

今年江苏将举办100多项全国和国际赛事——

点燃赛事,让一束光散发更多“热”

□ 本报记者 姚依依

“现场太刺激了,幸好我早抢到半决赛和决赛的票,这个周末值了!”5月20日至21日,2023年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛半决赛和决赛在苏州打响,来自南京的球迷赵蕊一大早就搭乘高铁去看球,临走前还买了两件中国队同款球衣。

据统计,今年江苏将举办100多项全国和国际赛事,其中既包括苏迪曼杯等国际顶级赛事,也包括中国田径街头巡回赛南京站等“小而美”的国内高级别赛事。体育赛事在观众票房上显现出热度,而在推动消费、带动全民健身等方面带来的“余热”,则是赛事与江苏相遇更深刻的印记。

有“厚度”:
“软硬”兼施,既硬硬件又重文化

锡马、淮马、扬州鉴真半程马拉松……3月以来,一系列马拉松赛事成功为我省体育赛事回归“打了头阵”。

3月19日,晋升世界田联金标赛事的无锡马拉松开赛。来自国内外的3.3万名跑者穿戴粉色手套开启竞速,中国选手何杰一举打破尘封近16年的男子马拉松全国纪录。据统计,2023锡马吸引了超七成外地观众提前到访无锡,估算产生餐饮经济效益6960万元、住宿经济效益11661万元、交通经济效益600万元、旅游经济效益209万元,赛事展位销售额50万元……创办14年的无锡马拉松为何能“跑”出这么多“流量”?



运营赛事的无锡汇跑体育有限公司总经理李长征介绍,“赛事逐步开发了具有特色的粉背心、粉手套和赛事徽章等专属锡马的纪念点,以及屡次在马拉松圈开创新奇的锡马奖牌,共同形成锡马赛事品牌。”同时,报名时灵活参赛的“退出候补机制”和“首轮抽签机制”、报到时人脸识别的“智能领物系统”、小程序自动生成的成绩报告等一系列“智慧”跑马服务,也为今年锡马进一步拉动消费、提高城市吸引力加了关键分。

苏州举办国际大赛的经验丰富,除了刚刚结束的苏迪曼杯,苏州还办过2015年世乒赛、2016年汤尤杯,多个国际A类赛事举办经验让苏州成为不少国际大赛的宠儿。尽管已经圆满完成多个国际大赛,这一次苏州依然抬高了办赛“天花板”。

通常正式比赛的灯光照度在500—750勒克斯,而苏州引进世界顶级的专业赛事照明设备,可实现1800勒克斯以上的垂直照度。羽毛球比赛对于场地的湿度、温度和风速要求极高,苏州奥体中心体育馆暖通系统可快速对气温和湿度进行精确控制,空调送风口设置在座椅下面,最大限度保障场上比赛流畅。“这么大的场馆正常来说风会比较大,但经过一系列专业调试,我们可以舒适地打球,感觉非常好。”奥运冠军、中国羽毛球运动员陈雨菲评价道。

一场赛事给城市留下的“厚度”,不仅在于办赛的硬件水平和经验,也在于其中蕴含的城市文化。在苏迪曼杯比赛现场,昆腔紫、太湖蓝、丹桂黄、香樟绿、绣女红和水墨灰六大色系分别藏在指示牌、背景板、屏幕、功能区布置等每一个细节中,四强队伍的奖品是精致的苏式团扇。点滴间传递的江南风韵,让各国运动员多角度了解中国之美、江苏之美。

有“黏度”:
良性循环,变“流量”为“留量”

与各大比赛一同回归的,还有赛事包含的巨大消费动力。

记者从赛事组委会了解到,8天的赛事,苏迪曼杯共吸引近10万名观众到场观赛,票房收入超3000万元,突破苏杯票房历史。限量供应的赛事吉祥物“咕咕”和“苏苏”全部售空,衍生品累计销售超过2000单,销售额超过35万元。

赛场外,近4000平方米的展区吸引20多个知名品牌参展。记者在赛事官方赞助商VIC-TOR(威克多)展区了解到,半决赛期间,本届苏杯相关产品就已销售一空,赛事期间展区总销售额突破300万元,同样创下赛事销售纪录。比赛期间,国羽同款球衣和球拍销售、与运动员AI合影的队伍也排起长龙。早在苏杯开赛1个月前,比赛场馆周边酒店就一房难求。据统计,周边酒店和商业在赛事期间的客流量较2019年同期增长106%,销售量增长36%……一场高水平赛事对参与者的“黏度”,从消费数据就可窥一斑。

赛事对于参与者的“黏性”不局限于体育产业。4月中下旬,2023中国街舞联赛(南京站)在有着600多年历史的南京明城墙下火热开赛。全国顶尖Bboy、Bgirl齐聚老门东,当沉淀了历史的南京老城城南与年轻人喜欢的动感霹雳舞相遇,吸引了不少市民和游客“打卡”。

2022年,中国街舞联赛首次落户南京门东历史街区就吸引了近8万人次观看,带动街区消费提升20%,也为赛事注入新鲜“血液”。此前提到老门东,人们不会联想到街舞。而街舞联赛的引入,不仅为街区内餐饮等实体经济引流,也打破了街区固有的业态限制。南京门东历史街区管理有限公司相关负责人表示,要将中国街舞联赛长久地留在门东,希望通过品牌赛事的引入,用做活动的形式来给街区做加法,吸引和留住更多的游客和市民。

走下看台,精彩的比赛与多元的消费正在形成相互推动的良性循环,成为经济恢复的新动能。

有“深度”:
拓宽边界,激活更多赛事“余热”

2023苏迪曼杯在苏州开赛伊始,世界羽联便在官网用“重回羽毛球核心地带!”来形容本届比赛。

为什么江苏是“羽毛球的核心地带”?一方面,江苏羽毛球人才济济,本次参加苏杯的石宇奇、何冰娇等国家队运动员都来自江苏。另一方面,江苏羽毛球良好的群众基础也奠定了“核心地带”的地位。在“核心地带”内,苏杯的边界正在不断延伸,辐射更多普通羽毛球爱好者。

5月4日,在苏杯开幕前,中国羽毛球协会主席张军带领中国羽毛球队多位奥运冠军、世界冠军走进苏州中学、苏州市沧浪实验小学等学校,分享自己的训练和比赛故事,冠军们还和孩子们隔网对打,提供现场指导。小小“羽毛球手”们纷纷上前与冠军们互动,意犹未尽。

打开赛场的大门,拓宽赛事的边界,让更多潜在运动爱好者加入,才能让一场赛事最大限度地发挥其“余热”和影响力。

另一边,“一羽惊鸿”我要去看苏迪曼全民羽毛球大奖赛创新采取“一球制胜”赛制,八强选手可以获得苏杯门票,吸引了不少羽毛球新手和资深爱好者报名参赛。“这次比赛很刺激、很好玩,谁都不能保证自己会赢,偶然性很大,其实很考验心理素质。好在进入八强之后,我的心态就放平了。”获得冠军的苏州球迷张家祺说。

记者观察到,在群众体育基础好、锻炼人口多的江苏,在国内国际大赛“打开门”走向全民的过程中,赛场内外往往氛围火热、不缺人气。但比起羽毛球、篮球、田径等众多大众运动,在一些群众体育基础相对较弱的项目赛事,大赛散发的“余热”则相对遇冷。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

在官网用“重回羽毛球核心地带!”来形容本届比赛。

为什么江苏是“羽毛球的核心地带”?一方面,江苏羽毛球人才济济,本次参加苏杯的石宇奇、何冰娇等国家队运动员都来自江苏。另一方面,江苏羽毛球良好的群众基础也奠定了“核心地带”的地位。在“核心地带”内,苏杯的边界正在不断延伸,辐射更多普通羽毛球爱好者。

5月4日,在苏杯开幕前,中国羽毛球协会主席张军带领中国羽毛球队多位奥运冠军、世界冠军走进苏州中学、苏州市沧浪实验小学等学校,分享自己的训练和比赛故事,冠军们还和孩子们隔网对打,提供现场指导。小小“羽毛球手”们纷纷上前与冠军们互动,意犹未尽。

打开赛场的大门,拓宽赛事的边界,让更多潜在运动爱好者加入,才能让一场赛事最大限度地发挥其“余热”和影响力。

另一边,“一羽惊鸿”我要去看苏迪曼全民羽毛球大奖赛创新采取“一球制胜”赛制,八强选手可以获得苏杯门票,吸引了不少羽毛球新手和资深爱好者报名参赛。“这次比赛很刺激、很好玩,谁都不能保证自己会赢,偶然性很大,其实很考验心理素质。好在进入八强之后,我的心态就放平了。”获得冠军的苏州球迷张家祺说。

记者观察到,在群众体育基础好、锻炼人口多的江苏,在国内国际大赛“打开门”走向全民的过程中,赛场内外往往氛围火热、不缺人气。但比起羽毛球、篮球、田径等众多大众运动,在一些群众体育基础相对较弱的项目赛事,大赛散发的“余热”则相对遇冷。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。

有些赛事级别不低,但由于并非我国传统强项,懂项目、有体验的群众不多,“养在深闺”的赛事并没有为更多人关注。如何让这类“小众”的高级别赛事“升温”?业内人士指出,普及项目最为关键,特别要抓住体教融合这一平台,让在学校接受普及教育并对项目产生兴趣的孩子走出校园,参加到身边社团、社区的项目体验乃至专业培训中,他们也将成为项目最为直接的传播者。一旦项目高级别赛事落户江苏,他们或将成为“激活”赛事最为关键的力量。



(视觉中国供图)

■上接1版 拉克什米·米塔尔感谢江苏对阿米集团发展的关心支持。他说,江苏产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良,阿米集团多年来与江苏紧密携手取得丰硕合作成果,将与江苏合力抢抓“双碳”机遇,瞄准科技和产业前沿,不断提升合作层次水平,为江苏高质量发展作出新贡献。

副省长方伟,省政府秘书长吕德明参加会见。

让少年儿童健康成长全面发展

■上接1版 勉励孩子们从小树立入队、入团、入党“人生三部曲”的理想信念,争做新时代“四个自信”好队员。

在新亭社区,邓修明一行参观了社区党群服务中心小小民生观察站、心理健康咨询区,与社工亲切交谈,详细了解社区孩子心理健康状况,还慰问了最美家庭代表,向他们赠送《习近平走进百姓家》书籍,向小朋友们赠送节日礼物。邓修明强调,家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师,要传承弘扬优秀家教家风,让少年儿童健康成长,努力成为家庭中的好孩子、学校里的优秀学生、社会上的好少年。

副省长徐缨一同看望慰问。

“高光之城”加速起步

■上接1版 近年来,苏州积极布局光子产业,把光子列为数字经济时代产业创新集群重点打造的16个制造业细分优势领域之一,牵头成立G60科创走廊激光产业联盟。2022年苏州光子产业规模达3600亿元,其中核心产业产值超600亿元,在光芯片、光制造、光通信等领域拥有显著优势,成为全球光子产业版图中的一座引人注目的“高光之城”。

当前,苏州正以苏州高新区为主阵地,加快建设太湖光子中心,先后发布“高光20条”政策,设立百亿级规模产业投资基金,成立苏州光子产业发展有限公司等,加快建设先进化合物半导体光子研发和工艺平台、南京大学量子计算与量子探测前沿实验室和先进传感与成像技术产业研究院等。这次会上,太湖光子中心基础工艺与公共服务平台启动建设,将全力打造三大基础工艺与两大公共服务平台,助力太湖光子中心建设成为国家光子领域创新策源地。

24个光子产业重点项目当天落地。苏州还将在大会期间举办技术难题需求征集“揭榜挂帅”、科技成果转化“提质增效”、创新力量汇聚苏州“招才引智”等产业需求对接会,举办光芯片及材料、光制造等产业发展会。

邳州:精准发力整治“三类场所”消防安全隐患

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面深化推进“生命至上、隐患必除”消防安全专项行动,在省委巡视组的指导下,邳州市消防救援大队聚焦“三合一”“群租房”“厂中厂”三类场所火灾防控,联合镇(区、街道)、公安派出所、应急管理局等部门单位扎实开展消防安全专项整治工作,引导广大群众理解、关注和自觉参与专项整治,在全市形成共治共享治理格局,“三类场所”消防安全治理水平得到有效提升。

大队提请邳州市委、市政府成立了由市委主要领导任“双组长”的专项整治工作领导小组,以安委办、市消委办名义印发专项整治总体方案,建立“1+3+25”方案体系(1个全市总体方案、3个专项方案、25个板块子方案),并参照

上级工作模式,组建工作专班,确保专项整治行动横向到边、纵向到底。依托公安门禁码,联合多部门研发“邳服通”APP,系统搭建“群众学习教育、业主自查自纠、基层执法服务、部门监督管理”四类平台,实现“百姓扫码便捷、协同执法高效、三色管理精准、一场一档精细、码上监督长效”五大功效,形成“多码合一、一码统管”治理模式。通过应用进行分类授权,实施分级治理,全面掌握“三类场所”底数境况、检查状况和整改情况,做到多联共治、成果共享,消防安全信息化水平和质量再度提升。

推进过程中,该大队针对“三类场所”火灾隐患多、火灾荷载高、火灾危害性大的特点,完善工作机制,加强服务指导,瞄准镇(区、街道)、行业部门技术服务需求,制定了“三类场所”30条整治标准,遴选

15名业务骨干组成消防技术服务队,组织业务培训,统一技术标准,开展送技术下基层到一线,进机关服务,消防安全专项整治“扫街”行动,帮扶单位高效整改消除火灾隐患,有效破解“三合一”“群租房”“厂中厂”难题。截至目前,全市“三类场所”整治累计派出检查组1591个,出动检查人员5422人次,排查场所8998家,涉及“三类场所”3370家,其中涉及“群租房”84家、“三合一”3013家、“厂中厂”273家,排查整改问题隐患5381处。同时,该大队还专门提请市政府加大专项资金投入,通过“开窗”“强基”“赋码”行动,分批次推进专项整治工作开展,有效提升“三类场所”火灾预防和防御能力。

大队还探索建立消防委托综合执法机制,进一步开拓消防安全隐患治理新局面。在徐州各县(市)区率先签订《消防行政执法委托书》,有效打通基层消防执法“最后一公里”。率先组建镇(街)应急管理,解决基层消防安全监管过程中“查不能处”“处不能管”等突出问题。5月1日,运河街道在徐州地区开出消防行政执法委托执法“首张罚单”,实现执法力量向基层下沉延伸,切实增强基层消防行政执法力度和整改消除火灾隐患能力。同时,深化宣传教育,坚持每周深入各类场所、企业开展“消防安全来敲门”宣传活动,播放火灾警示教育视频,动员发放传单、海报、标语等宣传资料4000余份,依托传统和网络媒介播放消防安全提示及防火常识,指导基层开展消防应急演练,综合提升社会群众自救、自查、自改、自防、自救的消防安全应急能力水平。

王文迎 张衡

建湖高新区开展“510”廉政实境教育

5月24日,建湖高新区组织党员干部代表赴东台市西溪盐仓监、黄海森林党风廉政教育基地开展“以史为鉴守初心 廉洁自律担使命”廉政警示教育。在西溪盐仓监,党员干部沉浸式感悟贤廉“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的家国情怀,以及“清廉为官、慈孝天下”的廉洁家风,警示教育党员干部以古为镜、正今之冠、润心守廉。在黄海森林党风廉政教育基地,聆听“十八勇士”探路先行、五百知青奉献青春、改革开放谱写新篇的真情故事,学习黄海林工“唯有植树木志常在,敢教荒滩变绿洲”的豪情壮志,感悟平凡林场干部“讲纪律、守规矩,无怨无悔跟党走”的革命意志,教育党员干部学习先进典型,不忘初心、牢记使命。

近年来,建湖高新区党工委始终坚持以高质量党建引领保障高质量发展,充分发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用,进一步明方向、立规矩、正风气,驰而不息纠“四风”树新风,推进作风建设常态化长效化,高度重视警示教育,增强规矩意识,维护纪律刚性,推动全区党员干部形成遵规守纪的高度自觉。着力营造风清气正、健康向上的政治生态,打造亲而有度、清而有为的营商环境,提振担当有为、敢闯敢干的精神状态,形成能者上、庸者让、劣者汰的工作常态,全力推动高新区经济高质量发展。

吴克立 树娟

无锡滨湖侨企助力“元宇宙产业”发展

5月24日,2023滨湖区元宇宙产业发展推介大会暨重点项目签约仪式举行。18个新项目集中签约,“长三角—迪拜元宇宙联盟”揭牌,滨湖数字基金正式成立,一家家侨企带来的一系列“未来”元素成为本次大会的一大亮点。

无锡市滨湖区较早公开表态元宇宙发展创新思路,并将元宇宙写入“543”产业体系。此次大会上,一批元宇宙产业相关产学研单位牵手合作,携手开启元宇宙“双向奔赴”之旅,彰显滨湖发展元宇宙产业的信心,也将吸引更多海内外优秀人才加入。

蠡园开发区基于神威·太湖之光超级计算机的厚实基础和强力加持,在发展元宇宙方面具有较好的产业基础和先发优势。近年来,蠡园开发区与侨企无锡英领之途信息科技有限公司合作,开辟元宇宙产业孵化基地,顺应产业链发展浪潮,驱动信息链、价值链、产业链持续向“新”进军,向高攀升,为元宇宙集群发展注入强劲的创新动能。

元宇宙产业正带动着“滨湖数字化”快速运转,这也是滨湖侨企在元宇宙行业内多年深耕的结果,一家家侨企为此大会增添一系列“未来”元素。根据协议,咪咕互动娱乐有限公司与蠡园开发区将开展项目合作,涉及元宇宙场景应用、音视频彩铃、内容生产和内容聚合等。

沈婷

盱眙生态环境局:聆听“三个声音” 优化营商环境

优质的营商环境是培育经济主体的必备土壤,是稳定市场预期、提升发展质量的重要保证。近年来,盱眙生态环境局立足党建引领,坚持以聆听“三个声音”的工作方法,围绕行政审批效能、柔性人性化执法、要素资源保障等核心职能,不断深化党建和优化营商环境融合,努力实现生态环境高质量发展与经济社会高质量发展双赢。

聆听思想之声,以党的创新理论锚定工作方向。政治上的坚定,源于理论上的清醒。巩固思想认识根基,引导全体党员干部学习习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,深化对优化营商环境的理解,强化“人人都是营商环境,事事都是营商环境,处处都是营商环境”的责任意识。加强廉洁文化建设,开展“党风廉政月”“旁听职务犯罪庭审”等教育活动,集中收看警示教育片,参观廉政教育基地,一体推进“不敢腐”“不能腐”“不想腐”,夯实亲清政商关系的思想根基。发挥战斗堡垒作用,打造服务型党支部,引导党员干部当先锋、作示范,为企业和群众提供有“温度”的优质服务,带动全体职工做好服务的“店小二”。

聆听批评之声,以自我优化带动完善工作机制。以营商环境巡察为契机,扎实解决事关营商环境的问题。细化政策支持,全面梳理产业园区环评规划现状,编制《盱眙县营商环境(生态环境篇)》,为项目引进提供环保政策解析,跟踪服务项目招引推动产业布局优化,提升产业集聚效应。强化要素保障,细化减排措施,推动工业企业转型升级,持续推进“不能腐”“不想腐”,夯实亲清政商关系的思想根基。发挥战斗堡垒作用,打造服务型党支部,引导党员干部当先锋、作示范,为企业和群众提供有“温度”的优质服务,带动全体职工做好服务的“店小二”。

聆听群众之声,以自我优化带动完善工作机制。以营商环境巡察为契机,扎实解决事关营商环境的问题。细化政策支持,全面梳理产业园区环评规划现状,编制《盱眙县营商环境(生态环境篇)》,为项目引进提供环保政策解析,跟踪服务项目招引推动产业布局优化,提升产业集聚效应。强化要素保障,细化减排措施,推动工业企业转型升级,持续推进“不能腐”“不想腐”,夯实亲清政商关系的思想根基。发挥战斗堡垒作用,打造服务型党支部,引导党员干部当先锋、作示范,为企业和群众提供有“温度”的优质服务,带动全体职工做好服务的“店小二”。

境信访案件办理,高质量办理涉企人大议案和政协提案,坚持快速响应、持续跟踪、主动回访,确保涉企信访问题妥善化解,找准维护群众生态环境权益和护航经济发展的平衡点,全力打造“生态宜居”的营商环境。创立“绿色都梁党员服务日”品牌,把党员干部作为优化营商环境的“主力军”,通过实地指导、专题培训和政策宣讲,帮助企业提高环保执行能力,规避环境违法风险。擦亮“企业环保接待日”服务品牌,倾听企业环境诉求,帮助企业发现问题、解决问题,保护和支撑企业依法依规发展,打造生态环境保护与企业高质量发展的良性循环。

张骁骥 符文超

盱眙:加强精准监督 擦亮民生保障幸福底色

“感谢民政公益项目,这些助老员经常到家里帮助打扫卫生、洗头理发,我们感到非常满意。”日前,盱眙县纪委监委第三派出监察员办公室在开展居家养老服务回访督查期间,家住南苑新城的志和老人对此赞不绝口。

近年来,淮安市纪委监委坚持以人民为中心的导向,紧盯民政系统公益服务项目中的资金使用、项目推进、服务质量等重点环节,强化全周期嵌入式监督,确保服务于民、用之于民,持续增强人民群众的幸福指数。

一是统筹力量找准“坐标”。强化市县联动,市纪委监委牵头指导各县(区)纪委监委联合职能部门建立“1+1+N”联动监督体系。以派出监察员办公室骨干力量,对辖区内“12345”热线、网络舆情涉及公益服务项目内容进

沭阳县十字街道:化解基层小矛盾 构建和谐大格局

为有效预防和化解辖区矛盾纠纷,扎实推进平安建设工作,沭阳县十字街道立足抓早、抓小、抓苗头,多方深入联动,着力宣传防范,排查化解矛盾纠纷,深入开展矛盾纠纷排查化解工作,努力将矛盾纠纷化解在萌芽状态,最大限度保障群众利益,维护社会大局稳定。

强化宣传,着眼预防。网格员利用居民微信群第一时间推送典型案例、公安警示等,通过多频次转发至居民群,最大限度延伸宣传触角,最大程度提升防范意识。发挥网格员、调解员作用,并与司法所、派出所加强信息互通,并及时获取矛盾纠纷化解信息线索,准确把握辖区内各类矛盾纠纷动态和人员动态,确保各类矛盾纠纷底数清情况明,排查到位,不留死角。对辖区内重点人群进行全面排查,明确掌握思想动态及动向,强化分析研判。

真情沟通,定期回访。十字街道成立由经验丰富的退休老干部组成的“七贤调解室”。街道的7名专职调解员采取包片包案制度,遇到重大矛盾纠纷,采取现场勘查、调查取证,梳理矛盾源头,找准症结方法,使矛盾纠纷得到及时化解。坚持“第一时间掌握、第一时间到场、第一时间受理”原则,最大限度把各类风险隐患在源头、化解在基层,消灭在萌芽状态,矛盾纠纷排查与化解同步开展,特别是将家庭矛盾、邻里矛盾纠纷化解作为重点,做到及时掌握、快速调处。压实社区矛盾纠纷化解调

沭阳县十字街道:化解基层小矛盾 构建和谐大格局

为有效预防和化解辖区矛盾纠纷,扎实推进平安建设工作,沭阳县十字街道立足抓早、抓小、抓苗头,多方深入联动,着力宣传防范,排查化解矛盾纠纷,深入开展矛盾纠纷排查化解工作,努力将矛盾纠纷化解在萌芽状态,最大限度保障群众利益,维护社会大局稳定。

强化宣传,着眼预防。网格员利用居民微信群第一时间推送典型案例、公安警示等,通过多频次转发至居民群,最大限度延伸宣传触角,最大程度提升防范意识。发挥网格员、调解员作用,并与司法所、派出所加强信息互通,并及时获取矛盾纠纷化解信息线索,准确把握辖区内各类矛盾纠纷动态和人员动态,确保各类矛盾纠纷底数清情况明,排查到位,不留死角。对辖区内重点人群进行全面排查,明确掌握思想动态及动向,强化分析研判。

真情沟通,定期回访。十字街道成立由经验丰富的退休老干部组成的“七贤调解室”。街道的7名专职调解员采取包片包案制度,遇到重大矛盾纠纷,采取现场勘查、调查取证,梳理矛盾源头,找准症结方法,使矛盾纠纷得到及时化解。坚持“第一时间掌握、第一时间到场、第一时间受理”原则,最大限度把各类风险隐患在源头、化解在基层,消灭在萌芽状态,矛盾纠纷排查与化解同步开展,特别是将家庭矛盾、邻里矛盾纠纷化解作为重点,做到及时掌握、快速调处。压实社区矛盾纠纷化解调

处责任,有效发挥基层人民调解组织“第一道防线”作用,未调解成功的及时联系街道综治中心、司法所、派出所等部门多方协作、联动调处,共同参与化解。

精准网格,扎实筑牢平安围墙。街道成立“精网微格”工程建设领导小组,研究制定“精网微格”工程建设工作机制。坚持完善“党建+社区党委+网格+微网格”组织架构,在已有的37个综合网格的基础上,以50—100户为基本划分单元,建立了105个微网格,优选党员中心户、老党员、楼长、志愿者等105人作为微网格员,同时研究制定微网格员工作职责,推进“街道综合指挥棒—社区分中心—网格—微网格”组织体系全覆盖。

街道致力建设精微网格,以微网格为最小治理单元,吸收党员中心户、老党员、楼长、志愿者以及热心居民为微网格治理力量,参与微网格内排查、走访、信息搜集、事件上报等工作,与网格员工作形成合力,促使网格工作提能、增效。街道制定微网格员联络工作制度,充分发挥微网格员信息搜集、协同排查、矛盾化解等作用。在网格员开展专项排查工作中,启动网格员吹哨、微网格员联络员报到机制,协助网格员敲门入户开展走访排查工作,提升走访排查速度及精准度。充分发挥微网格员联络员人熟地熟的优势,及时化解矛盾纠纷,做到大事不出社区、小事不出网格。

黄婷婷 章九杰

“感谢民政公益项目,这些助老员经常到家里帮助打扫卫生、洗头理发,我们感到非常满意。”

二是数字赋能精准“靶心”。借助大数据调取人口信息,抓取居家养老等服务工单信息,搭建不同监督模型,处置对比碰撞、结果反馈、问题核查、处置办理全链条工作流程。加强市县联动,通过实地调研、座谈讨论等形式,对模型反馈的疑难复杂问题线索进行分析研判、交办督办。

三是综合施策精准“点穴”。由派出监察员办公室牵头,督促对一般问题立行立改、运用制发交办单等多种方式,加强对服务主体的引导。针对共性问题,突出市县联动,制发监察建议书,推动部门查找问题“根源”,监管“漏洞”,制度“短板”,有效提升监督与治理同步提升。

张海平 马岚 司童

行研判,结合日常监督发现的突出问题和薄弱环节,精准发现“病灶”。

二是数字赋能精准“靶心”。借助大数据调取人口信息,抓取居家养老等服务工单信息,搭建不同监督模型,处置对比碰撞、结果反馈、问题核查、处置办理全链条工作流程。加强市县联动,通过实地调研、座谈讨论等形式,对模型反馈的疑难复杂问题线索进行分析研判、交办督办。

三是综合施策精准“点穴”。由派出监察员办公室牵头,督促对一般问题立行立改、运用制发交办单等多种方式,加强对服务主体的引导。针对共性问题,突出市县联动,制发监察建议书,推动部门查找问题“根源”,监管“漏洞”,制度“短板”,有效提升监督与治理同步提升。

张海平 马岚 司童