

养生机构“祖传老中医”等虚假宣传层出不穷——

“养生保健”应有边界，“中医”之名不可滥用



路边小店拿出“祖传秘方”

记者走街串巷,发现不少街边的养生馆甚至找不到营业执照等资质证明。记者走访一家位于南京市浦口区的“中医养生馆”。一名号称“祖传老中医”的男子简单问诊后,对记者作出患有“综合型颈椎病”的诊断。记者在店内接受包括针刺和拔罐在内的“综合疗法”时发现,该男子使用的器具存放在笔筒中,过程中产生的医疗垃圾直接被丢在店内的普通垃圾桶,店内并未配备医疗垃圾桶。“用过的罐子我会放在84消毒液里浸泡,再在太阳下暴晒。”当被问起消毒措施时,该男子说。

“治疗”后,他在A4纸上糊上其自制的“祖传中药膏”,用保鲜膜牢牢糊在记者的后背上,并叮嘱4天后取下。最后,他拿出一瓶贴着“祖传秘方——精选纯中药制剂”的胶囊交给记者,药盒上没有任何生产批号信息,写有治疗痛风、股骨头坏死、乳腺小叶增生等10余种疾病的字样。记者询问其成分时,该男子称:“由38味中草药组成,这是我的祖传秘方,不能告诉别人。”

这样一套包含针刺、拔罐、推拿、“内服药物”的“综合疗法”每次400元。男子表示,一次性付清2000元能“包痊愈”。当记者提出价格太贵时,该男子向记者“你想多少?”几经议价后,以300元的价格成交。

《中医诊所备案管理暂行办法》规定,个人举办中医诊所的,应当具有中医类别“医师资格证书”并经注册后在医疗、预防、保健机构中执业满三年,或者具有“中医(专长)医师资格证书”,中医诊所主要负责人应提交身份证明、医师资格证书、医师执业证书。该养生馆店内存挂的营业执照上标注的经营项目有“保健按摩服务”。对其显眼位置悬挂的由北京同仁堂医学研究院、南京民间中医特效疗法协会、中国中医扶持项目研究协会共同颁发的“特殊医术优秀人才”的牌匾,以及内蒙古民间中医特效医术协会颁发的弟子传承证书等,记者均未查询到可信的官方信息。

有资质机构也蹭“模糊地带”

《中医养生保健服务规范(试行)》明确中医养生保健服务是在中医药理

□ 本报记者 蒋明睿 实习生 赵晶

工作累了乏了,不少人会选择去养生保健机构放松一下。街边各类养生保健机构不少,很多还以“中医”之名宣传。近些年,消费者权益在养生保健机构遭到损害的案例并不鲜见,经营主体提供经营范围之外的服务、假借中医名号提供服务等行为时有发生。

近日,国家中医药管理局印发《中医养生保健服务规范(试行)》(下称《规范》),以促进和规范中医养生保健服务发展。《规范》划定中医养生保健机构不得从事医疗活动和假借中医药理论开展虚假宣传的两条“红线”。目前这一行业现状如何?有关部门在实际监管中遇到哪些问题?记者进行多方探访。

论指导下,运用中医药技术方法,开展保养身心、改善体质、预防疾病、增进健康的非医疗性活动,提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事使用针刺、刮痧、拔罐、牵引、推拿、中医微创类技术、中药灌洗以及其他具有创伤性、侵入性或危险性的技术方法以及开具药品处方等诊疗活动。

市面上有资质的中医养生馆状况如何?记者对江宁区一家标有“中医机构”的连锁中医馆进行实地探访。该店在醒目位置悬挂“中医诊所备案证”、营业执照以及四位医师的介绍,营业执照的经营项目包括“推拿”“拔罐”“刮痧”“灸疗”“中医养生保健服务(非医疗)”。在说明想体验艾灸的来意后,门店前台的店长查看记者舌苔后说:“舌苔中间凹陷,说明你脾胃不好,眼部两侧有斑是肝郁的表现,你就是中下焦湿寒。”“问诊”结束,店长推荐了该店的调理产品和自研的膏方。记者对照店内医师介绍,这名店长并不在张贴信息中有资质的四位医生之列。

记者还走访了标有“艾灸馆”“推拿馆”“养生减肥”等字样的中医养生服务机构,也发现了不同程度的虚假宣传问题。浦口区某养生馆的老板称其店有一种能包治百病的气功,曾治好了一位前列腺癌的患者;江宁区某减肥机构的老板拿着一款减肥号的产品宣称“纯中药配方”“包月瘦十斤”;浦口区某艾灸馆的工作人员在对一款减肥号的产品进行推销时号称“治疗月经不调”“按时做包你怀孕”……《规范》规定,提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动,包括开展医疗气功活动。而《化妆品卫生监督条例》《化妆品命名规定》《化妆品命名指南》《化妆品标识管理规定》等

文件均禁止化妆品宣传中明示或者暗示具有医疗作用的内容,也就是说,收字号产品并不具有医疗作用。

“中医养生保健市场良莠不齐,不乏有机构打着中医养生保健的旗号,提供明令禁止的医疗服务。不正规的中医服务不仅损伤中医药文化,还对百姓生命健康造成威胁。”南京中医药大学推拿学院、养生康复学院党委书记顾一焯说,《规范》的发布对中医养生保健服务做了明确定义,尤其强调了这应当是一种“非医疗”服务。虽然国家对中医诊所开办进行了手续上的简化,但在备案登记过的养生保健场所从事诊疗的人员是执业医师,其他人只能提供中医健康咨询指导、健康教育等服务。

顾一焯表示,在中医养生机构的实际监管中确实存在“模糊地带”。他举例,前述养生机构工作人员建议记者服用膏方的行为,应视为“诊断”还是“健康教育”,难以非黑即白地辨别,“即便是一些中医常用的疗法,也存在‘医疗’和‘非医疗’使用两种场景。以艾灸为例,很多养生保健场所都可以开展艾灸服务,但艾灸中的瘢痕灸、发泡灸可能会使人体表皮产生损害的又属于医疗服务。又如推拿按摩十分常见,但涉及‘牵引’时就属于医疗范畴。”

消费者要练就“火眼金睛”

在中医养生保健服务过程中,消费者该如何保护自己的合法权益?北京炜衡(南京)律师事务所高级合伙人、律师吕旭辉表示,中医诊疗与中医养生保健在法律上有明确区分,养生保健机构只能在法律规定的范围内提供服务,“如果提供中

医养生保健服务的机构及其人员未取得执业要求的合法资质但从事诊疗活动,该服务合同因违反法律法规的强制性规定而无效,应当全额退款。造成服务对象人身损害的还应作出赔偿。”吕旭辉提醒,消费者如在保健过程中或之后发现身体不适,要第一时间前往医疗机构检查,由医疗机构固定证据,消费者可前往消费者权益保护委员会维权。如果保健机构同时存在宣传治疗作用、开展虚假宣传、欺诈骗取等违法行为,消费者还可以向市场监督管理部门进行投诉,必要时还可采取诉讼手段维护自身权益。

顾一焯提醒,患者如已在医疗机构确诊疾病,应前往规范医疗机构接受治疗,不建议选择养生保健场所。如有放松身体等保健需求,消费者也要对养生保健机构的资质和口碑进行充分了解后再进行选择,对自己的健康负责。

针对非医师行医、未取得医疗机构执业许可证擅自执业等违法行为,《基本医疗卫生与健康促进法》《医师法》规定,由县级以上人民政府卫生健康主管部门负责监管;举办中医诊所应当备案而未备案的,根据《中医药法》,由中医药主管部门和药品监督管理部门按照各自职责分工进行监管;《反不正当竞争法》和《广告法》中也对虚假宣传和医疗广告做出了明确规定。记者就市场上现存的一些问题致电了相关部门,但截至发稿,相关部门以中医行业专业性强、权责划分存在争议等原因,拒绝了进一步的采访。

一位业内人士告诉记者,过去对养生保健服务机构的监管存在难度,很多机构并不以“中医养生保健服务”登记申请经营范围,但却悄悄开展有关服务,使监管存在盲区。该业内人士建议,此次《规范》的出台为主管部门提供了明确参考,政府部门可在此基础上联合出台细则,以精细化、精准化管理提供参考,保护中医药文化,共同推进中医药传承创新发展。

(视觉中国供图)

持之以恒锤炼实体经济看家本领 建设具有国际竞争力的先进制造业基地

▶上接1版 统筹协调工业经济要有力量,行业统筹谋划体现高度,运行监测调度注重精度,协调产业发展凸显深度,统筹发展安全强化力度,以工业经济的良好运行态势为全省经济率先整体好转提供有力支撑。服务企业要有力量,更加关注企业实际需求,持续完善为企服务体系,着力营造更优发展环境,当好企业信得过、靠得住的“娘家人”“店小二”,帮助广大企业排忧解难,提振信心、放手发展,梯度培育专精特新企业、制造业单项冠军企业,加快建设一批具有强大国际竞争力的世界一流企业。

信长星强调,现代化工业是现代产业体系最重要的基础和核心,新征程上做好工业和信息化工作,责任重大、使命光荣。省工信厅要以深入开展主题教育为契机,学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想,从中悟规律、明方向、学方法、增智慧,不断提升政治能力、提高专业化水平,大兴调查研究,更好地观察新形势、研究新情况、解决新问题,全面构建亲清政商关系,为全省“扛起新使命、谱写新篇章”作出更大贡献。

省领导储永宏、胡广杰参加调研。

接续奋进,矢志不渝勇攀高峰

▶上接1版 “面对集成电路日益严重的功耗挑战,需要寻求新的设计思想来同时满足高性能和低功耗的要求。在这方面,面向可容错应用的近似计算芯片已展现出巨大潜力。”刘伟强说,国家对集成电路产业高度重视,有很多技术空白有待填补,这也使得每个人的奋斗在新时期有了更大的价值。今年年初,刘伟强团队的“可重构高性能安全可信芯片及系统关键技术与应用”项目获得江苏省科学技术奖一等奖,这也激励着他与同伴继续努力,将团队和个人更多科研成果凝结在爱国主义的常青树上。“我们集成电路系30人左右,有七成都是海归,承担了一系列国家级和省级的重大项目,接下来我们将继续深化产学研合作,围绕‘卡脖子’问题和人才培养持续努力,为中国芯贡献南航力量。”

故事,向心系祖国的海外学子们讲好家乡的故事。”

夯实基础,高原上打造更多高峰

党的二十大报告强调,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。

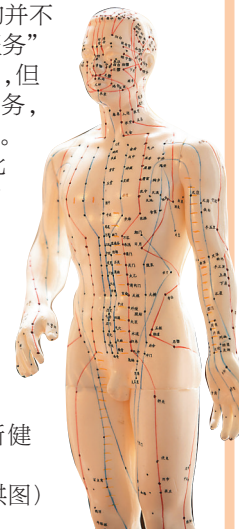
“我曾经留学海外多年,归国后,我深切体会到国家的强盛,对每个在海外的个体来讲是精神的支撑,也是心灵最深处的骄傲。”南京师范大学生命科学学院院长郭志刚说,生命科学学院的教育科研战略为“顶天立地”,“顶天”为重大原创理论研究,“立地”为将科研成果转化。

在生物医药研究领域,郭志刚和团队敢于创新,开发了国内首个靶向内皮素的自体T细胞治疗药物,获得国家药监局批准,进入一期临床,安全性和有效性居于世界先进水平。在成果转化方面,他们将细胞生物学研究成果转化为细胞治疗药物,服务患者。“要在高原上打造高峰,首先高原的基础要足够厚实,其次聚焦关键科学问题,围绕领军科技人才,集中资源,形成突破。”郭志刚表示,南京师范大学已出台多个科技创新政策,鼓励年轻教师加入成熟团队,形成合力。

苏州大学光电科学与工程学院教授乔文2014年回国加入苏大,主要从事三维显示方面的研究。长期以来,“缺芯少屏”一直是中国高端制造业的痛点。回国后,乔文也见证了“少屏”现象从缓解到逆袭,如今中国已经是全球最大的屏幕出口国、生产国,显示产业成了万亿级的支柱产业。为中国制造自豪之余,乔文也看到背后的隐忧,“目前我们产业链上游的核心装备和器件仍然受制于日韩欧美,此外,国外已经在发展三维的下一代显示技术,我们也应该同步布局。”乔文表示,目前她正继续开展关键器件、制备方法和系统集成的链条化研究,其中涉及很多技术理论问题和工程问题,她将继续与相关行业企业开展产学研合作。“去年我们团队做了一个车载应用的三维显示屏样机,在这个领域我们与国外处于齐头并进的态势,希望早日实现突破走向日常应用。”

“32岁回国创业时,我就像一棵嫩芽,种在了江苏创新创业的优良土壤里,后来慢慢长大。”2018年,80后海归博士张新峰回到家乡南通如皋,创立了江苏卓远半导体有限公司。以创新为主导,先进制造为基础,专注于第三代半导体晶体生长装备及技术解决方案。过去的一年,张新峰拿出的成绩单很是亮眼。

“在大尺寸金刚片单晶研发及其配套上,我们都取得了比较骄人的成绩。其中,15毫米×15毫米大尺寸金刚片的量产,可以解决国内很多‘卡脖子’问题。我要用自己创业的



庆祝江苏联合职业技术学院建院20周年

中华中专办学点:立足地区产业优势 助力数字经济发展

江苏联合职业技术学院简介

江苏联合职业技术学院是一所专门招收初中毕业生、实施五年一贯培养的高等职业院校,学生毕业后颁发全日制专科文凭。学院在全省设有百余所办学单位,覆盖所有设区市和绝大多数县(市、区)。全院共设置智能制造、现代农业、学前教育、电子商务、大数据与会计、城市轨道交通、护理、康养等18个专业大类,225个专业。

学院师资力量雄厚、名师荟萃,拥有世界技能大赛最高奖阿尔伯特·维达大奖中国首位获得者宋彪、梅花奖获得者李奕洁、全国五一劳动奖章获得者刘进峰、江苏工匠张卫东、世界中餐烹饪大赛评委周晓燕、世界美发组织OMC国际导师全球金奖获得者李秋玲、国家级教学名师南亲江等教学名师,专任教师近2万人。

学院毕业生累计超过48万人,就业率在95%以上,对口就业率80%以上,初次就业平均月薪普遍高于同学历层次人群。学院在历届全国职业院校技能大赛中成绩名列前茅。学生专业基础扎实、工作责任心强、职业稳定性高,深受本地企业欢迎,学院被老百姓誉为“家门口的大学”。毕业生升学渠道通畅,可通过“专转本”“专接本”、自学考试等多种途径接受本科学历。

学院是全国五年制高等职业教育发展联盟理事长单位,以“五年贯通一体化人才培养”为核心的系列丰硕成果,为全国五年制高职改革发展提供理论借鉴和实践范本。

信息安全方面的技术技能人才。

该校信息技术系近3年获得省级技能大赛金银铜牌17枚,2023年有4支队伍入围国赛选拔赛。“1+x”Web前端考证通过率100%、学业水平测试通过率100%。在保障学生技术技能培养质量的基础上,学校扩大贯通培养规模,不断开拓学生成长空间。多名学生通过专转本考试,升入南京工业职业技术学院、江苏第二师范学院等高校就读本科,软件专业内从事IT行业毕业生高达70%。

成立全国首个消防安全学院,打造政企教育育人载体

深化产教融合是新时代职业教育改革发展的突破口,而专业学院则是推进产教深度融合的关键载体。学校针对南京地区基层消防技能人才巨大缺口,与南京市消防救援支队、江苏军地安全管理有限公司深度合作,成立全国首个“消防安全学院”,为政校企三方开展深度合作、实现政校企资源的有机结合和优化配置、培养经济社会发展需要的消防安全类人才提供了契机。

消防安全学院现已形成以五年制高职消防救援技术、防火减灾技术“3+3”学院实行半军事化管理模式,采用“理论+实践”的教学方式,全面提高学生综合素质。学院建有消防体验课程和消防应急体验中心,针对社区、企业、中小学等不同



单位开展消防应急课堂,共组织活动120余次,学生职业能力和职业素养得到全面提升。部分毕业生已成为消防救援支队专职消防员,升学率和就业率均达100%。

开设“博西电商”冠名班,校企携手助力现代服务业发展

学校在专业发展中聚焦现代服务业,将软件和信息服务业、人工智能融合发展推动数字产业化,积极培育发展区块链、新零售等新业态。电子商务专业与博西家电(中国)有限公司等知名企业建立长期合作关系,形成了教学、实践、就业一体化的人才培养模式。2021年,学校与博西家用电器(中国)有限公司、博西家用电器服务江苏有限公司签订校企合作协议,开设“博西电商”冠名班,进一步优化专业

设置。学校与企业签订“引企入校”合作协议,校企共同确定专业人才培养目标、人才培养方案。企业在学校建立校内实训基地,校企一体化培养师资、一体化共建实训基地。全方位的校企深度融合,为企业输送了一批批优秀的实习生与毕业生,成为职业院校产教融合的典范。

发挥职教集团示范性作用,推动产业集群建设

学校紧跟产业调整步伐,开设数字媒体艺术设计和人物形象设计两个五年制高职专业。人物形象设计专业与中航国铁教育投资管理有限公司校企合作办学,毕业生可推荐至民航、高铁等用人单位;数字媒体艺术设计专业与黑旗科技有限公司、丝路视

觉科技股份有限公司校企合作办学,企业择优录用。2018年,学校与江苏原力动画制作股份有限公司合作成立“原力·新媒体创意学院”,成为南京市首批产业学院,学院实训基地就在校内,实现引企入校、产学研一体化。

以高水平专业群建设为载体,推进产业基础高级化、产业链现代化,为构建现代产业体系提供人才支撑,是时代赋予职业教育的使命。为此,学校打造了围绕文化创意为特色的集视觉传达、包装设计、游戏动画为一体的数字媒体艺术设计专业群。学校牵头文化产业领域的政、企、校、研、媒多家单位,联合发起成立“南京市文化创意与艺术设计职业教育集团”,发挥行业指导作用,推进文化创意与艺术设计教育更好发展。目前集团已成功举办多场市级活动,学校创建为南京博物院“大运河文化进校园”示范点。

砥砺前行创特色,奋楫争先树品牌。近3年来,中华中专办学点在各级各类技能大赛中成果显著,在省级技能大赛中,师生获金牌19枚、银牌35枚、铜牌31枚,荣获“省赛团体优秀奖”“国赛团体优秀奖”。学校校区改扩建项目正在实施,占地面积近120亩,建筑面积11万多平方米,预计两年左右投入使用。在江苏职业教育20周年之际,学校将以更加昂扬的姿态,持续打造“中华”职教品牌,推动五年制高职事业高质量发展。

近年来,在江苏联合职业技术学院的关心指导下,在南京市教育系统党组织正确领导下,江苏联合职业技术学院中华中专办学点(南京中华中等专业学校)不断推进学校高质量发展。2004年起学校即成为江苏职业院校办学点,是首批国家级重点中等职业学校办学点,以及高水平现代化职业学校、省优质特色职业学校、省优秀中等职业学校建设培育单位、省书香校园、省智慧校园、省和谐校园。

学校位于中国(南京)软件谷核心区,办学方向紧贴地区经济发展需求,人才培养目标顺应“互联网+”时代

变化,为建设“现代产业城、科技创新城、特色枢纽城、红色文化城和幸福宜居城”提供了有力的人才支撑。

立足地区经济优势,构建技术人才培育摇篮

学校立足软件谷地区产业发展优势,与东软教育科技集团、南京中科达软件科技有限公司合作办学,开设软件技术专业培养人才。网络安全是总体国家安全观的重要组成部分,也是数字时代国家安全的战略基石。学校与多家信息技术企业强强联合,计划开设“信息安全技术应用”五年制高职专业,重点培养