

昌黎将建全市首家葡萄酒产业院士工作站

本报讯(记者张辉)日前,中国工程院院士、南京工业大学教授欧阳平凯一行4人到秦皇岛市昌黎县就院士工作站筹建工作进行对接。

为提升昌黎产区葡萄酒影响力,做好昌黎产区葡萄酒个性研究,昌黎县积极实施高端人才引进计划,推动晟杰葡萄酒产业研究发展中心与欧阳平凯院士签订合作协议,在昌黎筹建全市首家立足于葡萄酒产业的院士工作站——河北省葡萄酒与葡萄酒产业品质提升技术研究欧阳平凯院士工作站。

据了解,院士工作站将以葡萄酒与葡萄酒产业品质提升技术研究为主要研究方向,着力解决昌黎产区葡萄酒病虫害防治、土壤成分均衡等问题,提升昌黎产区葡萄酒与葡萄酒品质,增强昌黎产区葡萄酒国际竞争力。工作站还将汇集各高校院所、企业对昌黎产区葡萄酒个性研究成果,形成产区的系统性数据库文献。



曹妃甸旅游新标识亮相

体现“传奇曹妃、生态湿地、现代港口”三大要素

本报讯(记者刘超)记者从唐山市旅游部门获悉,2018年唐山市第二届旅游发展大会期间,在曹妃甸各景区景点,您将会看到代表曹妃甸旅游的全新标志。

为全面提升曹妃甸旅游形象,提高曹妃甸旅游的知名度、美誉度和影响力,丰富曹妃甸旅游文化内涵,曹妃甸区旅游局从今年4月起面向全社会征集曹妃甸旅游标志。征集作品结合曹妃甸旅游的

特色元素,从文化背景、设计元素、色彩运用、Logo解读等方面入手,寻找最劲爆的新创意、最震荡的新思想、最鲜明的新设计,体现曹妃甸旅游的核心内涵。经过全唐山和曹妃甸各路设计高手和设计师网站征集、投稿、初步筛选,评选敲定入围设计10个,再从10个人围设计中进行评审和修订,最终国梦九州(北京)旅游规划设计院的设计作品脱颖而出。

曹妃甸旅游形象LOGO理念解读

以曹妃甸的发展史来寻找曹妃甸深厚的港口城市文化的特征,即“传奇曹妃、生态湿地、现代港口”三大要素:

- 1、以曹妃形象来表现这座城市久远传奇的文化底蕴;
- 2、以湿地与河豚形象来展示这座城市生态养生的健康形象特质;
- 3、以大海港口轮船形象体现这座城市生机勃勃的时代脉落。



南戴河这个交警“爱心驿站”很暖心

本报讯(记者张辉)你印象中的交警是不是严肃的执法者,大多数时候都是“敬而远之”?但在秦皇岛市北戴河新区的南戴河度假区有这样一地方,这里的交警不仅暖心,还会主动为游客提供药品和服务,这里就是南戴河中心岗的“爱心驿站”,贴心的服务让游客感受家的温暖。

“秦皇岛的交警便民服务想得真周到,太感谢你们了!”不久前,一位老年游客在南戴河度假区中心岗附近突发心脏病,而且未随身携带急救药品,巧的是,“爱心驿站”的小药箱正好有速效救心丸,给患者解了燃眉之急。其实,“爱心驿站”的小药箱里除了速效救心丸,还准备了常用的急救药和十多种常用药品,如藿香正气水、云南白药、创可贴、驱蚊花露水等。每当有带孩子的游客途经中心岗时,执勤交警都会主动提醒家长:“海边有蚊子,要不要给小朋友涂点驱蚊花露水?”好多游客都被交警这一贴心举动所感动。

据了解,每年夏季大量的国内外游客到南戴河度假区旅游度假。为给游客营造宾至如归的旅游交通环境,秦皇岛市交警七大队南戴河中队在强化交通管理的同时,因地制宜开展便民为民服务活动,在南戴河交通流量最大的中心岗设立了“爱心驿站”。

作为交警,强化交通管理是首要任务,但“爱心驿站”的交警执法也是暖心的。在“爱心驿站”两旁,设有两块交通安全宣传展板,展示了交通安全知识及对重点违法行为的处罚条款。而执勤民警不论是对违法行为的处罚教育,还是对游客提供便民服务,都会不失时机地进行交通安全宣传教育。

此外,每天面对前来咨询地址、路线、景区等问题的游客,执勤交警都会热心解答、热情服务,被游客称之为“南戴河度假区的活地图”。

唐山推出开埠140周年工业游研学之旅

本报讯(记者刘超)2018年7月,是唐山开埠140周年纪念,为了挖掘唐山工业历史文化,塑造唐山工业文化旅游品牌,唐山市旅游局推出“增强文化自信,塑造城市未来”——唐山开埠140周年研学之旅活动。

活动以“工业文明”为主线,开发研学线路,唤醒城市记忆,发掘唐山文化,激发城市自信,增强文化自信。

7月12日,唐山市唐钱楼小学参加了唐山市旅游局组织的“重走唐山工业文明发展足迹,唤醒城市记忆”研学活动。研学活动中,同学们先后参观游览了中国·唐山地震遗址博物馆、开滦国家矿山公园、启新1889文化创意产业园。

据悉,唐山开埠140周年研学之旅还包括了“探访工业历史名人故事,找寻唐山精神”和评选“唐山旅游文化小使者”两项活动。

7月10日-7月20日,邀请相关工业旅游专家及为工业发展作出贡献的唐山市民,开展唐山历史公益大讲堂,给孩子们讲述唐山工业发展及工业历史名人的故事。

唐山唐钱楼小学、唐马路小学、开平东关小学、贾庵子小学、长宁道二小、扶轮小学、龙泉西里小学、康各庄小学、唐山十八中、遵化二中及北京景山中学等百余所中小学生在组织了研学活动并积极参与唐山旅游文化小使者的评选。此外,唐山工业旅游研学之旅



匈牙利留学生参与唐山工业旅游研学活动

还吸引到匈牙利留学生参加。

截至发稿,已有来自京津冀的万余名学生、家长报名参与“重走唐山工业

文明发展足迹,唤醒城市记忆”研学活动,“唐山旅游文化小使者”收到稿件近千份。