



# 谱写美丽中国的湿地篇章

## ——写在第27个世界湿地日

白鹤在海南东寨港国家自然保护区内栖息。

□ 新华社记者

2月2日是世界湿地日。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视湿地保护和修复工作,将其作为生态文明建设的重要内容,并作出一系列决策部署,我国湿地保护事业取得高质量发展。

从碧波荡漾、千湖竞秀的三江源,到数百万只鸟儿越冬繁衍的黄河三角洲;从大批候鸟归来、白尾海雕等猛禽亮相的吉林敬信湿地,到海岸卫士、鱼虾粮仓、鸟类天堂的南海滨红树林……大美中国,湿地春来早。

### 在土与水相遇之处,生机勃勃

新年纳余庆,嘉节启新芳。2月2日,农历正月十二,第27个世界湿地日中国主场宣传活动在杭州西溪国家湿地公园举行。

这是我国成功举办《湿地公约》第十四届缔约方大会后的第一个世界湿地日,多国驻华使节以及各方人士齐聚杭州,号召全社会凝聚爱湿地共识,共同保护修复湿地。

“让我们做保护的行动者,爱护每一种生物,珍惜每一寸水土,用心保护湿地的生态环境;让我们做文明的传播者,不破坏动物们的家,不伤害植物们的花,用情呵护湿地的生态资源……”稚嫩的童声伴随着坚定语气,青少年代表齐声宣读湿地保护倡议,发出保护湿地生态的青春之声。

“在土与水相遇之处,生机勃勃!”《湿地公约》秘书长穆松达·蒙巴在视频致辞中说,湿地存在于地球这个美丽星球的各个角落,被称为地球动脉与静脉,雄伟,壮观,美不胜收。庆祝世界湿地日,就是让人们更好地认识和了解湿地生态系统的重要性。

我国高度重视湿地保护和修复工作。习近平总书记在党的二十大报告中提出,“推行草原森林河流湖泊湿地休养生息”。

国家林业和草原局发布数据显示,自1992年加入《湿地公约》以来,我国积极应对湿地面积减少、生态功能退化等全球性挑战。2016至2020年期间安排中央投资98.7亿元,实施湿地保护与恢复工程53个,实施湿地生态效益补偿、退耕还

湿、湿地保护与恢复补助项目2000余个,新增湿地面积20.26万公顷。

此外,我国已有国际重要湿地82处,面积居世界第四位;13座城市获得国际湿地城市称号,建立了600多处湿地自然保护区和900多处国家湿地公园,湿地占各类自然保护地的比例达到50%以上,把1100万公顷湿地纳入国家公园体系加以保护,湿地总面积达到5635万公顷。

自1970年以来,全球湿地消失速度是森林的三倍,超过35%的湿地退化丧失。今年世界湿地日将主题定为“湿地修复”,凸显当前全球合力修复湿地的紧迫性。

自然资源部部长王广华说,2023年我国将以“中国山水工程”入选“联合国生态系统恢复十年”旗舰项目为契机,加快实施包括湿地等重要生态系统保护和修复重大工程,推进山水林田湖草沙一体化保护修复。

### 为子孙后代留下大美湿地

晨曦初露,“最美湿地管护员”智华就会出现湖边,冒着严寒,踏冰踏雪,观测大天鹅的同时,开展日常监测与巡护工作,并将监测情况详细记录下来。

地处青海湖的泉湾湿地,是越冬大天鹅的一片栖息地。“青海湖的鸟儿是大自然纯净的生灵,它们和人类的生命同样宝贵。”多年来,智华凭借对故土的眷恋和环境的热爱,用执着与坚守,守护着青海湖湿地之美。

受气候变化、人为活动等影响,青海湖生态一度严重退化。2021年以来,青海湖实施湿地保护与恢复、自然保护区补助、野生动植物保护等一批生态修复项目,湿地和水鸟栖息地得到进一步恢复。

据青海湖景区保护利用管理局直属青海湖国家级自然保护区管理局局长何玉邦介绍,最新监测显示,青海湖关键物种青海湖裸鲤资源量恢复到11.41万吨,较上年增加0.56万吨,达到保护初期的44倍。

在山东黄河三角洲国家级自然保护区,东营市观鸟爱好者杨斌近日观看到两个大的国家一级保护动物丹顶鹤种群,至今说起都惊喜不已。截至目前,黄河三角洲国家级自然保护区累计退耕还湿、退养还滩7.25万亩,修复湿地28.2万亩。



▲ 2月1日,鸟儿在深圳福田红树林湿地栖息。

▼ 世界珍稀鸟类勺嘴鹬在海南儋州湾湿地觅食。

“一次修复、自然演替、长期稳定”良好湿地修复效果日益凸显。

莲花滩的浅滩上,苍鹭悠然漫步,忽而扑棱起飞;梅林路两侧,红梅、绿萼梅含苞待放……兔年早春,万物舒展筋骨,浙江杭州西溪湿地游客络绎不绝。

位于杭州西北方的这片11.5平方公里湿地,上世纪90年代一度失去原生景观。

“从2003年开始,杭州坚持‘最小干预’原则,启动西溪湿地综合保护工程。两年后,集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的西溪国家湿地公园正式对外开放。”杭州西溪国家湿地公园管理局湿地保护科科长张巧玲说。

“早就听说过西溪湿地,这次带着家人亲身游览,才真正感受到湿地的自然之美。”游客金惠宇说。

绿水青山就是金山银山。如今,保护湿地等生态环保理念在神州大地已是深入人心。

### 让湿地成为高质量发展“宝地”

孙诺如今成了“湿地”农民,被聘用为湿地管护人员直接参与保护和宣教工作,每年管护工资2万元。

“生态越来越好,来越冬的鸟多,游客也越来越多。”云南迪庆香格里拉纳帕海湿地的建塘镇解家村村民孙诺说。

这是我国黑鹳种群最大越冬栖息地和迁徙停歇地。今年春节期间建塘镇游客激增,多到镇上和环湖路上不时会堵车,很多餐馆还排队。

2016年,孙诺家的耕地被纳入

湿地生态效益补偿项目中的耕地补偿,此外还享受湿地生态服务功能补偿。通过建立生态补偿机制,湿地生态功能补偿覆盖纳帕海周边3个村委会、15个村民小组,706户获益。

泥炭地面积仅占地球表面的3%,承担了全球约三分之一的土壤碳储量。吉林省哈泥国家级自然保护区,主要保护对象就是区域内泥炭沼泽湿地。

吉林哈泥国家级自然保护区管理局局长刘永利说,2009年,哈泥保护区晋升国家级自然保护区以来,先后投入2600余万元,全面加强基础设施建设。通过“吉林哈泥湿地保护与恢复工程”“退耕还林配套封山育林工程”等,提高了保护区的保护能力和管理水平。

当地村民获益了,农民每年一次免费体检,乡村基础设施建设得到支持,特别是营造林、封山育林、基础设施建设等为农民创造更多机会,近年来累计完成生态移民212户、600多人,为当地群众提供了近千个就业岗位。

刚刚入选国际重要湿地名录的广东广州海珠国家湿地公园,地处超大城市中轴线上。从污水横流到一级保护动物栖息地,这一国家湿地公园为城市可持续发展提供了必需的生态系统服务,成为人与自然和谐发展的典范。

国家林草局有关负责人说,广州以共建人与自然和谐相处为目标,在城市中央打造出“入则自然,出则繁华”的宝贵财富。

在钱塘江入海口外杭州湾南岸,有一片广袤的滩涂湿地。这里草地丰美,芦苇成片,鱼鸟成群,同时集聚了上汽大众、吉利汽车、方太厨具、慈星股份等一批优质企业和吉利研究院、复旦大学宁波研究院等一批科创平台。这是湿地变成高质量发展“宝地”的范例。

杭州湾湿地建设项目启动时,借鉴国际经验,推进自然与人工相结合的科学生态恢复。上汽大众来洽谈年产30万辆汽车整车项目时,德国专家察看海涂地块时,发现附近很多野鸭出没嬉戏,得到了妥善保护,不禁对此非常赞赏,最终决定项目落地。

在世界湿地日,《湿地公约》秘书长穆松达·蒙巴在视频致辞中表达一个期待是,中国作为《湿地公约》主席国在未来三年引领全球湿地保护事业发展。

(新华社北京2月2日电)

# 西方国家大量清仓过期疫苗 贫穷国家一剂难求

世界卫生组织1月30日发表声明称,新冠大流行仍构成“国际关注的突发公共卫生事件”。世卫组织紧急委员会成员认为,中低收入国家以及全球高风险群体的疫苗覆盖率依然不足。

新冠大流行已持续一段时间,至今中低收入国家在新冠疫苗接种方面仍显著落后于发达国家。同时多数西方发达国家所承诺向低收入国家交付的新冠疫苗接种款尚未完全兑现,其中美国的兑现差距最大。

“在所有人安全之前,没有人会绝对安全。”在通过邮件发给新华社记者的一份声明中,全球疫苗免疫联盟首席执行官塞思·伯克利这样强调。

### 没有兑现提供疫苗承诺

流行病预防创新联盟首席执行官理查德·哈切特一年前接受新华社记者专访时说:“帮助难以获得疫苗的国家尽快获得疫苗,帮助这些国家尽快分配疫苗,让世界更多人尽早接种疫苗,是世界面临的巨大挑战之一。”

英国牛津大学等知名机构合作运营的“用数据看世界”网站的数据显示,两年前,发达国家就已获得足够的疫苗剂量,可多次为其人口接种疫苗,但在很多低收入国家疫苗远远不够。

世卫组织公布的最新数据表明,在非洲,只有28.7%的人口完成两剂新冠疫苗接种,疫苗覆盖率远低于到2022年年底达到70%的全球目标。

疫苗分配的不公平问题非常明显。联合国儿童基金会表示,在疫苗接种行动早期,疫苗到达低收入国家之前,发达国家就已与疫苗制造商达成协议,锁定了自己实际所需剂量的大约35%。

“用数据看世界”网站公布的数据还显示,多个西方发达国家仍未完全兑现向低收入国家交付新冠疫苗的承诺:美国目前约有4亿剂承诺的疫苗尚未交给低收入国家,英国、瑞士未兑现的这些疫苗分别为4100万和620万剂。

### 大量销毁过期疫苗

不少西方发达国家囤积的新冠疫苗接种已过期或临近过期,需要销毁。据美

国石炭英网站报道,去年早些时候,加拿大销毁近1400万剂阿斯利康疫苗。媒体还披露,瑞士近期可能销毁1400多万剂疫苗,是其向低收入国家捐赠疫苗数量的数倍。与瑞士情况类似,英美等多个发达国家购买了远超其所需疫苗。

与此同时,一些低收入国家不得不拒绝或被迫销毁发达国家捐赠的临近过期的新冠疫苗。

2021年5月,马利维——这个全球新冠疫苗接种率最低的国家之一——销毁了近2万剂3月底运抵马利维但有效期仅到4月13日的阿斯利康疫苗。南苏丹也如此处理了同批近6万剂疫苗。

“西方国家正在销毁过剩的(新冠)疫苗,而最贫穷的国家却一剂难求。”世卫组织全球卫生筹资大使、英国前首相戈登·布朗曾在一篇署名文章中说,“这种状况必须改变。”

### 流行病不会在国界止步

巨大的“免疫鸿沟”显而易见。多名专家在瑞士日内瓦此前举办的世界卫生大会特别会议上表示,疫苗分配不公平现象持续时间越长,病毒传播范围就会越大,出现更多变异株的可能性就会更大。

英国《医学通讯》杂志去年8月发表的一项研究显示,此次新冠大流行的一个特点就是“疫苗分配极不公平”,然而流行病不会在国界止步。

研究人员预计,到2023年年中前,许多人仍会缺乏可供接种的疫苗,“由于全球约85%的人口居住在低收入和中等收入国家,大多数人仍面临疫情可能持续暴发的风险。这种情况增加了出现更多变异株的风险,很可能会破坏现有疫苗的功效。”

“只有当我们能够保护世界上所有人,而不是只保护富有的那部分人,我们才能避免新变种出现。”伯克利说,新冠病毒新变种不断出现导致疫情迟迟不能结束,而实现疫苗公平分配是防止更多新变种出现的必要一步。

(据新华社电)

# 锚定“最大爆发点”,打造重要增长极

■ 上接1版 坚定扛起“成为全省高质量发展重要增长极”重大使命,南通从去年起实施产业倍增三年行动,力争到2024年工业总产值突破万亿元。今年是“三年行动”承上启下之年,该市力争全年制造业增加值占GDP比重超39%,规模以上工业营收突破8000亿元,规模以上工业增加值增长9%以上,规模以上工业总产值增长15%以上,全部工业应税销售增长15%以上。

实现目标靠什么?会场上有迹可循。当天,南通为税收贡献超亿元制造业企业、制造业单项冠军及专精特新“小巨人”企业等一大批企业颁奖,南通市级机关部门的代表则在两侧就位。巧合的是,在税收贡献超亿元制造业企业榜单上,中天科技、中天钢铁并列第一、第三位,两企业负责人的座位也紧挨在一起。

两个“中天”聚首,折射南通制造业做大做强战略路径。中天科技的前身,是一家濒临倒闭的乡镇砖瓦厂,持续30年深耕精细制造,已成长为拥有6项“单项冠军产品”的高新技术企业。南通市委书记曹海峰介绍,依托全国首家国家级制造业单项冠军孵化基地,南通将加速集聚专精特新“小巨人”企业,

力争今年新认定制造业单项冠军企业5家以上,省级以上专精特新“小巨人”企业150家以上。

中天钢铁总部位于常州,2020年落户南通建设绿色精品钢基地。“在各级党委政府大力支持下,我们仅用18个月,就在一万多亩土地上建起一座现代化钢厂。”中天钢铁集团(南通)有限公司总经理董力源说,去年公司营收超210亿元,贡献税收达10亿元。目前正加快推进二期二期项目,达产后,预计每年新增营收约500亿元。

坚持项目为王、环境为金,为实体经济发展引入“源头活水”,南通全面推进行业产业链供应链协同发展、南通港国际货运发展、南通机场航空货运发展、生活物资保障体系建设、企业总部南通基地招引建设“五大行动”,深度参与共建世界级高端制造集群,确保今年招引10亿元以上制造业重大项目100个以上、完成制造业投资超2100亿元。

“聚木成林,以产业集群集聚推动制造业发展量质齐升。”南通市委常委、常务副市长陆卫东说,在巩固提升海工装备和高端船舶、高端纺织2个国家级制造业集群核心竞争力的基础上,南通将推动产业链供应链全体系全面跃升,力争到2025年五大重点产业集群产值超1.2万亿元。

# 梦之蓝携手上美影:文创酒抢手,品牌“兔”暖心

春节承载着团圆之乐,更寄托着希望之梦,而亲朋相聚为团圆举杯,是最温暖的幸福,畅想未来为梦想举杯,是最温暖的祝福。

兔年新春,作为央视春晚倒计时历年合作伙伴,梦之蓝携手上美影,联合推出“梦之蓝M+新年有梦,美梦中国”,借助动画和一幅幅阖家团圆的美好场景,演绎从梦变成现实的家国故事,表达了新年梦想成真、大展宏图的美好祝愿。

同时,梦之蓝以“梦想”为纽带,创新跨界上美影,以极具中国味的IP联名,联合推出“梦之蓝M+上美影2023联名纪念酒”产品,向兔年新春献礼。

### 新年有梦 “梦之蓝M+”助力家国梦想

团圆是春节永恒的主题。但梦之蓝避免了用大众化的方式去讲述团圆,而是将上美影IP的超能力与梦想改变世界做关联。从个人视角讲述大团圆的故事,看似神奇,梦想背后,离不开每一个逐梦人的付出。

短片开场,孙大圣几人一道加入热闹的天界聚会,收看兔年新春特别节目。电视机中传来兔子的播报声,人类,因为有了有了“梦想”的东西,开始变得强大起来,而人间也因此发生了前所未有的变化……紧接着,画面瞬间切换到人间,将大家缓缓带入高速发展的新时代。

蒙古包内,男子接过快递,大家围坐在一起吃着海鲜大餐,喝着“梦之蓝M6+”,其乐融融;全家人在沙滩上举杯“梦之蓝M6+”庆祝新年,把赶着回家的路程,变成感动一家的旅程……人间多姿多彩,让电视机前的动画人物们流露出羡慕的目光。

每一个心怀梦想的人,都有改变世界的力量。短片中,“梦之蓝M6+”化身成为“个人和时代梦想达成的助力者”,串起大国小家,表面上是将一帧帧团圆、温暖的画面呈现给亿万观众,实则是在讲述各行各业人物追梦的故事。他们是守护病人安康的医护人员;是把梦种到山上,让贫瘠变成希望的农民;更是把梦做大

空,交出传说中天宫的航天工作者……他们是亿万普通国民的缩影,是你,也是我,而无数个“我”组成“我们”,无数个“小家”组成“大家”,至真至深的家国情怀,就沉淀在这些逐梦与奋进的日子里。

### 梦之蓝×上美影 献礼兔年新春

上美影的无数经典动画是几代人的童年回忆,梦之蓝同样是许多中国人的深刻记忆,一直以“梦想文化”激

励每一位梦想家为梦前行。

在2023年开年第一天,梦之蓝便与上美影联手,动画大师的匠心与洋匠匠人不遗余力酿酒的理念不谋而合,由此推出“梦之蓝×上美影2023联名纪念酒”产品,以经典匠作唤醒初心回忆,讲述传统与创新交织与碰撞,用匠心元素传递中国味道。

从童稚的小兔子,到威猛的美猴王,再到绘着梦想的神笔马良……这些可爱的“梦想家”与梦之蓝成为新搭档,美酒伴着情怀入口,找到几代人的共同话题和共同口味,让一家人“喝在一起,年味相投”,也让这份年味更加有滋有味。

“梦之蓝×上美影2023联名纪念酒”的推出,在满足梦之蓝收藏爱好者的需求的同时,也受到了网友的青睐。有网友评论说:“无论是充满东方美学的设计,还是凭借着老酒优势,塑造出的高端品质,梦之蓝总给人带来惊喜。”这也是梦之蓝所传递的情怀:既玩出了新花样,彰显了品牌温度,又传递出以一贯之的“梦想”的文化理念。

### 梦之蓝携手春晚 开启梦想新征程

对中国人来说,除夕夜一家人一起守在电视机前喝梦之蓝,看春晚,共迎新年,如今已经成为了老百姓心中不可或缺“年味儿”。

团圆时刻,梦之蓝联合央视,再次登上央视春晚,在零点准时为全国人民敲响新年钟声,陪伴全球华人共迎兔年新春。希望全球华人无论身处何地,都能与家人和亲友们共迎新春,表达对新年的美好期盼。

无论一年来有多少喜悦、离愁、思念,在举杯互道祝福、迎接新年的钟声时,全家人眼中都会蓄满对新年的渴望,对来年幸福生活向往。“梦之蓝M6+”就像是一个陪伴者,陪伴亿万国民度过每一个重要时刻,并以“梦想精神”激发和助力每一个人向着新征程奋进,为新年梦想努力。

新年有梦,美梦中国。兔年新春,“梦之蓝M6+”以新视角与新语言传递团圆梦境,带来全新视觉品牌故事,让这个春节变得更有温度,更有情怀,更更有年味。

深圳福田国家级自然保护区的红树林湿地。(新华社发)

