



奋进新征程 苏写新篇章

消防宣传进万家 入户走访“话消防”

宿迁消防“宣传小分队”多形式开展宣传活动

为有效整合全市宣传教育培训资源,加大消防科普教育力度,提高群众消防知识知晓率,今年以来,宿迁市消防救援支队部署在每个大队成立一支消防宣传小分队,每支小分队配备2名以上宣传人员,小分队成员由业务能力强、形象气质好、擅长表达交流的政府专职消防队员或文员组成,专职从事宣传教育培训。

经开区:“蓝经灵”消防志愿服务队

为深入学习贯彻党的二十大精神,进一步弘扬雷锋精神,宿迁经开区“蓝经灵”消防志愿服务队开展了形式多样的“消防志愿服务月”系列活动。

志愿服务进社区。宿迁经开区“蓝经灵”消防志愿服务队走进辖区敬老院,现场支起了一个消防志愿服务摊位,为辖区居民群众讲解防火灭火及逃生自救常识,开展居民安全用火用电知识专项宣传,解答居民提出的消防安全问题。

志愿服务进敬老院。宿迁经开区“蓝经灵”消防志愿服务队走进辖区敬老院,开展“弘扬雷锋精神,尊老敬老助老”活动。消防员和志愿者们为老人们打扫房间、修剪头发,现场排查养老院的消防安全隐患,陪老人们聊天,还贴心地为他们送上慰问品。

志愿服务进校园。宿迁经开区“蓝经灵”志愿服务队的“蓝老师”们走进辖区学校,给孩子们讲解消防器材使用以及发生火灾后如何逃生,并进行了现场演示,为孩子们带来了一堂生动的消防安全教育课。开展消防宣传进校园活动,旨在“通过一个孩子带动一个家庭,通过一个家庭带动一个楼组,通过一个楼组带动一个社区”,形成宣传辐射效应,让消防安全知识进入千家万户。

此次“学雷锋活动月”系列活动很好地弘扬了雷锋精神,使消防员及消防志愿者进一步领悟雷锋精神,让学雷锋的意识深深植根于消防员及消防志愿者心中。经开区“蓝经灵”消防志愿服务队将以此为契机,一如既往地传承与践行雷锋精神。

宿豫区:“豫见蓝”宣传小分队

为进一步扩大消防宣传教育覆盖面,使消防安全知识宣传真正“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,确保辖区消防安全,宿迁市消防救援支队宿豫大队拓宽渠道,成立“豫见蓝”宣传小分队,分赴养老机构、企业、社区、学校等场所,开展消防安全宣传活动。

“爷爷您好,我们是消防宣传员,今天来,是想对您进行一次消防安全隐患排查,并向您科普一些基本消防安全常识。”在近日“学雷锋”志愿活动中,宣传小分队来到养老院帮助老人打扫卫生、清洗衣物,与老人促膝长谈,同时,采取“查宣结合”的方式,帮助养老机构检查消防设施设备、电器线路安全,并结合排查出的隐患问题,用通俗易懂的语言向养老机构管理人员和老人讲解如何扑救初期火灾、如何正确使用灭火器等知识,进一步增强了老人的消防安全意识,普及了消防安全知识,提高了老人自救自护的能力,为维护社会和谐稳定起到了积极作用。下一步,宿迁市消防救援支队宿豫大队将持续提升宣传小分队宣讲能力,优化消防安全知识传播途径,营造浓厚的消防宣传氛围。

洋河新区:面对面“服务”点对点“经营”

为进一步推动消防安全宣传工作,扩大消防宣传覆盖面,充分调动全社会关注消防的积极性,连日来,宿迁市洋河新区消防救援大队消防宣传小分队走进辖区各类场所,全面开展消防宣传活动。

深入旅游场所开展培训演练。洋河



消防宣传小分队走进辖区旅游景区,采用“先讲课、后示范、再实操”的形式开展消防安全知识培训暨现场演练活动,组织参训人员上阵体验灭火器扑灭火盆实操演练,收到了良好的培训效果。

走进派出所开展消防监督业务培训。小分队针对派出所民警的专业特点开展消防监督业务培训,重点就派出所日常监督检查的范围内容、消防监督业务系统的操作方法等常用消防业务知识进行分析讲解,并强调派出所平时消防监督检查中要注意的事项。

走街串巷传播消防安全常识。为深耕厚植“人人消防、家家平安”理念,宣传小分队成员手持消防宣传彩页,走街串巷向过往群众发放《消防安全常识》《家庭防火常识》等宣传页,用通俗易懂的语言宣传日常生活中的安全注意事项。

广泛张贴消防宣传海报。大队组织消防宣传小分队、消防志愿者走进辖区各类场所,广泛张贴消防宣传海报,

结合各单位特性开展了12次消防安全宣传培训,不断创新宣传方式模式,为辖区创造良好的消防安全环境。

“同学们,怎样正确拨打119电话?”“你会正确使用灭火器吗?”“家用电器或线路着火应该怎样扑救?”……活动中,泗洪县消防救援大队宣传小分队宣讲员变身“蓝老师”,针对学生的认知特点,结合学校、家庭火灾案例,通过多媒体教学的形式,为全体师生普及常见火灾形成和扑救原理、常见消防器材、校园火灾预防、正确报警方法、火场自救及逃生方法等消防安全知识。大队联合县教育局、应急局等部门开展校园消防安全专项检查,了解消防安全管理制度落实情况;

并积极对接县教育局,下发通知要求全县各学校以开学为契机,向学生讲解逃生自救方法、“如何报警”、“报警的方式方法”等消防知识,让孩子们从小树立“学消防、懂消防、用消防”的理念,切实提高学校师生的消防安全意识和防灾自救能力。

泗洪县消防救援大队宣传小分队通过开展近距离、面对面的消防宣传活动,进一步提高了居民群众对于消防安全的认识,增强了大家的自防自救能力,营造了浓厚的消防宣传氛围。下一步,大队将继续结合当前火灾防控工作,发动社会群防群治力量,持续走街串巷、上门入户开展宣传活动,力争做到不留盲区、不留死角,着力提升居民群众消防安全意识和共同参与消防工作的积极性,使辖区消防宣传工作见实效、暖人心、保平安、促安全。

宿城区:多元推动社会化消防宣传持续升温

宿城区消防救援大队坚持“两个至上”和“群众关注到哪,宣传就跟进到哪”的工作思路,创新优化宣传格局,迅速成立消防宣传小分队,并紧贴服务群众需求,不断丰富宣传方式,营造浓厚的消防宣传氛围。

借力“蓝色风”巾帼志愿服务队及全市“百姓名嘴”品牌,提档升级3支宣传小分队,不间断深入商场、学校、社区、家庭、企业等场所及特殊群体中,开展消防宣传“五进”工作,发放宣传资料,深入浅出地讲解“三清三关”、安全用火用电、电动车规范停放充电及安全燃放烟花爆竹等消防安全常识。

制定分工表,排定任务单,将153家二级重点单位全部纳入消防安全培训计划,宣传小分队每周至少走进6家二级重点单位开展消防安全专题培训,组织灭火疏散演练,并针对性开展消防安全服务提醒。紧密结合“春节保安全”“开学第一课”“消防产品宣传月”等专题,开展场地宣传、入户提醒、上门宣讲等活动,并联合应急、公安、社区网格员及消防志愿者等基层力量开展消防宣传提醒。针对火灾隐患特点,分类录制并发布“文明祭祀”“火灾案例说安全”“安全用火用电”等“小案例消防”系列消防安全提示视频,在抖音、视频号及宿迁手机台各类平台推送。坚持线

泗洪县:春暖花开“预”户“消”

“一次亲身体验胜于十次说教,这样的消防宣传活动老少皆宜。”参加消防宣传小分队的群众纷纷表示,通过近距离感受消防,对消防安全隐患排查和火灾处置有了更清晰、更深刻的认识。泗洪县消防救援大队宣传小分队自成立以来,

上线下相结合,充分发动社会单位从业人员及市民群众开展“全民学消防”在线答题活动,平台注册人数达到8万多人,累计积分10万余分。策划推出“除患莫等闲”短视频,播放量达100余万次。同时,运用全区200余块户外大型视频、影院银幕、楼宇电视等平台播放消防安全提醒视频,并将消防知识纳入“村村响”广播内容,使广大群众在走亲访友时也能及时了解各类火灾防范知识,打造“滴灌式”“渗透式”农村消防宣传新格局。

泗阳县:“点、线、面”结合发挥宣传小分队新力量

为全方位做好泗阳县消防宣传工作,大力营造消防宣传新格局,泗阳县消防救援大队充分利用宣传小分队,全方位谋划、深层次挖掘,拓宽宣传渠道、丰富宣传载体,切实增强宣传工作的针对性、广泛性、实效性,努力发挥宣传小分队新力量。

锁定目标群体,瞄准宣传时间点。宣传小分队巧借主要节日走进旅游景区、车站开展消防宣传活动,向游客、返乡民工宣传消

防安全知识,“护航”客运回家路。锁定学校开学季。通过“请进来”“走出去”方式,邀请学校师生走进消防站参观,达到教育一名学生、带动一个家庭、辐射整个社会的目的。锁定重点单位。深入全县百家重点单位开展消防知识安全培训,夯实消防安全责任,有效防范安全事故发生。

采取多种形式,延伸宣传辐射线。深入社区流动宣传。联合乡镇街道充分发挥网格员“身处一线、贴近群众”的优势,明确辖区100余名专职网格员开展消防安全隐患排查、消防宣传等工作职责,使之成为泗阳县最活跃的“平安细胞”;走街串巷入户宣传。结合冬春交替季节火灾特点,小分队以安全巡逻、发放消防知识宣传单、上门入户提醒等宣传形式,重点围绕家庭火灾防范开展宣传教育,切实增强全民的消防安全意识。

依托三大平台,扩大宣传覆盖面。利用消防宣传志愿者平台定期发布消防安全宣传视频,开展多纬度、滴灌式消防宣传;督促重点单位利用户外广告牌、楼宇电视、LED显示屏等有效载体,播放消防安全标语;通过重点单位群、公众号等平台,及时宣传消防工作最新动态和各类消防安全知识,提升公众火灾防范意识。

于海亮 朱亚男 丁瑞强 张曼曼 陈亦凝 陈伟 陈园园 胡义志



3天3场盛宴 东台西溪以文聚力“将美丽进行到底”

暖风拂过,春意盎然。连日来,美丽的东台西溪沉浸在花的世界、墨的芬芳、爱的幸福之中,3天3场盛宴,让人们进一步感受这座千年古镇厚重的文化底蕴。

新风盐韵 溯古求真领略传承之美

春风拂面怡人情,百花含苞意先香。3月6日,东台西溪嘉宾云集、喜气盈门,来自省内外从事盐文化研究的高校科研机构、盐业企业、盐文化博物馆、文旅集团等单位的50多位专家学者齐聚西溪,共同探讨交流淮盐文化传承创新,追寻古代盐业的历史遗存,探寻盐文化文旅融合之路、振兴乡村之路,总结淮盐文化在人类社会历史发展上的影响力及其价值。

从春秋时期煮海为盐,到近现代灶灶兴旺,盐城地区的盐文化发展经历了兴起、发展、兴盛、转型等阶段,形成了独有的海盐文化体系。而古镇西溪作为南海海之滨的一颗璀璨明珠,缘海而生、因盐而兴,三曾于此流连,广大盐民勤劳勇敢、艰辛劳作,造就了历史上“烟火八百里,灶煎满天星”之盛景。宋朝,吕夷简、晏殊、范仲淹三位名相来到西溪监管盐仓,海盐文化的沃土上,留下了丰富的文化遗产。至今,范公堤遗址、西溪盐仓遗址、串场运盐河等重要海盐历史文化遗存已经成为西溪古镇重要的文化旅游资源,吸引着四方游客。

以海盐文化为底色,古镇西溪的烟火巷弄间,始终保留并不断发扬着千年传承。《范仲淹》情境戏剧,展现范公为民请

命、共筑大堤的忧乐情怀;“西溪讲堂”系列文化活动,邀请名师大家解读三湘文化、传承中华文化,更深入地了解人文历史。

芳华熠熠 缤纷活动绽放巾帼之美

人间最美三月天,春花烂漫展新颜。三月的东台西溪,草长莺飞,春光旖旎。3月7日,由东台市妇联、东台市西溪文化旅游景区管理委员会联合主办,市融媒体中心协办,西溪文化传媒股份有限公司承办的“致敬最美巾帼奋斗者”全市纪念“三八”国际劳动妇女节113周年优秀女性风采展示暨颁奖活动,在东台西溪海春塔苑举行。

活动现场,一场充满东方风韵的旗袍秀《江山画卷》惊艳时光,拉开活动序幕;主题朗诵《你的样子》,带领观众感受

铿锵玫瑰在时代风景里尽情绽放;活动表彰一批在平凡岗位上创造不凡业绩的女性代表,并对“东台市巾帼建功标兵”“东台市三八红旗手”进行颁奖。活动还邀请了东台优秀女性上台分享故事,她们的品质令人敬佩,她们身上的故事令人动容,她们的事迹像一粒粒种子,在大家内心深处生根发芽。在一首《灯火里的故事》中,活动氛围达到高潮。

景区海春轩塔四周还布置了文艺浪漫的场景,“仙女”们一身汉服入画,踏春赏景。塔下,壮观的大鼓表演,演绎着天人合一的养生理念;汉服达人直播带货,让观众耳目一新;美妆造型、体验感满满;发绣、扎染、彩绘葫芦、虎头鞋等摊位前人气很旺,非遗传承人现场教学,带领大家传承非遗文化;传统书

法、绘画、花艺、剪纸等技艺,更是让观众们流连忘返。

翰墨飘香 素心如兰演绎书法之美

翰墨传承经典,书香浸润心灵。3月8日,古镇西溪,众多艺术家和媒体齐聚,参加“素心如兰——王岚书法作品展”开幕式。

王岚女士,现为中国书法家协会会员、省书法家协会理事、省直书家协会副主席。她幼承家学,以小楷、隶书与草书见长,作品多次入选全国书展、全国中青年书法篆刻展等省内外重要展览。此次书法展共持续3个月,3月8日至6月8日举行,共展出王岚女士书法作品40组,涵盖楷书、行书、草书等,凝聚了王岚女士几十年的艺术智慧和创

作心血。盐城市文联党组书记、文联主席李军在致辞时表示,王岚女士的书法作品继承传统、博采众长,篆隶草楷四体兼长,尤其是她的小楷,在传统中汲取深厚的营养,娟秀中见精致,隽永中见古朴,形成了独特的个人风格,在江苏书坛独树一帜。

晏溪河畔绿柳萌芽,海春塔苑梵音静唱。书法展开幕式结束后,南京大学教授、江苏省书法家协会副主席黄正明在海春塔苑晏溪书院举办了《中国书法的审美意境》学术讲座,以中国书法的脉络为主线,畅谈经典书法的笔墨关系与人文气息,以中国书法史中优秀碑帖为鉴赏对象,全面阐释中国书法之美,并对王岚女士的书法作品进行品鉴赞赏。在场众多书法家以及书法爱好者沉浸其中,感到受益匪浅。 刘煜