



## 擦亮“梅兰芳故里、海军诞生地”核心文化品牌

# 书写文化产业高质量发展新篇章

□ 文化产业周刊记者 管云林  
通讯员 杜宽军 贾健

近年来，泰州市立足文化产业发展实际，发挥文化资源与生态资源优势，整体规划、统筹实施，文旅融合发展脚步越来越铿锵；深入挖掘人民海军文化要素，加快筹划推进“海军文化园”建设，进一步擦亮“海军诞生地 水兵母亲城”城市名片；特色文化优势产业不断集聚，一批龙头型、特色型文化企业和产业基地脱颖而出；推动京剧《梅兰芳·蓄须记》、淮剧《杨根思》等本土优秀作品“破圈”而出；加大扶持力度，打造文化产业中的瞪羚企业、科技“小巨人”……将文化“软实力”转换为促进经济发展的“硬实力”，城乡文化产业协同发展迈上新台阶。

### 文旅融合，锻造文化赋能名片

早春三月，“千岛之乡”兴化千垛景区内已是满目金黄，数千垛大小不一的花岛漂浮在万顷碧波之上，如一条条满载金花的小船荡漾在水中。置身于一望无际的千垛菜花间，能感受到随风而来的醉人的菜花香。

“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”。兴化千垛景区作为全球重要的农业文化遗产，每年都会吸引中外游人前来踏青赏景。

即将于3月23日举行的第十三届中国泰州水城水乡国际旅游节的主题就是“幸福泰州水润兴化”。泰州，正以“满城春色”邀请中外宾朋一起赏菜花、看会船、吃早茶、品人文，让这场“文旅盛宴”更能显水城水乡的节庆特色。

今年的旅游节更突出水城水乡节庆特点，在为期一个多月的时间内，将举办姜堰溱潼会船节、雕花楼美食节等40多项春季节庆活动，还将通过承办江苏省乡村旅游节，进一步加快“旅游+文化”“旅游+生态”“旅游+体育”“旅游+工业”“旅游+大健康”前进的步伐，持续扩大“健康名城、幸福泰州”的影响力。

让文旅融合在新时代绽放出璀璨光彩，持续提升文旅消费，发挥文旅消费的叠加乘数效应，泰州打出了春游赏花、人文探寻、美食养生最为自豪的三张特色名片，每一张都十分亮丽。

“当！当！当！”锣鼓铿锵，“下！下！下！”水手的呐喊句句高亢。在越敲越密的锣鼓声和雷鸣般的欢呼声中，十里溱湖百舸争流、千舟竞发，篙子如林、浪花飞溅，篙船如离弦之箭，从水面腾空跃起……

“溱潼会船甲天下，天下会船数溱潼”。在江苏省泰州市姜堰区的溱潼古镇，每年都有四乡八镇的数百只会船云集溱湖，参加一年一度的溱潼会船节。

溱潼会船，人文色彩颇为浓厚。以“千篙万桨闹溱湖，百舸争流逐春潮”的壮观，彰显水乡自然生态、人文风情、旅游景观和会船民俗之美，积淀了人民群众的智慧和勇气，传承着悠久历史和文明，它与傣族的泼水节等一起，被列为全国十大民俗节庆活动和世界非物质文化遗产。

紧密结合人民群众精神文化需求，深入挖掘会船文化的内涵和时代价值，泰州市在创新保护传承利用上下足了功夫。

今年的会船节涵盖了开幕式、万朵古山茶观赏节、“双河”水上观光游览启动仪式、经贸洽谈会、“中国姜堰黄土亚洲杯”女子围棋赛、“堰上花开”乡村旅游节、溱湖湿地音乐节等活动，在与时俱进、勇于创新的同时，更彰显文化魅力。

走进古韵悠悠的泰州老街，一座极富文化特色的博物馆——泰州早茶博物馆总能吸引游客的目光。在中国，“吃”为主题的展馆并不少见，然而，以“早茶”这种地域性饮食方式为主打的博物馆却属不多。

泰州人的早茶文化流传了上百年，遍布泰州大街小巷的早茶店溢满了人间烟火气，是当地美食养生文化中最具代表性的“作品”。

品种繁多的包子、清香热茶、软糯的烫干丝、鲜香的鱼汤面……“一茶、三点、一面”唤醒泰州人的味蕾，独特的味觉艺术，让饮食变得有滋有味。“早上皮包水（吃早茶），晚上水包皮（泡澡堂）”，泰州人创造的生活美学文化，让“尘世间的幸福”从早晨开始。

“吃早茶，是许多泰州人的生活习惯，历史上，苏中很多地方都有吃早茶的习俗，但保存至今的已凤毛麟角，唯独泰州将此习俗继承、保持得最好，并顽强地根植于民间，融于人们生活之中。”江苏省药膳研究会会长朱坚说。

今年2月，在北京举行的泰州（北京）高质量发展恳谈会就是从“早茶”开始的。泰州市领导邀请与会的客商嘉宾共同品尝泰州早茶，感受泰州人的诚挚热情，体验泰州早茶文化的独特魅力。

文化是旅游业的灵魂，遍布于青砖黛瓦间的美食养生文化所带来的舒适、惬意与美学，道出了泰州的富裕和人文风情。

### 锤炼品牌，唱响泰州文化最强音

行走在泰州街头，海军公园、海军大道、水兵广场如影随形，双拥一条街、双拥长廊随处可见。泰州是人民海军诞生地，被誉为“水兵母亲城”，见证了人民海军从无到有、由弱到强的光辉历程。

1999年4月，泰州市建立了中国人民解放军海军诞生地纪念馆，先后获得全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区、全国中小学生研学实践教育基地、国家国防教育示范基地等荣誉称号。

文化因创新而辉煌，文物因赋能而精彩。海军文化元素作为最光荣的城市符号，已经融入了城市血脉。进一步擦亮“海军诞生地 水兵母亲城”城市名片，是452万泰州儿女最为迫切的心愿。

为全面展示人民海军的艰辛历程和取得的辉煌成就，着力打造长江国家文化公园的文化地标、全国唯一的人民海军文化溯源地、全球知名的海军文化旅游目的地，海工装备和高科技船舶产业集群，泰州市在守正中把握舵盘、保持航向，在创新中寻求突破，大手笔统筹规划推进“海军文化园”建设。

随着长江国家文化公园建设上升为国家战略，中国人民解放军海军对建设海军文化特色的展示工程也高度重视，派出专家组考察海军诞生地纪念馆，并提出了具体的建议：明确纪念馆的定位与标准，全力打造最具海军元素的百年精品工程、国家级纪念馆。重点包括恢复旧址原貌（五进院）；在旧址建造新的纪念馆；建设海军大道主题广场和新馆主题广场，打造地标性建筑（雕塑）；充实纪念馆展陈内容、武器及江边舰艇装备；每年在泰州举行“4·23”中国海军节，持续做大海军文化品牌。

万事俱备，春风已至。泰州市成立市级层面工作专班，推动项目前期洽谈、落地实施。

海军文化园将红色文化、长江文化深度融合，深入挖掘人民海军红色文化内涵，也为不同社会群体提供了形式多样、内容丰富的红色课程，把“海军诞生地”红色课堂打造成全省乃至全国具有较大影响力的特色品牌，为文化创新发展拓展更多空间。

推动传统文化创造性转化、创新性发展，泰州还从丰厚文化积淀中萃取出“梅兰芳、泰州学派、里下河文学、郑板桥”四大城市文化标识，深入挖掘特色文化资源，让越来越多的泰州文化元素不再“曲高和寡”，“活”起来、“火”起来的文化更让人喜欢。

泰州有2100多年的建城史，兼融吴楚越之韵，汇聚江淮海之风。这里人文荟萃，施耐庵、郑板桥、梅兰芳是其中杰出代表。

今年1月，由泰州市与国家博物馆、梅兰芳纪念馆联合策划举办的“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”在北京与广大观众见面。近三个月的展览，数十万观众走进国博，走进梅兰芳的艺术世界，感受乡里的艺术魅力。

高起点打造四大城市文化标识，构筑文化发展新优势，锻造一座更有魅力、更有活力、更有温度的“人文之城”，泰州加快筹建梅兰芳艺术中心，组建梅兰芳京剧团，京剧《梅兰芳·蓄须记》全国巡演，将“梅”元素远播神州大地。

每年举办的梅兰芳艺术节，唱一曲京腔醇厚，兴一派梅韵流芳，彰显了梅兰芳文化标识，让梅郎形象处处可见，梅氏风骨口口相传。从今年起，还将采取“请进来、送出去”的方式，联合江苏省戏剧学校实施京剧人才培养计划，不断续写“百梅争艳”新篇章。

去年举办的第二届泰州“百梅争艳”戏曲汇演上，梅花奖获得者朱世慧、万晓慧、王小蝉，为观众献上了经典作品《徐九经升官记》，“三朵梅花”在泰州大剧院华丽绽放，精湛的表演、扎实的功底和完美的艺术呈现，让泰州戏迷大饱眼福。“梅花奖”精品剧目展演还增设了云上戏曲展播板块，选择10场剧目进行线上展播。让“精品剧目”深入“泰有戏”小剧场、街道社区、学校等地，通过举办“梅郎故里戏曲会客厅”“戏曲艺术讲堂”“大师课”“票友歌唱见面会”等，让“梅花奖”得主和演员们走近群众。如今的泰州正逐步成为全国戏曲文化高地。

放大“梅郎故里·戏曲圣地”品牌影响力，以戏曲与其他艺术门类融合创新为主要形式，以真人秀和国潮音乐节为载体，依托bilibili、抖音、小红书等平台“破圈”传播，跨界体验，打造了潮戏、潮曲集中地，让群众近距离感受戏曲魅力。

促进文化产品与技术、模式、业态、场景等融合发展，增加先进文化产品和服务供给，是泰州文化产业发展题中之义。抓住文化高质量发展的重要着力点，让文化自信在文化活动中不断增厚。

今年，泰州市还将举办泰州学派学术峰会、第十一届里下河文学研讨会、“一枝一叶总关情”郑板桥书画大赛、郑板桥艺术节等活动，不断提升“梅兰芳、泰州学派、里下河文学、郑板桥”四大特色文化品牌影响力。

放大文化核心品牌效应的目的是赋能高质量发展。2022年泰州市文化产业增加值达104.91亿元，破百亿大关，增速达17.04%，远超同期GDP增长率。其中，水乡工艺产业增加值41.55亿元，增速达到18.53%；乐器产业增加值12.38亿元，增速达36.73%；文旅装备产业增加值50.97亿元，增速达到11.98%。文化产业已经成为经济增长的新动能和新引擎。

### 厚植优势，激发创新发展新动能

走进黄桥镇，总能听到悠扬的琴声在耳边荡漾。黄桥镇有小提琴、大提琴、贝斯、钢琴、吉他和尤克里里等10多个品种乐器及配套企业230多家，其产量约占全国总量的70%以上，占世界市场份额的35%以上，已经成为世界最大的提琴产业集聚区，吸纳了近2万名相关从业者。

牢牢把握文化产业发展特点和资源要素条件，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，泰州有足够的底气和创新的举措。

去年出台的《泰州市文化产业高质量发展行动计划（2022—2025年）》让文化产业发展思路更加清晰：发挥文化资源与生态资源优势，整体规划、统筹实施，打造“1+8+6”的发展格局。“1”是指打造古盐运河文旅融合发展带；“8”是建设泰州文化创意产业园、泰兴济川文化产业园、中国黄桥乐器文化产业园等8个重点文化产业园区；“6”是6个市（区）重点发展数字文化、文化旅游、文化制造、高端印刷、版权服务、创意设计、文化娱乐、文化会展、影视传媒、体育休闲等文化产业业态。

春节刚过，以工艺品创意设计、演艺剧目创作、游戏软件开发、动漫设计等为产业主体的泰州市文化创意产业园春意涌动，一股充满朝气和活力的创新之风扑面而来。作为第一批省级现代服务业高质量发展集聚示范区，这里的文创底蕴和根基深深吸引了年轻创业群体。

先后举办了“NCBP国家杯棋牌职业大师赛”泰州站比赛、江苏省电竞俱乐部联赛启动仪式、泰扬三市高校LOL对抗赛和王者荣耀5G体验赛的泰州智力竞技产业基地，一群敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦的年轻人正紧锣密鼓筹划着今年新的创意项目。



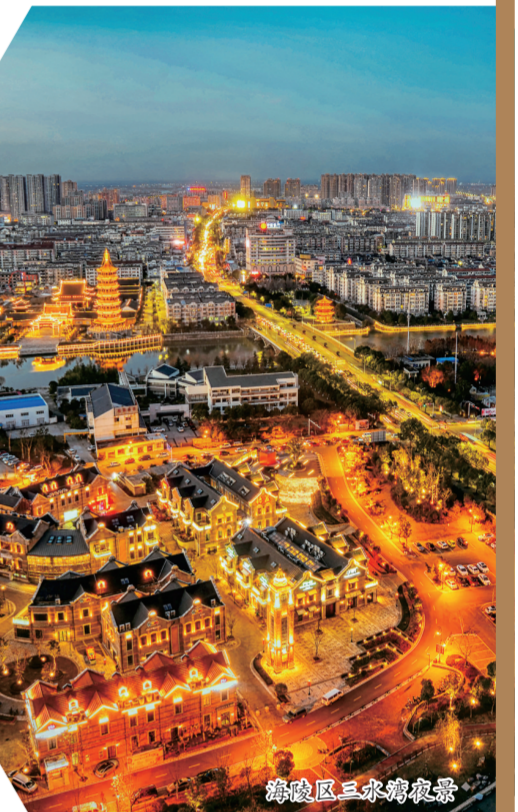
姜堰溱湖风景区



海陵区三水湾夜景



兴化千垛菜花景区



海陵区三水湾夜景



“百梅争艳”戏曲精品汇演



泰州海军舰艇文化园



江苏凤灵集团成品车间



海陵工业4.0暨大数据中心产业基地



东华科技智能制造项目



凤城灯景区