省民政厅多点深入密集调研,主题教育紧扣"实"字——

着力化解养老服务深层次矛盾

□ 本报记者 唐 悦

"老人家您好,经常来这里活动吗?楼下的社区医院能做康复吗?""银发食堂有哪些菜?吃一顿自己要掏多少钱?""在主城区运营综合养老服务旗舰店,有什么困难需要我们协助解决?"5月16日至17日,记者跟随省民政厅主题教育调研组先后奔赴宜兴市、苏州市,在苏州市姑苏区大公园综合为老服务中心,省民政厅党组书记、厅长谢晓军接连向老人、工作人员等发问。

养老服务既是关系民生保障和经济社会发展的"国之大者",也是关乎千家万户安康幸福的民之关切。当前,江苏正着力构建"苏适养老"服务体系,虽然取得积极成效,但仍存在供给总量不足和结构性矛盾并存、居家社区养老服务发展不充分、社会力量参与活力尚未有效激发、城乡区域发展不平衡等问题。如何化解养老服务深层次矛盾、更好满足老年人多层次多样化需求,是这次省民政厅主题教育调研确定的重要课题。

"今年机构收住老人数量有增长吗?市场份额占比多少?居家社区养老服务站点如何布局?产教融合还有哪些堵点?"带着问题寻找解题"钥匙",调研组直奔现场、直插基层,与公办、民办、公办民营等不同经营主体,以及与机构、居家、社区等不同场景服务提供方深入交流。

省民政厅一级巡视员沙维伟说,这次调研中,摸到很多养老产业发展的一线情况、一手情报:如何延伸养老机构全产业链条、开展多业态服务,如何解决连锁化、规模化、品牌化机构培育力度不够以及养老服务人才紧缺等难点……每到一处,既面对共性问题,也遇到个性问题,民政部门将一一梳理、逐步解决。

"国企多业态参与养老服务,苏州先行先试,能否为省内其他区域提供示范'样板'?"苏州康养集团是全国首家由地方政府设立的市属一级国有康养企业,其怡养老年公寓、护理院、老年医院、康养产业学院等产业模式引发调研组思考。

乐惠居苏州健康产业有限公司董事长王雷说,近几年企业受疫情冲击影响很大,营收、利润均大幅下降。由于养老机构没有重资产、融资渠道有限,生存压力很大。各机构负责人也都拿出详实数据,反映纾困补贴政策享受情况,以及当前面临的人才、资金、资源等方面难点痛点问题。姑苏健康养老产业发展有限公司负责人江政希望,政府也能关注到居家社区机构的生存状况、加大对其运营补贴力度。

"我们这次来,就是听真话、听实话的。大家有什么问题、想法和建议都可以提出来,我们一起探讨交流。"调研期间举行多场座谈会,谢晓军总是开门见山。

"招人难、留人难,是养老行业一大困扰。"姑苏区刘高安老·慈乐圆护理院负责人徐慧直言,只有拿出"真金白银",才能留住人才、打造本土专业化人才队伍,构建起具有江苏特色的照护体系。

姑苏区居家乐养老服务中心主任刘俊秋经营一家智慧养老企业,这也是全国最早的一批虚拟养老院之一。他坦言,当前养老产业竞争十分激烈,政府的一个购买服务项目往往有几十家公司投标,希望政府合理引导、促进竞争良性有序,一味的低价竞争最终会损害老人利益和服务体验。

座谈中,大家既说成绩也摆问题,既谈困难也提期盼。调研组边听边记,共同分析问题症结,探讨解决办法。对于现场提出的"养老机构与医保联网花费时间较长""个别地区政府购买居家上门服务结算不及时"等问题,调研组当即交办苏州市民政局帮助协调解决。

调研组每到一处,就主动走进老人们中间,拉家常、问需求。"经过多轮筛选和实地考察,我选择入住怡养老年公寓。收费适中、照护专业、活动丰富,我住在这里很舒心。""综合为老中心就在家门口,有医务室、助餐点、老年学堂等,真是太方便了。像这样的养老场所,希望政府多建一些。"……调研组成员倾听老人们讲述,详细了解其日常生活、入住体验和感受,询问他们对养老服务具体改进建议。

针对调研中发现的民营养老机构投融资能力弱、运营效率和抗风险能力低以及用地难、用人难、盈利难等问题,省民政厅进行了大量数据分析和案例研究。沙维伟表示,下一步我省将持续完善规划、土地、财税、金融、保险、人才等扶持政策,鼓励更多经营主体参与,为老年人提供成本可负担、品质有保障的养老服务。

记者了解到,我省《关于推动养老事业和产业发展 提升养老服务质量的实施意见》正在审议中,将推出"一揽子"扶持政策,完善社会力量开办养老服务机构的土地规划、财政补贴、税费减免等支持措施。省民政厅将扶持培养一批专业化、品牌化的养老服务机构,落实一批养老服务领域民生实事,持续增强养老服务供给,满足多元化多层次养老服务需求。

"养老服务好不好,老人说了算。我们推进养老服务发展的最终目的,是让老年人满意、老百姓认可。"谢晓军表示,将按照主题教育要求,认真梳理问题,把基层和群众所需所急所盼作为检视整改方向,推出更多针对性强、含金量高的政策举措,进一步提振行业信心、稳定发展预期、激发市场活力。全省民政系统将重点围绕统筹养老事业和养老产业、统筹居家社区和机构服务、统筹硬件设施和人才培养、统筹行业发展和质量安全这4个方面持续发力,努力让主题教育成果转化为推动养老服务高质量发展的成效。

把"六个坚持"贯彻到党史工作全过程各方面

□ 于 阳

品味真理的味道 学习笔谈

习近平总书记指出,科学的世界观和方法论是我们研究问题、解决问题的"总钥匙"。党的二十大报告系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论,其中"六个坚持"是我们推进新时代党史工作高质量发展的重要思想武器。主题教育开展以来,通过集中学习和个人自学,我对把"六个坚持"贯彻到党史工作全过程各方面的体会更加深刻。

坚持人民至上。党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论,人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。这启示我们,要通过深化党史研究,为党的理论创新提供源源不断的智力支撑。党史研究不能坐在书斋中,必须深入基层、深入群众,大兴调查研究,向群众学习,向群众寻策问道。新时代党史工作,要让沉睡的党史资源、沉静的研究成果"活"起来,让党史"润物细无声"地"飞入寻常百姓家",引导干部群众牢固树立正确的党史观。

坚持自信自立。党的百年奋斗成功道路是党领导人民独立自主探索开辟出来的,马克思主义的中国篇章是中国共产党人依靠自身力量实践出来的,贯穿其中的一个基本点就是中国的问题必须从中国基本国情出发,由中国人自己来解答。这启示我们,要从百年党史中汲取自信的力量,增强克服一切困难的底气,增强做好党史工作的责任感使命感;要牢牢把握党史工作职责定位,发挥专业优势,抓好研究阐释,坚定自觉把党的创新理论的道理学理哲理讲清楚说明白。

坚持守正创新。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。这启示我们,既要坚持党史姓党、党史为党,牢牢把握党史工作的正确政治方向,也要继承优良传统,紧跟时代步伐,围绕提高党史征编研究水平、推动党史学习教育常态长效、构建"大党史"工作格局、加强工作制度化规范化程序化建设等,不断创新思路方法和平台载体。

坚持问题导向。回望百年党史,什么时候重视调查研究,坚持问题导向、从实际出发,党和人民事业就蒸蒸日上,反之则会遭受挫折。当前,我们要在主题教育中落实省委"三对照三排查"要求,围绕梳理出的突出问题,拿出实招硬招,解决真问题,真解决问题。我们要以"问题导向"引领"调研方向",切实开展好以"用好用活党史资源,助推中国式现代化江苏新实践"为主题的调查研究,有效破解制约江苏党史工作高质量发展的问题。

坚持系统观念。运用系统观念,既要重点突破,又要面上推动,做到重点论与两点论的辩证统一。对我们来说,要坚持党有所需、史有所为,抓好当前重点工作,推出《江苏治淮实录》等资政文献,总结宣传好党在江苏的百年奋斗重大成就和历史经验;强化面上推动,要发挥"专业队"优势和"生力军"作用,在主题教育中持续贡献党史智慧和力量。

坚持胸怀天下。对我们来说,要开门办党史、做工作,对外密切协作,加强交流互鉴,以开放的眼光、包容的态度、合作的意识、共赢的理念努力构建"大党史"工作格局。

(作者为江苏省委党史工办主任)

调研更深更实更细 服务民营经济更准

□ 高 敏

感悟思想的伟力 调研札记

习近平总书记强调,注重调研成果转化运用,在调查的基础上深化研究,提高调研成果质量,切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措。

如何才能把调研成果转化好运用好?作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手,省工商联强化问题导向,在民营经济领域调研实践中注重做到"深、实、细、准、效"。

调研中不真不实不细,直接影响调研准确性。以开展大走访大调研为抓手,省工商联组织党员干部下基层、到商会、进民企,研究民营经济发展新情况,全面掌握第一手情况,推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题;同时,开展典型案例解剖式调研,采取"四不两直"方式,到民营企业困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方,推动破解难题积案和顽瘴痼疾。

近年来,各级党委政府高度重视民营经济发展,陆续出台一系列促发展的政策措施,取得明显成效。调研也发现,公平竞争、政策落地难,一些民营企业家缺乏信心,政商关系"清"而不"亲"等问题不同程度存在。这就要求我们积极破除各种隐性壁垒,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,协同打造民营经济创新生态、强化民营企业要素保障,支持引导民营企业强化关键核心技术攻关,引导广大民营企业放心投资、安心经营、专心创新、用心发展,坚定走高质量发展道路的信念和决心。

进入新时代,民营经济领域调查研究的对象、范围不断扩展,科学研判形势、提出管用举措的难度增加,在坚持和完善走访、蹲点、抓典型等传统调查方法基础上,结合互联网、移动终端开展线上调查是做好新时代调查研究工作路径之一。经过探索实践,省工商联将民营企业调查点发展成为具有特色的线上调查平台和开拓新时代民营经济领域调查研究工作的有力抓手。目前,已建立县(市、区)级调查点52个,样本民营企业4000余家。

民营企业调查点充分发挥线上调查跨越时间和空间限制优势,第一时间了解掌握企业困难诉求、宣传解读相关政策。在"民营企业运行状况""制造业劳动用工""县域营商环境"等专题调研中同步开展专题调查分析,通过定量与定性调查相结合,为深度了解情况、提出科学对策建议提供有力支撑。《关于加快我省先进制造业集群培育,大力推进制造强省建设的建议》《关于支持"专精特新"中小企业高质量发展的建议》等调研成果成功转化,推动相关支持民营经济高质量发展的政策细化落实。

奋进新征程,建功新时代。我们要结合本职工作,更加认真做好调查研究这篇"大文章",在调研中宣传政策、凝聚共识、提振信心,锤炼善于调查研究的硬功夫,更好为中国式现代化江苏新实践贡献智慧力量。

(作者为省委党校第25期中青一班学员,省工商联研究室主任)

南京江北新区金象城商业综合体前的"骑士能量站"里,空调、微波炉、饮水设备等设施齐全。站外设专属停车区,设置了充电、换电设备。图为24日,外卖骑手在站内休息并等待接单。

本报记者 吴俊 摄

新华时论

产业发展要有十年磨一剑的定力

□ 袁 媛

据南京海关统计,今年1—4月,我省出口汽车同比增长130.7%,其中电动载人汽车同比增长超5.5倍。汽车产业景气,基础设施给力,营商环境优异,共同促成新能源汽车成为我省外贸"新宠"。

值得注意的是,一些城市原本不属于汽车产业强市,却因为基础设施和营商环境较好,在国产汽车出海的浪潮中占据一席之地。比如连云港市,既没有传统的汽车生产基地,也不具备汽车零部件生产的比较优势,但凭借区位好、航线多和运输便利等硬件优势,以及通关便捷高效、营商环境持续优化等软件优势,吸引不少车企选择这里进行滚装出口。

这似乎又是一个"给淘金者卖水"的故事。新能源汽车风头正盛,过去几年,全国不少地方大力布局相关产业。但造车对资金、技术、人才等方方面面要求极高,不是下决心、给政策就能成功的。这几年,地方造车折戟不断,引进项目多,成功案例少,犹如"淘金者"费了大劲,却两手空空。与之对应的,是一些地方走差异化竞争之路,根据自身定位和优势,专注于造车的某个领域、某个部件、某个环节取得了成功,"卖水的挣到了钱"。

以常州的新能源汽车产业为例,当地没有一上来就比拼整车制造,而是将锂电池作为重点突破口,先凭借拳头产品在业内站稳脚跟。当常州造的锂电池成为业界一流的零部件选择时,行业的注意力和资源就自然聚集起来,整车企业的入驻也水到渠成,常州由此进入新能源汽车产业强市的行列。商业成功的逻辑是相通的,不少企业选择先打造"爆款"再全面出击,成功的创业者往往先积累行业经验再投资创业,在这套逻辑中,"锂电池""爆款""行业经验"就是长板,久久为功把它打造到极致,机会自然随之而来。

回过头来看江苏的汽车"出海",今年连云港、盐城等口岸车辆出口量高位增长,是不是单纯因为常州、苏州等市的造车实力强劲而"沾光"呢?并非如此。同为省内城市,常州生产的汽车从省内港口出海固然有距离优势,但这不是决定性因素。距离影响成本,但成本差距是可以通过补贴缩小的。今年4月,深圳出台《深圳港汽车出口资助方案(征求意见稿)》,其中提到对选择深圳出海的车辆予以每辆800元到1200元的资助。这个标准,就是根据主要汽车外贸货源地与深圳之间的距离算出来的。可见,距离并非口岸的核心竞争力,基础设施和服务才是。压缩等待时间、改善通关服务、创新优化装船模式……口岸的"护城河",还是源于自身不断强化的长板。

在江苏汽车出口的热潮中,我们看到口岸城市、制造业强市等不同类别城市的差异化产业路线。它们在新能源汽车产业中取得的成功,共同讲述了一个道理:面对当下火爆的产业,切莫因冲动而"盲目淘金",更不能因眼红而"急调船头"。补齐短板固然是高质量发展的必须,但用十年磨一剑的定力锻造出不可替代的长板,才是产业强市的重中之重。加快建设现代化产业体系,各地应明确自身定位,找准竞争赛道,对看准的产业保持定力、增强耐力、提升实力,打造出难以撼动的产业"底座"。

充电桩"乡乡全覆盖"值得期待

□ 孟亚生

江东时评

国家发展改革委与国家能源局日前出台意见,着力推动新能源汽车下乡和乡村振兴,提出要优化新能源汽车购买使用环境,加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电站"县县全覆盖"、充电桩"乡乡全覆盖"。

我国新能源汽车消费高速增长,至2022年底我国新能源汽车保有量约1310万辆,超过全球总量的一半。新能源汽车低碳环保,通行成本低,自然也受到农村居民的欢迎。目前,我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段,总保有量相对较低。一个重要原因是农村地域广阔、充电设施运维成本高,充电运营商投建意愿不足,导致农村地区公共充电基础设施数量少,且分布不均衡、布局不合理。充电设施布局和充电服务需求时空不匹配,让农村消费者对新能源汽车产生"续航焦虑",制约了新能源汽车的推广使用。

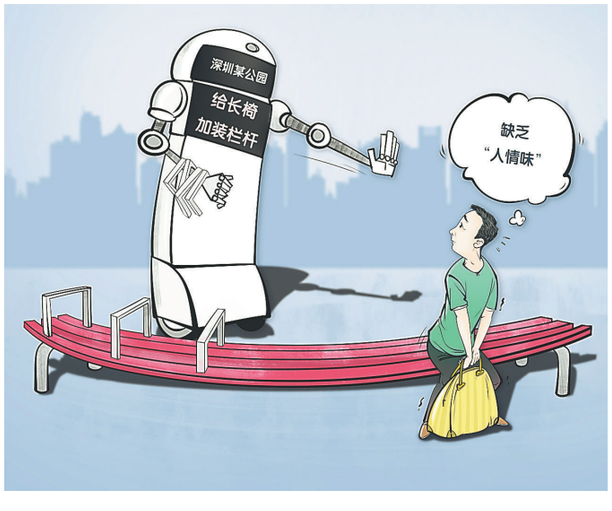
针对农村地区公共充电基础设施建设存在的用地难、用电难、服务难、盈利难等问题,国家发展改革委与国家能源局出台的意见给出较为具体的解决方案。比如,提出支持地方政府结合实际开展县乡公共充电网络规划,并与国土空间规划、配电网规划相衔接。相关举措的出台,将有力化解农村地区铺设充电桩所面临的土地及电力等难题。"推广智能有序充电等新模式""提升充电基础设施运维服务体验"等举措,有利于进一步降低充电桩建设和运维成本。

为了打通新能源汽车下乡的"最后一公里",我省不断加大充电网络投资规模,持续优化全省充电网络。去年10月,省有关部门联合印发《关于进一步促进电动汽车充(换)电基础设施健康发展的实施意见》,强调要加快乡村充电基础设施建设,结合美丽乡村建设,统筹考虑乡镇村实际充电需求和车辆电动化发展趋势,按适度超前的原则完善乡镇充电服务、有序布局村级充电网络。

加快推进农村充电基础设施建设,不仅有利于促进新能源汽车购买使用、释放农村消费潜力,而且有利于发展乡村旅游等新业态。各地要结合实际认真落实,积极作为、顺势而为,让新能源汽车"回得了家、出得了城、下得了乡"。

中国新闻名专栏 快漫评说

少些"座椅装护栏"



近日,深圳某公园为防止市民躺卧而给长椅加装栏杆引发热议,被网友吐槽此举缺乏人情味。在舆论压力之下,园方拆除了栏杆。

公园是市民的休闲场所,长椅可供游人小憩,不排除有个别人偶尔会在上面躺卧,有碍观瞻。但即便如此,也完全可以通过定时巡查、文字警示等方式提醒或劝诫。加装栏杆一来不美观,二来影响市民体验。一座城市的"温度"决定了它的厚度,而城市"温度"正是体现在点滴细节中。

文/胡波 图/曹一