

# 用20场时尚秀讲述“盛泽织造甲天下”“中国面料看盛泽”故事—— 盛泽时尚周：让本土面料“显山露水不寂寞”

## 2023盛泽时尚周 亮点闪烁

5月29日，第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周精彩上演，集聚产业资源、创新时尚因子，联结江南文化与时尚生活，为全球观众呈现一场经典的创意盛宴。

经过连续3届的沉淀积累，2023盛泽时尚周结合第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动同期举办，通过文化赋能时尚产业，助力吴江文化产业加速发展，“融”出盛泽纺织产业的深度和厚度，有效提升盛泽城市文化软实力和对内影响力。

盛泽为何办时尚周？“通过成衣来卖布！让盛泽面料显山露水不寂寞！”盛泽东纺城一位员工说出其要义——让外界更加直观了解盛泽产的时尚面料。从2020年起，一年一届，雷打不动，盛泽汇聚国内外最顶级的时尚资源——请来顶尖时尚导演、设计师和模特，为本土数十家企业研发的新品面料进行时尚化“包装行销”——用最高档次的“秀”让外界“猛醒”——原来，盛泽时尚面料，时尚靓丽，应有尽有！每年都参与时尚周“秀”的上久楷·宋锦董事长、“时尚达人”吴建华说，盛泽一直都是纺织布企业，因为不是最终端产品，一般都“很寂寞”，时尚周及其巨大的效应，让盛泽企业发展有方向，产品有知名度、美誉度，市场更有人气更有销路了。

本届时尚周继续围绕“丝韵东方 时尚盛泽”主题，融入“原产、原创、绿色、科技”的时尚力量，以推动丝绸纺织业由“织造基地”向创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的时尚产业转变。

为期4天的第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周期间，共将举行18场时尚发布秀、2场大赛、3场高峰论坛、3场对接会以及云展会、静态展等，包括“织云锦绣 小满盛泽”2023盛泽丝绸旅游文化节、2023国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛、第三届中国设计峰会等多项活动将联动赋能，通过“秀、展、赛、会、商”五大板块联动，全方位塑造盛泽时尚文化符号，彰显文化自信。

开幕式上，吴江区委书记李铭致辞，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲讲话，吴江市委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣作了以“丝韵东方 时尚盛泽”为主题的主旨推介。



第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周活动现场。

以未来科技赋能盛泽时尚，以创新之力探索盛泽力量。作为本届时尚活动的亮点之一，3位盛泽时尚代言人与3位时尚虚拟体验官首次亮相，通过线上与线下、虚拟与现实的沉浸式互动，扩大“盛泽织造”品牌影响力，加速盛泽时尚产业高质量转型，从而在更广阔的平台上传播盛泽声音、展示发展成果、擦亮时尚形象。

世界面料看中国，中国面料看盛泽。近年来，随着产业加速迭代，品牌化发展理念正成为盛泽企业的共识，并逐步从现代生产织造到设计赋能品牌发展。开幕式上，盛泽镇发布了百家面料品牌暨区域品牌，旨在通过全面挖掘面料企业产品的功能、特性、用途，以“盛泽织造”区域品牌建设带动企业面料品牌发展，从而赋予整个纺织领域最大化价值。

时尚指数解析产业“时尚密码”，是衡量和评价时尚产业发展水平的重要标尺之

一。自去年中国时尚指数永久发布落地盛泽以来，该指数已成为探寻全球时尚产业的未来可持续发展的重要路径，为国内外时尚产业的研究提供借鉴。开幕式上，盛泽镇再次携手中国服装设计师协会，共同发布2023中国时尚指数(产业)报告，为国内外时尚产业、时尚企业、时尚品牌发展提供决策支持，同时向全球时尚界发出“盛泽时尚声音”，展示“盛泽时尚标准”。

生态保护是“国之大者”。近年来，盛泽镇聚焦“生态优先、绿色发展”，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。开幕式上，2023第六届中国生态环保面料设计大赛正式启动，推动面料、生态、设计、时尚等元素全面融合。

开幕式后，主办方还举办了东方杯·2023中国女装设计大赛决赛及颁奖典礼，以及上久楷·边惠中发布、桑罗·陈珂发布、恒信·张鹏(十佳)发布、福华·刘薇(金奖)发布等时尚发布秀，通过借助中国服



东方杯·2023中国女装设计大赛颁奖典礼。



东方杯·2023中国女装设计大赛自启动以来，众多青年设计师就“绿色脉动”主题，交出了不少漂亮答卷。

装设计师协会优势力量，以“秀”为媒，从创意设计端赋能面料创新，全面展现盛泽面料企业实力和产品竞争力，以及本土企业对江南时尚文化的传承和创新。

策划 虞康 王君 陈博  
撰稿 吴淼 李晓波 沈燕  
摄影 赵亚玲 陈越  
视频 曹凯琪 胡楠 魏林娜



第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周正在火热进行中。这次“盛会”有哪些特色亮点？

一、“秀演”发布品牌数量扩容  
盛泽企业品牌推广和时尚发布积极性持续提升，秀演报名品牌达27家，经2023盛泽时尚周组委会优中选优，最终有22个本土品牌，带来20场(含两场大赛)震撼时尚秀演，秀演场次规模创历史新高。

二、专场对接开辟时尚商贸渠道  
本届盛泽时尚周期间，将安排“盛泽织造”系列品牌专场对接活动，设计师专场开启首场盛大对接晚宴，服装品牌专场营造百家品牌同场对接，时尚买手专场对接会，将成为“跨界”对接与商贸往来的“盛泽样板”。

三、设计师规模和层次持续提升  
根据盛泽品牌企业面料特色，结合全国范围内知名时装设计师风格特点，最终确定“金顶奖”设计师刘薇、王钰涛、祁刚分别担任开幕大秀、户外大秀和闭幕大秀品牌设计师。设计师王钰涛两次获得中国时装设计最高荣誉“金顶奖”；中国最佳男装设计师黄光辰和中国十佳设计师盛亚荣、韩琪、孙德春、安博、付志臣、张鹏与盛泽面料品牌深度合作，设计师阵容层次历年最高。

四、设计师水准逐步迈向国际化  
盛泽特色面料品牌企业欧梦尼亚，本季携手米兰理工大学Firenza Spezzapria教授，联合发布以“兼爱”为主题的“兼爱”时尚女装发布；罗曼罗兰户外新材，联合设计师罗曼罗兰集团户外和stayer集团服装总设计师Lidia、领先设计师Katherine，倾情奉献“APEX”户外运动发布大秀，最大化展现盛泽时尚的国际化风采。

五、盛泽时尚代言人首发  
本届时尚周期间，盛泽时尚代言人荆典、杨子涵、解树宇及量身打造的三位孪生数字人亮相，将为盛泽时尚推广和品牌宣传带来新的机遇及契机，三位孪生数字人更将为盛泽纺织产业和时尚品牌走入数字化时代赋能。

六、灯光舞美特效打造沉浸式体验  
盛泽时尚周室内秀场首次打造沉浸式体验，配合舞台及多彩的灯光变化，模特在T台上流动穿梭；户外秀场围绕“百年古桑”文化积淀，营造人在画中游、树在画中游的极致观感，让观众在情景式氛围中感受盛泽穿越千年的丝绸印记。



# 东台：文明春风吹满城 奋力创建正当时



环卫车辆作业

人因文明而美，城因文明而兴。初夏的东台，生机勃勃，大街小巷畅绿美，和谐文明之风处处吹拂。

东台市自启动新一轮创建全国文明城市工作以来，三年长跑进入“百米冲刺”，秉持“为人民而创，为荣誉而创”的初心和使命，东台市城管局播响了创文战鼓，责无旁贷、义不容辞，上下同心、勇挑重担，把创文和城市管理工作作为提升执法人员能力、锻造干部作风的实训地，激励全局人员争当创文工作标兵，确保目标必成。

### 固成效、凝共识 夺取“百米冲刺”最终胜利

创文是惠民利民之举，是城市建管之需，更是加快发展之策。全市上下锚定高标准、高质量创建目标，扎实开展，辛勤付出，城市形象、内涵气质、幸福指数实现新的较大提升。2022年，东台市城管局上下勠力同心，全力以赴开展创建工作，成绩显著，亮点频现。

城市功能持续完善。“驿站式”公厕绽放城市文明；公共智能化停车场畅通城市“神经末梢”；改造安装1420盏路灯照亮市民回家路，人民群众获得感、幸福感不断提升。城市品质精益求精。主次干道遮阳挡雨棚全覆盖；高铁沿线亮化、何垛河风光带智慧路灯点亮城市夜空；综合杆建设拓展品质城市新内涵；垃圾分类科普馆、63座垃圾分类房建成投用，“沉浸式”宣教推动垃圾分类观念深入人心。城市颜值节节攀升。机械清扫与人工清扫完美互补，大街小巷干净整洁，373万平方米主次干道机械化清扫率达85%以上；市区20条内河水清、岸绿、河畅、景美；大力整治“十乱”现象，城市颜值不断刷新。城市秩序日趋规范。施划14960.6米停车位，喷涂3077.56平方米“城管蓝”停车位，市区非机动车停放基本实现“立正看齐”；全年开展市容秩序专项整治行动98次，纠正店外经营行为1300余次，整治流动摊点3400余个；核查各类违建信息1184条，拆除293处、13107.42平方米。

近年来，城管人勇挑重担，实干笃行，秉持“文明创建、城管有责”意识，把创文摆在首位，当作首要，思想聚焦，精力集中、力量倾斜。以“十整治、四提升”

专项行动为抓手，聚力整治店外经营、流动摊点、广告店牌、违法建设等市容乱象，全面筑牢文明城市之基。坚持“市民所盼，城管即干”，在停车场、疏导点等民生实事工程上用力，在垃圾分类、低碳出行等市民文明习惯养成上用心，推动“文明城”与“文明人”相得益彰，让文明城市成色更足。

### 铆干劲、快作为 彰显“城管铁军”强烈担当

敢闯敢试、敢为人先，以城建“小切口”推动民生“大变化”，满足“大需求”、促进“新发展”，以“绣花功夫”不断提升城市感知度和城市功能品质，综合施策、善作善成、久久为功，努力建设更高水平的美丽东台。

按照“全全域、全领域、全体系”创建要求，将市容环境管理和文明城市创建统筹部署、一体推进，强化问题导向、目标导向、结果导向相统一，千字当头抓好各项创建工作，确保从上往下、从里往外、从城边往城里、从立面往地面，测评检查不留死角、问题整改不留尾巴、达标提升不留遗憾。

按照“控新化旧”总体工作思路，全面启动《既有房屋违法建设百日整治行动方案》，通过整治新建违法建设、削减存量违法建设、解决历史遗留问题，推动防违、治违、拆违工作法治化、制度化、规范化，营造良好的生产、生活和生态环境。加强流动摊点管控，采取疏堵结合的办法整治农贸市场周边、繁华商业街区、主要道路节点和交通人流密集区域流动摊点。加强店外经营整治，大力整治店外摆摊、店外加工、店外维修、占道洗车等行为，杜绝占道经营、

污染人行道现象，实现还路于民。加强市容“十乱”清理，重点治理乱堆乱放、乱搭乱建、乱贴乱画、私拉乱接等不文明现象，有效改善城区市容秩序。加强广告店牌提升，从严查处各类违法设置楼顶广告、店招店牌行为，督促整改残缺破损的户外广告设施，强化新增广告店牌规范审批、后续管理，统一设置东台市元素的“城市家具”，改造提升城市天际线和外立面。加强车辆停放秩序，强化道牙以上机动车规范停放，严格按照车位、朝向停放。

全面启动城市环境“干净行动”，重点对市区主次干道、背街后巷、商业街区、城郊接合部、人员密集区、公共场所以及绿化岛(带)内的零散垃圾清扫、清运，确保不留盲区、不留死角，高水平建设最洁净城市。与此同时，大力推行“市容环卫责任制”，与商户签订“东台市市容环境卫生责任人责任书”，进一步明确沿街商铺责任人，市容环境卫生等相关方面的责任和管理要求。

围绕100%亮化率、100%亮灯率和100%装灯率三个百分百标准，全面排查检修各类光源、线路、路灯控制柜等，第一时间发现问题，第一时间整改隐患。为更好助力全国文明城市创建，市路灯管理所维修人员24小时待命，随时为路灯亮化设备维护提供有力保障。

### 暖民心、增福祉 托举“城市文明”精管善治

一座文明之城，必然与人民对美好生活的向往同频共振，创建文明城市就是为市民创造美好生活。东台市城管局将坚定“项目建成为创文加分”的理念，将文明城市创建与办好民生实事、



创文推进会



智能停车场



垃圾分类

重点工程建设等工作统筹推进，通过创建切实解决民生难题，回应群众关切，凝聚起众人拾柴的磅礴之力，共建文明城市共享城市文明，让文明城市创建成为造福群众的民生工程和民心工程。

开辟疏导点，烟火气里“亮”文明。选择不影响通行的合适地段开辟两处摊点群，实施“限制经营种类、限制经营时间、限制经营地点”的“三限”管理措施，规范摊点有序经营，让烟火气与城市文明并行。

更新环卫设施，“洁净”所能“助”文明。对仙河生活垃圾卫生填埋场、新曹生活垃圾卫生填埋场1号库区封场处理；新建、改造公厕7座；新增、改造垃圾分类亭80座；改造七里溪环卫驿站；改造万陆垃圾中转站洗车场及充电桩；对部分垃圾收集站、公厕等进行维修和环境提升；购买一批护栏清洗车、洗扫车、

压缩车、高压冲洗车等环卫设施设备，采购环卫工人环卫装备。

升级路灯亮化，一灯一盏“显”文明。对部分老旧巷道、回迁小区路灯进行升级改造，加装智能控制器；对北海西路、北绕城、通榆河路等主次干道路灯进行光源提升；在市区重要交通节点新建、改造LED光源中杆灯；对学校周边灯杆油漆出新；对控制柜及变压器进行艺术涂装；更换提升部分灯杆“中国结”。

入践行美丽宜居城市发展新理念。打造样板点，精细管理“绣”文明。开展“五个一”精细化样板点建设是落实城市“绣花理念”的生动实践，东台市城管局将在已打造的第一批5个样板点基础上，突出城管元素，突出长效治理，全力创建第二批样板点，为文明城市创建提供可复制的“精管善治”样本。

### 强责任、汇合力 助推“文明新风”落地生根

在全国文明城市创建中坚持转变作风、优服务、创一流、求实效，让“官不避事、事不避难”“马上就办、办就办好”成为东台城管系统党员干部的行动自觉和鲜明标识，加快形成攻坚克难、奋勇争先的新风正气。

强化责任担当，规范文明执法。构建班子成员分工片区、中层干部挂钩街区、基层队所包保网格的创建格局，进一步优化配强工作专班，重要节点定点值守，重要路段机动巡查，重要节点延时管控，确保人人有任务、事事有人管、天天有成效。以“时时放心不下”的责任感，抓好一线执法人员的教育和监管，杜绝城管执法管理外包，将有温度的执法和有温度的引导有机结合，守住文明执法的底线，营造社会正面舆论，让“城管蓝”更可爱，让“环卫橙”更可亲。

广泛宣传引导，倡树文明新风。深入沿街商户和挂钩村(居)，通过开展“城管开放日”、文明城管进校园、志愿服务等系列活动，不断拓展文明创建的覆盖面和感召力，做到创建目标家喻户晓，创建要求妇孺皆知，创建理念深入人心，引导广大市民共担责任、涵养文明，助力市民文明习惯养成，推动创建“文明城”与培育“文明人”同频共振，让文明城市成色更足。目前累计发放致东台市沿街商户和居民的一封信5000余份。

严格督查检查，推动文明常在。采取定期督查、明察暗访、随机抽查等形式，每天督查进度，每周通报情况，检查动真碰硬，整改明确时限，切实发现问题找出来、短板补起来。将综合整治与专项治理相结合，定点值守与机动巡查相结合，错时督查与延时管理相结合，真正把突击抓变成常态抓，集中治理变成日常规范抓，强制整改变成行动自觉，持之以恒、常抓不懈的韧劲，推动管理长效、文明常在。

张芳芳