



17年间,江苏文化产业增加值从258.5亿元增至5907亿元——

“跨江枕河”再加“数”,文化产业逐梦新

□ 本报记者 周娟

民营企业贡献八成的文化产业增加值

根据数据分析,文化体制改革以来,江苏文化产业规模增长用“加速度”一词形容并不为过。

2004年,江苏文化产业增加值仅为258.5亿元,从2006年起连续3年江苏文化产业增加值增速超过30%,2008年增长到810亿元,2009年突破千亿元大关,达到1065亿元,仅次于广东,跃居全国第二。

接下来,江苏文化产业发展驶入“快车道”,2011年,江苏文化产业增加值达1802.2亿元,2012年突破2000亿元,2015年突破3000亿元,2017年达4284亿元,在GDP中占4.99%,初具支柱产业形态。2021年,江苏文化产业增加值超过5900亿元,居全国前列。

随着文化产业增加值的快速提升,其对经济增长的贡献也日益提升。近20年,江苏文化产业增加值占GDP的比重从2004年的1.7%提高到2021年的5.03%,年均提高近0.2个百分点。2019年,江苏文化产业增加值占GDP的比重达到5%,这意味着,文化产业正式成为江苏国民经济的支柱产业。

规模以上文化企业的发展,是一面“镜子”,折射出文化产业区域发展质量。自2012年开展规模以上文化企业认定之后,江苏5年增加了3489家规模以上文化企业,2017年全省文化产业法人单位超过10万家,规模以上文化企业达7884家。2022年,江苏规模以上文化企业首次突破万家,营收超1.2万亿元。其中,民营企业数量占比超过70%,贡献了约80%的文化产业增加值。

随着社会资本大规模进入,江苏民营文化企业和小微文化企业也快速发展。2013年,江苏成立省级文化产业引导基金,缓解民营文化企业融资难问题。2012年—2017年,江苏中小型文化企业由7.2万家发展到11万余家,占全部文化企业的93%以上,吸纳了近100万人就业,是社会发展的“稳定器”。2015年,江苏规模以上民营文化企业达5070家,占总数七成以上,民营企业成为江苏文化产业发展的主力军。2022年上半年,江苏新增1488家文化企业,其中小微企业有1436家。

从全国文化产业版图来看,北京、上海、广东、浙江、江苏五省市发展较为领先,产业体量大、发展增速高、占地区经济比重高。就文化产业的“家底”来说,江苏文化产业增加值连续多年稳居全国第二,仅次于广东。就文化产业增加值在GDP占比而言,北京和山东领先,2021年文化产业增加值占GDP的比例分别为10.5%、3.26%,浙江、上海、陕西三省市突破6%;江苏、广东、湖南和福建突破5%。这9省市的文化产业率先成为了当地的支柱产业。

文化新业态三连增,可穿戴智能设备、网游、动漫增速最快

从文化细分行业看,近三年,江苏

文化新业态强劲增长,成为江苏文化产业中最富活跃度和成长性力量。

从2020年起,连续三年,江苏文化新业态特征较为明显的16个行业小类营收呈正增长,2020年营业收入为2395亿元,2021年疫情中逆势上扬达3099亿元,2022年增长到3412.5亿元。

其中,可穿戴智能设备制造业营业收入两年间翻了3倍多,互联网游戏服务、动漫、游戏数字内容服务、智能无人飞行器制造等细分行业营业收入两年平均增速超过20%。

2022年江苏规模以上法人单位营收超1.2万亿元,其中以互联网游戏服务、动漫游戏为代表的文化新业态行业的营收超过四分之一。

植根于雄厚的软件业和良好的经济基础,江苏不仅拥有游戏全产业链,还形成了多元分布差异发展的格局。

扎根苏州12年的友谊时光深耕传统文化,将“运河十景”、拙政园等富有苏州特色的IP“搬进”游戏,让年轻人在游戏中探索江南美景。咪咕公司的云游戏提出了“有版权保护、有游戏版号、有意识形态安全审核、有实名认证、有未成年人防沉迷”的经营要求,规范云游戏的发展。三七互娱探索游戏出海,截至目前在全球200多个国家与地区开展业务。

江苏动漫产业的发展以常州较为突出,这个有着“中国奥兰多”之称的城市涌动着“动漫基因”,这两年,又以数字化赋能,实现了动漫与元宇宙的“双向奔赴”。

常州恐龙园,探索科技融合与游客体验的创新,在“元宇宙”带领下进入了另一个次元。常州恐龙园文化科技有限公司总经理倪燕介绍,“我们将在恐龙馆应用当下最为先进的MR眼镜设备,让游客感受置身于元宇宙中,获得更真实的互动体验。”

当前,随着虚拟现实等技术的发展,一批面容靓丽的“数字人”穿梭于生活各场景,成为全球数字经济的新风口。在南京硅基智能科技有限公司,近200万个AI数字人“上岗”直播,“普通人提供一段3至5分钟的真人口播视频,仅需十几分钟,就能生成一个超高拟真度的数字人主播。”硅基智能创始人司马华鹏告诉记者,这些数字人代替真人出镜直播,单次直播时长可达400小时。

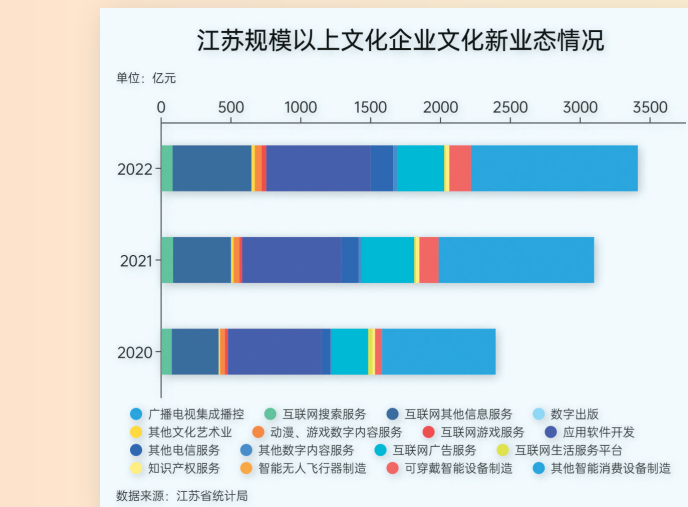
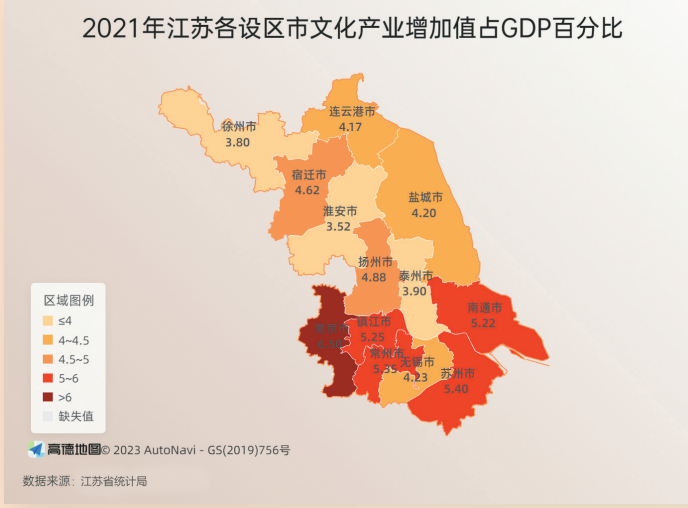
从传统的智能手表、TWS耳机到VR头显再到智能衣服,可穿戴设备在性能上不断升级,2022年,苏州在传统纺织业优势的基础上创新,成立了智能纤维与可穿戴技术创新联合体,将发热纤维做成不同功能的可穿戴产品。在国家先进功能纤维创新中心展厅里,新增的创新联合体展区,看起来平平无奇的智能衣服,在红外热成像相机里,呈现出16个温区。国家先进功能纤维创新中心研发部副部长张林介绍,“每个温区的温度都是单独控制,单独开关和单独定时,这个产品定位是运动康复领域,用于缓解肌肉疲劳。”

设区市各展所长推动文化产业发展

目前,江苏有5个设区市的文化产业增加值占GDP的比重超5%,分

作为经济发展的新引擎之一,文化产业是城市从“增量扩张”向“存量更新”转型的新增长极。政府工作报告也提出“繁荣发展文化事业和产业”。

2004年,国家首次公布各省文化产业经济总量,江苏文化产业增加值为258.5亿元;2021年,江苏文化产业增加值达到5907亿元,占GDP的比重为5.03%。17年间增加值增长22倍,文化产业成为江苏的支柱产业之一。今年,江苏各市将着力于用“数字经济”为“长江运河”文化赋能,打开文化产业新的发展空间。



别是南京、苏州、常州、南通、镇江。

作为文化资源大市,南京最早将文化产业发展作为支柱产业,早在2012年,南京文化产业增加值占GDP比重已达5.1%,成为江苏省唯一超过5%的城市。这十多年来,先有南京利源集团等文化与资本融合的创新探索,后有明城墙化身巨幅银幕、老门东景区3D立体投影秀等文化科技的深度融合,2021年南京文化产业增加值增长到1063.99亿元,占GDP的6.5%,文化产业发展水平指数、发展指数和综合指数三项指标均列全省第一。

常州和镇江的文化产业起步也较早,依赖动漫游戏、主题旅游等特色产业,2013年常州市文化产业增加值占GDP的比重达5.3%,首次迈入文化发展水平先进地区。2021年,常州提出“建设长三角文旅中轴,打造长三角休闲度假中心”,将文旅产业上升到了城市战略的高度。

镇江10年前就计划打造千亿级文化产业,2014年,文化产业正式成为其支柱产业。西津渡、长江国际音乐岛、扬中河豚文化……镇江亮点频出。

南通文化产业“入列”支柱产业是在2017年,红木雕刻、家纺设计、缂丝、扎染、蓝印花布等特色产业占据了“半壁江山”。近几年,南通借助对艺术品、文物等进行数字化转化,推动动漫节、电子竞技比赛等在南通落地。

目前,苏北五市文化产业相对较弱。不过好消息是,2022年,苏北地区的成长较为显著,徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁五市,以江苏12.9%的营业收入总量,对江苏文化企业营业收入增长贡献了超一半的增量。

值得一提的是,还有无锡。一般而言,经济发展基础好的地区,发展文化产业具有先天优势,作为经济大市,无锡文化产业频频出圈,灵山胜境、拈花湾两大景区带动当地1万多人就业,国家数字电影产业园集聚文化企业近千家,产业链覆盖影视业上下游,出品制作了《长江红》《流浪地球2》《深海》《长津湖》《中国医生》《中国机长》《人世》等“爆款”影视作品。

记者获悉,无锡2万多家文化企业,其中规模以上文化企业近千家。2022年,无锡克服疫情影响,新增文化产业项目280多个,总投资近800亿元,实现文化产业增加值653.44亿元,增幅达10.32%,实现逆势上扬。依托无锡国家文化出口基地和无锡国家文化和科技融合示范基地,各板块发挥自身优势,找准定位、错位发展,初步在影视传媒、数字文化制造、文旅融合、文化创意等方面形成发展优势。

无锡市委宣传部相关负责人介绍,“2023年,锡山区出版印刷产业将着力推动‘智改数转’,迎来数字化升级改造;宜兴市为传统紫砂行业注入新活力,不仅建成了抖音直播基地,还将探索‘紫砂元宇宙’,线上线下同步打造‘紫砂一条街’;惠山区引进了头部企业‘五八赶集’,提供智能高效的解决方案,这些都将成为新的增长点。”

“一江一河”“数字经济”成2023年新发力点

大运河与长江美丽的十字交叉,描摹出江苏文化如水般的柔润肌理。

2023年,江苏各市不约而同挖掘“跨江枕河”的资源禀赋,布局文化产业:南京提出持续推进长江国家文化公园南京段建设,开发更多线上文化产品;常州作为长江沿线城市以及大运河唯一穿过主城区的城市,提出建好大运河国家文化公园常州段、长江生态文化公园两大国家文化公园,将沿江、沿河地区打造成为文化繁荣的示范样板;无锡也着眼于大运河长江国家文化公园的建设,策划打造精品水上旅游、水上竞技和军埠古道、龙山步道等时尚健身品牌。

位于皂河镇的乾隆行宫是大运河宿迁段的唯一遗产点,2023年,宿迁将依托皂河镇,建设皂河运河城,将最具特色的治水文化、航运文化等文化基因融入其中。在“漕运枢纽”淮安,千年古堰屹立在洪泽湖畔,将先贤的治水理念、精巧工艺寓于碧波中;风光旖旎的里运河中,一座保存完好的明代水闸静卧水底,诉说着旧时光里的繁华过往……

夯实文化产业的核心理念,数字化是“关键增量”。2023年,南京将以数字技术激活文脉资源,提出要促进文化与科技、创意、金融、旅游深度融合,大力培育文化创意、影视动漫等产业集群。南通提出要构建“3+5+N”数字文化产业体系,加大专项资金、金融服务、项目建设、产研保护等政策支持力度。

苏州将擦亮“最江南”的文化IP,驶入城市文化竞争的快车道。记者从苏州市文广旅局获悉,目前,浒墅关古镇蚕里街区、“平江古巷”中张家巷老宅、“虎丘夜游”项目已投入运营,“吴门望亭”大运河文脉馆、盘门城墙夜景提升、石湖景观改造提升等项目已建成,苏州将通过推进“江南文化”塑造工程,重绘江南故事。

从“伏羊夜市”到“国潮汉服”,“两汉文化发源地”徐州2023年仍然围绕“汉文化”布局,他们将发展重点放在相对劣势的“龙头项目”上,2022年下半年,九顶山野生动物园、海洋极地世界、金龙湖新天地等21个重点文旅项目拟开业运营,在建的徐州方特乐园,投资达128.59亿元。

跻身世界自然遗产后,“国际湿地城市”盐城再添一张耀眼的国际名片,2023年,盐城继续聚焦“世遗”品牌,发挥中国黄(渤)海候鸟栖息地、大丰麋鹿保护区、黄海海滨国家森林公园、条子泥湿地等自然资源禀赋,提炼开发主题IP,构建滨海特色文化体系,培育一批融入地方文化元素的特色街区,打造特色文化产业集群。

作为“大圣故里”,连云港尚未享受更多西游开发热潮带来的红利,2023年,连云港将回归故事本源,借助数字技术,让西游文化立体延展,打造花果山景区西游游客中心等重点项目,此外,还将发展东海水晶、赣榆文化电商等特色产业,为当地文化产业赋能。

“早安·同学”用爱护航

中铁建设传承雷锋精神,汇聚青年担当

“叔叔、阿姨早上好!”“谢谢叔叔、阿姨!”……一张张朝气蓬勃的脸庞,眉目之间洋溢着笑意,向参加“早安·同学”志愿服务的中铁建设华东公司志愿者们问好,让志愿者们心里暖洋洋的。朝露待日,万物生辉。沉寂已久的校园再次热闹了起来,同学们沐浴阳光,朝气蓬勃。“学雷锋月”之际,中铁建设华东公司党委、团委组织开展“早安·同学”志愿服务项目,青年志愿者们在学校大门口、停车场疏导交通,指挥接送车辆有序停放,即停即走,并护送学生入校,用真情汇聚铁建青年担当,用实际行动践行新时代雷锋精神。

徐公桥小学地处江苏昆山经济开发区新老城区接合点,学校附近交通环境较为复杂、人员密集,早高峰人流量、车流量大,接送车辆违章停车极易造成

交通拥堵、车辆刮擦事故等。

“以前送孩子上学,要停车,要进学校,最快也得5分钟,停车极易造成道路拥堵,万一被堵上就特别麻烦。有了志愿者后方便很多,车一停志愿者马上就帮忙把孩子领进去,我们省心了,学校交通也变好了,特别好,由衷地谢谢你们。”一位家长事后特地对志愿者表达了感激之情,并希望这项活动能够长期坚持下去。

“谢谢叔叔、阿姨们的热情帮助,我长大后也要和你们一样,好好学习,传承雷锋精神,用自己的实际行动为社会贡献一份力量。”一名红领巾在接受志愿者帮助后,有感而发。“‘早安·同学’不仅有效缓解了交通压力,解决了高峰道路拥堵问题,更是用实际行动对雷锋精神进行了传承,为同学们树立了榜样。”徐公桥小学

的老师李欣为志愿者们点赞。

“开展‘早安·同学’志愿项目虽然需要比以往早起半小时,但能通过自己的努力为同学们的安全出行贡献一份力量,我觉得意义非凡。”参加志愿服务的中铁建设华东公司青年党员宋泽强,脸上露出了欣慰的笑容。

中铁建设华东公司已经第四个学期开展“早安·同学”志愿项目,越来越多的党员、团员青年积极踊跃投身到志愿服务活动中,他们用情汇聚青年担当,为学生出行构筑起了一道安全墙,得到了家长与校方的表扬与感谢,成为清晨校园里的一道亮丽风景线。

让雷锋精神蔚然成风,绽放更加璀璨的光芒。与此同时,中铁建设华东公司用责任、初心践行使命担当,积极组织开展无偿献血、爱心助考、生态环保等志

愿服务活动。该公司宁波江北姚江新城安置房项目团队提前了解高考考生通行需求,成立“爱心助考,筑梦未来”服务队,预约“点对点”爱心护送,免费送考生赴考;上海中铁建临港大厦项目团队开展“爱心助考,筑梦护航”志愿服务活动,为考生精心准备口罩、洗手液等防疫物资和急救医疗箱等必备物资,为高考有序进行创造有利条件;昆山项目团队义无反顾投身防汛抗洪一线,连续奋战9个多小时,用土袋筑成防汛墙,筑牢堤坝,阻断洪水,保护人民群众生命财产安全;该公司总部积极响应苏州市中心血站号召,连续3年组织开展无偿献血志愿服务活动,汇聚博爱的点滴微光,点亮拯救生命的绚烂希望,累计献血8000余毫升,用实际行动诠释“奉献友爱互助进步”的志愿精神。

赵洪

南通海门:为群众“巡”出一条“安全路”

“真没想到这条路这么快就修好了,这下我们进进出出方便多了,再也不用担心安全问题了。”近日,面对前来回访的南通市海门区巡察组工作人员,该区正余镇古坝村村民如是说。

2月27日,十五届海门区委第五轮巡察第二巡察组进驻正余镇开展镇村一体化巡察。在进驻首日开展村情调研时,古坝村村民反映兴隆路作为村内主干道,往来车辆较多,但是道路个别地方破损,存在安全隐患。

在村民的带领下,巡察组工作人员来到破损路段,发现兴隆路部分路面开裂,一侧发生塌陷,缺口较大,给群众出行带来了严重的安全隐患。通过进一步走访,巡察组了解到该道路由属地政府进行管理,村民们多次

向村委会反映相关问题,村干部也做过一些协调,但一直未能解决。了解情况后,巡察组立即将该问题作为立行立改事项向正余镇党委进行反馈,要求镇党委会同村党组织抓紧研究修复方案,尽快推动工程施工,切实保障群众出行安全。

鉴于该道路修复工程属于小额零星工程,正余镇立即按规定程序组织专业施工队伍进场维修,并动态向巡察组反馈施工进度。仅用了5天时间,塌陷路段修复完成,“隐患路”变成“安全路”,村民的担忧得到有效解决。

“我们将继续通过边巡边改、立行立改,帮助群众解决急难愁盼问题,以实实在在的巡察成效取信于民。”第二巡察组负责人表示。

杨双双