



河北“汽车3·15媒体行动”



“我想买一辆雷克萨斯ES300h,4S店要搭售2万元的装具才让我提车。”日前,有消费者投诉称,在石家庄的雷克萨斯4S店购买汽车时,被强制捆绑销售2万元装具费。

购买雷克萨斯真的是这样吗?厂家如何看待4S店捆绑销售行为?消费者遇到这种情况该怎么办?河北汽车3.15媒体行动报道组对此进行了调查。

春节假期过后的第一个周末,河北汽车3.15媒体行动报道组记者以消费者的名义来到了石家庄的一家雷克萨斯4S店咨询ES300h车型,销售人员称该车目前没有现车,官方指导售价35.9万元,但要加2万元的保险、车饰等,才可以提到这款车,并当场为记者计算了提车的最终价格。销售员表示,在该店买雷克萨斯ES300h车,需要购买三年保险送装具,或者购买延保送装具,最终价格达到了40万元以上。

当记者质疑为什么不能按官方指导价提车时,该销售人员似乎在嘲笑记者不懂“行情”,当场表示:“平价提车不可能,那简直是天方夜谭!”他还称,“加价”提车全国都是这样,“我让你平价提车,你转手就能赚两万(元)”。

在石家庄的另一家雷克萨斯4S店,记者咨询ES300h这款车,同样遇到了捆绑销售的情况,只是强行搭售的“套餐包”内容有所差别。总之,消费者不额外花一到两万元,根本别想买到车。

在我国汽车销售、市场交易及消费者保护方面的法律法规日益健全的当下,雷克萨斯这种捆绑销售真的是全国性现象吗?记者随后拨打了北京、上海、河北其它地市的雷克萨斯4S店的电话,咨询购车情况。调查结果显示,这些4S店均有在正常车价外加5千至2万元的捆绑销售情况。其中北京的一家4S店表示,如果不购买它的“套餐礼包”就需要排队等车,提车会遥遥无期。如果购买“套餐礼包”,三个月左右就可提到车。

雷克萨斯(中国)如何看待4S店捆绑销售行为?对此,记者拨打了雷克萨斯客服电话,客服表示,雷克萨斯严格禁止捆绑销售,对于不正当的加价行为,将会严查并做出指导。

消费者面对不正当捆绑销售行为应当如何处理?对此,记者咨询了河北省消费者协会投诉与法律事务部主任吴惠卿。他表示,在市场交易中,消费者除了知情权,还有自由选择权。雷克萨斯店的“捆绑销售”保险或汽车饰品,属于强买强卖,按照消费者权益保护法相关规定,经营者不能强制销售,侵犯消费者的合法权益。此外这也违背了公平交易权。

河北省消费者协会提醒广大消费者,如觉得自己的合法权益受到侵害时,应及时向消协、市场监管局等相关部门进行投诉,用法律武器来维护自身的合法权益。(河北“汽车3·15媒体行动”报道组)

编辑快评:

据记者调查,雷克萨斯捆绑销售紧俏车型已经是全国性的普遍现象,尽管客服表示雷克萨斯“严格禁止”这种行为,但如果没有雷克萨斯官方的默许甚至是放任,经销商何至于如此明目张胆!

早在2011年,全国有21个城市的消协联合发布维权观点,声明:“‘加价售车’是‘供求决定价格论’掩盖下的一种违法行为,不但违反了国务院价格监管法规,而且侵犯了正常排队消费者的合法权益。”

我国已经在法律法规层面做出了完善规定,禁止经销商加价或变相加价售车,雷克萨斯作为一个国际化的豪华汽车品牌,应该依法依规在中国开展经营活动,大面积出现“捆绑销售”甚至个别车型直接加价售车,是对消费者权益的侵害,是对品牌形象的损害,也是对相关法律法规的蔑视。

法规链接

经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。——《汽车销售管理办法》第十条

经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。——《中华人民共和国价格法》第十三条

经营者销售商品或者提供服务,不得违背购买者的意愿搭售商品、提供服务或者对商品的价格、销售地区和经营对象等进行不合理的限制。——《河北省反不正当竞争条例》第二十一条

车市声音

北京现代沧州工厂投产三年实现产销三级跳



本报讯(吴华伟)2月20日,一支由中央、京、冀汽车行业媒体组成的采访团,走进北京现代沧州工厂,感受在京津冀协同发展引领下汽车产业焕发的勃然生机。

据介绍,沧州工厂投产三年来,产销规模和纳税额实现了三级跳。2016年-2018年,沧州工厂年产量分别为4.15万辆、9.8万辆、17.4万辆。沧州经济开发区常务副主任韩光普介绍:“北京现代沧州工厂完全达产后的产值可达360亿元;目前开发区的零部件企业产值已超过200亿元,随着各项工作的进展,以及更多企业入驻,2022年沧州开发区汽车产业集群可达到千亿元级。”北京现代沧州工厂采用国际先进的汽车制造设备和技术,通过建设绿色工厂、品质工厂、智能工厂的“三大基本战略”,打造全球领先的高品质、

智能化、环境友好型工厂。

沧州工厂作为北京现代新旗舰工厂,相继量产了悦纳及悦纳五门版、新一代ix35两款车型。其中,作为北京现代沧州工厂的首款投产车型,悦纳率先于行业配备了智能手环钥匙,可通过手环实现解锁车门,启停发动机以及后备厢智能开启等功能,并能实现计步、心率监测等功能,满足了年轻人对车辆智能互联的需求。

基于北京现代沧州工厂国际一流的生产、检测及实验设备,量产新车与发动机质量已达到国际出口标准。2018年北京现代沧州发动机工厂完成发动机出口5,000台,实现发动机零部件自供给到出口返销的突破。据悉,2019年3月还将有1,800台发动机出口海外,发动机出口进一步印证了北京现代沧州工厂的品质实力。

捷豹E-PACE时尚豹走店空降郑州

本报讯(记者易旭辉)2月15日,捷豹PACE家族最年轻的“小豹子”,E-PACE跨界携手诸多潮流品牌,于郑州打造了“时尚豹走店”。

作为捷豹PACE家族新血,捷豹E-PACE集时尚设计、动感驾控、科技互联与愉悦驾乘于一身,仿生学设计理念与设计彩蛋令E-PACE始终“出位”,“豹锋眼”前大灯宛若炯炯有神的凌厉豹眼,搭配硕大的进气格栅及悬浮式车标,展现出灵动十足的气场。温莎真皮座椅配合高达484升的后备厢容积,赋予捷豹E-PACE宽适惬意的内部空间。汲取自F-TYPE跑车的中控台右侧三角形扶手和非传统旋钮式独立换挡杆,不仅传承了捷豹的赛道基因,也令捷豹E-PACE更具跑车风格。同时,捷豹E-PACE全系标配了AWD全程智能四驱科技,配合最多可实现16种驾驶模式选择的捷豹“驾控管家”可调动态模式,打破传统

驾驶模式的束缚。

此次,捷豹E-PACE跨界携手众多潮流品牌,印证了其独具个性的潮流品位。专业彩妆品牌、英国著名折叠自行车品牌、MeridianTM英国之宝音响等多元化的潮流互动体验,演绎了新英伦时尚生活的动感与活力。



阅读全文
请扫二维码



东风风光2018年交出完美答卷

本报讯(伊新华)2月23日,东风风光河北鸿瀚4S店举办2018年媒体答谢会,向媒体介绍了2018年东风风光的销售业绩。据了解,2018年东风风光加速产品布局,推出了多款覆盖不同区间的智能SUV产品,进一步强化“SUV车型”的产品矩阵。

全新风光ix5、风光580、风光S560凭借着自身优异设计和出色性能,纷纷获得了“年度轿跑SUV”、“千万网民首选车型自主品牌中型SUV”、“最值得期待SUV车型”等大奖,一举成为了SUV品牌中的大赢家。取得傲人成绩,是东风风光在产品方面的厚积薄发、全面发力的成果,更是东风风光在

研发道路上不断付出的有力证明。

东风风光不断研发“懂你”的智能技术,为给用户提供更可靠、更稳定、更快速的产品和服务,除智能驾驶技术、智能网联技术、产品设计理念的持续迭代外,整车硬实力的升级也在持续进行。



河北拓友机械举办15周年盛典活动

本报讯(伊新华)2月21日,开拓新局 锐意进取——河北拓友机械贸易有限公司15周年庆典活动在石家庄市鹿泉区翠屏山迎宾馆盛大启幕!来自河北省的11地市的挖掘机客户及各大挖掘机经销商集团和受邀媒体共襄盛举,见证了2019河北拓友机械15周年庆典的巅峰时刻。

为表达对新老客户15年的感谢,

为到场的嘉宾准备了趣味篮球、趣味足球、自由竞技、移动轮胎等活动。

住友建机株式会社专务取缔役中国事业统括本部长住重中骏(厦门)建机有限公司董事长数见保畅先生首先进行致辞,并详细介绍了住友建机(唐山)有限公司的风貌,向在场的嘉宾展示了小型8T-18T,中型21T-26T,大型30T-70T的机型。

『平价提车?那简直是天方夜谭!』

亲历雷克萨斯「捆绑销售」