

## 省交通运输厅组织开展“到一线去”专项行动——

# 确保“水运江苏”建设首战必胜

## “旅游出色”不能只靠“局长出圈”

□ 韩宗峰



近日，有不少地方盲目跟风，制造“网红局长”，但从实际效果来看，付出与回报并不成正比。

不知从何时起，文旅局长成了最“卷”的职业。在绝壁雪原、大漠古堡、青山碧波，扮演白衣飘飘的侠客、风流倜傥的书生、科幻故事的主角，从幕后到台前，各地文旅局长们使出浑身解数推介家乡美景。领导干部主动“触网”，体现了其对发展文旅、带动经济的强烈责任心。一些局长因扮相出众、表演到位、拍摄唯美而玩出了花样、获得了实效，甚至把“网络流量”变成“客流增量”，这当然是值得鼓励的。不过，随着多地文旅局长相继变身“出圈”，舆论的态度有所转变。几年前贺娇龙“策马出圈”时，网络上几乎全是正面评价，但有人对近期文旅局长“变装代言”事件网友评论进行分析发现，25.2%的人持质疑态度，另有约四成声音认为“噱头大于实质”“个人作秀”等等，这说明部分网友开始对“变装局长”产生“不见”的情绪苗头。

很大程度上，这种“不见”是因为不少地方的文旅局长“出圈”姿势不对，甚至为制造“网红”不择手段、盲目跟风。比如，有的把推介文旅资源异化为推介文旅局长，引来“公款拍个人写真”的质疑；有的为赶风潮，给文旅局长定岗时居然优先考虑外貌条件，没有将考量因素的主次；有的未能展现本地特色、亮点、文化内涵，甚至宣传重点偏离“群众关心”这个最重要的“靶心”。这些案例都说明，制造“网红”容易，造出影响力、吸引力和游客“黏性”却极具挑战性。目前，国内旅游业正迎来强劲复苏，要抓住这波机遇，就要强化地方对游客的吸引力。基于审美疲劳、内容同质化等原因，靠文旅局长拍视频吸引游客的边际效果将会有所下滑。这启示我们，宣传当地风土人情不能仅靠文旅局长，要从不同角度呈现地方特色，推动文旅产品走出当地。宣传之外，文旅局长要将更多精力和注意力花在景区软硬件设施的提升和文旅市场的规范、透明上，以此提高当地的游客接待能力和旅游体验。要知道，一个地方旅游业发达，不在于“局长出圈”，而在于“旅游出色”，即住宿、出行、游玩等后端“品控”的维持。只有不断提升景区品质，才能换来游客“不虚此行”的感慨，把更多“回头客”变成“回头客”。

文旅行业是当下需要长期运营、精细化培养的行业，文旅行业的火爆必然来自于对市场的沉淀和深耕。恰如初代“网红”文旅局长刘洪所言，“现在要苦练内功，把旅游市场整顿好，做好品质服务，让游客玩得安心舒心，这也是现阶段我们正在做的事情。这样每个人来了甘孜，都会成为甘孜的代言人。”一个地方文旅产业的发展，不先要靠文旅局长代言，更重要的是整顿好文旅市场，让千千万万的游客主动为地方代言。游客现身说法、口耳相传，其效果多半强于局长亲自上阵。

## 多些“够吃一碗粉”的考量

□ 魏晓航



近日，广西南宁因城市道路停车收费大受舆论批评。面对百姓反映的情况，南宁有关部门已着手制

订新的收费标准，并采取两条过渡性措施。其中一条，就是将车辆免费停放时间从15分钟延长至30分钟，让免费停车时长“够吃一碗粉”。针对市民反映的道路停车收费标准过高、停车时间划定不够科学等问题，南宁有关部门本着即知即改、立行立改的态度，作出积极调整。让免费停车的时间“够吃一碗粉”，这种考量体现了“民有所呼，我有所应”的态度和作风。

城市管理必须因地制宜、实事求是，其目的应是方便百姓、服务百姓，而不是获得经济回报。设置停车费的本意应是通过经济手段调控停车的“潮汐效应”，而不是赚取利益。这次南宁停车收费过高引发市民抱怨，问题就在于有关部门应明确停车收费应是调控的一种手段，而不是赚钱的方式。南宁人喜欢米粉，吃碗米粉需约20分钟的时间。按原来免费停车15分钟的方案计算，计费的时间不过十来分钟，涉及钱款不多，却为交费 and 收费的双方增加了很多麻烦。延长免费停车的时间，既降低了群众的停车费负担，也减少了麻烦、方便了百姓。

习近平总书记强调，什么是好事实事，要从群众切身需要来考量，不能主观臆断，不能简单化、片面化。这告诉我们，政策的效果好不好，要看群众实际感受，由群众来评判。多些“够吃一碗粉”的考量，就是在做任何工作和决策时，都要站在群众立场，把群众利益作为出发点和落脚点。前段时间，网络上对一些地方开放机关、事业单位停车场的做法一片赞誉，原因就是当地相关部门贴近群众、为群众着想，让城让路让景于民。反观一些群众不满意的做法，政策制定者的感受与群众感受相差甚远，很大程度上是因为政策措施在制定和实施的过程中没有真正为民着想，缺乏对群众的关注和理解，这样的政策自然难以得到群众的认可和支持。

“够不够吃一碗粉”，要成为有关部门制定和改进政策时不可或缺的思考。我们始终要把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，努力交出一份让人民满意的答卷。



□ 本报记者 梅剑飞

省交通运输厅在主题教育中，组织开展“到一线去”专项行动，推动党员干部下沉基层一线，做到情况在一线掌握，发展在一线谋划，问题在一线解决，成效在一线提高，干部在一线成长。

眼下，“水运江苏”建设首战——谏壁船闸一线闸扩容工程开工在即。根据“到一线去”专项行动安排，9日下午，省交通运输厅厅长、党组书记兼省铁路办主任吴永宏一行首先来到谏壁船闸进行理论宣讲，并向基层单位赠送主题教育有关读本，随后进行调研。

地处长江和苏南运河这两个黄金水道交汇口的谏壁船闸一片忙碌。“工作进展到了哪一步？”吴永宏走到船闸旁询问现场工作人员。

“按照既定工作计划，我们已完成施工图设计审查，下一步就是完善施工图设计文件，提供建设单位进行施工招标。”华设计集团水运水利设计研究院主任工程师付长生介绍，“一线船闸采用原位改建方案，船闸中心

线与现状保持一致，闸门宽度为34米，闸室加长到370米，建成后，闸室可供船舶停泊过闸的水域面积是升级改造前的2.7倍。”

今年3月，省政府出台《关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见》，提出到2025年，“苏南运河全线达到准二级，实现2000吨级船舶全天候畅行”，明确要求今年通过大修改造方式对谏壁一线船闸进行扩容改造。

率先启动谏壁一线船闸扩容改造工程，推动2000吨级船舶成为苏南运河主流船型，有利于充分发挥江联动优势，形成长江干线横穿东西、京杭运河纵贯南北的“十字形”准二级以上航道主轴，实现水运高质量发展。

“多年来，谏壁船闸货物通过量在苏南6个通航口口中稳居首位，2022年货物通过量达1.18亿吨，船舶通过量为2亿吨，长期处于超负荷运行状态，通航保障压力较大。”镇江市港航事业发展中心主任李俊说，“谏壁船闸现为双线船闸，过闸船舶数量一直在增加，一线船闸一旦开始扩容改造，二线船闸难以支撑过闸船舶量。”

调研组实地察看谏壁船闸周边环境

船舶通航情况。吴永宏提出：“这个问题需要放在全省层面解决，运河江苏段所有船闸信息能否联通，实现一张网调度，适当分流从谏壁船闸过闸的船舶？”

“这项工作需要协调其他部门一起办。”省交通运输厅港航事业发展中心主任陈胜武说。“今天是个节点，回去我们要抓紧协调，按照6月开工日期倒排计划，解决好这个问题。”吴永宏说。

“除了谏壁一线船闸扩容改造工程即将开工，目前，苏南运河沿线的常州中天钢铁厂厂区段航道整治工程、苏州何山桥段航道整治工程和镇江新丰沪宁铁路桥改建工程开工前准备工作都在同步进行。”在一线参与运河改建的工作人员说，“这其中，最大的难题是交叉单位多。”

“我们已加强与铁路运营部门、属地沟通对接，共同会诊难点问题，共同会商重点事项，共同解决项目推进难题。”省交通运输厅相关部门负责人表示。

“面对问题不回避，沟通环节有难题要立刻反馈，我们要通过解决具体问题来推动工作进度、确保工作质效。”吴永宏说。

宝贵的沿江岸线，是地方参与区域竞争、屹立于大江之滨的关键战略资源。当日下午4点半，泰州港高港区永安作业区，数艘船舶正在装卸货物。泰州市交通运输局局长潘爱民向调研组介绍，通过持续推进沿江低效港口岸线的归并、整合和提

高，但对照高质量发展要求，岸线利用效率和效益有待进一步提高。

几位码头企业负责人和潘爱民一致提出，为推进已建码头尽快适应长江南京以下12.5米深水航道，希望省交通运输厅在岸线集约高效利用的资源盘活类项目报批、岸线使用人权属变更等手续办理、码头靠泊能力核定和项目改造建设具体细节等方面给予指导和政策支持。

“只要有利于资源高效利用，促进地方经济社会高质量发展，一定全力支持。”吴永宏表示，码头的提档升级，必须结合岸线利用实际，统筹谋划，系统思维，综合考虑岸线集约高效利用各要素的全面提升，在确保安全前提下，科学组织项目实施，同时要注重提升港口的智慧化程度和绿色化水平。

近期，省交通运输厅党员干部按照“到一线去”专项行动安排，纷纷走进交通基层一线和企业单位，扎实开展“三进三解”“三听三问”活动，把基层一线的困难问题调研清楚，把交通发展的风险挑战分析透彻，把改进工作的方法路径找准谋实，以交通运输高质量发展成果体现主题教育成效。目前，省交通运输厅已深入京沪高速公路沂淮江段扩建工程、北沿江高铁等项目现场50余次，协调解决项目收尾竣工、临时用地手续办理及交付等一批突出问题，有力保障重大项目快建设、快交工、早运行；访计问策听取各方建议，收集车辆年审、投诉举报等9大类200余条意见建议。

# 善用“大思政课”，在育人铸器中展现担当作为

□ 陶勇



习近平总书记指出：“大思政课”我们要善用之，一定要跟现实结合起来。这一重要论述为高校进一步办好思政课提供了根本遵循，明确了基本方向。上好思政课，要积极探索“大”资源、汇聚“大”合力，在潜移默化、润物无声中达到启智润心的育人效果。

要聚焦立德树人根本任务。把思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程，从培养担当民族复兴大任时代新人的战略高度，充分认识和推进“大思政课”建设。作为新中国创办的第一批航空高等院校，南京航空航天大学始终将“航空报国”的红色基因和志在长空的“蓝色梦想”，贯穿于办学全过程，通过开展马克思主义理论教育，用习近

平新时代中国特色社会主义思想为学生培根铸魂，将“航空报国”“贡献国防”的办学传统融入教育教学，厚植爱国主义情怀，引导学生以实现中华民族伟大复兴为己任，让青春在不懈奋斗中绽放绚丽之花。

要构建“大思政课”落实机制。学校坚持系统观念，突出航空航天航特色，践行“为党育英才，为国铸重器”的使命担当，探索健全讲好“大思政课”的保障促进体制机制。一是加强顶层设计和统筹协调。发挥学校党委在领导和保障方面的重要作用，使“大思政课”在党委统一领导下有序推进，协调好资源统筹、师资建设、经费投入等问题。二是加强校内外协同。校内党

政国学及思政课程与课程思政间要实现信息共享和资源整合。在此基础上，提升学校、家庭、企业、社区等多元主体的紧密合作。三是建立优质资源共建共享机制。充分利用数字化技术聚合资源，打造全方位、立体化的思政教学资源平台，重点加强以习近新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设，实现内部资源共享与互通。四是优化考核评价机制。将考试与考核并举，注重教学过程评价，建构多维度综合评价评价工作体系，引导学生“以知导行，因行进知，知行合一”。

要精心打造“思政小课堂”和“社会大课堂”。学校充分挖掘行业特色、校友资源等校外各类思政教育资源，推动思政小课堂与社会大课堂的融合。一是打造思政课程“金课”。建设徐川老师领衔的“顶天立地谈信仰”，何畏老师领衔的“世界社会主义五百年”等系列课程，推出“航天、人文

与艺术”“工程伦理学”等为代表的一批“课程思政”示范课，推动思政课程与课程思政同向同行。二是打造航空报国信仰课堂。积极拓展思政课的内外延，将C919总设计师吴光辉等参与各类航空型号研制的校友总师、科研团队等引入思政课堂，在全国率先推出“爱国奋斗·南航担当”思政公开课，讲授航空报国经历。三是打造“三馆一基地”实践课堂。建成“御风园”国防重器教育实践基地、航空博物馆、航天博物馆、立德树树人馆，集纳一大批航空航航天实物和人物典型，形成航空航天航特色鲜明的“大思政课”育人平台。四是激活用好“社会大课堂”，开展“军工记忆”专项实践、国防企业面对面等实践活动，组织师生实地体验航空航天的跨越式发展，让学生真切感悟新时代跃动有力的发展脉搏，帮助他们“思”“行”统一。

(作者为南京航空航天大学党委副书记)



25日，第五届中国早茶文化节暨2023中国扬州淮扬美食节开幕，作为系列活动之一，中国早茶品鉴周也正式启幕，时间为5月25日到31日。由趣园、冶春、富春、卢氏盐商等4家扬州餐饮名店分别联合广州酒家、澳门凯旋大酒店、上海绿波廊、苏州王四酒家推出早茶品鉴活动，吸引了不少市民和游客。  
刘江瑞 摄  
(视觉江苏网供图)

▶上接1版 而一线生产和指挥人员在千米开外的一体化智慧中心下达一项项操控指令。“数字化能力”发展的背后，是南钢近年来在“两业”深度融合上持续投入。

从单一生产制造向“生产+服务”模式转变，是新工业革命背景下制造业与服务业转型发展的重要方向。江苏制造业和服务业规模全国领先，产业发展基础扎实，具备先行先试支持跨业联动、深度融合的优势条件。就自身发展需求来看，我省正处于制造业转型升级、服务业内涵提升、新旧动能转换关键期，推进“两业”深度融合无疑是关键之举。

2019年9月，我在全国范围内率先启动省级“两业”深度融合试点工作，先行先试支持跨业联动，探索推进融合发展的创新路径、有效机制和政策举措。

省发改委副主任高青介绍，首批认定的159家“两业融合”试点单位中，区域15个、企业123家、产业集群21家。去年年初，我省又启动第二批省级“两业融合”试点工作，认定152家单位为全省“两业融合”试点单位，其中区域28个、企业124家。“截至目前，我省共认定两批省级‘两业融合’试点单位311家。”高青说。

根据国家发展改革委等部门《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，我省还积极创建国家级试点，张家港

市、常州天宁经济开发区2个区域，以及徐工集团工程机械有限公司、江苏中天科技有限公司等6家企业入选国家“两业融合”试点单位，入选数量居全国前列，“两业融合”上佳境，形成“融合+创新”组合效应。

多点绽放，深度融合“1+1>2”效能初现

“两业”深度融合，在我省碰撞出了怎样的绚烂火花？

“归纳来说，我省在‘两业融合’发展上具有三大特点：一是依托先进制造业集群提升融合发展能级；二是依托龙头骨干企业激活融合内生动力；三是依托区域主导产业促进融合发展。”高青说。

经过4年的探索与实践，我省“两业融合”试点工作展现出“1+1>2”的效能，发展活力澎湃——

新技术加速应用。强化工业互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术在“两业融合”中应用，发展数据驱动型服务、大规模个性化定制服务、产品全生命周期管理服务，推动制造业企业数字化转型。

新模式加快涌现。如江苏双良集团的节能整体解决方案、江苏中天科技光纤通信智能制造标杆工厂和总承包总承包服务和江苏康缘集团中药数字化智能制造和智慧供应链等“两业融合”典型示范作用凸显。

新机制不断突破。张家港市作为全国唯一整体县全域开展国家级首批“两业融合”试点城市，建立起“两业融合”多部门联动机制，以部门服务融合带动促进产业发展融合，并进一步深化“放管服”改革，让更多制造业企业进入生产性服务领域。

南京财经大学副教授、江苏现代服务业智库首席专家张为付分析指出，单从模式特征角度看，江苏“两业”深度融合呈现出4种模式，分别是“数字+服务+制造”的“全融合”模式，嵌入全流程服务的“总集成总承包”模式，流程协同供应链管理的“延伸再造”模式和服务衍生先进制造的“需求联动”模式。

往深处去，系统推进“制造+服务”任重道远

“现代服务业同先进制造业融合，能够赋予产业转型升级新的活力。”东南大学教授、江苏省高档数控机床及成套装备创新中心主任夏志杰认为，通过“两业融合”不仅能够创新生产方式，提高资源使用效率，进一步提升产业核心竞争力，还能通过制造业和服务业之间的有效互动，培育新业态新模式。

产业基础好，发展环境优、融合态势强，我省“两业融合”正成为高质量发展新阶段的“助推器”。但也需要清醒地认识到：与

构建现代经济体系、促进经济高质量发展的要求相比，无论是企业层面，还是产业层面，我省“两业”深度融合的能力都相对较弱；全社会范围内，围绕“两业融合”的金融创新和供给、共性技术创新中心等高端要素支撑也相对缺乏；促进“两业融合”过程中“产学研”特色优势还没有显现等。系统推进“制造+服务”仍任重道远。

一边摸石头，一边向深水处继续迈进。省发改委一份“工作清单”显示，去年底，省对省级“两业融合”试点单位的任务完成情况开展综合评价，确定南京高速齿轮制造有限公司风电齿轮钢的数字制造及远程诊断示范项目融合试点等47家“两业融合”试点单位为首批“两业融合”标杆引领典型。“十四五”期间，省发改委牵头着力推进实施现代服务业高质量发展“331”工程，计划培育形成省级“两业融合”发展标杆引领典型100家。

“积极应对发展环境新变化新挑战，总体布局上，我省将围绕‘一中心一基地一枢纽’重大战略部署，加快构建江苏特色现代服务业产业体系，推进落实《江苏省生产性服务业十年倍增计划实施方案》，深入实施‘两业融合’发展标杆引领工程，努力打造一批‘两业’深度融合的优势产业链条、标杆企业、新兴产业集群和融合示范载体，为推进制造强国战略作出贡献。”省发改委有关负责人说。

## 泼水不让自带水盆为哪般



近日，一位游客发布视频称，云南某景区泼水节期间不允许自带水盆，游客必须在景区内租借，不然不让检票入园。景区称此举是为了安全，自带水盆无法保证质量。

泼水节，保证安全无可非议。如果担心自带水盆质量不过关，完全可以通过设立购盆标准的办法加以解决。游客认为，外面买个盆不过一二十元，景区内租个盆却要三十多元，这有借盆生财的嫌疑。景区如果只把眼光放在借盆生财上，恐怕不会有太大的前途。发展旅游业，格局和眼光还是要大一些、远一些。  
文/胡波 图/商海春