



国家文化产业大事记

2022. 2022. 2022. 2021. 2021. 2020. 2018. 推动文化产业高质量发展... 繁荣发展文化事业和文化产业...

江苏文化产业大事记

2019. "十四五"期间,全省文化及相关产业增加值占GDP比重力争达到6%... 2020. 2020年,因疫情冲击,"云时代"云端见成了这一年充斥各种文化场所和消费空间的流行形式... 2022. 围绕空间布局优化、市场主体壮大、文化科技创新..."

先

文化产业规模不断壮大

行

融合创新引领文产新发展

十年来,江苏文化产业增加值"势如破竹",文化及相关产业增加值占GDP比重从2011年的3.69%提升至2021年的5.03%,年均提升0.13个百分点,大幅领先GDP增速,成为拉动全省经济增长的新动能。

Table with 4 columns: 文化企业法人单位数, 规模以上文化企业法人单位数, 文化企业营业收入, 规模以上文化企业营业收入. Includes data for 2013, 2014, 2021 and growth percentages.

文化产业总量快速壮大, 文化企业规模持续提升, 共同促进了文化产业"蓄水池"功能。

对全省文化产业起到重要的支撑和引领作用

骨干型文化企业

【典型案例】

传统文化产业融入创意,一片欣欣向荣... 数字技术不断孕育文化产业新业态,引领作用不断提升... 跨界融合成为文化创意产业发展趋势...

起舞先行区 再创新辉煌

2012年到2021年 全省文化及相关产业增加值 从2330亿元增加到5907亿元 连续多年稳居全国第二



【顶层设计】

2022年4月20日,全省文化产业高质量发展推进会提出:推动扬子江城市群数字文化产业和创意经济跨越发展;打造世界级运河文化遗产廊道;推进长三角文化产业一体化,以江苏行动推动区域协同发展。

实施方案提出要把大运河江苏段打造成体现世界风范、彰显中国气派、具有江苏特色的文旅"美丽中轴"。

推进长三角文化产业一体化,以江苏行动推动区域协同发展

【数说文产】

Table showing cultural industry revenue: 苏南实现营业收入 9657.0亿元 (0.4% increase), 苏中实现营业收入 1564.6亿元 (8.0% increase), 苏北实现营业收入 1659.1亿元 (10.3% increase).

苏北地区占全省文化企业营业收入总额的12.9%,对全省文化企业营业收入增长贡献率达50.1%

均实现正增长

文化企业营业收入 苏南苏中苏北地区