

支持碳减排,三项货币政策延续实施

中国人民银行近日宣布,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。这将对哪些领域带来利好?今年结构性货币政策工具将如何更好发挥作用?

春节假期刚过,人民银行就向市场主体送上利好消息,延续实施碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、交通物流专项再贷款三项货币政策工具,进一步扩大政策惠及面。

中欧国际工商学院教授盛松成认为,结构性货币政策工具建立了激励机制,把人民银行的资金与金融机构对特定领域和特定行业的信贷投放挂钩,发挥精准滴灌实体经济独特优势,支持经济薄弱环节和最需要发展的领域。

“风机正常,油温正常,转速正常……”在福建省莆田市国投云顶福洲湾电力公司的集控室内,工作人员盯着各项参数,密切关注机组状态,确保发电机组“火力全开”,连续不断向电网供电。

该企业财务总监董庆琛听说多项

政策工具延续实施十分高兴。“去年我们从建设银行获得了近5亿元贷款,在煤炭清洁高效利用专项再贷款政策支持下利率低了不少,相当于每年为企业节省资金成本约500万元。希望今年利用低成本资金进一步提升自身能源电力保供能力。”董庆琛说。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。此次人民银行宣布延续实施的两项政策工具与此相关,旨在引导金融机构加大对绿色发展的支持力度。

根据相关安排,2023年碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款将继续并行实施,前者将延续实施至2024年末,后者则延续实施至2023年末,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型。

人民银行的最新统计数据也显示,截至2022年12月末,人民银行通过碳减排支持工具以及支持煤炭清洁高效利用专项再贷款两项政策工具,分别发

放了再贷款资金3097亿元、811亿元,合计3908亿元,支持金融机构向碳减排和煤炭清洁高效利用领域分别发放符合要求的贷款5162亿元、811亿元,有力推动绿色金融发展。

这些助力绿色发展的货币政策工具只是我国结构性货币政策工具箱中的一部分。人民银行货币政策司长邹澜介绍,去年以来,人民银行出台多项结构性货币政策工具,围绕普惠金融、绿色发展、科技创新等国民经济重点领域和薄弱环节,引导金融机构合理投放贷款。截至2022年末,结构性货币政策工具余额约6.4万亿元,在稳定宏观经济基本盘方面发挥了积极作用。

面对疫情冲击,以交通物流业为代表的跨区域行业受到一定影响,部分中小企业经营困难。去年5月,人民银行创设了1000亿元交通物流专项再贷款,此次更将交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,同时将中小微

物流仓储企业等纳入支持范围。

“交通物流行业整体恢复需要相关纾困帮扶政策持续支持。”复旦大学金融研究院研究员董希淼表示,政策延长可继续为部分行业纾困,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围有助于推动行业转型升级,提升运营效率,可以进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

记者了解到,人民银行的结构性货币政策工具分为长期性工具和阶段性工具。长期性工具主要服务于普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。(新华社北京2月2日电)

我国每销售4辆新车就有1辆新能源汽车

新华社电 商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋2日说,我国新车销量中新能源汽车占比由2021年的1/8增至2022年的1/4,就是新车销售中每4辆车里就有1辆新能源汽车。

国新办当天举行新闻发布会介绍2022年我国商务运行情况。徐兴锋在发布会上介绍,汽车是消费“四大金刚”之一。2022年,我国新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中新能源汽车表现亮眼,内销增长近一倍,增速达93.4%;外销增长1倍多,增速达131.4%。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销

售总量的20%左右。徐兴锋说,现在这个比例已达25.6%,提前三年完成了这个目标。

谈及稳定和扩大汽车消费,徐兴锋说,一是稳定新车消费,推动汽车消费由购买管理向使用管理转变;二是支持新能源汽车消费,引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化使用环境;三是继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台,修订《二手车流通管理办法》,让车辆信息更加透明;四是畅通汽车报废更新,修订完善机动车报废管理规定,健全报废机动车回收利用体系,鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新。

国际奥委会发文庆祝北京冬奥会成功举办一周年

新华社电 在北京冬奥会成功举办一周年之际,国际奥委会1日在其官方网站头条位置刊文庆祝,题目为《北京2022年冬奥会:一年来,中国人正越来越喜欢冬季项目,并在社会和经济领域享受冬奥会带来的裨益》。

文章称:“北京作为第一个既举办过夏季奥运会又举办过冬季奥运会的城市,去年给世人呈现了一届惊艳的冬奥会。同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中来。”

文章写道,将中国打造成为一个新的冰雪运动胜地的目标其实早在冬奥会开始前就达成了。2021年初中国就已经有654个标准冰场,803个室内和室外滑雪场。据中国旅游研究院预测,2024—2025雪季中国冬季旅游

人数将超过5.2亿人,预计收入7200亿元人民币。

冬季运动的蓬勃发展带来中国社会多方面的提升。国际奥委会的文章称:“健康、休闲、社会和经济领域都随着冬季运动的发展而获益,比如对那些在冬奥会赛场周边居住的人来说,赛事给他们创造了约8.1万个就业机会。”

在冬奥会之后的场馆再利用方面,国际奥委会也对中国送上赞扬:“一年来,中国人已经参观、使用、享受到了北京冬奥会场馆。”文章中举例,“冰立方”开放第一天就迎来超过3000名游客,获得“最热的冰”的称号;首钢滑雪大跳台的“雪圈冲浪”吸引了众多游客,真正将这个地标性建筑从钢铁厂转型成为融体育和文化于一体的场所。

澳大利亚新钞票不再印英王像

新华社电 澳大利亚中央银行澳大利亚储备银行2日宣布,新版5澳元钞票图案将不再使用英联邦元首头像,改成更能反映澳大利亚本土历史文化的设计。

澳大利亚是英联邦成员,英国君主为国家元首。据美联社报道,5澳元钞票是澳大元唯一印有英联邦元首头像的钞票,目前使用的是已故英国女王伊丽莎白二世的头像。澳央行最新宣布的决定意味着,新国王查尔斯三世的头像将不再出现在澳大利亚钞票上。

澳大利亚储备银行在一份声明中

说,新版5澳元钞票背面将沿用澳大利亚议会大厦图案,正面则不再使用英联邦元首像。央行将与澳土著团体商讨新版钞票设计,以“致敬澳大利亚土著人的历史和文化”。

声明说,新版5澳元钞票的设计和印刷预计将耗时数年。现行版本将在新版钞票推出前继续发行,并在新版发行后继续流通。

按照现行法律,澳大利亚的硬币必须刻印英国君主像,但钞票不受此约束。带有查尔斯三世头像的硬币预计今年晚些时候在澳发行。

“高淳高地”提质增效创新高

上接1版 南京斯瑞奇医疗用品有限公司总经理姜喜庆说,公司的快速发展得益于园区靠前服务,去年销售9000多万元,比上年增长50%。

姜喜庆所说的“工作站”是省药监局全力支持高淳推进园区产业载体平台建设的“一站”。除此之外,当年省药监局与高淳区政府签订的协议还包含其他15项合作事宜。

“一所一站六中心”是园区重点打造的产业载体平台,南京医疗器械产业园管理办主任李贵贵介绍,“一所”是江苏省医疗器械检验所高淳分所,“六中心”是江苏省药监局实训中心、国家药监局南方医药经济研究所江苏医疗器械大数据中心、医疗器械创新服务中心、产品展示中心、环氧乙烷消毒灭菌中心、医疗器械废弃物处置中心。

大产业需要大格局,大格局需要大平台,这是南京医疗器械产业园的核心竞争力,也是该园提高创新资源集聚效应,瞄准医疗器械产业建圈强链的“法宝”。

省药监局分别在泰州、苏州、徐州、无锡、南京高淳设立5个分所,采取“一体五翼”“错位发展”模式。省医疗器械检验所相关负责人介绍,高淳分所作为其中“一翼”,主要以植入与介入类产品检测为主,不仅为企业提供可靠技术支持,还同时开展全省医疗器械监管工作。

此外,审评核查工作站能够帮助企业解决注册的痛点;医疗器械大数据中心依托行业大数据信息高地优势,实现全产业链信息支持,对入驻企业降低运营成本、提升竞争力,提高创新资源集聚效应,提供有力支撑。

李贵贵表示,未来南京医疗器械产业园还将增加两个中心,即线上线下销售融合交易中心、标识溯源平台中心,进一步完善平台服务功能。

精准服务,增强科创企业竞争力

高淳区出台《关于促进医疗器械产业发展的专项扶持措施》,为企业创新发展提供“硬核支撑”。以南京友德邦医疗科技有限公司为例,多年来共获得各项投入资金1500万元,公司将这些资金投入新产品研发,提高企业自主创新核心竞争力。“经园区负责人牵线,公司与高淳区人民医院建立合作关系。”

该公司副总经理刘泉明说,公司的快速发展得益于园区靠前服务,去年销售9000多万元,比上年增长50%。送政策、拼服务是南京医疗器械产业园打造优质营商环境的“硬招”。

园区服务好不好,一正医疗公司总经理冯勇体会很深。依托园区搭建的融资平台,一正医疗公司获得中行300万元授信;去年上半年,一正医疗公司产品进入创新产品集采通道,提升销售额100多万元。

生态立园,加大科技成果创新驱动

“生态立园”使得南京医疗器械产业园一路高歌,园区各项科技成果成为新的创新驱动。

在南京友德邦医疗科技有限公司,一根直径3毫米的镍钛合金管,经过抛光、覆膜、焊接、定型等工序,最终变成头发丝粗细的花瓣形左心耳封堵器,整个过程耗时40个工时,所有工序靠数字与智能完成。

刘泉明介绍,友德邦先后斩获32项国家专利,获评国家高新技术企业、南京市瞪羚企业,取得8款Ⅲ类医疗器械注册证。

医疗行业投入大,研发周期长,但在南京医疗器械产业园,有很多企业选择潜心攻关,加大科技成果创新驱动,靠一技之长成为“隐形冠军”。

2013年注册落户园区的一正医疗公司,主要从事重症监护室医用耗材研发、生产、经营。“我们从开始走的就是研发与生态智慧之路,目前我们的产品在市场占有率高达70%。”冯勇说。

目前,园区企业累计取得283个产品注册证,其中Ⅰ类产品备案(注册)证123个,Ⅱ类产品注册证149个,Ⅲ类产品注册证11个,获评国家外贸转型升级基地、省特色创新(产业)示范基地、省医疗器械产业产学研协同创新基地。到2025年,园区医疗器械主营收入突破120亿元,培育8—10家细分领域龙头企业、3—5家上市公司、1—2家独角兽企业。

“平台赋能是我们高质量发展的‘压舱石’,精准服务是我们高质量发展的‘助推器’,生态立园是我们高位创高的‘定盘星’。”高淳区政府相关负责人说。



贵州省福泉素有“亚洲磷都”之称,春耕在即,当地化肥生产企业开足马力生产。同时,当地铁路部门发挥集中调度优势,加大运输组织力度,做到涉农物资随到随装、随装随走,保证化肥物资快装早运,不误农时。图为2日,一名工人在福泉市瓮福化工公司化肥生产线上工作。(新华社发)

上接1版 大年初二企业即全面开工,每条生产线每天生产保健品约9万瓶。

人勤春早,靖江众多企业近期竞相吹响复工“集结号”。1月30日,靖江市“新春第一会”召开,围绕聚焦开发区和项目建设,吹响国家级开发区“二次创业再出发”的冲锋号角,明确要求靖江开发区扛起“第一帆”使命,站稳高质量发展全省第一方阵。

靖江市委书记、靖江经济技术开发区党工委书记张平告诉记者,靖江开发区将锚定“全省前二十、产值超千亿元”目标,阔步迈向下一个“黄金新十年”。站在新的起点上,靖江开发区锁定“挺进全国百强”目标,力争主要经济指标实现总量倍增、增速提升、位次前移。计划到“十四五”期末,开发区

工业经济规模突破2000亿元、临港物流突破1000亿元,工业销售、服务业销售、固定资产投资、重大项目建设,实际利用外资等重点经济指标占比达靖江全市80%以上。就在1月29日,张平带队走访调研开发区部分重点企业、重大项目,明确提出要尽心尽力推动重大项目加快建设、用心用情服务重点企业做大做强,向全市传递出持续优化营商环境的鲜明导向。

2022年是靖江开发区成立30周年,晋升国家级开发区10周年。开发区全年新签约亿元以上项目151个,总投资470亿元;投资120亿元青山控股靖江不锈钢深加工产业园一期基本建成,投资52亿元凯飞民用航空结构件生产制造合资项目、投资25亿元如山

高品质金属材料等项目加速推进,投资25亿元飞煌智能装备产业园、投资20亿元雨金高品质不锈钢板带生产基地等项目实质开工;入选全国重点外资项目2个,入选省重大项目4个,创历年新高;4家企业入围国家级专精特新“小巨人”名单,5项企业标准入选全国“领跑者”榜单。开发区金属材料、汽车零部件等产业聚链成群,传统产业和新兴产业“双轮驱动”势头强劲。沿江岸线资源“黄金效益”加快释放,靖江港完成货物吞吐量2.4亿吨,继续稳居泰州港第一。

“靖江要强化大项目好项目主抓手,奋战国家级开发区主战场,在激烈的区域竞争中高扬‘第一帆’,创造园区高质量发展新业绩。”靖江市市长申强

说,开发区要乘势而上,全力以赴争项目、抢项目、跑项目,努力在经济复苏中抢占产业先机,加快构建现代化产业体系。要以招大引强形成项目突破攻势,以优质服务促进项目早开工早达效,加快形成项目落地的“磁场效应”。

靖江市委常委、靖江经济技术开发区党工委副书记张劲松提出,新的一年,开发区要以“开局即冲刺,起步即决战”的姿态,只争朝夕谋发展,确保地区生产总值同比增长9%、工业销售同比增长10%以上、固定资产投资同比增长15%以上;全年力争新签约亿元以上项目不少于200个,开竣工5亿元以上项目50个,列入省重大项目5个,为靖江实现全年地区生产总值增长8%以上目标作出更大贡献。

泗洪县双沟镇:“统战+冬训”推动党的二十大精神落地生根

为深入学习贯彻党的二十大精神,连日来,泗洪县双沟镇牢固树立大统战思维,坚持将党员冬训作为统战工作基层管理的重要抓手,着力在学习教育上下功夫,在为民服务上求实效,激励少数民族群众、非公有制经济人士、华侨侨眷等统一战线各界人士以时不我待、只争朝夕的实干精神,团结奋进、砥砺前行,持续擦亮“湿地酒城·古镇双沟”城市名片。

备足学习“理”包,畅享冬训“文化餐”。为增强全镇党员群众学习紧迫感、干事创业使命感,双沟镇创新推出冬训大“理”包,“线上+线下”双轨并行,传递党的“好声音”,进一步推动党的二十大精神深入人心

心。该镇精心挑选理论书籍,配备专题套餐,由志愿者认真地将每一份学习资料打包,送到干部群众手中。为确保流动党员不漏学、不缺课、不掉队,该镇积极搭建网络学习矩阵,鼓励引导大家充分利用好学习强国、宿迁干部学院等学习平台,随时随地学习党的新思想、新理论。

弘扬民族文化,共绘统战“同心圆”。双沟镇依托党群服务中心、新时代文明实践站等多元平台,搭建“红石榴家园”新矩阵。设置民族文化宣传角等,为各民族同胞提供思想阵地、组织阵地、学习阵地、实践阵地。该镇倡导传统事务小

事一议议、困难群众大家帮等,常态化举办“党建引领聚力石榴花别样红”“民族文化传承周”等主题活动,积极培育民族团结和睦相处的“根”和“魂”。

厚植为民情怀,服务群众“零距离”。该镇将党员冬训与“我为群众办实事”深入结合,充分发挥党员干部先锋模范作用和统战人士资源优势,自发成立志愿服务队,常态化开展走访慰问、救助帮困、爱心助学、免费义诊等活动,在实践课堂中书写冬训答卷。同时,志愿者们深入田间地头、深入企业工厂,深入村居社区等,用真实质朴的乡音土话宣讲党的惠民政策,以拉家常的方式和真实案

例与群众面对面交流,贴心互动,让群众愿意听、听得懂、能领会、可落实,真正将党的声音和关怀送到群众心坎上。

“当前是贯彻落实党的二十大精神之时,我们双沟镇通过丰富多彩的学习形式、开展寓教于乐的各类活动,团结各民族同胞,团结非公有制经济等各类社会团体,依托党员冬训这个有效时机,把党的理论、政策、精神讲深讲透,把党的声音传递到基层一线,以民生实事和重大项目建设为抓手,确保将党的二十大精神学深学透,学以致用。”双沟镇党委书记王志明说。

丁俊俊 曹培培

南京市秦淮区:优化公厕布局 提升服务能力

秦淮科高南公厕位于南京师范大学附属中学秦淮科技高中南侧、运粮河北岸景观绿化带内。紧邻南师附中秦淮科技高中和郑和外国语学校,附近石杨路、友谊河是西桥桥银龙花园周围居民进入主城区的必经之地,人流量较大。

随着两所学校的投入使用及周边地区的开发发展,石杨路友谊河路交叉口周边区域无公厕的问题日益突出,学校南侧的景观绿化带难免脏乱,部分市民通过12345提出建议,希望能够在秦淮科高南附近建设公厕,方便学校师生、接送家长及过路市民使用。

南京市秦淮区城管局作为全区环卫行业主管部门,坚持为人民服务,积极响应市民的合理诉求,当即组织调研



在该区域建设公厕的可行性。2021年9月经过与多个部门沟通,落实了建设用地,项目于2022年5月经市委同意完成立项,由安城集团作为建设单位,全

面推行项目建设。安城集团接到建设任务后,充分发挥国企担当,积极推进,于2022年7月完成项目设计,8月完成施工准备,9月进场施工,11月底完工。

建成后的秦淮科高南公厕达到了一类标准,面积86.6平方米,配备了男女卫生间、第三卫生间、工具间及管理间。为更好地提高公厕环境,还配备了香薰机、烘手器、无障碍扶手等设施。秦淮科高南公厕的建设使用,很好地满足了周边学校学生家长及过路市民的如厕需求,是近年来秦淮区城管局着力优化公厕布局的又一个重要体现。

秦淮区2022年共计完成9座公厕新建、动员了10座社会厕所加入开放联盟,进一步解决了目前局部地区市民如厕难的问题。今年还将新建6座公厕、动员10座社会厕所加入开放联盟,持续为市民游客提供舒适便捷的如厕环境。

建成后的秦淮科高南公厕达到了一类标准,面积86.6平方米,配备了男女卫生间、第三卫生间、工具间及管理间。为更好地提高公厕环境,还配备了香薰机、烘手器、无障碍扶手等设施。秦淮科高南公厕的建设使用,很好地满足了周边学校学生家长及过路市民的如厕需求,是近年来秦淮区城管局着力优化公厕布局的又一个重要体现。

秦淮区2022年共计完成9座公厕新建、动员了10座社会厕所加入开放联盟,进一步解决了目前局部地区市民如厕难的问题。今年还将新建6座公厕、动员10座社会厕所加入开放联盟,持续为市民游客提供舒适便捷的如厕环境。

秦淮区2022年共计完成9座公厕新建、动员了10座社会厕所加入开放联盟,进一步解决了目前局部地区市民如厕难的问题。今年还将新建6座公厕、动员10座社会厕所加入开放联盟,持续为市民游客提供舒适便捷的如厕环境。