

# 创新 小点子 盘活汽车 大棋局

中青报 中青网记者 许亚杰

如果一个关键词总结这一代中国产业工人，创新一定是概率最大的选项之一。

对于这一代青年人来说，他们不像父辈那样可以在一片空白的处女地尽情拓荒，反而迎头赶上了百年未有之大变局。无论是走出过去的舒适区，还是拥抱互联网、人工智能、5G等新技术带来的变革，无不从无到有的冒险。

按照十四五规划和2035年远景目标建议，到2035年，中国经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列。

当然，一切创新都不能仅仅停留在理论研讨或思想认识层面上，而要付诸实实在在的行动。面对挑战，有的人玩世不恭地玩起打工人的梗，在自我解嘲中进行集体情绪宣泄；有的则拿出接受变革的勇气，成为创新型国家大链条中时刻自我激励的一环。

而对于地处改革开放窗口广东的东风日产乘用车公司（以下简称东风日产）来说，创新既是带动各项事业发展的强大引擎，又是激发员工积极性、主动性和创造性的必然选择。

## 为创意呐喊，为创新兜底

对于所有人来说，2020年是不同寻常的一年，在生产线上忙碌的韦周明也不例外。

当东风日产掘下重启键时，1.8万多名员工复工复产后每天必备的口罩，成为打赢疫情防控阻击战、安全复工复产的重要保障。在创新工作室带头人、央企劳模模范金益的带领下，韦周明和十几位同事用21天研制出口罩机，并造出了符合要求的口罩。

作为修设备的人，这种时候就是要顶得上、干得好。作为公司的青年岗位能手，这位33岁的年轻工程师从生产一线成长起来。在他看来，专注地做一件事，能力就会逐步提高，就能熟能生巧，并让创新成为一种习惯。

面对严峻的市场形势，任何企业都必须通过创新找到新的发展之路。因此，东风日产将鼓励创新写入了规章制度。在东风汽车有限公司党委书记、东



①在阿杜创新工作室，青年创客正在进行头脑风暴。自2015年成立以来，该工作室已经孵化了超过200个项目，累计创造效益2850多万元。

②东风汽车有限公司党委书记、东风日产乘用车公司党委书记赵书良认为，创新所带来的效益是显而易见的，面对严峻的市场形势，企业必须通过创新找到新的发展之路。据介绍，东风日产已经将鼓励创新写入企业规章制度。

③阿杜创新工作室正在工作的3D打印机。无论是走出过去的舒适区，还是拥抱互联网、人工智能、5G等新技术带来的变革，青年创客都需要完成从无到有的探索。

风日产乘用车公司党委书记赵书良看来，一旦固步自封，没有技术创新，就只能坐以待毙。

在韦周明工作的东风日产发动机分公司设备保全科，不到300人的团队要负责保养车间内的上千台设备。它们中既有设备体积近1000立方米的压铸机，也有加工精度为微米级的精密仪器。

汽车发动机的加工往往是微米级，直径仅相当于一根头发丝的十分之一。因此，这对生产设备的精度要求极高。韦周明介绍说，汽车发动机生产设备大多来自德国、日本等传统汽车强国，由于加工精度高、技术难度大，特别是部分核心技术存在较高壁垒，以前只能由外国工程师对其进行维修和保养。

高级修理师画一圆值千金的故事最能体现韦周明感同身受。

一台机器坏了，工厂无法生产。厂长请来经验丰富的工程师，工程师在机器上画了一个圈，告诉厂长问题就出在这里。厂长安排人修理后，机器果然恢复了正常。作为报酬，厂长给了工程师1万美元。对此，有人不服气。工程师则冷冷地说：画一个圈只需要1美元，但知道在哪里画这个圈，就值9999美元。

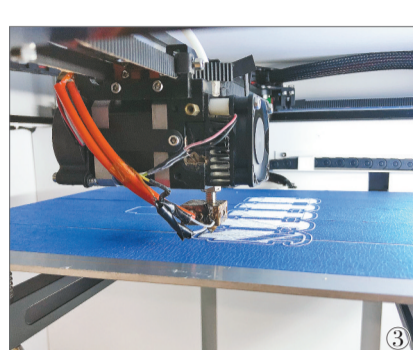
如果处处都被关键技术难住了，那就只能任人定价。韦周明感慨说，以前，发动机生产设备的核心技术一旦出现问题，只能请外国厂商派人来处理，甚至送到国外去维修，这样不仅成本巨大，还会耽误好几个月的生产时间。尤其是新冠肺炎疫情暴发后，国外工程师来中国不太方便。

为了改变这样的被动局面，这些青年工程师、技能员从生产线上最常见的刀具检测做起，一个个攻克技术关卡。用韦周明的话形容就是，生产线开动时，我们要盯紧每一个生产设备、每一个生产环节；别人休假了，我们则要开始检修设备，防患于未然。

好在功不唐捐。随着一个个技术难关被攻克，越来越多设备的疑难杂症可以在厂内被他们自行解决。仅这一改变就能让公司每年节约几百万的经费。

据了解，在韦周明等党员的带领下，东风日产发动机设备保全科内掀起了立功竞赛。他说：我们科里50多个党员，每个人都至少承担了一个创新课题。从降低设备故障，到促进工艺改善，每一个生产细节都有创新点等待着我们去发掘。

2018年，经过公司内部选拔、中质



协筛选、材料反复修改和无数次全英文发表演讲和模拟答辩后，韦周明所率领的东风日产发动机分公司超越QC小组站上了国际质量管理小组代表大会的舞台。他们与来自13个国家和地区的470多个小组进行了激烈角逐，最终在这个被誉为质量奥林匹克的大赛中摘得金奖。

回忆起那段难忘的经历，韦周明感慨说，在生产线上，用课题培养人才，用人才解决课题，从来不是一句空话。只要肯用心，行行出状元。据他介绍，目前各类技能比赛正如如火如荼地展开，在大家争当技术擂主，不断挑战自我极限的过程中，一股创新的新风潮已经蔓延开来。

事实上，作为一家年产量超过100万辆的大型车企，东风日产要鼓励员工从原本的改善文化过渡、升级为创新文化，不得不花费更大的功夫，搭建更为完善的体系。

其实，现在的90后、95后年轻人都有很强的学习能力和学习意愿，首先要做的就是为这些年轻人的创新减压。韦周明介绍说，作为设备保全部门的一员，问题止于我的兜底意识已经成为大家思维模式的一部分。而为了鼓励创新，所

有人面对新问题时都有至少3次试错的机会，随后还有老鸟组成的专家团队兜底。

类似的创新保险还有很多。创新需要的是发自内心的自我驱动力，既不能搞KPI搞摊派，也不能只靠奖励诱惑大家。阿杜创新工作室运营团队的李开元回忆说，创新工作室刚成立时还有些担心，大家平时的工作压力已经很大了，还有精力参与创新尝试么？

在一切为创新开绿灯的发展思路下，阿杜创新工作室摸索出了一套以征集金点子为起点、以敏捷开发和容错兜底为关键点的高效创新体系。

据了解，自2015年成立以来，阿杜创新工作室已经孵化了超过200个项目，累计为公司创造效益2850多万元。更重要的是，从这个工作室走出的青年创新人才已成长为各个部门的技术骨干，并在公司内带起一股创新的新风潮。

我们收到的创新点子基本保持每年50%的增长率，绝大部分都是90后年轻同事提交的。其实，如何呵护和培养大家的创新热情，怎样支持大家攻克创新路上的重重困难，始终是我们运营团队最看重的。如今，曾经的担心已经烟消云散，他们面临着幸福的烦恼：大家参与热情越来越高，经费开始有些捉襟见肘。

赵书良总结说，创新既需要实力，需要用真实案例打动合作伙伴和消费者；也需要青年人特有的勇气，以及为他们兜底的体系。

## 尝到了开门造车的甜头，开启了建设者的新征程

按照经济学家大卫·李嘉图关于比较优势的阐述，每个公司和个人一样，总有自己更擅长、效率更高的特长，公司专注这种生产项目然后跟别人进行交换，整个社会的财富就能增加。

眼下，汽车的集成化程度、复杂性越来越高，变化速度也越来越快，安全挑战越来越多。因此，我们既要向嗅觉灵敏的侦察兵，及时了解新政策、新趋势，又要当好安全守门员，保证公司的创新战略安全地落到新车的每个角落。

在东风日产技术中心负责自动驾驶测试体系建设的赵书良发现，开放与创新犹如一对孪生兄弟，必须实现两条腿走路。这位90后主管认为，自动驾驶及车

## 不止银河全景天幕

# 荣威i6 MAX 实力全面 超纲

随着消费环境的改变，我与青年有什么关联几乎成为每一个汽车品牌必须认真思考的话题。紧抓青年用户个性化特征，融入跨界、多元的时尚基因，充分彰显年轻化的产品、品牌个性，才是年轻化突围的正确路径。

在今年的中国品牌日上，荣威双标战略正式发布，以全新的品牌形象为中国品牌崛起赋能。全新R标作为荣威中高端新能源专属，将带来面向5G时代的智慧出行新选择，以科技兑现想象；新狮标积极部署年轻化战略，将以焕然一新的品牌形象继续深耕传统燃油车领域，做时代的弄潮者。

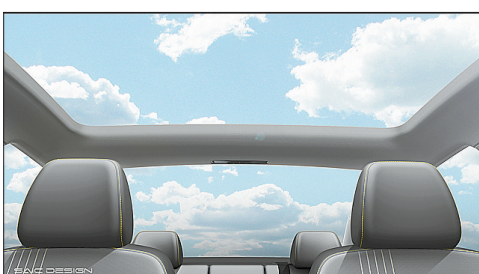
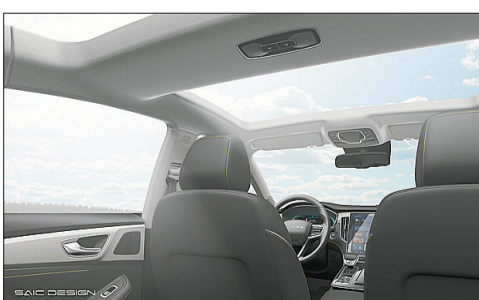
荣威MAX高端产品序列中的全新主力家轿，也是荣威推出新狮标后的首款轿车。荣威i6 MAX正是荣威与年轻人对话的桥梁之一。

荣威i6 MAX外观采用数字律动设计与荣麟造型，新车提供3平方米银河全景天幕，并拥有A+级宽适空间、超强智能、强劲动力等全能超纲表现，成为与当下年轻都市新精英们一拍即合的超纲伙伴。

上汽荣威还为用户提供了3大终身4大爽酷MAX权益惊喜车主福利。其中，3大终身权益为终身质保MAX、终身保养MAX、终身流量MAX。

## 全景天幕刷新纪录 荣威i6 MAX诠释颜值即实力

根据J.D. Power发布的2020中国新车购买意向研究报告(NVIS)，在关注主流汽车品牌的潜在用户中，产品设计是导致客户是否一票否决一款车型的重要因素。特别是对于年轻消费者来说，一款车型的颜值是否能打，更是他们能否甘愿做尾款人的关键。



以全景天窗的发展为例，随着汽车行业的发展，人们对车辆配置的需求也越来越高，普通天窗或许不再是消费者购车的首选。一直延伸至后排、尺寸更大的全景天窗便成为了国内消费者所追捧的对象。

身为新国潮倡导者，荣威深谙此道。作为同级轿车颜值新标杆，荣威i6 MAX以3平方米银河全景天幕刷新燃油轿车纪录。流畅天幕穹顶完全覆盖车顶，车内180度超广视野令你无论置身前排后座都倍感舒适。

如果选择和家人一起去郊区郊游，银河全景天幕便是出行首选。如果天空很美，打开全景天幕，就可以纵览星河璀璨。如果是下雨天，便可以静坐车内，看雨点滴落。

同时，天幕后挡渐变膜结合顶部电动遮阳帘，可有效隔绝紫外线，冬夏皆怡然。而夹层玻璃材料的可靠应用，令天幕的安全性显著提升，达到ECE欧洲标准，为车内人员提供了最大限度的保护。

除全景天幕外，荣威i6 MAX更运用参数化设计手法，刷新国潮颜值境界。新车首次在轿车上引入数字律动设计理念，带来参数化立体悬浮荣麟格栅、金戈凌厉全LED前大灯、低阻力气动尾等一系列令人赏心悦目的爽酷元素。

同时，新车4722×1835×1464mm的整车尺寸与2715mm的轴距，又为用户打造出了A+级宽适空间。座舱内饰则传承了MAX系列赋空间以情感，赋智能以情商的设计主题：品质软包搭配木质纹理调调十足，12.3英寸组合式液晶虚拟仪表盘、14.3英寸2.5D四曲玻璃大

## 屏、星舰47.8度最佳握感电子排挡等触感、质感全面超纲。

在看不见的地方，荣威i6 MAX同样以匠心雕琢极致质感。如，新车在备胎舱、轮罩、A/C柱等处采用了全方位的隔音、吸音处理，搭配静音玻璃、米其林静音轮胎，完美的NVH表现令120km/h高速状态下的车内对话依旧清晰。

## 超纲 不止颜值 超强智能护航 L2.5+智驾成就 聪明车

在2016年7月6日的荣威RX5发布会上，上汽用宋代词人秦观的《鹊桥仙》的句词，来形容上汽和阿里的合作，并创造了互联网汽车这一新物种。

从2014年联合阿里开发了斑马系统，互联网汽车荣威RX5诞生，到随后荣威i6、荣威RX3等多款互联网车型落地，再到提出智能网联化转型战略，上汽打造的智能网联汽车品类深刻改变了中国汽车市场的格局，而坚持对未来汽车新物种形态和未来智能出行生态进行的探索则预示着未来汽车产业的发展方向。

在上汽体系实力的加持下，荣威i6 MAX的

智能化水平实现行业领先，以超纲的L2.5+智能驾驶辅助重新定义了聪明车。

新车拥有毫米波雷达+摄像头融合式双重感知系统，相较L1级单目摄像头主动安全性能提升30%。AI Pilot智能驾驶辅助系统可实现覆盖0至150km/h的ACC全速段自适应巡航及FCW前撞预警系统&AEB自动紧急制动、LDW车道偏离预警、TJA交通拥堵辅助等十余项驾驶辅助功能，搭配360°全景影像，时刻周全守护你和家人的安全。

荣威在智能网联技术上的硬核积累也在荣威i6 MAX上展现得淋漓尽致。新车系统硬件升级为联发科MTK五核系统级芯片，算力大幅提升44%，全系标配最新斑马智行VENUS系统：带来了更聪明的90秒全双工AI自然交互语音、更懂你的大数据人工智能导航系统、更专属的智慧出行云娱乐、更便捷的车家互联等多项黑科技，并接入支付宝小程序生态，开启了车内智能交互新境界。

## 性能优越 荣威i6 MAX为上乘品质代言

作为荣威MAX高端产品序列中的全新主力家轿，荣威i6 MAX掀开了荣威品牌创新升级的

新篇章，标志着荣威MAX高端产品序列开始从SUV延伸至轿车，同时展现出Make Attitude Xtreme（上乘品质，生而极致）的MAX精神已由硬核迈向超纲新境界。

动力方面，荣威i6 MAX搭载全新第二代蓝芯动力科技，澎湃性能领先同级，尽显MAX超纲硬核实力。

第二代蓝芯300TGI缸内中置直喷涡轮增压发动机，最大功率127kw、最大扭矩高达275N·m；与之匹配的是7速DCT 3.0变速箱，采用三腔独立润滑技术，大幅提升传动效率、可靠性，换挡丝滑平顺。新车百公里加速8.1s，极速达到210km/h，同时百公里油耗低至5.9L，兼顾性能与经济性。

新车还提供了四轮独立悬挂、ZF萨克斯减振器、EPS-Pro高阶动态电动助力转向系统等底盘科技，无论在任何路况都能自如控场，尽享爽酷驾感。

作为荣威年轻化战略布局下的第一款轿车产品，荣威i6 MAX拥有超纲天幕、超纲智驾、超纲颜值、超纲配置等全方位超纲实力，再加上3大终身4大爽酷MAX权益的超纲诚意，必将成为荣威旗下又一款广受赞誉的销量、口碑双标杆之作，并以细分市场领导者的实力，推动中国汽车品牌的向上升级。