

# 讲诚信代代相传

“拉钩上吊一百年不许变”大手拉小手让诚信传承下去



# 牢牢把握高质量发展这个首要任务

□ 沈坤荣

## 参事论苑

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,江苏有效稳住经济基本盘,巩固壮大实体经济根基,在中国式现代化建设实践中不断取得了新成就。全省2022年地区生产总值达12.3万亿元,同比增长2.8%;人均地区生产总值达14.4万元,居全国省区之首。对标高质量发展几个维度,科技创新水平显著提升;城乡融合、区域一体化发展不断取得成效;环境治理能力明显增强,绿色发展成果显著;外贸外资保持良好势头,对外开放水平进一步提升。新的历史起点上,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章实现良好开局,江苏更应牢牢把握高质量发展这个首要任务,以新发展理念为引领,加快构建新发展格局,以更多作为为全国大局作出新的更大贡献。

## 在构建现代化产业体系上走在前列

党的二十大报告指出,“建设现代化

产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”江苏要加快制造强省建设,就要依托创新驱动,更大力度补短板、强弱项、固底板、扬优势,着力构建市场竞争力强、可持续发展的现代化产业体系。

一是推动产业链创新链深度融合。包括,强化科技创新平台建设。要全力保障苏州实验室建设,充分发挥紫金山实验室、太湖实验室、钟山实验室等创新平台对实体经济的支撑作用,推动传统产业智能化、数字化、绿色化转型升级,推进产业基础高级化和产业链现代化。强化企业科技创新主体地位。要落实创新激励政策,壮大高新技术企业集群,培育具有国际视野、掌握关键资源和核心竞争力的“链主”企业,加大力度引导中小企业走专精特新之路,形成上下游协调联动、大中小企业融通发展的产业生态系统。

二是以集群培育提升产业链供应链韧性和安全水平。要进一步提升先进制造业能级。深入实施产业强链行动计划,高标准建好10个国家先进制造业集群和16个省重点集群,推动新型电力和新能源装备、生物医药、海工装备等集群加快向世界级先进制造业集群跃升。要打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业

产业集群。着力推动新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等战略性新兴产业融合集群发展,锻造新的产业竞争优势,抢占未来产业发展先机。

三是构建优质高效的服务业新体系。促进现代服务业同先进制造业深度融合。大力发展新技术新业态新模式,促进研发、设计、咨询、专利、会展等生产性服务业做好专业化高端化服务,强化金融支撑,优化金融服务,推动“科技—产业—金融”良性循环,更好满足产业链升级需要。推动生活性服务业补短板、上水平。要强化城乡教育、公共卫生、基本医疗、文化体育等领域的公益性基础性服务供给,促进健康、养老、育幼等生活性服务业向高品质多元化升级,更好满足居民美好生活需要。

## 在打造数字经济新引擎上找准定位

党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。随着数字经济的发展,产业数字化发展进程不断加快,产业智能化改造、数字化转型,正在成为推动数字经济和实体经济融合发展的着力点。为此,要将数字经济作为江

苏转型发展的关键增量,以“智改数转”为抓手推进产业数字化、数字产业化。

提高数字技术供给能力。一要加快数字关键核心技术攻关。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。要完善“揭榜挂帅”科技攻关机制,在高端芯片、新材料、工业软件、核心算法等战略性前瞻性领域补短板、锻长板,解决基础技术产业体系与高附加值环节的“卡脖子”技术难题。二要夯实基础前沿数字技术突破。要加大对前沿基础研究的支持,完善产学研协同创新机制,推动行业企业、平台企业、数字技术服务企业和高校科研院所开展融合创新和开源创新。

平台化赋能数字技术与传统产业深度融合。一方面发挥工业互联网平台对传统产业的赋能赋能作用。通过打造基于工业互联网平台的工业新模式新业态,实现全过程、全要素、全环节的信息互联互通,推动工业企业在开放合作中实现资源高效利用。另一方面以平台体系化建设助力降本增效。要统筹推进以大数据中心为重点的算力基础设施和以卫星通信网络为重点的信息基础设施建设,推动工业互联网平台、金融互联网平台、电商平台、交通出行平台、物流平台等“综合型+特色型+专业型”平台体系发展壮大,实现线上线下融合发展,促进

生产、流通、服务降本增效。

激发中小企业数字化转型潜能。一要多措并举加大政策支持力度。全面开展中小企业免费数字化诊断服务,在技术、资金、服务、人才等方面加强资源支持。二要为中小企业数字化转型提供示范引领。要培育智能制造示范工厂、数字领航企业和“互联网+先进制造业”特色基地,鼓励行业龙头企业、“链主”企业、灯塔工厂输出行业特点的数字化转型方案,推动产业链供应链上下游企业业务协同,助力实现“链式”转型。

## 在强化现代化建设人才支撑上做好引领

事业因人才而兴,人才因事业而聚。党的二十大报告提出,“强化现代化建设人才支撑”。在新时代新征程上全面推进中国式现代化江苏新实践,需要在强化现代化建设人才支撑上做好引领,聚天下英才而用之,打造世界级人才集聚高地。

一是优化人才政策体系。多维度引进人才。要树立全球视野,积极参与国内外人才竞争,加大人才开放力度。要以规划引人才,以产业引人才,以市场引人才,实现不同类型、不同层次人才的优化配置,完善人才战略布局。引

进和培养更多高水平创新人才。要充分发挥在苏两院院士等高端人才的科技引领作用,补齐拔尖创新人才短板。实施更加积极、开放、有效的人才政策。要加大人才引进力度,根据不同层次、不同阶段的人才制定差异化的引进扶持政策,推动人才政策相互配套、有机衔接,打好吸引人才“组合拳”。

二是纵深推进人才发展体制机制改革。包括,深化人才管理体制改革。要向用人单位充分授权,如下放外资人才中介机构审批权,充分发挥用人单位在人才培养、引进、使用中的积极作用。要培育统一开放、竞争有效的人才大市场,破除阻碍人才跨地区、跨部门、跨层级自由流动的体制机制。完善人才发展平台体系。要充分发挥科教资源丰富等优势,搭建各类服务人才的创新创业平台、产学研合作和成果转化基地,争创国家技术创新中心、制造业创新中心等国家级平台载体,打造具有全球竞争力的开放创新生态,营造开放包容的人才发展环境,不断提升对国内外人才的吸引力和凝聚力。

(作者为江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,南京大学商学院教授、经济增长研究院院长,江苏省人民政府参事,江苏省数字经济学会理事长)

## 咨政建言

# 保障粮食安全,“开源”更需“节流”

□ 徐志刚 张宗利

2023年中央一号文件指出要“深入开展粮食节约行动,推进全链条节约减损,健全常态化、长效化工作机制。提倡健康饮食”。去年全球食品价格飞涨,诸如埃及、约旦等高度依赖粮食进口的国家因粮食价格上涨引发骚乱的发展性问题,再次给我们敲响了粮食安全警钟。应该看到,与供给层面耕地扩张和技术进步等“开源”相比,减少浪费“节流”同样有效。数据显示,推动与“节流”相关的制度改革和技术进步,短期即可节约粮食约5000万吨。

## 警惕粮食“损耗链”“浪费链”

联合国最新数据显示,全球粮食总产量的约14%损失发生在收获与零售环节的约19%,另有17%在家庭、餐饮服务、零售方面遭到浪费。我国也不容乐观。客观地看,我国粮食从产后收获、存储、加工到消费各环节损耗现象较为严重。主要问题在于,一是体量巨大。中国农业大学武拉平研究团队表明,我国三大主粮的综合损失浪费率为20.02%,约为1.2亿吨,相当于2.5亿人全年的粮食需求。二是“损耗链”“浪费链”固化。机械收割技术不成熟导致收获环节损耗掉大约3.6%。我国主粮作物耕种收综合机械化率已超80%,其中小麦、玉米、水稻三大粮食作物耕种收综合机械化率更是分别超过了97%、90%和85%。但由于国产水稻、小麦收割设备灵敏度低,脱粒不完

全,每年有大量粮食损失在地里。同时,据有关部门的抽样调查测算,由于储粮条件差,全国每年仅农户储粮环节损失率就高达8%。晒粮环节粗放、储粮设施简陋、储粮条件差、相关技术缺乏是导致储粮损耗的重要原因。三是舌尖上的浪费数量惊人,其中在外就餐,特别是事件性消费、社交餐饮等的过度点餐,浪费突出。

## 节约减损等于粮食增产且空间巨大

从中长期看,我国粮食安全仍将维持紧平衡,粮食生产的结构性矛盾仍然存在。长期以来为保障粮食安全,国家多措并举,大量投入,在大力推动实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,但相对于“立竿见影”的节约减损而言,成本大、见效慢。江苏省粮食和物资储备局官方网站此前发布的《我国粮食安全现状与政策》一文中提到,“我国付出了极大的生态、资源、财政代价来增产粮食,多年来的年均单产提高率也只有百分之一点,说明依靠技术进步增产非常不易。”

因此,保障粮食安全既要增加生产供给人手,更要从减少粮食损耗浪费做起。国内农业领域的专家普遍认为,通过作业环节减损和消费节约可以减轻节省粮食五个百分点以上。减少粮食损失和浪费实质上就是在助力粮食安全保障,尤其是通过消费者自觉行为来减少浪费也是比较容易做到的。政府可以通

过教育宣传和更多的干预措施,有效实现低浪费,甚至“零浪费”。其中,在粮食收获环节,机械和品种技术配合是方向。按农业农村部《主要农作物全程机械化生产模式》指导意见,将机收损耗率控制在水稻3%,玉米和小麦2%以下,则粮食机收环节一年可减损千万吨。在储粮干燥环节,农户储粮方式和条件改善是关键。据统计,我国农户储粮损耗率达8%以上,是我国粮食损失的主要原因。在消费环节,餐饮浪费和食物利用管理是重点。通过加强宣传教育及引导,可以大大减少消费环节浪费总量。同时,通过降低稻谷加工精度和改进加工技术工艺还可减少一定的加工损耗。所以还需加强健康饮食消费理念和市场的引导。

## 优化机制多环节助力“节流”

聚焦重点环节,多措并举挖掘节粮减损空间。建议,一是修订餐饮行业标准,规范餐饮业菜单和点餐服务。鼓励餐饮企业在菜单或网络餐饮服务平台上向消费者提供食品分量、规格或建议消费人数等信息。二是充分发挥媒体宣传作用,加强公众营养膳食科普知识宣传,倡导营养均衡、科学文明的饮食习惯,在全社会形成节约粮食新风尚。三是支持粮食烘干储粮社会化服务发展和主产区农户储粮设施改进。鼓励新型农业经营主体开展社会化烘干和储粮服务,由存粮在“户”转变为存粮在

“库”,加速构建新型社会化粮食产后服务体系。在自我储粮比例较高地区,继续实施科学储粮民生工程,补贴农户储粮设施改造。四是加强粮食节约宜机品种与机械收获技术研发。

加大监督和考核,激励地方推进节粮减损。加快建立粮食损失与食品浪费统计监测体系和标准体系,定期开展反食品浪费工作评估和成效总结。坚持党政同责,压实主体责任,将节粮减损工作纳入粮食安全责任制考核,建立减少粮食浪费损耗的成效评估、通报、奖惩制度,鼓励通过财政支农资金倾斜、专项债券等方式提高全社会节粮减损的积极性。

加大《反食品浪费法》执行力度,推进行动方案落地。一是宣传《反食品浪费法》宣传教育活动,让宣传成为日常化,让反对粮食浪费形成文化意识,法规底线变成社会共识。二是开展和加强《反食品浪费法》执法检查。由政府主管部门制定执法检查行动规划和实施奖惩细则,有计划、长期性地对法规所涉及的领域、行业、部门进行检查调研。三是抓住粮食产后系统重点环节,以餐饮消费、农户储粮干燥和机械收获环节为突破口,综合运用各类手段,推动社会各界积极参与到《粮食节约行动方案》的落实过程中。

(作者分别为南京农业大学经济管理学院教授、院长,金善宝农业现代化发展研究院研究员;南京农业大学经济管理学院钟山青年研究员)

## 新书品读

# 创新指数,体系化评价省域高质量发展质效

□ 臧雷振

高质量发展需要高质量评价,考核评价是高质量发展的“指挥棒”和“风向标”。最近,由南京邮电大学研究员苗成斌等撰写的《江苏高质量发展评价体系研究》经中国社会科学出版社出版,终于与读者见面了。该书运用马克思主义发展观,借鉴新公共管理和政府绩效评价理论,基于对江苏高质量发展实践的考评和比较分析,系统阐述了高质量发展的内涵及特征。该书以价值评价为灵魂,以新发展理念为基准,以新发展理念评价为突破,围绕“为谁评价”“由谁评价”“评价什么”“怎样评价”主线,构建具有新时代特征、江苏特点的高质量发展评价体系,科学测度江苏高质量发展指数和贡献度,科学设区市高质量发展指数,预测江苏今后三年发展趋势。通读全书,既注重经验总结,又深刻剖析问题;既聚焦事实评价,又引入价值评价和智能分析;既呈现理论探索,又突出路径创新,彰显了理论性与实践性、规律性与创新性的辩证统一。具体而言:

一是系统总结江苏高质量发展考核评价经验,阐述“五新考评”的实践性、可操作性。江苏高质量发展考核评价,以新思想定向领航考核评价,以新理念强化指标体系引领,以新方法推动科学精准评价,以新机制提升高效运行质量,以新担当推动高质量发展。新思想是领航之塔,解决“为什么考”“为谁考”的根本方向问题;新理念是行动指南,解决“怎样考”“考什么”的目标定位问题;新方法是有有效手段,解决形式、对象、途径等实践路径问题;新机制是活力之源,解决总分结合、运行顺畅、执行有力的动能问题;新担当是价值追求,解决领导干部“敢作为、会作为、能作为”的问题。

二是深化细化高质量发展评价指标体系,提高绩效评价的科学性、创新性。科学创建“八个模块”框架下的“1+6+1”江苏高质量发展指标评价体系,即“综合质效+6个发展(创新、协调、绿色、开放、共享、安全)+主观感受”,把“安全发展”纳入了新发展理念体系。创新采用线性加权法计算2016—2021年江苏高质量发展综合指数以及“八个模块”评价指数;选取柯布-道格拉斯生产函数分析代表性的二级指标对高质量发展发展的贡献度;采用秩和比综合评价法和综合指数相结合的方法测度13个设区市高质量发展综合指数及“八个模块”测度结果。

三是研究探析高质量发展评价的内在联系,提升绩效评价的逻辑性、合理性。书稿提出“事实评价1.0版—价值评价2.0版—智慧评价3.0版”将成为高质量发展绩效评价提升的发展逻辑。事实评价是基础,评价发展的现实状况;价值评价是关键,解决对发展“质”的分析评判问题;智慧评价是提升,解决在“量”和“质”评价基础上的精准性问题,形成三者有机结合、相辅相成的评价链条,变“切片扫描”为“立体扫描”,变“单点观测”为“多维分析”,深层次考准工作实绩,提高评价的精准性。

四是精准把握高质量发展评价“四个度”,增强绩效评价的均衡性、可及性。该书提出要在高质量发展考评中向广度挺进,补齐中观和微观评价的短板;向深度挖掘,延伸事实、价值和智能评价链条;向精度聚焦,科学处理考核与评价的关系;向效度提升,评出高质量发展的牵引力和内生动力。考核指标就像一幅写意画,突出重点关键,主要展现形和神;评价指标就像一张照片,细节丰富全面,像素越高越好。既考“虚绩”又考“实绩”,既考“潜绩”,既考当前实绩又考长远发展,更好地营造“重实干、重实绩、重实效”的良好干事氛围。

五是聚焦高质量发展运行规律,研判绩效评价的推断性、预见性。基于江苏各地高质量发展评价结果数据进一步对高质量发展在各区域间的空间分布特征以及趋势变化作出前瞻性研判。既研究江苏2016—2021年高质量发展实现稳步增长和提质增效的过程,也预判出2022—2024年“综合质效”可能相对下降的不足,以及群众高品质生活仍待改善,实现全体人民共同富裕任务繁重而又艰巨。

(作者为中国农业大学人文与发展学院教授、博导,国家级人才项目入选者)

## 实践探索

# 高水平打造生态旅游目的地

□ 李梅

世界级旅游目的地是指拥有特定性质旅游资源,具有较高国际吸引力、国际服务力和国际影响力的旅游地域综合体。随着“通道”改善,旅游目的地的范围变得越来越广,级别越来越趋向于国际化和世界级。党的二十大报告提出的“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”的发展要求,为新发展阶段的生态文明建设指明了方向、明确了目标、提供了根本遵循。落实到区域发展本身,《江苏沿海地区发展规划(2021—2025)》提出“建设世界级滨海生态旅游廊道”。盐城生态家底丰厚,拥有长三角地区唯一一个世界自然遗产——黄海湿地世界自然遗产。丰厚的生态家底,科学的战略导向,完善的交通体系,良好的社会环境,为盐城发展生态旅游提供了坚实的基础。盐城应充分利用独特的生态资源和比较优势,顺应国际旅游产业发展趋势,创新举措,高质量打造世界级生态旅游目的地,展现“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力。

## 强化顶层设计,不断提升战略谋划力

建设世界级生态旅游目的地是一项系统的工程,需要加强顶层设计。首先,盐城应高层次编制实施黄海湿地世界自然遗产开发的总体规划和重要节点策划等专项规划,提高黄海湿地世界自然遗产保护与开发的效率,打造世界级生态旅游目的地核心生态旅游产品,夯实世界级生

态旅游目的地的根基。其次,科学编制建设世界级生态旅游目的地实施方案,明确指导思想、基本原则、建设目标、重点任务 and 保障措施,确定生态旅游发展格局、空间布局和建设重点,以此科学推动盐城生态旅游产业科学、有序、高效发展。再者,统筹设计资金、体制机制、人才等战略部署,为盐城建设世界级生态旅游目的地提供强有力的配套保障。

## 着力项目驱动,不断提升国际吸引力

生态旅游项目是打造世界级生态旅游目的地的关键。盐城应精心策划符合世界级生态旅游目的地发展总体导向的大型生态旅游项目,全面推动盐城生态旅游目的地转型升级。具体而言,可围绕“打响‘世遗’名片”,重点推进东台“世遗小镇”、长三角(东台)康养基地、黄海森林旅游度假区等一批标志性项目建设,并依托这些重点项目开发会议、探秘、摄影、体验、康养等高端游、小众游、深度游等生态旅游产品;围绕“海洋特色品牌”建设,重点推进黄沙港、新洋港、斗龙港、弼港等渔港风情小镇建设,全力打造体现沿海城市特征的海鲜美食旅游产品。围绕“打响水韵江苏里下河生态旅游品牌”,加快推进淮河生态旅游景观带建设,重点打造大纵湖、九龙口、马家荡等生态湿地旅游景区,完善生态旅游产品空间布局。

## 推动业态融合,不断提升国际竞争力

顺应新时代旅游消费业态变化趋势,大力实施“文化、旅游+”战略,推动文化、旅游以及相关产业深度融合发展,不断培育生态旅游新业态、新模式,着力推进旅游文化创意服务产业专业化、特色化、现代化、国际化进程。大力推动生态旅游与工业旅游、红色旅游、乡村旅游、运动旅游等“商、养、学、闲、情、奇”融合业态,不断满足旅游消费群体不同层次的旅游消费需求。利用现代数字技术,大力推动文化、旅游与数字创意产业融合发展,建设数字化景区、数字博物馆、虚拟剧场等数字化旅游产品,为游客提供沉浸式体验型文旅消费项目。精心策划组织一批主题论坛、实景演出、美食文化节、户外运动赛事等特色生态旅游活动,全力提升游客的参与度和满意度。

## 加大品牌宣传,不断提升国际影响力

宣传力在很大程度上影响着生态旅游目的地的影响力。盐城应围绕黄海湿地世界自然遗产,大力举办以湿地为主题的国际学术会议、国际交流对话、国际赛事展览,大力推动湿地文创产品的研发,借助一切机会、形式和平台,以新的表达方式打开盐城、刷新盐

城,全方位、多角度展示盐城生态好画面、好声音、好故事、好前景,放大盐城世界自然遗产品牌效应。借助央视、OTA(在线旅游)等国内外主流媒体平台,结合互联网传播新兴力量,开展铺天盖地的主题宣传,全面提升盐城生态知名度 and 影响力。围绕城市生态旅游进行整体策划,打造别具一格的营销方案,设计生动可人的形象标识,打响盐城独有的生态IP。

## 完善要素功能,不断提升国际服务力

盐城旅游产品开发尚处在传统观光旅游阶段,现有的旅游产品大多存在规模不大、层次较低的问题,不利于世界级生态旅游目的地形象的确立。在未来的发展过程中,应进一步围绕“建设世界级生态旅游目的地”的目标,注重生态旅游产品开发的品牌导向、文化导向和功能导向,逐步形成品牌目标清晰、文化特色浓郁、功能结构合理的生态旅游产品体系。进一步完善游客集散中心功能和旅游配套设施,完善旅游网络服务体系、旅游咨询服务体系和旅游标识识别体系,加快构建旅游公共服务体系。建立专业的旅游人才交流市场,建立专业化、国际化旅游从业队伍,为打造世界级生态旅游目的地提供强大的人才支撑,全面提升盐城旅游行业服务能力。

(作者单位:盐城市委党校)