

出入境政策持续调整促进旅游业外贸业加快复苏

更加便捷走出去,乐赏风景做生意

□ 本报记者 宋晓华 颜颖

外交部领事司近日发布通知,自3月15日零时起,就外国人来华签证及入境政策作进一步调整。这意味着中外人员往来将变得更加方便。自疫情防控措施调整以来,我国出入境政策持续优化,促使人员流动愈发便利,旅游业加快复苏、国际贸易日益回暖。连日来,记者采访省内部分旅游企业和外贸企业,了解它们在这个春天的新动向。

旅游业加快复苏更要坚持把品质做好

“3月以来发了5个港澳和泰国方向的出境旅游团,其他目的地基本是散拼。总体来看,机票价格较高,出境组团目前压力还比较大,预计航班增多之后热度会更高。”3月15日,无锡中旅旅行社执行总裁邵满亮正在部署新的出境组团业务,他说,“今年2月以来,咨询出境旅游业务的游客非常多,我们也做了很多准备,但考虑到目的地的接待能力以及整体旅游品质,我们还是非常谨慎,没有在2月份发团。当时着急出游的游客,我们协助他们与其他旅行社对接,组成散拼团出发了,但这样的团队旅游质量不完全受我们把控。”

目前,无锡中旅旅行社正抓紧重构目的地供应链,该公司出境游人才架构因疫情期间的“硬扛”得以较为完整地保存。邵满亮提醒,恢复还需要一个

过程,作为旅行社,希望游客理性乐观、细水长流,不要过于扎堆,以免给市场造成错觉。在这种复苏的关键时刻,旅行社更要坚持把品质做好,不要一味为了追求速度、效益而出现品质差的产品。

2月15日,中国康辉南京国际旅行社有限责任公司连云港分公司组织的24人出境游团队,作为连云港今年首个出境游团队,从南京禄口机场出发,开启8天7晚的泰国之旅。公司总经理苏新沂说:“虽然已经3年没有开展出境游业务,但我们一直为出境旅游业务重启和市场复苏准备着。这次接单后,我们根据团队的需要办理护照、准备材料、预订机票、规划路线,积极和泰国方面对接行程、住宿等具体内容,全力保障团队顺利出行。”

进军海外市场企业加快“走出去”

国际人员往来政策进一步放宽后,和游客一样,很多外贸企业负责人也“迫不及待”地要走出国门。“今年我们已经定下来要去国外参加两个展会,一个是美国达拉斯的办公用品展,还有一个是菲尼克斯的文具展。”南京新麦信息技术有限公司创始人王放告诉记者,“我们是做跨境电商的,今年以来我们整体出口销量正常,我每天都要盯各种数据,分析可能会出现爆品。因为直接面向C端客户,所以国

外客户的很多诉求我们要第一时间知道,有利于我们快速迭代产品。”

江苏三米贸易有限公司董事长李叶祥最近正在忙着收购一家海外企业。“我以前在美国一家银行工作,回国后,2017年成立了这个公司。公司定位中高端母婴垂类市场方向,是一家新零售全产业链特性、以品牌运营为核心的服务型贸易公司。目前,我们的产品已入驻国内各个一线城市的核心商圈。”他说,“为什么还要收购海外企业?因为未来我们希望实现市场全球化、供应链全球化。成功收购这家企业后,可以帮助我们快速进军海外市场,拥有近2000个经销点,同时可以快速了解海外的相关法律法规。”

近日,南京诺辉服饰有限公司缝制车间内,一派忙碌场景,该公司负责人介绍,今年公司正加足马力拓市场,忙生产,订单已经排到了6月份。每隔几天,就有装载公司产品的集装箱从港口漂洋过海,发往欧洲、北美等地。“这几年,国际竞争形势激烈,在政府部门的大力支持下,我们积累了大量的优质客户资源,去年进出口总额同比增长超50%。”

加深市场研究用好优惠惠政策

游客和企业加快“走出去”的同时,一些问题值得关注。

出境游方面,中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司总经理助理高志勤分析,除了要看行业复苏的好态势,更

要关注目的地供应链、出境游人才等问题。例如,在接待能力方面,国旅(江苏)出境游中心目前有工作人员50多人,接待能力基本满足需求,但相比最高峰时150名出境游工作人员还有差距,一旦未来大批游客出境,必然需要更多人才。“我们最近正在积极对接疫情期间暂时离开的导游,他们回归意愿大多比较强烈。公司还在抓紧准备校招工作,为出境游市场注入新活力。”

外贸方面,记者从省贸促会了解到,为帮助企业更加熟练、灵活地运用RCEP等自贸协定(FTA)优惠政策,稳外贸拓市场,春节过后,他们已经开启2023年度“一对一”FTA辅导和调研工作。在调研中,企业普遍反映今年外贸压力明显加大,存在客户下单延迟、大单变小、长单变短、价格压低等情况。对此,省贸促会建议企业加大对亚太市场的研究,充分利用我国签署的FTA,拓展日本、韩国、澳大利亚等国市场。今年4月1日起,日本根据RCEP自贸协定的安排,将落实第三次关税削减,为我省纺织服装企业出口日本带来进一步利好。

今年,境外展会大面积重启,企业开拓国际市场需求更为迫切。记者从省商务厅了解到,我省将开展百万企拓市场行动,聚焦我省优势产业、重点领域和主销市场,将235个境内外线下展会列入《江苏省商务厅2023年贸易促进计划》,重点支持企业参加81个市场需求大、运作成熟、成交效果好的境外货物贸易重点展会。

2月我省部分城市房价小幅上涨

本报讯(记者 刘霞)3月16日,国家统计局发布2月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,数据显示,我省列入统计的南京、无锡、徐州、扬州4城新房价格环比上涨,涨幅分别为0.2%、0.3%、0.6%、0.4%。二手房价格方面,南京、无锡、徐州上涨,涨幅分别为0.6%、1%、0.8%,扬州仍延续上月趋势,环比下降0.2%。

记者注意到,新房价格方面,南京从1月份开始扭转环比下降的趋势,无锡则是在2月份止跌回升,徐州连续两个月环比上升,扬州已连续3个月环比上升。二手房价格的回升则相对迟缓。截至2月,南京连续两个月环比上升,徐州连续3个月环比上升,无锡则是从2月开始停止下降的趋势,回到上升0.1%的上升趋势。

从全国来看,2月份70个大中城

市中,商品住宅销售价格环比总体上涨。新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨的城市分别有55个和40个,比上月分别增加19个和27个。

无锡房地产业协会副会长兼秘书长沈海认为,春节以来,房企和购房者的市场信心都在恢复。2月份是春节后的第一个月,由于政策利好频出,此前积压的住房需求集中释放,体现为量价齐升。南京房地产业协会副会长兼秘书长张辉认为,2月南京新房价格环比恢复上涨,主要原因是部分去化良好的楼盘陆续收回部分优惠折扣,导致实际成交价上升。此外,中高端改善性楼盘成交占比比较高,从结构层面也推动了房价上涨。今年以来,南京二手房回暖力度明显高于新房,成交量已经连续6周上升,量的变化导致房价2月份涨幅进一步扩大。

“农机3·15”消费者权益日活动举办 我省首建农机质量护农服务队

本报讯(记者 颜颖)3月15日,以“提质强农护农 助力春管春耕”为主题的2023年江苏省“农机3·15”消费者权益日活动在江苏现代农业科技示范园举办。“江苏省农机质量护农服务队”于现场举行成立仪式。

省农业农村厅一级巡视员沈毅表示,组建江苏省农机质量护农服务队系全国首创,各地将成立相应的农机质量护农服务队,在作业质量检查、农机质

量投诉、农机质量调查、农机试验检测、农机职业技能培训、农机维修人员培训等方面积极为农服务,打造江苏省质量护农品牌。

我省“农机3·15”活动自1988年开展以来,已连续举办35年。目前,我省已建成省市县三级农机质量投诉监督体系,建立农机质量投诉监督机构101个,农机投诉示范点39个,有效受理农机质量投诉、处理质量纠纷。

全省“放心农资下乡进村”活动启动

本报讯(记者 颜颖)3月16日,2023年全省“放心农资下乡进村”活动启动仪式在东海县举办,主题为“放心农资科学用,稳产保供保安全”。

春耕生产大忙在即,活动现场省农业农村厅要求各地农业农村部门,以优质放心的农资供应保障粮食和主要农产品生产,以科学规范的农资使用保障农产品质量安全。一要确保农民群众用上放心农资,紧盯农资批发市场、农资案件多发多发区域以及网络平台和商户,加大巡查检查力度,严厉打击制假售假等违法行为。二要确保放心农资科学放心使用。加强普法教育培训,强化农户技术指导,确保科学规范使用农资。针对性开展抽检,对使用违禁物质等行依法严厉查处。三要推进全社会各方面

共治共享。充分调动政府部门、农业企业、农民群众等多方力量共同参与,做到问题农资有人盯、技术指导有人干、风险防控有人管、违法行为有人抓。

活动现场展示了全省农业综合行政执法体系建设、能力提升、违法行为查处等方面取得的成效;设立投诉举报、法律咨询、农技服务等展台向现场农民群众宣传农业法律、解读农业政策、解答种植难题,并接受投诉举报;设立优质农资展示区向农民朋友推介展示优质放心农资。当天还举行了苏鲁三省三市(江苏连云港市、山东临沂市、山东日照市)农业行政执法联合行动启动仪式,三市农业执法人员代表进行宣誓,并分4个组开展联合执法检查。



吴江多措并举促进民企发展

苏州市吴江区是我国重要的制造业基地,聚集了一批民营企业、高新技术企业、创新型中小企业等。近年来,当地推出促进科技创新、强化金融支撑、助力降本减负等多方面政策措施,促进民营企业健康发展。因为昨日,在通鼎互联信息股份有限公司光缆智能制造车间里,员工正在进行生产准备工作。

新华社记者 毛俊 摄

百姓故事

“张榜”送出5000碗“爱心面”

□ 本报记者 张伟
通讯员 韦娜 孙鸣霞 顾晶璐

“老板,墙上的订单,是不是揭了就有饭吃?”3月14日清晨,一名身穿环卫工服装的老人走进扬州市广陵区曲江街道曲江新苑社区的“治春楼和社区店”,略显迟疑地轻声询问。

“进来坐,别客气。”店长吕红梅热情迎上前,接过老人的订单,招呼厨师赶紧备餐。不到10分钟,一碗热

腾腾的干拌面和蛋花汤就端到了老人面前。

不需花一分钱,就能在店里吃上一碗面,这些顾客都是看到店内一块“爱心牌”而来,牌子上写有“免费爱心餐——独居老人、环卫工人、留守儿童”,并张贴着一张张餐品订单——“干拌面+蛋花汤”“鱼汤雪菜肉丝面”“青椒面”“馄饨”等,有10多个品种,困难群众只需“揭单”就能饱餐一顿。

有人“揭单”,便有人“张榜”。当天上午9点,家住附近的朱先生像往常一样来面馆吃早餐。充值缴费时,他说:“店家充500元送50元,送的50元全部用来请困难群体吃饭,麻烦打几张订单出来,我贴到‘爱心牌’上。”

自从店里挂上“爱心牌”,像朱先生这样的爱心人士不断涌现,加入到请困难群体“吃饭”行列中。据了解,“免费爱心餐”公益项目由吕红梅牵头成立,5年来从未断档,累计送出5000多碗面

条,“爱心牌”上的订单始终保持在10张以上。如果短时间无人张贴,面馆会自动补齐,确保“爱的接力”。

“为啥要做‘赔本买卖’?”面对这样的疑问,吕红梅说,由于面馆靠近工地且沿街,时常碰到环卫工等到这里借水,看着他们就着热水啃烧饼,心里很不是滋味。采用“张榜订单+揭单就餐”的公益模式,也蕴藏着吕红梅的“良苦用心”。“困难群体‘揭单’后和正常顾客一样到窗口取餐,不用多说什么,有尊严地接受帮助。”吕红梅说,爱心路上“单打独斗”,力量微薄,只有呼吁更多人加入,才能让越来越多的困难群体受助。

兴业银行南京分行:跑出数字化转型“加速度”

近日,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,提出要全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性,促进数字经济和实体经济深度融合,以数字化驱动生产生活和治理方式变革。在金融科技日新月异、银行业加速转型的背景下,数字技术的突破和应用,成为赋能银行业务、疏通流程痛点、提升金融服务能力的重要抓手。

兴业银行始终坚持“科技兴行”战略,有着深厚的金融科技基因。去年以来,该行进一步用好改革“关键一招”,在全行范围开展科技体制改革,加强对数字化转型的顶层设计,构建支持金融科技快速发展的“四梁八柱”,科技组织架构持续完善,科技人才队伍不断扩大,数字化思维深入到全体员工的行为理念之中。作为兴业银行服务地方经济建设的重要一环,兴业银行南京分行全面落实总行整体规划,自身数字化转型持续加速。目前,兴业银行南京分行及辖内12家二级机构均已成立数字化转型行动小组,制定了与数字化转型相适应的考核、组织和管理体系,有效提升了金融科技响应和运用能力,助力数字中国、数字江苏建设持续向纵深推进。

智慧赋能生活,构建数字社会新场景

《数字中国建设整体布局规划》指出,要构建普惠便捷的数字社会,打造智慧便民生活圈。服务数字社会建设需求,并在此之中获得发展,是兴业银行南京分行推动数字化转型的出发点和落脚点。近年来,该行围绕数字G端、企业B端和居民C端的数字化需求,通过“教育云”“医疗统一支付”“兴e家”“财资云”等智慧平台,助推医疗、教育、社区、企业管理等场景的“智慧+”升级,让数字化“飞入寻常百姓家”。

在淮安市淮阴区,由兴业银行南京分行开发建设的“淮数阳光智慧膳管平台”已经正式投入使用一年多,为区内7万多名中小学生的饮食安全加上了一重稳固的“保障”。据介绍,校园食堂食品安全一直是学校安全管理工作的重中之重,兴业银行南京分行以“教育云”平台为基础,针对校园食品安全管理的实际需求进行个性化定制,开发了该智慧膳管平台,帮助教育监管部门及校园食堂实现了食材采购、配送验收、资金收付、安全溯源等全流程的信息化、数据化管理和透明化、可视化监管,并支持“家校互动”,让家长可以即时了解学生每日的用餐情况。“通过

智慧膳管平台,不仅可以在线上为孩子缴纳餐费,还能知道孩子每天吃了什么、营养构成是否均衡。看到他们吃得营养、吃得开心,我们就放心了。”淮安市银川路实验小学的一名学生家长表示。

“截至2022年末,兴业银行南京分行在省内已建设的智慧平台项目超过560个,覆盖企事业单位近1800家,涵盖各类生产、生活和消费场景。我们希望通过持续的建生态、搭平台、拓场景,打造‘看不见’的银行,让人们感受到无处不在的数字化金融服务。”兴业银行南京分行相关负责人介绍。

数据驱动价值,驱动精准普惠新模式

普惠金融是兴业银行当前重点发展的“五大金融”新赛道之一,围绕解决小微企业融资难的问题,该行加快推动相关领域的数字化探索,“兴业普惠”应运而生。据介绍,“兴业普惠”主要面向小微企业和“三农”等普惠客户,以线上融资为核心,根据内外部数据信息搭建综合评价模型,创设各类差异化的特色金融产品,“让数据多跑路,让客户少跑腿”,有效提升了融资效率,满足了小微企业用款“短、急、快、频”的需求。

在“兴业普惠”的支持下,兴业银行

南京分行一方面加快推动小微企业信贷业务向线上转移,更高效地与小微企业进行业务对接;另一方面,积极运用大数据技术开展数据分析,对小微企业进行全息画像,结合企业经营特点和融资需求主动匹配适合的产品,为金融活水精准滴灌小微企业打开了一条畅通的路径。2022年以来,该行小微线上融资规模增长超过600%,并先后落地了全行首笔“线上普惠贷”、首笔“快担贷”等业务。

扬州某科技公司负责人近期就在“兴业普惠”上感受到便利。“因为公司日常运营存在资金需求,我打算在兴业银行申请一笔贷款,客户经理得知我当时在外地出差,便向我推荐了‘线上普惠贷’产品。在他们的指导下,我通过‘兴业普惠’APP完成了申请和合同签订等操作,很快500万元的贷款就发放到公司账户,确实是方便又快捷!”

同时,兴业银行南京分行也加快推进数据的价值化,帮助企业把数据“知产”变为“资产”。2022年,该行推出了针对科技型企业的“技术流”授信评价体系,将数据和技术化为企业的“第四张报表”,进一步拓宽了科技型企业的融资渠道。截至2022年末,该行通过“技术流”累计为科技型企业投放贷款超过700笔,累计金额近240亿元。

科技拉近,带动业务办理新体验

近日,江苏省数字人民币应用主题展暨项目签约仪式在南京国际博览中心举行,兴业银行南京分行作为参展单位,对该行数字人民币业务开展情况,以及在消费、交通、医疗以及政务服务等多个场景中的数字人民币应用进行了展示。

今年1月,《江苏省数字人民币试点工作方案》正式发布,在全省稳妥有序开展数字人民币试点,并要求力争在2025年底基本形成服务便捷高效、应用覆盖全面、生态较为完善的数字人民币运营管理体系。兴业银行南京分行第一时间响应,通过线上线下多种宣传渠道,把数字人民币知识送达广大群众。同时,大力推进数字人民币在日常消费场景的应用开发,让老百姓及时“尝鲜”数字人民币支付。2月14日,由兴业银行南京分行开发的射阳县县合兴卫生院数字人民币缴费功能正式上线,用户在手机上下载数字人民币APP并注册登录,就医时使用APP“扫一扫”,即可实现“数币结算”。据了解,这是盐城市上线的首个数字人民币医疗缴费场景。

在数字人民币之外,兴业银行南京

类必要性指标构成,二级指标涉及一网通办、电子证照普及与应用、四端融合与覆盖、综窗与专区服务、一件事、政务协同、跨境通办、一证准营、工程建设项目审批、政策供给、获得信贷、助企纾困、帮办代办等30多项。

据了解,新华传媒智库“放管服”改革创新与实践研究中心专注“服务型政府建设”研究,旨在为政务服务部门创新实践提供智力支持,先后在宿迁、盐城等地设立了“放管服”改革课题研究基地,为智库专家课题研究、样本分析、理论创新等提供保障。

新华传媒智库创建“政务服务综合评价指标体系”

本报讯(记者 廖健伟)日前,新华传媒智库“放管服”改革创新与实践研究中心完成“政务服务综合评价指标体系”创建,并应用该体系对南京市江北新区和11个行政区,以及93个市属政务服务部门的服务效能进行综合评价。

新华传媒智库自主研发创建的“政务服务综合评价指标体系”,主要由数字政务与“三化”建设、集成服务与能力建设、涉企服务与营商环境建设、热线服务与机制建设、政务创新与成果转化,以及服务成效与“满意度”评价六大

类必要性指标构成,二级指标涉及一网通办、电子证照普及与应用、四端融合与覆盖、综窗与专区服务、一件事、政务协同、跨境通办、一证准营、工程建设项目审批、政策供给、获得信贷、助企纾困、帮办代办等30多项。

据了解,新华传媒智库“放管服”改革创新与实践研究中心专注“服务型政府建设”研究,旨在为政务服务部门创新实践提供智力支持,先后在宿迁、盐城等地设立了“放管服”改革课题研究基地,为智库专家课题研究、样本分析、理论创新等提供保障。