



南通：追江赶海奏响文化产业“破浪”之歌

□ 文化产业周刊记者 姬传涛 通讯员 陈东 季天龙 金思珺

江海门户，潮头浪涌；南北辉映，古今交融。

滚滚长江水，浩浩黄海浪，催生了长江三角洲万里沃土，孕育了“江海明珠”南通。水流文化的浸润、南北文化的碰撞，千年来在这座“中国近代第一城”交融融合，谱写一曲“江海文化”之歌。

大力培育经营主体，完善文化市场体系，培育新兴业态，不断增强文化发展活力……近年来，江海儿女们乘风破浪，不断推动南通文化产业高质量发展走在江苏省前列，为弘扬江海文化、铸就文化强市提供澎湃动力。



南通博物院



狼山



唐闸古镇北街夜景



南通大剧院

讲好张謇故事 擦亮“南通名片”

2020年11月12日，习近平总书记来到南通博物院，在张謇生平展前驻足良久。他指出，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。

面对风云变幻的时代，张謇在南通兴实业、办教育、广慈善，以“士负国家之责”的爱国情怀与“独力开辟新路”的创新精神，规划了“一城三镇”城市格局，将南通打造成由中国人最早自主建设和全面经营的“中国近代第一城”。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，今天的南通正乘风破浪，以实际行动铭记“张謇企业家精神”——

印发《南通市弘扬张謇企业家精神打造张謇文物品牌实施方案》，张謇相关遗存的保护修缮工作被列入《江苏省“十四五”文物事业发展规划》；原创话剧《张謇》取得国家艺术基金“大满贯”，在全国各地舞台唱响江苏商界传奇；《中国早期现代化的先驱——张謇》走进伊犁州等多地巡展，观展人数超270万……

与时代共鸣的优秀文化，离不开现实载体的创新。近年来，南通在梳理张謇历史遗产和文物的基础上，着力打造“1+3”张謇文化特色展示区，重点推动南通博物院整体提升改造工程，全力打造“中国近代工业遗存第一镇”唐闸，重点支持张謇故里建设工程，着力推进启东沿海垦牧文化项目。

此外，南通正充分挖掘利用以张謇企业家精神为特色的文化资源，推动建设以近代民族工业文化展示区为核心的长江国家文化公园，擦亮江海文化名城“金名片”。

深化文旅融合 释放产业“活力”

张謇不仅积极兴办民族实业，其创办的中国第一座公共博物馆——南通博物院，奠定了南通“文博之乡”的地位。全市拥有全国重点文保单位11处、省级文保单位28处，国

家级非遗名录12项、省级非遗名录53项，还打造了中国审计博物馆、中华慈善博物馆、中国珠算博物馆等一批“国字号”专业博物馆。

要活用丰富的文化资源，做好保护传承是发展之基。今年1月，《南通市主城区城乡历史文化保护传承行动方案（2023—2025年）》正式出台，明确实施一批历史文化保护传承重点项目，为文化强市建设提供有力支撑。

讲好南通红色故事，传承江海红色基因。南通重点打造第一批江苏省红色旅游融合发展培育项目——南通市如东小洋口“海疆长城”红色旅游融合发展项目和南通市如皋江安红军小镇融合发展项目，积极推进红色旅游与其他旅游业态及产业的融合发展。

源于唐宋，盛于明清，国家级非遗文化在新时代化作“江苏符号”。中国工艺美术大师、南通蓝印花布博物馆馆长吴元新介绍，该馆与清华大学美术学院染织系合作成立传统印染工作室，联合南通大学蓝印花布艺术研究所承办“传统印染技艺培训班”，“工艺+高校”携手培养非遗传承“生力军”。

“紫金奖”文化创意设计大赛金奖、江苏省工艺美术“艺博杯”特别金奖、中国民间文艺山花奖……在南通通作家具博物馆馆长、“江苏工匠”王金祥的匠心妙手下，古老的通作家具融合艺术感与实用性，将非遗工艺化作点亮生活的活态样本。

“我们效仿张謇先生‘庶使莘莘学子，得有所观摩以补益于学校’的精神，打造了青少年‘第二课堂’。”王金祥介绍，馆内开设的青少年社会教育课程很受欢迎。每逢假期，孩子们在老师的指导下学习文物知识，扮演“小小工匠”亲手组装榫卯家具，感悟中国工匠智慧。

“活”态传承的非遗，为南通文旅融合发展注入强劲动能。省级夜间文化和旅游消费集聚区唐闸古镇，通过零租金方式引入十多个非遗项目，邀请非遗传承人现场演示技法、传授工艺，“非遗文化+景区”点燃了旅游热潮，一年接待游客近百万人次，成为江苏“越夜越精彩”的网红古镇之一。

文旅融合提质增效，文化产业活力迸发。近三年来，南通文化产业重点项目完成投资近370亿元，90个项目竣工投产。回顾2022年，南通全市文化产业增加值596亿元，占比5.24%，规模以上文化企业达到1059家，数量全省第三；接待游客2917.4万人次，旅游总收入399.78亿元，增幅高于全省平均水平。洲际梦幻岛、唐韵龙湾、天海道温泉城等一批重大文旅项目“串珠成链”，打造南通“江风海韵”新风景。



5A级景区濠河

政策。2022年，全区新增规模以上数字文化企业39家，9个数字文化产业项目入选市级重点重点项目，助力全市打造数字文化产业集群。“我们为入驻南通数字文化产业园区的优秀企业精心准备了‘大礼包’。”南通港闸经济开发区管委会主任申晨介绍，数字文化企业入园可获得三年的租金补贴，产业园还将从惠企政策、办公场地、公共服务等领域，全力助力数字文化企业“落地生花”。

“当时来到南通，不仅看中这里广阔的市场与良好的发展前景，更感受到对数字文化企业的重视。”江苏赋助智能科技有限公司总经理李炳男感慨道。

作为文化科技创新型企业，赋助智能近年来深耕VR、5G等数字文化产业，科技赋能打造沉浸式智能文旅项目。“我们能够发展壮大，得益于南通针对数字文化产业推出的创新激励政策。未来，赋助智能将继续推进数字技术创新及人才培养，助力全市数字文化产业高质量发展。”

海门江滩淮锁钥，吴头楚尾越咽喉。下一步，南通将深入实施国家文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略，持续推动长江国家文化公园南通段建设，聚力打响张謇文化品牌，以“深度融合”作为产业发展突破点，不断提升南通文化产业的竞争力和影响力，加速培育文化产业发展新动能，为勇当全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵、推进中国式现代化南通新实践作出更大贡献。

图片由南通市委宣传部提供

盐城：文化产业“向海而歌”助力高质量发展

□ 文化产业周刊记者 管云林 通讯员 何瑞清 金龙飞

重大文化产业项目“长风破浪”

去年6月的文化和旅游产业发展大会上，15个文旅产业项目签约，总投资额达116亿元，内容涵盖了核心景区扩容提质、康养基地打造和文旅商旅城市综合体等方面。抓好文化产业高质量发展的重要着力点，有效组合各类资源要素，盐城市启动了重大文化产业项目带动战略。

迎接产业新风口，背靠长三角大市场，盐城专门出台了《关于加快全市文化和旅游产业高质量发展的实施意见》和配套激励政策，明确提出“文产六个一”中“提升一批数字文化竞争力”的具体举措和激励政策，以高“含金量”的政策举措，为全市文化产业注入持久动能。

良好的生态环境、深厚的人文底蕴、浓郁的水乡风情，为文化产业发展奠定了坚实的基础。

2022年，全市510家规模以上文化企业，实现营业收入578.98亿元，同比增长20.8%，增幅在全省保持领先地位，文化新业态行业发展势头良好。12个项目被列入江苏省“十四五”时期文化及相关产业重点项目清单。

作为大运河文化带建设的重要内容——串场河，曾经是八方盐商聚集之地，七里青石长街至今还坐落着一大批明清大院，最为著名的鲍氏大楼为徽商鲍氏所开钱庄，建筑布局井然、营造精巧、雕饰质朴，是徽派建筑艺术与苏北文化融合的代表之作。

实施重大文化产业项目带动战略以来，“串场河海盐历史文化长廊”“湿地盐城·生态文旅融合示范带”等30多个重大文产项目脱颖而出，“廊一带”被纳入到文化产业“六个一”工程。

华灯初上，串场河上穿梭着画舫游船，两岸歌声悠长。作为文旅产业的特色项目，“夜游串场河”以沿岸“杨楼翠黛”“范堤烟雨”等盐城古八景为骨架，融入了淮剧、情景表演、乐队等演艺活动，让游客不仅能游水乡、赏美景，还能感受当地的民俗文化。

利用串场河独特资源优势和深厚历史人文资源，盐城建设了荷兰花海、天仙缘、珠溪古镇等景区，集合盐镇水街、欧风花街、安丰古镇等20多个特色景点，优化沿岸空间发展格局，统筹安排建设布局，环境提升、功能配套、特色产业。

盐城拥有582公里的海岸线、683万亩的沿海滩涂、4550平方公里的黄海湿地，栖息着近1200种动物。去年11月，盐城市被评为“国际湿地城市”。

在“湿地盐城·生态文旅融合示范带”里，丹顶鹤翩翩起舞、麋鹿呦呦鸣叫、极危物种勺嘴鹬悠然栖息，生态美与人文美相得益彰。

水清岸绿，文化璀璨，人与自然、城市与湿地共生共融；面朝大海，向海而歌，海洋文化与盐文化交相辉映。悠久的文脉与河流风光、湿地温情彼此赋能。

“外揽水绿之幽，内得人文之胜”，凭海御风的盐城，以开放的姿态拥抱文化产业发展的浪潮。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。扎实推进文化事业和文化产业繁荣发展，盐城市深入实施文化产业“六个一”工程，按照勇当沿海地区高质量发展排头兵的目标定位，发挥“天蓝地绿基因红”的独特优势，持续深入推进文产工作提质增效、高质量发展，为奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章贡献产业支撑和文化支持。



D·A艺术街区夜景

数字技术应用“勇立潮头”

“一业兴，百业旺”，周边村民发展农产品经营、特色农家乐、旅游产品零售等旅游配套服务，不断增加经营性收益，书写产业富民、文化产业助力乡村振兴的新篇章。

走进世遗——中国黄海湿地博物馆，包含“世界濒危鸟类勺嘴鹬”“世界易危物种丹顶鹤”“野外灭绝物种麋鹿”的“吉祥三宝”数字化形象栩栩如生。

黄海湿地的数字化探索不仅是盐城世遗文化推广的有益尝试，更是盐城世遗文化传播迈入数字时代的开端，“盐小勺”IP形象影响力和传播力不断增强。

数字化应用，为文化创新发展提供了技术支撑和广阔舞台。

在去年11月份举行的南京融交会上，盐城文化企业组团参加，一批数字化产品格外引人注目。

由新四军纪念馆呈现的“红色基因库”，作为国家文化大数据体系建设工作的重点部分之一，以文化与科技相融合，实现了红色资源数字化、网络化、智能化目标。将红色基因库数据通过专有网络连接文化大数据云平台，与全国红色文化数据互联互通，置于云端，实现红色信息人人共享，红色精神如影随形。

盐城大数据产业园是全市大数据产业发展的“主阵地”。园区以长三角（盐城）数字视听产业基地、大数据新型算力应用中心、跨境电商产业园、3D打印科创园和数梦小镇D·A艺术街区五大组团建设为着力点，紧扣数据存储、加工、应用等核心环节，优质产业加速聚集，全力打造盐南高新区“数字科技谷”。

乘着数字技术加速发展的东风，盐城将不断做强做优做大数字经济。

项目再突破。推动新四军纪念馆红色基因库建设项目（二期）建设，实现场馆实景漫游及数字化信息展示；实施“传统文化+数字化”工程，继续加强对淮剧资源的线上数字化



湿地盐城·生态文旅融合示范带

整理保存和线下实景展示，上线“中华淮剧”APP、中华淮剧官网、喜马拉雅淮剧有声书屋，推动淮剧小镇成为网红打卡点；组织智能云网红集聚区深度融合项目、星迷宇宙盐城空间站等一批文化产业项目集中签约。

产业大集聚。围绕23条重点产业链中的5G产业链，开展数字文化企业专题调研，摸排106家数字文化企业进行重点扶持培育，多次组织专家赴奥格视特、画你爱萌、锐景文化等数字文化企业开展专题调研；重点依托数字文化创意产业园、大数据产业园、西伏河科创走廊三大载体，进一步聚力打造数字文化产业示范园区。

业态更丰富。坚持“文化+科技”“文化+数字”，加快发展数字文化新业态，扩大5G、大数据、云计算、VR、AR、区块链等数字技术在文旅领域的创新应用，大力发展数字创意、数字出版、数字娱乐、数字展示、动漫游戏、数字视听等新业态新模式，提升数字文化装备实力，推动文化创作、生产、传播方式转型升级。发放市级文化产业发展专项资金1000万元，重点扶持新兴业态文化企业和项目。

特色文化街区“水到渠成”

今年春节，在盐城水街，文化韵味浓厚的民乐合奏、淮剧新唱、高跷巡演等特色民俗活动轮番上演，尽情展现原汁原味的盐城特色，场面十分火爆。

这里是盐城市区旅游网红之地，以海盐

文化为主题的仿古建筑街区，将特色餐饮、休闲娱乐、文化旅游观光融为一体，大宅门、天水广场、漂流戏苑、翰墨阁、水上游船等特色景点，在文化的加持下，散发出迷人的特质。

今年春节，盐城21个特色文化街区以文化元素赋予新春别样风情，以“欢乐新禧‘街’有你”为主题的近360项文化活动，备受游客青睐。

特色文化街区是“城市会客厅”，也是“城市名片”。打造特色文化街区，对于加强城市更新升级，传承挖掘传统文化，创新文化消费场景，发展新型文化消费模式等具有不可或缺的意义。

盐城市用心用情用力在品牌打造、活动策划、业态创新、要素集聚、资金扶持等方面加大对特色街区支持力度，将其作为城市文化品质提升工程的重要内容，不断提升特色文化街区影响力辐射力带动力。

一街一巷都承载着历史，一砖一瓦都写满了故事。越来越多的“老街巷”变成了“新地标”。

亭湖区建军路文旅街区是盐城历史文化底蕴最为深厚的主干道。区域内有宋曹故居、陆公祠等著名的历史遗址，新四军建军部纪念馆、新四军纪念馆、盐城市博物馆、新四军建军部所在地——泰山庙等，代表了盐城的地标性文化阵地。

“十里建军路，半部盐城史。”在遵循保护现有资源理念指导下，盐城市对建军路商圈老城区“有机更新”，拓展“微空间”，固化盐城城墙遗址，提升沿线生态环境。如今，竹林大饭店，已成为盐城文化新地标；盐城电影院1956星剧场再现了“曲山艺海”风采……新旧业态叠加，文旅融合，辐射效应明显，带动了竹林大饭店、地下商业街等综合体的客流。

盐南高新区聚龙湖核心商圈的欧风花街，是一处紧随潮流、独具魅力的“城市文化客厅”。钟楼、广场、雕塑等文化元素点缀其中，让人耳目一新。

通过持续打造“欢乐‘街’有你”活动品牌，推进“街区+演艺”深度融合，创新文化消费场景，打造文化标识，注入时代内涵，提升文化品位，新型文化消费模式日渐成熟。

在文化街区赏风景、品文化、尝美食、追潮流，不仅涵养了城市的文化气质，也彰显了城市“各美其美”的包容性。

“盐渍千载，城拓沧海”，在1.7万平方公里的盐城大地上，镌刻着悠久的历史，流淌着多彩的文明，让历史文化和现代生活融为一体，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌正作出新的更大贡献。

图片由盐城市委宣传部提供