



# 句容

## 打响茅山文化旅游节品牌 让每位游客找到“诗与远方”

“第一福地”茅山、“律宗第一名山”宝华山、国家湿地公园赤山湖、边城仓山湖旅游度假区……这些标志性胜景，都指向同一个地方——福地句容。

句容，生态本底优越、历史文化厚重、区位优势独特，是苏南文旅业高质量发展的重要一极。“深入学习贯彻党的二十大和全国两会精神，坚持‘以文塑旅、以旅彰文’，深度‘融入南京、接力镇江’，加快构建‘南有茅山养生度假、北有宝华山修禅赏景养心、西有赤山湖湿地观光、东有仓山湖体育休闲、中心区农文旅融合’的全域旅游发展新格局，让每一位游客都能快进慢游、体验丰富，找到属于自己的‘诗与远方’。”句容市委书记周必松表示。

### 特色发展 写好“四篇文章”

立足禀赋、扬优展长，打造独具特色的旅游吸引核，是推动旅游高质量发展的基础。句容市委常委、宣传部部长查兆焯表示，要着力写好“四篇文章”，与周边形成功能互补、配套完善的产品服务体系。

做优“红色文章”。句容是革命老区，茅山是六大山抗日根据地之一，陈毅、粟裕等老一辈革命家在这里铁血征战，留下了彪炳史册的丰功伟绩。近年来，该市以创建国家级“红色旅游融合发展示范区”为契机，在新四军纪念馆、苏南抗战胜利纪念碑等原有基础上，复建红色陈庄、新四军野战医院、大支里农村党支部等一批新点位，串点成线，大力开发研学游新业态。接下来，将着力推进景区与街区、文化与演艺相融合，打造一批红色主题休闲街区、红色精品演艺剧目，推广“红色记忆”“红色传承”旅游线路，推动红色旅游迈入全国第一方阵，让红色文化成为句容金字招牌。

做精“乡愁文章”。句容是农业重镇，葡萄、草莓、茶叶、花木草等产业蜚声长三角，涌现出赵亚夫、糜林等重大典型。句容市将把农文旅融合发展作为全面推进乡村振兴主抓手，紧扣“乡村微度假”新赛道，与省农林职业技术学院全面合作，深化乡村设计、完善基础设施、拓展产品服务，沿东部农业带培育打造“明日乡村”样本，赋予乡村更多文化内涵，打造一批“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的最美乡村，吸引周边城市游客来句容畅游山水、触摸历史、品味文化。

做深“康养文章”。句容是葛洪故里，佛道相望，中医药文化底蕴深厚，茅山、宝华山是一大批地道药材产地。句容市将加大温泉矿物康养、乡村田园康养、运动休闲康养、文化养生康养、森林植被康养等重点项目的招引和建设，加快“康缘中医药文化公园”开园和“温泉酒店”二期建设，开发打造宝华山森林康养旅游系列产品，以产品丰富度实现康养产业特色化。

做活“运动文章”。句容“五山一水四分田”地形独特，适合开展各类体育运动和赛事。句容市将以创建仓山湖体育旅游度假区为契机，进一步整合省、市以及各类体育社团力量，开发以体育运动为主的体旅融合发展新业态。恢复举办马拉松、铁人三项、边城国际路亚等传统品牌运

动，开发露营、登山、户外等时尚户外运动，积极争取承办全国露营大会和江苏省智力运动会，让体旅深度融合，擦亮“体育嘉年华”品牌。

### 优化布局 放大集聚效应

“虽然近年来句容旅游发展取得了长足进步，但总体上仍然‘小、散、浅’，还有很大提升空间。”句容市副市长凌华表示，今后将从优化产业空间布局、拓展城市旅游维度、挖掘市场运作潜能等方面协同发力，放大集聚效应。

优化产业空间布局。将文旅事业作为“融入南京、接力镇江”的重要抓手，优先发展“一核五区”。“一核”，即城区公共文化旅游服务区；“五区”，即以茅山为主的风景区、宝华山森林公园、赤山湖湿地公园、仓山湖体育旅游度假区和东部干线乡村旅游休闲区。

拓展城市旅游维度。着力提升公共文化服务市场转化率，补齐“城市旅游”短板，打造文旅融合、主客共享、宜乐宜游的新型公共文化空间，构建一批文化新地标。在城区自东向西规划布局文化艺术中心、葛仙湖文化公园、神牛红木艺术博物馆等文化展演、文化交流和非遗展示类地标和景观。加大非物质文化遗产挖掘、保护和传承力度，把重点放到传承人扶持、现代题材融入和多元场景应用上，培塑文化句容、书香句容、诗韵句容品牌，让游客感受到山、水、城、文和谐相融的独特神韵，彰显句容历史名城之美、灵秀之美、人文之美。

挖掘市场运作潜能。优化茅山游览线路，盘活玄宫等重点项目，丰富游客体验。深化文旅体制机制改革，实施市场化、专业化运营，加快探索以茅山为龙头的“一区多园”模式，进一步加强重点景区及周边资源整合，协同人员、资源、资金等各方面要素，全力将景区做大做强，做出特色、做出影响。

### 提升推介 讲好句容故事

“酒香也怕巷子深，要精准把握目标客群、精准把握游客需求、精准讲好句容故事，提升推介成效。”句容市文体广电和旅游局局长张世军说，要在整合示范推介、区域联动推介、提升服务推介方面三管齐下，协同发力。

整合示范推介。将于3月下旬高标准举办“第十三届中国句容茅山文化旅游节”，将樱花

