

# 倡导新时期“农民讲习所”

江坪

## 学思“足迹”

“新时期‘农民讲习所’”，这是习近平同志当年对衢州市常山县青石镇“农民培训基地”的评语。《习近平浙江足迹》记述了习近平同志在青石镇考察调研的情景。

在调研之前，一个数据引起习近平的高度关注：2003年，衢州市118万农村劳动力中，初中及以下文化程度占85%，绝大多数缺少专业技能。

2003年7月25日，习近平专程来到衢州劳务输出大县常山考察调研，在青石镇“农民培训基地”停留了很长时间。他走进电脑培训班，看到青石镇河上弄村女青年汪静芳正利用课间休息时间练习打字，便仔细地问她：“培训免

费吗？项目可以自己选吗？学会后准备做什么……”汪静芳很受鼓舞，回答说：“政府买单给我们培训，为我们提高素质提供了机会，很实用。”小小培训班，给传统闭塞的农村播下了希望的种子，习近平高兴地比喻道：“这是新时期‘农民讲习所’。”

大革命时期，由共产党人彭湃倡议创办的广州“农民运动讲习所”，办了六届，培养了大批农民运动人才，为中国革命作出重要贡献。

新时期推进城乡一体化，习近平同志十分重视人的发展。如果农民没有转变为农业和农村现代化的主力军，如果他们无法成为工业化、城市化的积极参与者和成果享受者，一体化就会失去根基。2004年，浙江推出“千万农村劳动力素质培训工程”，这项工程就起源

于衢州市启动的“万名农民素质工程”，常山是试点县，创办的“新时期‘农民讲习所’”是高明之举。

新时期推进城乡一体化，农民有更多技能傍身，能够创办各种业态。青石镇砚瓦山村的许松华，曾经是一位只会种地的农民。2003年，他报名参加常山县“万名农民素质培训班”的盆景制作、电脑操作等培训。有了一技之长的他，在镇上经营一家园林景观公司，从事观赏石销售、园林景观设计，生意越做越大，已经在当地购买了商品房，在城镇站稳了脚跟。

新时期城乡一体化，要高度重视农民素质的提升，把培养新农民作为一件大事来抓，有针对性地制定教育规划，落实具体措施。“新时期‘农民讲习所’”是一个非常实际有效的载体。

## 共同富裕今日谈

# 不让“特殊少数”掉队

陶克强

低收入农户种植毛豆缺钱投入怎么办？嘉兴市海盐县一农业龙头企业的做法是：除了免费提供种子、农药、化肥外，还承诺市价高时农民可以自己卖、市价低时公司按保护价收购，既解除了低收入农户种植的投入之忧，又激励了低收入农户大干增收。仅30多户低收入户就因此一年减少投入50多万元。

嘉兴去年农村居民人均可支配收入达到43598元，比全省平均水平高8351元，连续18年位居浙江省第一。但由于因病、因残等特殊因素的影响，一些农村家庭陷入“低收入农户”行列。为不让这些“特殊的少数”在共同富裕路上掉队，当地及时出台各项针对性强的政策，引导本地企业和社会机构积极反哺农民，帮助低收入户通过体面劳动

获得增收增收，很快让低收入户绽放出开心的笑容。

共同富裕路上一个家庭也不能掉队，需要时时刻刻落在帮扶上。浙江城镇、农村居民收入相对普遍较高。但是，任何一个社会，都难免会因为灾害、疾病等偶发因素，导致一些家庭从低收入变成低收入，有的甚至直接沦为贫困户。这对于巩固全面小康成果不利。因此，从体制机制上解决这个问题，对推进共同富裕十分重要。日前，省农办研究制定《浙江省推进农民农村“扩中”“提低”工作方案》，要求加快形成以中等收入农民群体为主体的橄榄型农村社会结构。各地党委、政府要对各农户增收增收建立动态监测机制，及时发现低收入户特别是贫困户，迅速制定有效的“一户一策”帮扶措施，真正地“扶上马、送一程”，让这些“特殊的少数”早点尝到“共同富裕的甜头”。

# 《我的县长父亲》不应被嘲讽

王言虎

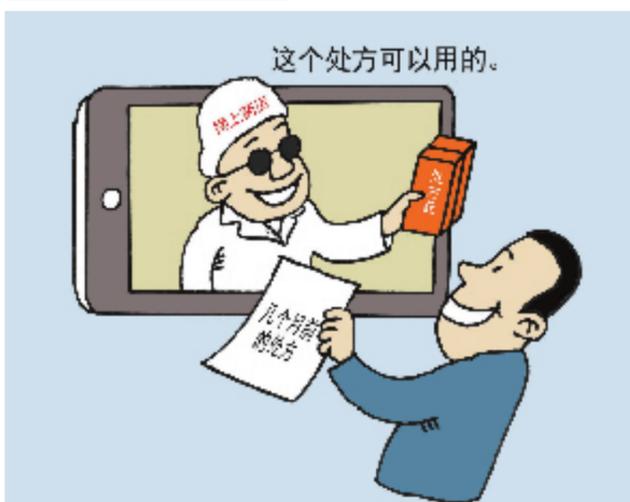
一篇获奖征文因取名《我的县长父亲》在网络“走红”。9月18日，山东省德州市作家协会公布“廉洁文化主题文学作品征文获奖名单”，其中《我的县长父亲》获得征文比赛一等奖。该文因取名与喜剧电影《夏洛特烦恼》中的《我的区长父亲》作品名类似，引发部分网友嘲讽。随后，德州作协删除了获奖信息和链接。不过，9月19日下午，德州文联工作人员回应，该征文活动评选本身“肯定合规”。文章作者于忠东在接受采访时也表示，“文章内容绝对属实，没想到会获奖”。

很多人一看到标题，想当然地认为文章获奖是源于“走后门”“被照顾”。但如果有一些耐心，找到这篇真正正文，就可以发现所谓“县长父亲”，并非在任县长，作者父亲于志明其实是一名解放前参加工作的老干部，早在1988年就已经离世。作者全文都是在追忆自己的老父亲，通篇读来情真意切，质朴感人。脑补作者获奖是基于“县长父亲”的威势，不符合基本事实，逻辑上讲不通，也贬低了文章本身的价值。

从纯粹的文本写作角度而言，获奖作品以《我的县长父亲》命名，不存在任何问题，这跟《我的农民母亲》《我的工人兄弟》一样，只是一种客观陈述。文章之所以遭到误读，不过是因为曾经的电影桥段给公众留下偏狭的刻板印象，以及当下擅长解构的网络亚文化，引导了部分网友的不客观解读。这是互联网文化与网友视角的问题，不能怪文章标题没起好。

一个由官方主导的征文比赛，是严肃的事情。主办方如果真正秉持了客观公正的原则，就应该相信自己的专业性，无惧质疑。当然，网友并非不能质疑征文比赛的公平性，只是在互联网时代，也不妨多一点求证精神，这有助于客观评价防止误伤。也有网友认为，这篇作品的质量和宣扬的人物形象值得肯定，不应该被嘲讽，也不应该被删除，网友的盲目跟风，也是公共舆论成熟的一种表现。而对一项比赛的举办方而言，要始终明白，互联网上到处都是“放大镜”，任何不妥与猫腻都可能被揪出来拷问，只有按规则做事，才能避免“翻车”。反过来，只要自己“行得正坐得端”，就不妨勇敢且真诚地面对外界的质疑。

## 画中话



## 网购药品岂能“盲”卖

医院开具处方药一次不超过7日用量，网购却能一次买10盒；医院处方有效期最长不得超过3天，网购却可以用几个月前的处方；有的网购平台还能随买随开方。近日，国家市场监督管理总局发布了《药品网络销售监督管理办法》，将从2022年12月1日起施行，这有助于遏制这些乱象。当然，患者也应该对自己的健康负责，慎重对待网购处方药。

高晓建 作

# 《羊了个羊》，“上头”容易“下车”难

张萍

最近，一款号称通关率不到0.1%的消除小游戏《羊了个羊》火了，以致于9月19日上午，公安部治安管理局官方微博都发布提醒，“羊了个羊”游戏火爆，谨防有人冒充客服实施“销售道具、复活次数”等电信诈骗。

有人会说，游戏嘛，无伤大雅。但当游戏反客为主，占据生活甚至干扰生活的时候，事情就不简单了。玩到20多遍的时候，我决定抽身。一方面是感受到低级沉迷感和失控感，另一方面是游戏设计者设置的“复活”机制，需要玩家花大量时间看广告。根据某位博主测算，平均玩100局需要看150分钟广告，你玩1000局时看广告的时间则为25个小时。

全民“边骂边玩”的《羊了个羊》，某种程度上让大众切身感受到了游戏沉迷的必要性。很多网友感叹，原来沉迷游戏比想象的容易。一款几亿人团队开发的“杀时间”小游戏尚且会让人“上头”，遑论几百人团队精雕细琢、持续优

化的大型游戏。“羊”或许只能火一阵子，但大型网游创造的梦幻之梦却只会越来越精致，越来越有吸引力。对心智发育尚未成熟的青少年来说，外力的干预，绝不是可有可无。

防止未成年人沉迷游戏比想象的更难。2019年针对未成年人用网调查中，玩游戏作为主要休闲娱乐类活动的已经达到64.2%。疫情之下，中小学生学习人数激增，游戏沉迷的问题不断被提出。许多家长反映，游戏实名制、“青少年模式”、严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间等防沉迷系统成摆设。游戏成瘾的普遍性，可能超出一般人的认知。

9月16日，浙江发布了在依法管网治网领域形成的具有浙江辨识度的“十项成果”，开发“未成年人网络游戏防沉迷”应用摆在第一位。强大数字技术的增援，为防沉迷提供了有力的工具，是重要的手段。必须意识到，“上头”容易“下车”难，与人的天性对峙，抵御“奶头乐”的快乐“中毒”是一项意义深远的社会课题。

·资讯·

# 浙江邮政：“绿”遍山川富满乡，乡村振兴“邮”我行

徐静 周静 陈杨燕

推动共同富裕，短板弱项在农业农村，优化空间和发展潜力也在农业农村。在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的背景下，“邮政绿”如何在乡村振兴中大有作为，如何打通“农产品进城”和“工业品下乡”双向流通，助力农民增收致富？

近年来，中国邮政集团有限公司浙江省分公司（简称“浙江邮政”）致力于畅通农村双向物流，通过社区团购、政企融合等新模式、新举措，打通农产品销售的“最后一公里”，使浦江的葡萄、常山的胡柚、遂昌的小香薯等特色农产品搭上了“邮政”的快车，展现了助力乡村振兴促进共同富裕的邮政力量。

## 富阳：政企合计共建农产品馆

有困难找邮政！这是近年来富阳区农产品种植户对邮政助农工作的切身体会。特别是富阳区政府委托富阳邮政运营富春山居农产品品牌馆以来，通过政企联合，搭建助农平台助力农产品销售。自2020年12月运营以来，富春山居品牌馆共上架由200多个农业主体提供的农产品600多种，线下销售额达1100万元，带动农业主体销售6500万元。

受疫情影响，不少农产品出现销售难问题。今年6月，由富阳区财政局牵头，富阳邮政运营的品牌馆采取云平台如期上线，短短3个月线上销售额达60余万元，邮政高效务实的服务态度得到了政府、企业和农户的充分肯定，为富阳“政企合作 生态共建”提供了发展样板。



富阳富春山居农产品品牌馆

## 浦江：智慧物流助力葡萄销售

“眼看两万多斤果子成熟了，却找不到销路，每天都非常着急。没想到在邮政的帮助下，我们的葡萄有了稳定的销售运输渠道，价格也基本稳定，我们的收入有了保障！”浦江葡萄种植户王锡渊激动地说。

今年受疫情影响，浦江葡萄线下销售渠道受阻。浦江邮政分公司在客户回访中了解到葡萄的销售难问题，第一时间制定了助农方案，通过整合线上线下资源，产销对接，滞销的阳光玫瑰通过邮政社区团购、邮乐网等平台很快就预订出1.8万斤。

长三角地区是浦江葡萄的主要出货地。为助力本地特色农产品更好地走出去，浦江邮政分公司通过政企合作建立了智慧物流配送中心，建设冷



中国邮政农产品基地常山胡柚邮政发货专车

库、配备冷链配送车辆，改良包装技术，根据销量开通杭州、金华以及上海的直达专线，不断畅通本地农产品“从田间到舌尖”的供货渠道。

## 常山：综合服务惠及农村合作社

“以前自己卖胡柚，就是联系水果批发商。现在邮政出手相助，一下子就卖出去这么多，邮政真是太厉害了！”众合作社负责人王新看着一箱箱新鲜胡柚被装上邮政配送专车，运往各地，脸上乐开了花。



浦江葡萄智慧物流中心

## 遂昌：对口帮扶提升集体经济

“小徐，真是太感谢你们邮政了，我们村的小香薯今年不愁销路了……”遂昌县濂竹乡千义坑村党支部书记刘建明激动不已，一大早打电话给遂昌县邮政分公司市场部经理徐璐敏连连致谢。看着整框整框新鲜出土的小香薯搭上绿色邮车缓缓驶出村，千义坑村民紧皱的眉头终于舒展开。

8月31日下午，遂昌县邮政分公司主动对接遂昌县濂竹乡千义坑村进行“濂竹小香薯”公益助农直播，仅3天时间千义坑村6000多斤的小香薯就迅速被抢空。

依托数字乡村三级物流体系，遂昌县邮政分公司因地制宜完善偏远乡镇的汽车邮路，快速打通消费品下乡“最后一公里”和农产品上行“最初一百米”的双向流通渠道，借助邮乐直播等网络平台引流，进一步为山区村的农特产品打开销路，为县域农特产品插上“翅膀”，累计销售华洋土鸡、西畹及濂竹小香薯等农产品200余万元，大大增加了村民收入，提升了村经营性收入。

## 金华、绍兴、温州：社区团购实现农产品“出村进城”

如何打通优质农产品的“最后一公里”，实现农产品与社区的产销精准对接，是农产品销售的一个难点。

浙江邮政聚焦社区团购发展新模式，结合惠农助农工作，利用“邮乐优鲜”线上团购平台，积极发挥邮政“邮政网点+邮乐购站点”资源优势，破解农产品销售难题，让农产品“出村进城”，实现富农增收。

金华市邮政分公司通过金华市农业农村局了解到位于金华市开发区苏孟乡的仙蜜果家庭农场上万斤火龙果进入丰收期却面临滞销，于是将滞销的红心火龙果纳入每周三开展的“金邮之

夏”社区团购中，发起“爱心助农，一路邮你”的倡议，短短一天时间，销售火龙果7000多斤。

绍兴上虞区邮政分公司组织邮政



上虞邮政专业运作猕猴桃社区团购

职工直接进驻猕猴桃合作社，帮助农户一起“选、包、装”，在确保品质的前提下，专业运作，通过多轮社区团购累计销售10家合作社猕猴桃3.5万斤，销售额84万元，解决了52户农户销售难问题。

温州乐清市邮政分公司以“社区团购”为切入点，让上千万的猕猴桃搭上“邮政快车”销往全国各地。为确保团购品质，乐清邮政专门为社区团购定制了28元15枚的中果，在包装上印上了“温邮农产品”“新鲜水果请优先派送”字样。当前在温州邮政130个邮乐优鲜社区团购站，如火如荼开展，8月18日至9月1日，已成功销售猕猴桃21000斤。



乐清虹桥营业部现场揽收猕猴桃



金华邮政快递员同城配送火龙果

(图片由浙江邮政提供)