



无锡：江南文脉孕育文产新高地

文化产业周刊记者 钱月明 通讯员 庞勋 赖聪聆

初遇无锡，一幅江南水墨画卷徐徐展在眼前，百年工商名城的底蕴孕育出水韵灵秀的诗意，可谓“太湖佳绝处、运河水弄堂、千年古吴都、百年工商城”。

进入新时代，作为与优秀传统文化相承接、与现代文明相贯通的江南文化名城，无锡以“四敢”精神全力打造“太湖明珠·江南盛地”城市名片，促进文化产业升级、文旅品牌深化，推动文化事业和文化产业走向新高地，奋力当好高质量发展的“领跑者”。

赓续文脉，城市客厅“窗口亮”

去年11月4日，无锡国专纪念馆开放。漫步展馆中，斑驳的老照片、珍贵的历史文献、丰富的视频资料，向人们讲述唐文治的办学之路，这一无锡文化新名片厚植城市记忆，赓续无锡文脉，再次提升无锡文化软实力。

这一文化遗产“活”起来的背后，是无锡精准定位江南文脉特征的一次积极探索。近年来，无锡围绕“名迹、名人、名居、名(镇)村、名城”等下功夫做文章，组织开展“百宅百院”活化利用工程、“艺术拾珍·美好空间珍珠链”等工程项目，让黄埠墩、运河公园等一大批文化遗存重新焕发时代风采，《江南文化活化利用“五名”工程》也成功获得全省宣传思想文化工作创新奖。

无锡高位推动大运河文化带和大运河国家文化公园建设，建立涵盖七大类86个项目的国家文化公园建设项目库，“今夜梁宵”、徐霞客国际旅游节等也成为城市知名节庆品牌。实施地域文明探源工程，精心编撰《无锡史》《无锡运河丛书》，研究阐释运河文化、工商文化、吴文化、江南文化、长江文化内涵，进一步厘清无锡“两脉环湖、两山望江、七水通城”的江南文化脉络。当前，《长江国家文化公园无锡段建设推进方案》已经出炉，长江国家文化公园无锡段就是其中一幅正在创作的美好画卷，“八公里沿江，十公里运河”的城市景观呈现出绿意葱茏、风光旖旎的模样。

文化遗产“活”起来的同时，无锡也致力于文艺余香“飘”出去。作为国家公共

文化服务体系示范区，无锡实现综合文化服务中心全覆盖，城乡居民享受公共文化服务品质齐升。无锡美术馆、市文化艺术中心等重点公共文化设施加速推进，各地支持实体书店、钟书房等公共阅读空间建设，结合太湖读书月、世界读书日等重要节点，持续打响“书香无锡”人文消费品牌。“百万惠民读书券活动”8天时间开展22场秒杀，吸引77万人参与，总点击量220多万次，1.6万张惠民读书券领取率100%，核销率87.5%，远超一般消费券50%左右核销率，形成“政府、书店、市民”多方满意的共赢局面。

作为长三角地区最具文化活力的城市，无锡深知呵护江南文化风貌，熔铸江南文化风骨是无锡持续发展的“原动力”。去年11月20日，第三届江南文脉论坛在无锡拉开帷幕，150余名专家学者以“文脉传承与长江文化”为主题，共话中华文明。今年2月22日，江南文脉研究中心在江苏无锡揭牌成立，促进江南文脉的传承发展和转化创新，使之融入中国式现代化实践中。

近年来，无锡成功举办太湖艺术节、第二届大运河文化旅游博览会、中国第18届国际摄影艺术展览等大型展会，不断提升城市文化影响力，成为与中国文化、世界文化对话的“窗口”。

数字赋能，文化名城谱新篇

党的二十大报告指出“繁荣发展文化事业和文化产业”，对文化数字化战略、重大产业项目带动作用作出部署。今年2月16日，市委市政府召开无锡市数字经济提速和数字化转型大会，市委书



飞马水城



清名桥历史文化街区



古运河穿城而过



花千谷主题乐园

记杜小刚讲话强调，全市要深入推进“数实融合”进程，努力交出高水平数字无锡建设的新答卷，为全面推进中国式现代化无锡新实践开好局起好步强势赋能。

紫砂是首批被列入中国非物质文化遗产的瑰宝。2022年12月29日至2023年1月2日，在第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，无锡紫砂展区人头攒动，“数字科技+非遗”“紫砂元宇宙”等新玩法，让观众进一步感受到了非遗的魅力。

数字化的“一小步”，也是非遗创新活化利用的“一大步”，自2020年宜兴市落户抖音直播基地，入驻企业从2020年下半年950家增长至2022年7066家，年销售额从2亿元增长至2022年的71.61亿元，线上销售规模呈现指数级增长。

宜兴紫砂“触网上线”只是无锡数字化转型发展的一个缩影。据介绍，无锡市委市政府已制定出台《文化产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》等政策文件，系统推进文化数字化战略。各地各部门树立“一盘棋”思想，主动配合做好现有数字文化系统摸排、梳理、链接等工作，开发更多聚合集成的牵引性项目，形成更多实用数字化应用场景，连接信息孤岛、打破数据壁垒，让各类平台、阵地、数据用起来、活起来。

无锡的文化数字化实践更多地在无锡国家数字电影产业园——“华莱坞”得以呈现。围绕“影视科技拍摄”元素，建成先进的科技拍摄平台，虚拟棚已达世界一流水准，《满江红》《流浪地球2》《深海》《天津湖》《中国医生》《中国机长》等园区企业出品、参与制作的影片票房口碑双丰收，电视剧《人世间》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。

2023年2月，江苏省委书记信长星调研园区，支持园区建设中国电影重点实验室，通过数字产业化和产业数字化发展路径，促进电影艺术与数字科技深度融合。下阶段，园区将围绕“数字经济赋能电影产业”的方向，聚焦电影产业的主责主业，聚力服务电影行业头部企业，走出一条电影艺术与数字科技相融合的改革创新之路。随着“华莱坞”国内首条元宇宙艺术街区正式开街，无锡再一次用实力

向世人展现其文化数字化的强劲动能。

融合创新，无锡故事“焕青春”

华灯初上，夜幕下的无锡商圈人潮涌动。星光夜市、尾羽市集、夏夜露营、音乐电影夜……多样“夜购”消费场景让市民夜间生活有了更多“打开方式”。2019年以来，无锡拈花湾、融创“夜经济+”城、小娄巷历史文化街区、古运河城市全域锡钢滨等文旅综合体相继签约或开业。

去年金秋十月，荡口古镇为游客带来一场美轮美奂的“诗画江南 梦回荡口”光影艺术节，将自然与生活、灯光与诗画结合。通过《爱无限》《生肌》《心觉》《静与动》《蝶变》等光影场景，强力打造如痴如醉的美丽荡口水乡数字生活意境，开启绝美的光影之旅，带给游客独一无二艺术享受。

鼋头渚处，湖面与天相接，由码头去往鼋头渚的游船上，白鹭在船舷旁伴行。去年12月2日，《中国日报》外籍友人粉丝团打卡无锡，在太湖鼋头渚看红嘴鸥，到东林书院体验传统文化，走进锡剧艺术中心感受锡剧魅力。“这是我第一次来无锡，我觉得无锡是非常棒的城市。”站在游船上，苏丹留学生迈克有感而发。

从城市到乡村，从白天到夜晚，无锡处处有文气，时时有人气。无锡推进旅游与城市公共服务体系全面对接，构建“主客共享”美丽无锡新格局。

无锡市委宣传部相关负责人介绍，2022年，无锡文化产业克服疫情影响，新增文化产业项目283个，总投资近800亿元，规上文化企业数达932家，实现文化产业增加值653.44亿元，增幅达10.32%，实现逆势上扬。

新时代下，无锡文化产业生机勃勃，“无锡故事”引人入胜。以文为魂、以旅彰文，无锡统筹各类文化场所和文化资源，策划重大文化消费节庆活动，持续打响“太湖艺术节”等文化消费品牌。围绕运河、长江、太湖等江南文化特色水系，以长江为动线，高起点规划“八公里沿江、十公里运河”等长江国家文化公园精华段；以太湖为环线，高标准打造蠡湖未来城、太湖湾科创带等“未来之城”，让太湖明珠更加熠熠生辉。

图片由无锡市委宣传部提供

以文化产业解锁城市“出圈”密码——

扬州：让文化成“支柱”，不负“好地方”

文化产业周刊记者 张雅倩 通讯员 陈峰 黄德鑫

打响文化旅游城市牌

“淮左名都，竹西佳处。”作为千年历史名城，扬州文化底蕴深厚，名胜古迹众多。晚清第一园——何园、历史老街——东关街、有着“园林之盛，甲于天下”之誉的瘦西湖，都是这里的闪亮文化名片。1700多公里长的大运河以这里为原点城市，丰富的历史遗存和突出的文化价值在这里闪耀。近年来，“世界美食之都”“世界运河之都”“东亚文化之都”称号的荣膺，更是提升了扬州的国际影响力。

聚焦文化旅游名城建设，扬州坚持主客共享、文旅共兴，结合当地文旅资源禀赋和产业发展态势，统筹推进扬州文旅产业发展。

唐诗为魂，光影为媒。2021年夏天以来，瘦西湖风景区重磅推出“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游，灯光秀配以古典园林，展开一幅穿越千年的扬州诗意画卷，深受广大市民游客喜爱。据瘦西湖工作人员介绍，“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游结合光影诗画夜游、交互场景体验、花车巡游、千灯夜市四大核心板块，以“烟花三月”“二分明月”“春江花月”等十大元素为场景转换，让人感受夜晚扬州的魅力。夜游选取10—20分钟循环表演的形式，将唐诗、光影、演艺、亲子、非遗等元素完美融合，让人在游玩中处处皆惊喜。

2022年8月，瘦西湖入选国家级夜间文旅消费集聚区。

此外，扬州以建设世界级运河文化遺產旅游廊道为重点，串珠成链评选打造扬州“运河十二景”；扬州中国大运河博物馆自2021年6月建成开放以来，累计接待线下观众超250万人次；皮市街“嗨皮市集”、仁丰里民俗文化节等文旅文创活动人气火爆。

为扭转近年疫情对文旅市场的冲击，扬州系统实施全市消费促进方案，先后举办“好地方·好生活”扬州惠民消费节、“扬州惠民观影月”等活动，发放文旅消费券1000万元，有力撬动了文化消费市场的复苏回暖。2022年，全市共接待国内外游客5066.27万人次，实现旅游总收入685.37亿元，总人数和总收入绝对值均居全省第五。

创新推进经典文化产业

扬州文化产业以琴箫产业、玩具产业、毛笔产业、工艺品产业等经典产业为主。对经



瘦西湖夜游灯光秀

发布世界级非遗数字藏品《群仙贺寿图》，为大运河非遗文化传承增色；推出瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游，给游客以光彩夺目视觉盛宴……近年来，扬州瞄准城市“出圈”特殊密码——文化产业，围绕产业科创名城、文化旅游名城、生态宜居名城“三个名城”建设，推动优秀传统文化保护传承与利用，促进现代实体经济培育发展与繁荣。

截至2022年底，扬州市规上文化企业750家以上，预计实现文化产业增加值350亿元，占GDP比重5.02%，正式跻身支柱型产业。

典产业转型升级，是提升扬州文化产业竞争力的关键。

依托毛绒玩具、古琴古筝等文化经典产业基础，扬州近年来深化文化产业领域供给侧结构性改革，突出创意引领、科技赋能，展现“中国毛绒玩具礼品之都”“中国琴筝产业之都”新形象。

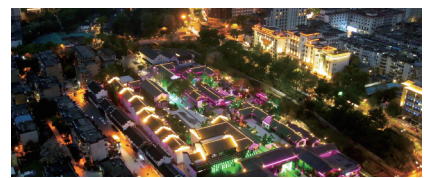
邗江区新建3万平方米的雅伦毛绒玩具创意设计产业园，设立毛绒玩具设计院、电商直播基地、仓储物流中心公共服务平台，吸引了研发设计、文化创意、旅游休闲、电商物流等一批产业链上下游项目入驻，预计实现年销售额3亿元，成功入选省“两业融合”试点项目。

作为“中国古筝之乡”“中国琴筝产业之都”，扬州的古筝生产量占全国总量的三分之二。据介绍，扬州每年生产古筝约55万台左右。

推动传统文化传承发展，实现传统技艺和现代技术有机融合与创新，创建于1995年的扬州金韵乐器御工坊有限公司，近年来在古筝产业升级改革上做出诸多努力。除生产传统中高端古筝以外，“金韵乐器”重视教学古筝的研发，结合古筝教学过程中的一些问题研发推出电

筝。电筝采用环保轻质复合材料和蜗轮蜗杆技术，解决了传统古筝沉重、调音不方便的问题。据“金韵乐器”负责人郭城说：“音色纯净、音域宽广的电筝，完美实现了传统与流行的相互渗透与融合，更受年轻人喜爱。”

“金韵乐器”还同步开发出AI(人工智能)古筝教学系统，通过互动投影、音视频反馈实现智能教学，用科技创新促进了琴筝产业的传承、普及和推广。



北护城河文旅集聚区



光线影视基地效果图

数实融合激发产业活力

在2022中国(南京)文化和科技融合成果展览交易会上，扬州展区内，运河元素闪耀，琴筝数字新弹，妙趣横生。

线上怎么玩转大运河?“研学大运河云平台”推出了“江河奔流——大运河与长江的对话”主题线上研学线路体验活动。“我们不仅有线上线下相结合的研学方式，研学成果还能借助系统可



万福商务区深潜大运河中心

视化展示。”工作人员表示，该平台通过大数据、云计算等高新技术手段，设置出不同的功能模块及标准模式，实现文化科技融合的全新模式，可满足知识获取、学生研学和老师教学的实际需求，“已经在北京、江苏等地学校进行试点”。

当数字化遇上传统民乐可以奏出怎样的妙音?江苏音律未来乐器科技有限公司人工智能乐器辅学系统以互动投影、音视频反馈、AI降噪技术和识别算法组成的软硬件系统，直观地投送演奏信息和采集弹奏效果，为“业界首创”。其中琴音分类器的识别准确率达到95%以上，指法和姿态识别准确率达到90%以上。

随着文化数字化上升为国家战略，扬州贯彻落实国家文化数字化战略的脚步愈加坚实。目前，扬州光线影视基地一期19座摄影棚工程建设完成，影视制作、网络视听等业态加快入驻；扬州非遗数字传播研究中心建成运营，雕版印刷数字藏品《群仙贺寿图》、谢春春&丰子恺联名数字藏品《春春与丰子恺》等一批数字非遗产品叫好叫座；举办2022首届运河文化数字创意节，吸引七月猫动漫、讯飞幻境等16个数字文创项目参与角逐，数字文化产业新动能加快集聚。

滔滔江水北流远，运河飞渡挂帆。扬州文化产业发展新格局正在徐徐铺开——制定实施《扬州市促进文化产业竞争力提升行动计划(2022—2025年)》，出台“1+1+N”系列助企纾困政策，安排1000万元文旅纾困专项资金，发放首笔文旅纾困贷款700万元，累计帮助经营主体申请省级以上各类专项资金8010万元，最大程度缓解文化产业发展的疫情影响；深化文化体制改革，统筹发挥大运河文旅发展基金、古城保护基金等政府性基金的杠杆作用；支持华东文化科技融资租赁、运河文化科技小贷等文化金融中介机构健康发展，鼓励符合条件的企业进行股权融资，挂牌上市和发行债券，促进资本、人才、技术等要素充分流动，充分释放文化产业发展的动力、活力和潜力……

扬州繁荣昌盛的历史，积淀了深厚的文化底蕴。下一步，扬州将继续贯彻全省打造社会主义文化强国先行区的总体部署，聚焦“三个名城”建设，坚持项目为王，强化文化产业发展新支撑。坚持融合创新，激发文化产业发展新动能，坚持对标对表，构建文化产业发展新格局，持续深入推进文化产业高质量发展，更好地打造文化繁荣、文旅共兴的“好地方”。

图片由扬州市委宣传部提供