

# 同叙桑梓情深 共话未来发展

## ——第三届彭城英才荟嘉宾为徐州发展建言献策

小满当时，万物初盈；金龙湖畔，群贤毕至。时隔四年，第三届彭城英才荟重启大幕，海内外归乡游子重温乡音乡情的同时，纷纷为家乡谋发展、献良策。

□ 本报记者 杨琦 岳旭 张涛 王岩

### 重游故里，为家乡变化鼓与呼

“我是一个地地道道的徐州人！老家铜山区张集镇梁堂村如今变化惊人，让人百感交集、思绪万千，离家在外的徐州人要常回家看看，来家乡感受幸福。”5月21日，在第三届彭城英才荟上，看完《常回家看看》宣传短片，年逾古稀的中国电视艺术家协会名誉主席赵化勇在致辞中动情说道。

受邀回乡的赵化勇特意于两天前提前返回故里，一解思乡之情。在张集镇，赵化勇看到了即将完成建设的徐州方特乐园，参观了现代化农场、梁堂村村史馆、新时代文明实践站等。“儿时记忆里的故乡还是落后的农村，如今已发生翻天覆地的变化，这离不开地方政府正确领导、离不开父老乡亲尽心建设。”

身为一个徐州人、传媒人，赵化勇对家乡的历史和文化如数家珍。“一提到徐州的古代史，人们就会想到汉高祖刘邦；讲到近代史，会想到淮海战役的伟大胜利；当下，有以文化兴村的马庄，有生产大国重器的徐工。”赵化勇说，多年来，通过电影、电视、文学作品等宣传，徐州的知名度得到提升。

对于家乡未来的发展，赵化勇充满信心，表示要进一步参与徐州文化建设，为家乡的变化鼓与呼：“作为徐州人，我为家乡做些工作、作出贡献，理所应当。”他提出3点建议：一是在当前徐州日新月异的发展建设中，媒体要更加全方位、深层次地进行宣传，进一步重视发挥传统媒体的优势以及新媒体的影响力，把城市推广出去。二是在宣传过程中进一步研究受众群体，面向不同群体推送不同内容，做到更加精准有效。事实证明，优质的地域环境，很多是通过互联网、新媒体、微视频等形式推送给有不同需求的社会群体，这些信息影响广泛，可在招商、文旅、民生工作等方面发挥作用。三是要用更加通俗生动的形式介绍徐州，以群众喜闻乐见的语言讲述城市发展的“大故事”。

“无论是梁堂村、张集镇还是徐州市，一定会有更大的发展变化。”受聘为张集镇文化顾问、梁堂村村长名誉村长的赵化勇说，在所有“徐州人”的共同努力下，家乡将更加美丽！

### “把最新创新成果汇聚到徐州”

“彭城英才荟”的举办，不仅能让大家沟通交流思想、交流科研成果、助推产业升级，也让我们深切感受到徐州对创新引领发展的深刻理解，明晰这座城市未来的重点发展方向。”受邀参加“彭城英才荟”的中国工程院院士、对中国交通建设股份有限公司总工程师张喜刚说，对徐州

的产业发展前景、科研创新环境信心十足。

“徐州积极为科技人才搭建施展才华的平台，区域中心城市创新创业活力迸发，展现出前所未有的发展机遇，是科技工作者汇聚地和原始创新策源地。”在张喜刚看来，徐州通过完善基础设施、加快产业转型升级来提升城市品质和城市竞争力，打造宜居、宜业、宜游的现代化城市。在产业规划方面，徐州布局“343”创新产业集群，囊括传统优势产业、新兴产业以及特色创新产业集群，推动徐州市产业发展提档升级、提质扩面。更为可喜的是，徐州2022年获批建设国家可持续发展议程创新示范区，系统探索可持续发展解决方案，形成一批可复制可推广的典型经验，为落实联合国2030年可持续发展议程提供徐州经验。

当前，徐州正大力完善提升平台功能，打造创新发展“增长极”。围绕“1+3+100”科研平台体系，加快云龙湖实验室建设，重点做强高端工程机械及核心零部件制造业创新中心、安全应急装备技术创新中心、细胞药物医疗产业创新中心等平台。同时大力气培育引育各类人才，不断筑牢创新“硬支撑”，让各类人才在徐州集聚、在徐州创业，高水平建设淮海人才创新赋能先行区。

“科技工作者的本职工作就是通过科学研究，为国家的发展、民族的崛起贡献力量。我们要通过这次大会，更多地认识徐州、了解徐州，把最新创新成果汇聚到徐州，积极为徐州高质量发展建设淮海经济区中心城市建言献策。”张喜刚说。

### “当好徐州‘双招双引’代言人”

“虽然我身居海外，但始终心系祖国、情系家乡。”由于工作原因，居住在日本福冈的旅日华侨孙娟此番未能回到家乡徐州，她和一批华侨华人优秀代表一起，通过视频方式参加了第三届“彭城英才荟”。

孙娟已侨居日本20多年，完成硕士、博士、博士后学习，目前担任日本先进医疗研究所所长、日本私立大学经济学院讲师等职务，同时担任日本北九州华侨华人协会秘书长、江苏省海外联谊会理事等社团职务。

“侨居海外多年，我深刻体会到海外侨胞的命运与祖国紧密相连。中国国力不断增强，在国际上的声誉、地位越来越高，是海外华侨华人的坚强后盾。侨胞们发愤图强，在许多领域都取得骄人的成绩，赢得了尊严，为祖国争光，获得居住地国家政府和民众的认可。”孙娟说。

走遍五洲，难忘徐州。作为两汉文化的发源地，家乡厚重的历史底蕴、穿越千年留下的文化遗产都令孙娟深深自豪，徐州作为淮海经济区中心城市呈现的崭新面貌和风采，更令她

无比骄傲。“我了解到，徐州正在加快建设双向开放高地，加快建设国家跨境电商综试区、中国服务外包示范城市，扎实推进自贸区联动创新发展区、综合保税区建设。这些举措不仅能更好地推进提升徐州的开放能力和水平，还将吸引越来越多海外侨胞带着回报桑梓的热忱，回到家乡播种梦想。”

第三届“彭城英才荟”的召开，让孙娟看到为家乡发展尽力的契机，“作为海外侨胞，我将持续打好新时代‘侨’牌，进一步调动广大侨胞当好中华文化传播者在海外的传播者、展示者，积极开展文化交流活动，为讲好徐州故事、发出中国声音贡献力量；同时当好徐州‘双招双引’代言人，充分发挥资源人脉广、信息渠道多的优势，带头宣传徐州、推介徐州，广泛牵线搭桥，助力徐州打造对外开放新高地。”

### “我愿为徐州大健康事业添砖加瓦”

“41年前，18岁的我到徐州医学院求学，然后工作、成家、生子，度过了人生中最好的22年时光，留下很多美好的回忆。”海吉亚医疗集团董事长朱义文将徐州视作第二故乡，虽然目前人在外地工作，但一直关注徐州的变化，为这座城市的快速发展感到骄傲自豪。

“每次回到徐州，我都有不同的感受，楼高了，路宽了，车多了，城市环城高架通了，地铁方便了，人更文明了。”朱义文说，他一直关注徐州产业转型升级方面的大动作，徐州提出培育壮大“343”创新产业集群，医药健康产业是其中的重要板块，他对此尤为关注。

朱义文认为，随着人口老龄化、慢性病患病率上升、公民健康意识增强等因素影响，老百姓对医药健康的需求越来越大。徐州作为淮海经济区中心城市、中国三大最强医疗地级市之一，医疗市场需求潜力巨大；同时徐州具有创新活力、开放、诚信、包容的营商环境，备受众多医疗企业青睐，徐州医药健康产业将迎来重要发展机遇。

朱义文从徐州医学院毕业后，一直在医疗卫生系统工作。2009年，他离开徐州，在上海创立了海吉亚医疗集团。该集团目前是港股最大的医疗服务上市公司，也是国内最大的肿瘤医疗集团，集研发、制造、运营于一体，拥有具有自主知识产权、国际一流、国内领先的大型放疗设备，在全国运营医院18家、肿瘤中心30余家。

“如今的徐州作为投资热土、宜居之城、魅力之都，正迎来全新的发展机遇。我期待未来有机会推动海吉亚的项目在徐州落地，服务徐州百姓。我将利用自己的专业知识和行业资源，积极对接，加强交流，为徐州医疗大健康事业添砖加瓦，为徐州高质量发展贡献绵薄之力。”朱义文说。

## 奥运冠军韩晓鹏为家乡代言

□ 本报记者 张涛

“多年前，我们背起行囊从这里出发，去追逐梦想、打拼事业；今天，我们满怀深情跨越山海、相聚徐州，共赴一场期待已久的盛会。再次回到这片熟悉的土地，街坊村落的风貌、路边道旁的杨柳、缠绕舌尖的家乡味道，无不勾起旧日记忆、让人倍感温馨……”在第三届彭城英才荟上，徐州籍奥运冠军韩晓鹏的致辞，饱含念兹在兹的桑梓之情。

近年来，在“强富美高”新江苏建设中，徐州牢记嘱托、感恩奋进，以敢为善为拼出高质量发展累累硕果，去年地区生产总值达到8458亿元，经济总量位居全国第28位；淮海经济区中心城市建设提速提质，日益成为周边“住业游娱购”首选之地；民生福祉持续改善，群众对美好生活新期待得到更好满足；“一城青山半城湖”景色如画，美丽徐州触目可及……

故土难忘，桑梓情深。“我们不管走多远多久，对家乡徐州这份真情不变、热爱依旧。”对于韩晓鹏而言，家乡的山山水水、一草一木总能激起浓浓乡情，家乡的点滴变化、每个进步都让他牵挂在心。

当前，家乡的发展迎来历史性机遇，亟需广大乡贤化思乡情为助乡行。韩晓鹏代表全体嘉宾，发出“爱我徐州”倡议：

爱我徐州，就要积极宣传徐州，为家乡形象增光添彩。各位乡贤在外打拼多年，人脉足、影响广，希望大家发挥优势，当好联系家乡与世界的桥梁纽带，广泛宣传徐州高质量

发展的巨大成就，主动推介徐州难得可贵的发展机遇，讲好家乡故事，传播家乡声音，让徐州成为更多客商看重的投资宝地、游人向往的诗和远方。

爱我徐州，就要热忱关心徐州，为家乡发展建言献策。各位乡贤见闻广博、阅历丰富，很多人士是各自领域的权威专家，能够接触到众多行业前沿信息，这是家乡的宝贵财富。希望大家常回家走走看看，深入调研、深化研究，多给家乡提出良方妙计，为徐州各项事业发展汇聚更多智慧力量。

爱我徐州，就要倾力助推徐州，为家乡建设添砖加瓦。各位乡贤是各行各业的精英翘楚，事业有成、能力出众。希望大家借助自身资源，通过多种渠道，利用多种形式，牵线搭桥把更多的优质项目、优秀人才、先进技术引回家乡，在这片创新创业热土上大展身手，收获合作共赢的丰硕成果，感受回报桑梓的由衷喜悦。

成功不忘桑梓地，反哺家乡正当时。让我们以赤子之心“爱我徐州”，聚力聚力投身家乡建设，满怀激情助力家乡发展，多谋实招、多献良策、多作贡献，携手开创徐州更加美好的明天！

2006年都灵冬奥会上，韩晓鹏在自由式滑雪男子空中技巧项目中凭借惊天一跃，成为中国第一枚冬奥会雪上项目金牌获得者；2007年，韩晓鹏摘得亚冬会自由式滑雪空中技巧金牌，随后又获得2007年世锦赛男子空中技巧金牌。他在雪上运动方面取得的成绩，激励着一代又一代年轻人。

## “我要让家乡的‘国际范’更足”

□ 本报记者 张涛

“无论走多远，家乡永远是海外游子心中诗意的地方，乡情乡音乡愁，始终萦绕在我心头。”走出彭城英才荟会场，澳大利亚帝都集团董事长田飞心情澎湃，家乡的变化让他深受感动、备受鼓舞。

1989年田飞从徐州赴澳大利亚留学，之后在那定居。“我出生在徐州，对徐州怀有深厚的感情。”田飞清楚地记得自己在徐州青年路小学读书时的点点滴滴，“放学后在校门口斜坡上，我们‘学雷锋’帮老人们推平板车、三轮车，感觉格外快乐。”

在田飞看来，较之于35年前，如今的徐州高楼林立、道路四通八达，发生了翻天覆地的变化。“多条地铁线开通，环城路完成闭环，这些仅用了三四年时间，这样的速度与效率，让西方发达国家叹为观止。”

令田飞印象深刻的，还有这片土地上更加宜居的环境、人们更加幸福的生活。近年

来，当地以“美丽徐州”建设为主线，扎实推进生态转型，实现了“一城青山半城湖”的精彩蝶变。从2017年至2022年，徐州人均可支配收入增长43%，人均消费支出增长42%，家乡的“国际范”更足了。

作为在海外打拼多年并取得一定成就的澳籍华人，田飞始终心系故乡。多年来，他和广大侨胞一同发挥独特的桥梁和纽带作用，努力促进中澳经贸、文化、教育交流等各方面的友好往来。“我在澳大利亚从事华侨社团小学读书的点点滴滴，‘放学后在校门口斜坡上，我们‘学雷锋’帮老人们推平板车、三轮车，感觉格外快乐。’”

乡情难忘，回报桑梓。田飞说，徐州是一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，既是汉文化发祥地，也是中国烹饪鼻祖故里，被誉为中华饮食文化的发源地之一。“作为澳大利亚澳中人民友好交流协会会长，我将发动一切可用资源，借助海外主流媒体，大力宣传推广徐州文旅资源，让家乡的‘国际范’更足。”

## 感恩奋进八十载 珠峰登顶“两步走”

# 徐工展销大国重器，与全球客户携手向未来

□ 通讯员 呼延梦石

5月18日，一场超规格的行业盛会在徐州启幕，徐工起重机械在徐工创建80周年之际，以高质量的“创”与“新”盛邀业界领袖、客户挚友、媒体大咖共赴第五届徐工国际客户节，共同拥抱全球吊装产业链“感恩相伴，成就彼此”的荣耀时刻。

全球最大的起重机5G智能园区，25吨至2600吨近50台徐工起重设备列阵布阵。目光所至，“国之重器”的技术创新成果逐一呈现，“新徐工”正以新气象，热情欢迎来自全球各地的挚友亲朋。

此次盛会，徐工起重设备以静态展结合动态秀，以高规格的产品礼仪，向全球客户致敬。现场正中央，3台“全球第一吊”XCA2600实力坐镇，海内外新品分列展场两侧。

徐工机械副总裁、起重机械事业部总经理孙建忠致辞表示，徐工牢记“努力占领世界制高点、掌握技术话语权”的殷殷嘱托，在吊装高度更高、产品吨位更大、效率更快的探索中，持续加大“自主创新”砝码，布局“国之重器”，破解“卡脖子”难题，为推进行业高质量发展、向高端化迈进不断谋势、蓄势、聚势。

活动中，100吨至900吨“百变金刚全能军团”系列大吨位新品重磅亮相，这些产品基于



用户使用场景量身打造，可覆盖散活、市政、化工、风电等施工领域。其中，300吨以下产品已全部实现国产化，所有产品的零部件国产化率达到91%，且起重机的吊装性能、回转稳定性、转场通过性、场景适配性、安全操控性均得

到进一步提升。

同亮相的XCA60\_EV，则是徐工起重机械在推进产业绿色化进程中又一款利器，是全球首款通过欧洲CE认证和WVTA认证的混合动力全地面起重机，起重作业零排放、转场行驶油

电双引擎，将节能环保提升至新高度，车辆加速性能、爬坡性能、燃油经济性行业内全面领先。全球首款零排放、低噪音纯电动越野轮胎起重机XCR40\_EV，兼顾动力性与经济性的最优控制，能源转化利用率提升1倍，不同工况下的能源成本降低63%，使用成本低，运营经济性好。

用智能化为制造业赋能，是徐工一直以来努力的方向。目前，徐工起重机的上车操作可依靠5G远程操控技术控制，而在现场进行此项高科技项目展示的，正是此次上市的新品之一——“散活全能军”XCA160L8。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是工程机械行业下行期筑底企稳、实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是徐工创建80周年、混改重组整体上市后的启程之年。“新徐工”，正焕发出新的生机和活力。

中国工程机械工业协会会长苏子孟介绍，以徐工为代表的中国制造商，不仅已打造备受全球用户认可的品牌，更拥有具备世界级竞争力的产品，形成一批具有自主知识产权的高新技术。目前，徐工已成为全球起重机械产业领先技术、产品的发源地，以徐工为代表的中国企业，正在为全球用户打造新的价值标杆。

在与全球吊装用户共同携手走过80年之际，徐工主动扛起行业领导者的责任与担当，启

动全球吊装产业链价值升级工程，同时与用户共同回顾80年峥嵘岁月、蓄力开启新篇章。现场，中国机械工业联合会教育培训部部长、机械工业职业技能鉴定指导中心副主任孙頔和徐工起重机械事业部党委书记林海，为徐工起重金属领人才发展中心揭牌；千吨级、大吨位新品推出以及海内外批量订单交付发车、投身全球重点工程建设等品牌事件，也将气氛进一步推向高潮。

本次盛会期间徐工还有一系列大动作：重磅发布“115两心服务品牌承诺”、正式发布ARD服务诊断系统、全面解读大吨位起重机的领先技术等，为用户提供产品和服务全周期保障，真正让用户放心、省心。

“作为一家有着悠久历史的工程机械企业，徐工走过的80年，是不忘初心、牢记使命、感恩奋进的80年。未来，徐工上下将以感恩之心、奋进之心，牢牢把握高质量发展这个首要任务，加快实施珠峰登顶‘两步走’战略，加速产业‘高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化’转型升级，携手全价值链合作伙伴、同盟军，为全球客户提供高可靠、高品质的产品和服务，高水平建设世界级工程机械先进制造业集群，向着世界一流现代化企业、全球产业珠峰攀登，打造徐工‘百年老店’金字招牌。”站在崭新起点，徐工集团、徐工机械党委书记、董事长杨东升说。