

# 用古诗词命名 当下,让生活精致一公分

诗意地吃,诗意地穿,诗意地栖居,诗词的日常性和生命力正在被激活。

中青报 中青网记者 蒋肖斌

看到广州人李耀鹏传承四代的美食煎堆,你想起了哪句诗?是吾心自有光明月,千古团圆永无缺,还是小时不识月,呼作白玉盘,送一句诗词给诗意机长马保利的乘客们,你选莺啼燕语报新年,马邑龙堆路几千,还是海日生残夜,江春入旧年?

如果要诗词给毛笔起个名字,有人说叫中山兔,因为墨池飞出北溟鱼,笔锋杀尽中山兔;有人说叫如刀,因为别人怀宝剑,我有笔如刀。北京师范大学文学院教授康震觉得,其实可以起个很简单的名字,神来,因为古人说写诗,神来、气来、情来。

2月13日大年初二,《中国诗词大会》第六季(以下简称诗词大会)如约而至。

云上千人团首发,首期出题年味美食煎堆

在这个很多人选择就地过年的特别的春节,我们与远方的亲朋好友在云上举杯邀明月,千里共婵娟,而诗词大会也首次有了云上千人团。通过实时连线,全国各地、各行各业的人们,在云上提问和参与,在现场以穹顶屏幕的方式展现。他们既是观众,又是出题人、解题人,还承担着大众评委的角色,会对选手们答案作出及时的民意呈现。

本季诗词大会首次增加了半开放式的比拼环节,也就是那个给煎堆、苏绣配饰、给脐橙果园、雪地摩托起名的助力千人团环节。

诗词大会总导演颜芳说:我们希望通过选手在这个环节的比拼,让大家感受古诗词在当下仍然具有的鲜活生命力。它不仅仅有风花雪月的浪漫,也有衣食住行的烟火气,更是连接传统和现代的一座桥梁。

颜芳透露,助力千人团的筛选分为故事和人两个维度,尤其重视生活中的诗意,保证节目中既有大国情怀也有人间烟火,致敬平凡生活中的伟大。

比如,首期节目在大年初二播出,而节目中的煎堆正是以一道典型的年味美食来出题,在浓浓的新年氛围中考一考大家的诗词应用。此外,融



《中国诗词大会》第六季 云上千人团

入2022年冬奥会元素的用诗词给冬奥健儿加油,由中国冬奥冠军杨扬出题。还有与国家级非遗苏绣、绥德石雕等传统工艺互动,用诗词意象为湖笔、奉节脐橙命名等。

而节目组在出题人的选择上,特别选择了东西南北四个极致的地方,西边,到达中国海拔最高的普玛江塘派出所,东边,到达迎接第一缕晨光的崂洲列岛花鸟灯塔,北边,到达黑龙江边境线上的北极哨所,南边,到达西沙群岛的中国邮政局。

对于诗词的热爱,总能让生活比从前精致一公分

2020年新冠肺炎疫情期间,青山一道同风雨,明月何曾是两乡,日本在向中国运送的抗疫物资箱上写下了王昌龄的诗,让这两句沉睡了多年的古诗一夜之间火了。

颜芳说:它是那样恰切地表达了国际友情。我们突然意识到,中华经典诗词总能在某一个瞬间直抵人心,又润物无声。诗词来源于生活,而对于诗词的热爱总能让人们的生活比从前精致那么一公分。本季诗词大会就是撷取了这一公分,带动全民一起在生活中灵活运用古诗词,让生活接受优秀传统文化的赋能。

事实上,诗词大会的这个新玩法,和此前风靡的飞花令一样,也有其历史渊源,可以说是一种诗词游戏。华东师范大学中文系教授方笑一,已经担任了六季《中国诗词大会》的题库老师,他告诉中青报、中青网记者,古人常会作诗词专门吟咏、描写某一事物,这就是咏物诗词。为了避免陈词

滥调,文人之间吟咏同一事物,有时会规定某些常见的状物字词不得出现。比如,咏雪时不能出现白、玉这些字,这就增加了写作的难度和乐趣。

方笑一说,古人还会就同一场景写诗唱和,比如,唐代诗人贾至写了早朝大明宫的诗,就引来王维、岑参和杜甫等的和诗,从这些诗词中我们可以看出古人吟诗填词的趣味和比拼诗艺的雄心。我们在诗词大会中让两位选手就某一场景给出合适的诗句,再让云上千人团投票评判,这受到了古人的启发,也表明了诗词大会节目对诗词理解和应用的重视。

诗意地吃,诗意地穿,诗意地栖居

本季诗词大会凸显诗词在当下生活中的应用,用最古老的诗词形容最鲜活的当下。在百人团中,也不乏把诗词融入各行各业的故事。

来自杭州的翻糖师陈瑶,开了一家甜品店,木桃,店名取自《诗经》的投我以木桃,报之以琼瑶。在作品《最忆是杭州》中,她结合了杭州的云栖竹径、雷峰塔、三潭印月、《梁祝》《白蛇传》等元素,把传统文化之美集中在了翻糖蛋糕上。

苏州姑娘周立言是一名旗袍设计师。2015年7月22日,米兰世博会中国馆,她带着20件妮妮紫嫣红系列的苏绣旗袍亮相,吸引了世界的目光。

周立言记得,小时候,父亲把家里的挂历纸裁成一小块一小块的,抄上诗词,每天陪她背一段,一直坚持了9年。长大后的她,本科读汉语言文学,研究生念昆曲研究,毕业后在高校教文学和艺术

当一个玩家沉浸在游戏世界时,会想些什么?

## 《侍神令》导演李蔚然:陈坤周迅就是最好的组合

专访

中青报 中青网记者 沈杰群 实习生 赵可一

当一个玩家沉浸在游戏世界时,会想些什么?对于导演李蔚然而言,用电影去突破次元壁,是他酝酿已久的选择。

在李蔚然玩过的游戏中,《阴阳师》带给他的体验最为独特。作为该游戏的重度玩家,李蔚然坦陈:这个游戏让我产生一种很强烈的电影感,一种对东方美探求的欲望。侍神与主人之间的情感连接,也让我的感受随之沉淀、累积。

神秘的审美韵味叠加深刻的情感体验,创作灵感在李蔚然的心头波翻浪涌。

春节档电影《侍神令》改编自游戏《阴阳师》,由李蔚然执导,陈坤、周迅等人领衔主演。将游戏改编为电影,并非易事,尤其是像《阴阳师》这样的充斥着二次元色彩的题材。

《侍神令》主要讲述的是阴阳师晴明在人妖之

间穿梭,缔结契约,酿成大祸,于时局翻涌时,保护城池的奇幻故事。如何让电影在二次元与三次元之间切换到位,李蔚然说:我们改编的方式是从游戏中精挑细选出最有代表性的元素,再用电影的语言把它讲出来,让最后产生的美感和情感回归到我当时玩游戏的体验感上。

为了还原这种体验感,满足游戏粉与非游戏粉受众的观看期待,李蔚然使用国外对绿巨人灭霸、阿凡达等角色塑造时采用的数字角色技术,《侍神令》也因此突破了绝大多数国产片的技术边界,富有视觉冲击感的特效成其一大亮点。李蔚然坦言,这是全世界最顶尖的技术,这一次的尝试能为接下来的中国电影创造更多可能性。

李蔚然不仅是一名导演,还曾经是一名广告人。广告行业的经历丰富了我很多视觉、拍摄上的经验,培养了较强的解决问题的能力。

《侍神令》凝聚了李蔚然导演及其团队的数年努力,李蔚然希望通过影片的情感内涵,在春节档期间向观众传递一种观念,大家在困难的时候,更应甘苦与共,相互守候。

中青报 中青网 情感层面,你希望《侍神令》

传递给观众的是什么呢?

李蔚然:侍神令是主人和侍神之间的一种契约,这个是个字面上的意义。它深层次的逻辑是一种很美好的情感,来源于我们最本能的反应,是心甘情愿愿为对方守护、奉献的信念,是一种浪漫有温度的理想主义情感。

中青报 中青网 最初架构《侍神令》的时候,有没有借鉴一些古籍或者其他内容?

李蔚然:没有具体地借鉴哪一个,我觉得是长期的审美选择,到电影里的综合呈现。但是,我在看一些宋朝画的时候,有一种很深的崇敬感。比如北宋范宽的《溪山行旅图》,你能看到他画中的所有山、树,这些他成千上万笔戳的点,每一笔都特别用心。他对美、对自然的崇敬,让我有神圣的感觉,并为之而感动。

所以做这个电影我们也抱着这样一种决心,一点一滴、每个地方、每个细节都要做到最美。我们一个画面做到100多版很正常,有的做到300多版。除了要解决视效的问题,还要思考视效和整个画面配合呈现的美感。比如说天空中的一片云,我们经常都会换几十次,思考怎样才能让画面匹配

人物

## 周深的嗓子里住了几个人?

中青报 中青网记者 沈杰群

这一年,我们常能听见周深的声音。在央视春晚的舞台上,周深和歌唱家张也合唱了《灯火里的中国》,网友评价神仙合唱,唱出了国泰民安的感觉;之后在江苏卫视春晚,演唱《牛仔很忙》时周深用声音分饰四角,微博出现一条热搜:周深的嗓子里住了几个人?

一个观众形容,在现场听到周深歌声响起的那一刻,头皮发麻,忍不住尖叫但是又要克制住尖叫,因为不想错过这个声音。他的歌声是很真诚的,你会被他的演唱带进歌曲的情感和故事里。

演唱《大鱼》爆火后,周深成了影视剧OST收割机,承包了《如懿传》《鹤唳华亭》《大江大河2》等多部热播剧的主题曲。

最近,周深来到《创造营2021》担任发起人团成员,温柔而耐心地指导学员,还会亲自示范演唱技巧。每次录完节目总会琢磨很多,生怕自己语气太凶。如果一个人的懂懂被磨灭的话,是一件很不好的事情。

周深给所有学员手写了一封信,其中有一段:外面风很大,雨很大,有时候还会雷电交加,很幸运我能出现在你的这一段人生当中,哪怕是只能帮你挡掉一滴雨,我也很开心了!当然,如果能陪你看到风雨之后的好天气,那是最好的了!风雨之后的好天气,也是周深对过往心境的吐露。接受中青报、中青网记者专访,周深说,曾

经对自己的嗓音不自信,不愿被别人用好奇的目光打量,直到后来越来越多的人对我说,我听过你这么多歌,周深才自信、开心起来,相信自己是被舞台需要的。

1992年出生的他,曾赴乌克兰学医,按照原本的人生规划,他应该会成为一名牙医。但周深最终听从了兴趣的召唤,放弃学医,选择自己喜欢的音乐,转到利沃夫国立音乐学院学习声乐。

2014年,还是一名学生的周深参加《中国好声音》第三季,这是他被大众认识的起点。之前他对嗓音缺乏信心,没有报名好声音前两季,但第三季节目导演劝他,无论结果怎么样,既然这么喜欢唱歌,希望他能站出来唱一唱。

站上更大的舞台后,周深拥有了人生第一首单曲《玫瑰与小鹿》,等到演唱动画电影《大鱼海棠》的印象曲《大鱼》走红网络,他意识到,好多人听见自己了。大家觉得你好厉害,你有《大鱼》了。

因为喜欢唱歌,我要努力被大家听见。到现在,评论里慢慢开始出现哇,是周深的声音啊,你看,这是多幸福,多有意义的一件事情!

那两三年是很难熬的。周深说,相较于其他歌手,他会多一个需要被别人接纳的过程,然后才能谈论所谓的喜欢和不喜欢。

每一个从事这件事的人都在发光,每年都有新人出现。每时每刻,观众们都在被另一束很耀眼的光吸引着,你要怎么让大家愿意继续听你唱歌?

术史。因为深爱传统文化,并被旗袍的魅力吸引,2013年,周立言跨界转行,和一些志同道合的小伙伴创办了自己的旗袍品牌。

在米兰世博会后,她每年都会去国外参展,包括绿竹猗猗、洛神赋系列等,每一件旗袍的命名都来自古诗词或古典文学。我们现在也许远离了古典,但是内心会不自知地热爱古典,希望能够通过一种方式把诗意带在身上。

除了旗袍创作,公司小伙伴每个人都有一个花名,都是词牌名或曲牌名。比如,她自己是临江仙,运营主管是浪淘沙,CEO是破阵子。在诗词大会现场,她还为嘉宾们各设计了一件衣服:给蒙曼的是满庭芳,取自江南好,千钟美酒,一曲《满庭芳》,给王立群的是绿竹猗猗,取自瞻彼淇奥,绿竹猗猗。有匪君子,如切如磋,如琢如磨。

时尚杂志编辑李津,喜欢各种时髦的新鲜事物,也深爱传统文化。在工作中,她会从古诗词中寻找拍摄时尚大片的灵感。从业十多年,在别人眼里,时尚圈或许是潮流、奢华、标新立异,而古诗词可能充满了年代感,老派、枯燥。可在我看来,古诗词也很时尚。很多时尚大片的画面感都可以用古诗词来更准确地描述,也更容易让人感同身受。

梅婷出演话剧《天堂的隔壁是疯人院》,如何在话剧舞台上表现她的骄傲、狂放、不羁,还要有美感,李津和摄影师商量创意时,得知他喜欢养鸟,她一下就想到了苏轼的老夫聊发少年狂,左牵黄,右擎苍,锦帽貂裘,千骑卷平冈。于是,在拍片时,摄影师找来一只小鹰,让梅婷擎苍,果然成片够霸气。

赵明在中国城市规划设计研究院工作,日常工作是对城市和乡村进行规划设计。规划可以理解成把诗歌书写在祖国的大好河山上,为人民创造诗意的栖居环境。赵明说,在工作中,他会把自己喜欢的诗词融入规划设计中。

此前,他参与规划设计四川省邛海湿地恢复工程,就根据湿地公园的环境,为每一个景点以诗词元素一命名。桂桥赏月,来自不是人间种,移从月中来。广寒香一点,吹得满山开,萧萧鹭鸶,来自摇摇落霞晚秋晚,浴凫飞鹭两悠悠。而在安徽绩溪县尚存,他们为村民设计了一个聚会闲坐的大竹棚,起名为幽篁里,取自王维的独坐幽篁里,弹琴复长啸。

赵明回忆,中国城市规划设计研究院前院长杨保军说过,未来的城市建设,要有诗情画意,才能称之为成功。人居环境的最高境界可以借用海德格尔的一句话来描述,即诗意地栖居在大地上。

诗意地吃,诗意地穿,诗意地栖居,诗词大会到了第六季,激活了诗词的日常性和生命力,诗入寻常百姓家。

出最好的美感。

中青报 中青网 《侍神令》的演员是怎么确定的?李蔚然:陈坤饰演晴明,周迅来演百旎,这是众望所归。他俩搭档是大家特别期待的,我自己也很期待。他们就是最好的人选,我完全没有考虑过其他人,如果你能得到这样的组合,还想要什么呢?

而且,虽然要和大量非真实存在的对手对戏,是特别有挑战的事情,必须信念感很强,但演员都适应得非常好。

比如陈坤,来剧组第一天拍第一个镜头,他转身那个眼神很惊艳。但是我拍了他14条。拍到第14条的时候,我们的监制飞奔进来跟我说,导演可以了可以了。后来我跟陈坤很熟了,他问:你是想给我下马威吗?我说不是,我觉得你的可能性特别多,我就想多看看你的可能性,下回在不同的地方能用上。

中青报 中青网:你认为技术为电影带来了什么?

李蔚然:技术为电影带来了新鲜感和可能性,但技术要为故事服务,为美服务,为情感服务。很多电影做到了这一点,例如《银翼杀手2049》,它非常美,技术手段全都融入到电影的美感里,融入到电影的叙事里去了。

周深提到,有的学员会在台上语气沉重地说,这是最后一次机会了。听到这句曾经觉得有些夸张的话,我突然有一种很揪心的感觉。我身边很多朋友,唱歌很好,甚至会写歌,但阴差阳错一直没办法来到渴望的舞台。所以,我害怕有的学员认为只是参加一个节目而已,那你参加世界上最红的节目也不会出来。你要用最大的劲儿去展示自己,珍惜机会,能发多少光是你的事情,但是至少你能发光。

我可能比较笨,那就努力唱,一有机会和舞台愿意让我去唱,我就抓住,不让自己后悔。对待好这个机会,我就可能有下一个。

经历了疫情笼罩下复杂、特殊的2020年,周深静下心来想了很多,他思考的一个关键问题是:一个歌手到底能够做什么?

2020年我参加了《歌手·当打之年》,因为疫情没有现场观众,我还在家中云参加了一期节目,唱了一首鼓舞人心的歌《能解答一切的答案》,网上很多人都说听哭了。那一刻你会发现,做歌手的意义就在于此,没有绚烂的灯光,我就是一堵白墙,自我最大的体现就是和所有观众朋友一起在家参与这个节目。

在周深的眼里,做歌手很幸福的一点是,明明他只是在尽力做好自己的本职工作,但当一些人在需要鼓励和力量的时候,刚好听到你的这首歌,他可能就撑过去了,或者被你歌拉了一把,这可能是身为歌手最有意义和力量的地方。

现在所有人都好奇,这匹黑马最终能跑多远。

□ 韩浩月

一名没拍过电影的演员,跨界导演拍摄了第一部作品,没想到票房很快过了20亿,成为中国票房最高女导演,很快票房又过了40亿,成为排在第一位的电影,这名演员的名字叫贾玲,她的电影是《你好,李焕英》。

现在所有人都好奇,《你好,李焕英》这匹黑马最终能跑多远。即便数据在此刻立刻停住,也可以确定无疑地这样描述:《你好,李焕英》已经创造了一个近乎奇迹的电影现象,它不仅以惊人的速度实现了档期上的逆袭,也以相比之下小得多的投资,换得了非常丰厚的回报,它甚至会给带来国产片的创作留下印痕,带来一些启示。

《你好,李焕英》的故事,不禁让人想起《夏洛特烦恼》。《夏洛特烦恼》公映于2015年,最终票房12.55亿元,是当年最为火爆的电影之一,它以穿越的形式,讲述了沈腾饰演的人物回到高中校园,凭借唱歌一举成为巨星的故事。

《你好,李焕英》在主要戏剧冲突的设置上,与《夏洛特烦恼》如出一辙,贾玲用一场车祸,完成了穿越情节的初始交代,有人开玩笑说,这样老套的开始,有点简单粗暴。同样,在《你好,李焕英》中任主演的沈腾,形体与台词,依然延续了他在《夏洛特烦恼》里的表演风格。贾玲不但使用了《夏洛特烦恼》的戏剧框架,还使用了它的演员,这难免让人觉得,贾玲想要复制《夏洛特烦恼》的成功。

按照以往的经验,这样的复制,放在别人那里,或者放在别的档期,大概率会翻车。但《你好,李焕英》偏偏成功了,而且赢得了不可思议,赢得一发不可收拾。用演员贾玲在电影里的一句台词,都赶上了,来形容导演贾玲的横空出世,再合适不过,虽然说《你好,李焕英》生逢天时地利人和,有点不太准确,但事实的确接近于此。

疫情在春节到来之前,适时得到了有力控制,对于影院再度被封的担忧消散于无形,被疫情打扰了整整一年的观众,需要多看几部电影来缓和一下情绪,就地过年背景下,留在大城市里的人,去影院娱乐成为最好的选择,最强大的对手《唐人街探案3》口碑不如预期,一切都仿佛在为《你好,李焕英》让路、开路。爱笑的女孩运气不会差,贾玲在她小品里说过的这样一句话,变成了现实。

《你好,李焕英》改编自同名小品,但为了不使电影像小品,贾玲还是作了许多努力,比如她搭建了一个编剧班子,编剧团队对于小品的电影化改造,去除了小品的篇幅局限,同时,增加的人物,以及角色之间交叉产生的故事,对过去时代与社会风貌的精准还原,让电影版《你好,李焕英》有了只有电影才具备的质感,这让观众在观看的过程中,会忘了拿它与小品版进行对比。

同样,促使观众忽略《你好,李焕英》缺憾一面的另外一个原因,是影片的情感密度与浓度太高了,说它是最新版的《妈妈再爱我一次》夸张了,但的确在片中,女儿与母亲之间的感情,有着强大的催泪效果。只是,该片催泪的技巧,不是生硬的,而是适可而止的,它让观众的眼泪,流得自然而然而得尴尬。它是让观众流泪之后,内心充满温柔与感动,在这样的心绪下,观众自然会与片中人物强烈共情,内心深处,也下意识地为影片的缺点辩护,对作品的硬伤,产生一种不以为然的态度。

电影是一种大众化娱乐产品。大众化意味着,作品要尽最大可能,寻求更多观众的喜爱与支持,因此,所有大众化娱乐产品,都要通过降低理解门槛,来拉拢海量受众。大众化的过程,像修路,也像筑城墙,只有路修得足够长,城墙筑得足够宽,才可以站更多的人上去。因此,一部作品能获得大众层面的喜爱,需要创作者付出极大的精力、极多的创意,才能够抵达到更多受众那里。

受众的爱好、审美、修养不尽相同,因此,一个愈是努力贴近大众的作品,愈要承受受众纷纭中形成的文化噪音,语言差异、价值观差异、审美差异,几者叠加带来的争议太大了,非一般创作者、一般作品所能承受。而贾玲无意间用她的一种能力,消弭了文化噪音的存在。

这种能力,便是贾玲那近乎赤子之心的坦诚,她用简单与真实,用最纯粹的个体记忆,让藏在生命深处的情感若浆,演化成观众看在眼里、感动在心中的柔情风景。这一幕幕,平凡又朴素,但稀缺又珍贵。贾玲用她的电影,起到了提醒的作用,用带着一点苦的和带着一点咸的泪,让观众恍惚间发现人世间的真实,原来曾那么容易地被遮蔽过。

贾玲一出手,就可能达到了她的巅峰。她在创作上肯定还会有变化与进步,但在票房上,可能很难再达到《你好,李焕英》的成绩了。不过,这没关系,票房成绩是暂时的,电影留给观众的情感触动是长久的,并且,后者远比前者有价值。



周深