董雪梅说,随着100亩集体土地盘活,村里基础设施不断完善,村集体经济收入每年增加超过10万元。

春节期间,窦家村的藕田里一片繁忙景象。“顺着连接叶片的藕秆,能找到莲藕藏着的位置,再用铁锹挖出来。”窦家村党支部书记王强忙着手向前来体验挖藕的游客介绍。

“我们村的这块土地地势低洼,适合莲藕种植。自从引进鄂莲5号后,现在藕每亩产量在3000到5000斤,百姓的钱袋子也更鼓了。”王强介绍,窦家村

共有耕地8700亩,曾是省经济薄弱村,前几年,村里靠发展水稻和浅水藕种植脱了贫,踏上乡村振兴新征程。

2021年,窦家村党支部筹划创办了合作社,吸纳党员、能人加入,利用窦家村紧邻水库的资源优势,结合村民种植水稻、莲藕的丰富经验,采取稻虾混养方式发展集约型农业。如今,村里新扩建的50亩稻虾示范基地同步发展莲藕种植、莲藕景观,打造集种养、观赏、游玩于一体的农业田园综合体示范基地。

在与窦家村一路之隔的八王村,村民种植的特色蔬菜成为春节期间游客们眼中的“香饽饽”。“这里的蔬菜品种丰富又新鲜,我们不仅能体验田园采摘的乐趣,还可以用村里的土灶下厨。”游客孙红霞十分开心。

八王村地理位置偏远,村里曾有很多妇女空闲在家。为促进村民增收,八王村党支部书记李桂侠多次外出寻找

合作企业。2021年10月,村里流转土地400余亩成立合作社,发展特色蔬菜种植。“现在正是芹菜、萝卜上市的好时节,除了线上线下销售,春节期间每天都有游客来现场采购,供不应求。”李桂侠说,32个大棚里的蔬菜全部施农家肥,无需喷洒农药,是标准的有机蔬菜,村里正计划扩大合作社种植规模,进一步增加集体收入,带动更多村民致富。

如今,房村镇正依托紧邻故黄河、104国道的区位优势,构建新型农业格局。全镇绿色生态种养面积达到7000余亩,绿色生态种养基地规模持续扩大,生态种养、优质果蔬鱼虾混养等特色农业产业链不断延长。

“在乡村振兴的大背景下,看得见山、望得见水、记得住乡愁的大美房村画卷正徐徐展开。房村镇千干部群众正以‘四敢’精神激发干事创业担当作为,奋力绘就村美民富产业兴的美好图景。”房村镇党委书记周建伟说。

邳州市司法局:念好“四字诀” 培树优良作风

□ 本报记者 赵一阳 通讯员 姜琳

去年以来,邳州市司法局聚焦作风建设,锤炼干部队伍,深入贯彻“三问四有”主题实践,突出“学、细、实、严”四字方针,全面加强机关作风建设,切实打造一支忠诚、干净、担当的司法行政生力军。

以上率下“学”作风。全局上下兴起学习研究风气,争做学习型人才。局班子带头领学,率先垂范。建立健全学习制度,规范局党组中心组学习,周一例会学习,党支部“三会一课”学习和干部职工教育培训等各类学习制度。鼓励、支持干部职工开展自学、比学等交流活动,营造比学赶超竞相进步的良好氛围。

制度约束“细”作风。强化制度建设,先后制订“上班纪律及请销假制度”“会议制度”“请示报告制度”“印章使用和管理制度”等系列制度规范,出台了《邳州市司法局深化作风纪律建设实施

方案》,完善各类制度设计“一张图”,统筹谋划落干“细”,确保各项工作有章可循、有规可依。

强化担当“实”作风。一线压担,蹲苗强基。局党组先后组织一批作风踏实、勇于担当的干部进入办公室工作,突出办公统筹职能,压实各业务科室责任,编写局工作周报,确保各项工作每周周一调度、每周一总结,达到了“干成一件事,锻炼一批人”的目的。同时,把有能力、肯担当的干部安排到疫情防控第一线,锤炼干部作风,提升干部才干。

创新监管“严”作风。组建重点工作督查室,通过督任务、督进度、督成效,强化监督检查、明确任务职责,形成用制度管事管人管权的硬性机制。在邳州市纪委监委第八派驻纪检监察组的推动下,修订完善督查督办、财务管理等相关工作制度,不断擦亮监督的“探头”,强化过程监督,持续修正干警履职行为,让优良作风落地扎根。

云龙区10家商贸流通企业 累计销售超亿元

本报讯(记者 杨琦)记者从徐州市云龙区相关部门获悉,春节期间,区商务局重点监测的10家商贸流通企业累计实现销售额约10069.1万元,同比增长10.9%,喜迎兔年消费“开门红”。

云龙区指导全区商贸流通企业开展“贺新春”系列主题促消费活动,大力保供应,营造浓厚节庆欢乐氛围。兔年春节,云龙街头各大商圈、景区热闹人群与多元化消费场景融合,消费市场展现出满满的活力。

逛商场、购年货,处处年味浓。春节7天,云龙万达销售额6400万元、同比增长7.07%,总客流67万人次,同比增长9%;中央百大销售额1700万元、同比增长17.15%,其中黄金饰品销售额超千万元;蓝天大楼店内客流同比增长8%,节日销售额547万元、同比增长6.2%;大润发节日销售额879万元、同

比增长21%;中石油销售额2062.1万元,销售量2057吨,销售额增长18.16%、销售量同比增长15.63%。

“月夜悦云龙”消费新品牌热潮迭起。大年三十至初五每天上午10点,云龙区开启文旅惠民券抽奖活动,发放惠民奖券共计4000张,总价值20万元。奖品包括汉文化景区门票、户部山古民居景区门票、户部山夜市美食券等,带动文旅全产业链复苏,拉动消费千万元。户部山月光市集积极响应淮海新消费政策号召,开展丰富多彩的夜间活动,在街区内设置古民居特色小屋,引进非遗项目、文创产品、特色小吃等几百家特色商家,创新推出沉浸式演艺、街头艺术表演观赏节目等,打造独具“云龙记忆”的烟火气夜市,开铺率达到100%,街区人流量日均2万。

岗位多 人气旺

新春招聘会开门“迎才”

本报讯(陈彤 冯雨晴 郭峰)1月25日,徐州市铜山区举行“乐业铜山”线下就业招聘会,活动现场吸引1500余名劳动者进场求职,百家优质企业提供上千个就业岗位,600余人初步达成就业意向。本次招聘会在网络同步直播,浏览量超10万人次,1800余名求职者在线参与。

格利尔数码科技股份有限公司、江苏财发铝业股份有限公司、徐州中煤百甲重钢科技股份有限公司等铜山区优质企业参与本次招聘会,为求职者带来工程师、经理、技术员、操作工等就业岗位1123个。“公司目前发展遇到人才瓶颈,亟需招录一批测试工程师、NPI新产品导入工程师、自动化电控工程师等高端专业型人才。春节假期外地返乡

人员较多,参与招聘会可以让他们多了解岗位需求,考虑返乡就业。”江苏精创电气股份有限公司工作人员表示。

招聘会现场人头攒动,求职者在招聘摊位与用人单位相互交流,直播间里留言信息不断滚动,主播和企业负责人逐一解答。上午9点就赶来参加招聘会的张腾说:“现场有不少企业在招自动化调试工程师,这个岗位跟我的专业和工作经历比较匹配,我已投递5份简历,跟1家企业初步达成就业意向。”

“将岗位送到求职者家门口,把人才送到企业身边。我们将提供多种形式就业服务,为用人单位和求职者搭建更多面对面、零距离交流平台,推动充分就业。”铜山区人社局党委书记、局长魏梅表示。

农用自备船舶有了“身份证”

本报讯(陈彤 付立东)徐州市铜山区柳泉镇近日开展微山湖沿岸农用自备船集中登记、喷印编号和颁发《农用自备船舶证件》工作,目前喷印编号农用自备船共163艘。

“我家紧邻微山湖,在湖边经营10多亩鱼塘,没有船怎么行?”大冯村村民杨敬全一大早就赶到农用自备船登记现场,排队等待登记。柳泉镇比邻微山湖,大冯、北村、套里等5个村村民面湖而居,生产生活离不开农

用自备船。去年11月初,柳泉镇共摸排辖区水域船只186艘,经过细致甄别,对符合条件163艘农用自备船喷印编号,进行登记管理。对不符合登记条件的23只水泥船,全部予以淘汰。

柳泉镇将聘请专家对全镇农用自备船操作人员进行水上安全知识和技能培训,考核验收合格后颁发《农用自备船舶操作人员身份证件》,做到“船舶适航、船员适任”。



春节期间,集观赏性和科普性于一体的徐州海洋极地世界,成为市民和游客假期必去的打卡地。图为极地世界里人气爆棚。

高刚 摄(视觉江苏网供图)