

锚定绿色发展,奋力打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区山区样板

文成:这十年,满眼“绿富美”

叶小西 包永强



文成因水而兴,图为飞云江巨屿段。文成水利局供图

文成,因水而生,因水而美,因水而兴。回望这十年,一本“生态经”,满眼“绿富美”。

9月19日下午,温州召开“温州这十年·文成”主题新闻发布会,文成亮出了一张“高颜值”成绩单——

指标抢眼:2021年全县地区生产总值116.52亿元,相比2012年翻了一番;近三年新增总部经济226家,年均增长121%;今年上半年地区生产总值增长8.2%,增速领跑山区26县;

以“水”破题:成功引进娃哈哈、旺旺集团、艾米食品等水制品相关头部企业;文成首个百亿文旅项目天顶湖国际旅游度假区已动土开建;总投资80亿元的文成抽水蓄能电站通过预可研审查;

高速梦圆:文瑞、文泰高速开通,基本实现了“县域半小时交通圈”;

全域画卷:创成刘伯温故里国家5A级景区、三次捧回“五水共治”大禹鼎、列入全省大花园典型示范县创建单位、成功跻身国家第五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……

“绿”动之声 擦亮生态底色

“清旷”绝尘,风景如画,桃源世外无多让焉”。北宋先人眼中“天下七十二福地之一”的文成,地处温州市西南部。抬头见山、低头看水,描述文成恰如其分。过去十年,文成以一张蓝图绘到底、咬定青山不放松的决心,加快绿色发展。

十年来,从打造温州“山水乐园”到“生态旅游县”再到“宜居生态县”,从“把旅游业作为发展第三产业的龙头”到“旅游产业主导化”再到“将生态旅游作为一号产业”,文成描绘了“生态富县、旅游强县发展蓝图,被列为国家全域旅游示范区创建单位。作为浙南重要生态屏障,先后获评中国长寿之乡、国家生态县、中国气候养生福地,2021年又成功摘得“绿水青山就是金山银山”实践创新基地这一国字号荣誉。

这些荣誉有多沉,生态之路就有多长。文成山多地少,人均耕地不足三分。因此,老百姓想在有限耕地中获益的急切可以想见。但由于农业污染对水源地的伤害极大,因此当地在“大水缸”的保护中,始终坚持“源头截污、疏堵结合、长效管理”,久久为功擦亮绿色发展底色。

自2002年开始,文成对流经县城的泗溪河进行七期全面综合治理,同时完成了河道疏浚、清淤清障、橡胶坝工程、防洪堤和排污设施等建设。如今的泗溪河,水质不断优化提升,沿河而建的慢行道和健身跑道贯穿河道全线,串联滨水公园、亲水平台、景观台、亲水台阶等。

十年来,文成集中攻坚,用一年半的时间完成了原定五年的养殖业整治任务,全县生猪规模养殖当量从近20万头削减到0.85万头。文成黄坦镇是曾经浙南闽北猪仔养殖基地,如今“翻身”成为文成糯米山药、花卉等种植基地。

以生态求发展,文成持续擦亮生态品牌,最近接受了全省大花园示范县考核组的现场验收。接下来,文成将继续锚定打造“国际化休闲旅游目的地”,创建国家全域旅游示范区、国家生态文明示范县,推进美丽县城、美丽城镇、美丽乡村、美丽河湖、美丽田园等联创联建,以基本单元的升级促进整体形态的蝶变。



文成“侨家乐”之一的隐心谷

“富”民之要 彰显发展成色

“钱袋子”鼓起来,是老百姓更关心、更直接、更现实的获得感。据省统计局数据,今年上半年,文成以6.2%的城镇居民人均可支配收入同比增幅,以8.1%的农村居民人均可支配收入同比增幅,领跑山区26县。

共同富裕离不开产业支撑,但前些年文成拒绝了众多产业项目的落地。如今,拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道,突破口落在“水”字上。

文成因“水”找到的第一个大项目就是娃哈哈智能化饮料制造项目。2021年7月,娃哈哈集团董事长宗庆后带队到文成调研,质检工作人员提取飞云江原水样本分析后发现,一些指标甚至优于经多轮处理的自来水。

丰富的水资源和良好的生态环境,成为娃哈哈项目落地的一大加分项。调研后仅15天,这个总投资近5亿元的项目正式签约。项目计划今年9月底全面投产,预计年产6.1亿瓶(罐)饮料,年产值可达10亿元。

娃哈哈项目的近旁,正在加紧建设的还有浙江艾米食品科技有限公司的“CoCo蜜”蜂蜜水饮料生产基地。4条生产线全部投产后,预计日产量6万至8万瓶。

以“水”为媒,文成找到了突破发展瓶颈的全新路径。2021年,文成获

批省级经济开发区,水制品、健康食品等主导产业在高级平台上渐次铺开;抽水蓄能电站成功列入国家抽水蓄能“十四五”重点实施项目,水能源产业展现巨大潜力,力争2023年底开工建设。

过去十年,文成坚持把生态产业作为增强“造血”功能、畅通“两山”转化通道的核心。以百丈漈瀑布得名的百丈漈镇,是全县唯一具备农业、工业、旅游业三产融合条件的乡镇。该镇党委书记钟晓炜讲起“一湖一瀑一古村”的思路滔滔不绝。不久的将来,这里的湖泊、瀑布、峡谷、岛屿边将出现星级度假酒店、海底世界、水上运动中心、天湖金色沙滩……建成后 will 提供就业岗位超万个,每年有望吸引游客500万人次。

“水”在文成的发展,是一曲加速跨越的奋进旋律。文成县主要负责人认为,文成将持续做大“水”的文章,大力开发水能源,攻坚抽水蓄能电站等项目落地,让水经济产业成为县域经济的硬核支撑,切实走出一条以水兴业、因水而富的山区绿色发展之路。



白鹭在飞云江珊溪段嬉戏 刘化武 摄



文成自鸬洲水经济产业园 王健 摄



娃哈哈智能化饮料生产基地生产车间 王健 摄



“伯温故里,天然文成”品牌已经打响,图为刘基庙广场的刘基雕像。 吴秀燕供图

“美”之传承 打造文化特色

一方水土养育一方人,文化总是无声无息地拨人心弦,在不知不觉间融入当地人的血脉,在生命中留下不可磨灭的印迹。

“我昔住在南山头,连山下带清溪幽。山巅出泉宜种稻,绕屋尽是良田畴”。明朝开国元勋刘基曾用这样一首诗来赞美自己的家乡文成。而文成县,亦是取自于刘基谥号作为县名。

过去十年,文成立足丰富的本地资源优势,致力于讲好“伯温故事”,持续打响“伯温故里,天然文成”品牌,打造名人经济融合“两山”转化的典型样板;优质资源整合,围绕国家5A级景区创建,结合国家级文物保护单位刘基庙、中华第一高瀑百丈漈、千年古刹安福寺三大核心片区,升级为综合开放的“全域大花园”;搭建平台助推全域旅游,加大旅游平台建设和重大项目招引、整村民宿项目,形成“美景+美食+民宿”旅游新业态,促进农户持续增收。

文成是刘伯温故里,也是著名的侨乡。近年来,当地以建设“国际化旅游目的地”为目标,吸引了海外华侨回乡创办以鲜明的侨文化为主题、丰富的侨元素为内容的“侨家乐”民宿。

在百丈漈镇长塘村,归国华侨黄靖夫妇在老家宅院里,开起了名为“寒舍迴塘”的“侨家乐”民宿。窗外,山谷鸟鸣、清风徐徐;屋内,咖啡香

浓、悠闲惬意。“我们希望给游客带来中西合璧的乐趣。”黄靖夫妇曾长期生活在意大利,咖啡、美酒、美食是他们的绝活,“我们给民宿取名‘寒舍迴塘’,有回到长塘、回到故乡的意思。”

像黄靖这样回归家乡,扎根青山绿水间、助力乡村振兴的人,文成将他们称为“绿领人才”。乡村振兴战略带来的发展机遇,让不少海外侨胞选择回到家乡工作和生活。如今,这种由群众首创、政府引导、市场推动的民宿发展模式,推动着国际时尚文化与中国乡村文化巧妙融合,在浙南山城逐渐走出一条农民增收、农业增效、乡村振兴、生态惠民的新路径。区域特色品牌“侨家乐”民宿也被赋予更多的社会意义。

眼下,“侨家乐”已成为区域性网红热词,其品牌属性和带货能力日渐凸显。浙江省文旅厅印发的《浙江民宿蓝皮书2018-2019》将文成“侨家乐”、德清洋家乐、丽水山居列为三大“浙江民宿区域品牌”。

“文成坚持以文塑韵,着力提升文化辐射力,提升文化品牌、城市文化品位,持续做优、打响侨乡文化和刘基文化品牌,打造有辨识度的文化地标。”文成县主要负责人说。

绿色是发展的底色,绿色也是引领文成发展的最终成色。再启新程,实干为先,锚定绿色发展,文成正向着奋力打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区山区样板路径大步迈进。



水质居全省八大水系之首的飞云江 刘化武 摄

(本版图片由文成县委宣传部提供)