



倡导就地过年 如何让政策关怀更暖心

□ 白毅鹏

随着春节临近,越来越多想要回家团圆的人,都在担心返乡探亲的计划是否会被搁置。眼下,我国局部地区聚集性疫情和零星发病例又不断出现,在此背景下,多地已明确部署疫情防控措施,提倡春节假期非必要不流动,合理有序引导群众就地过年。减少防疫工作给人们带来的困难不便,降低就地过年人群的心理不适感,才能让更多人积极响应号召,在异地过好这个特殊的春节。

结合2021年引导群众就地过年的经验,各地应更加注重政策实施的灵活性,按照精准、科学的原则指导疫情防控,避免简单一刀切处理。按照去年中办、国办印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》,群众是否要就地过年,要根据所在地区疫情风险等级作出研判。

就地过年过程中,不同人群面临着不同的困难。无法返乡的外来务工人员,积极响应了国家的防疫要求,也为企业稳定生产作出了牺牲。目前,浙江宁波,安徽合肥、芜湖等地已宣布向外来务工人员发放“现金红包”,部分地方则为留下外地

员工的企业带来福利组合拳。除了真金白银的补贴,各地及企业要加强用工保障、保证工人休息,对困难人群予以重点照顾和心理抚慰,努力创造条件解决其实际困难,使其在打工城市能安心过好年。

中国人重视春节,不仅因为要在这个时间点辞旧迎新,更在于能借此机会和亲人团圆,在走亲访友中联络感情。出门在外的人不免挂念留守家乡的孩子和上了年纪的父母,对这些情况,各地要通过摸排走访,真实掌握这类家庭面临的过节困难,开展慰问帮扶活动,对农村留守儿童要明确委托照护人妥善照料。对部分老人

在外出、取暖和经济等方面的困难,各地也要不遗余力予以关怀,为在外地过年的游子们免除后顾之忧。

目前,尽管各省市高校已经安排学生提前放假、错峰离校,但在西安、郑州、天津等地,由于猝不及防的疫情影响,有些学生的返乡进程被打断,就地过年的临时安排可能会让他们感到不安。对这部分年轻人,学校及后勤部门要精心准备餐食,统计学生面临的生活困难,安排专门的教职工对接、协调生活需求。让留校学生感受到如家一般的温暖,需要各地高校迅速行动起来。

倡导就地过年,是维护防疫大局的必要之举,但这和政府提供人性化的服务并不矛盾,同样考验着地方的治理能力和服务水平。春节期间,政府各部门要加强协调配合,稳定物资供应,满足人们的购物、休闲和娱乐需求。此外,城市的公共交通要畅通无阻,在符合防疫要求的条件下,尽量开放公共文化设施,方便就地过年人群预约游览,充实精神文化生活。此心安处是吾乡。已经确定要就地过年的人,也应积极转变心态,让自己的春节多些烟火气、仪式感,即便回不去,也要年味满满。

当众打骂孩子的 羞辱式教育 违法了

□ 胡欣红

依法带娃 时代开启之后,还有当家长打孩子让其下跪?据北京日报客户端报道,1月12日7时50分左右,一名女子在北京地铁7号线上狠狠地捏了孩子的脸,还让孩子当众下跪,引得同车乘客纷纷侧目。

据同车乘客反映,该女子还拿手打掉了孩子的帽子,孩子连帽子都不敢去戴,接着从孩子手里夺过手机,抬手又要打孩子。后来两人去了另外的车厢,让孩子跪了快一站地。地铁到站后,女子自己双手插兜走了,孩子连忙捡起书包,背上后追着她跑。

当众打骂孩子历来是教育之大忌。从孩子逆来顺受的表现来看,这样的待遇有可能不是第一次。一个七八岁的孩子,究竟犯了啥错误要被如此当众羞辱?家长有没有顾及孩子的感受?如果经常施加这种羞辱式教育,将会给孩子造成怎样的心灵创伤?

当时车厢里有人劝这位女子,女子却回怼说:我说我的孩子,我想让(他)干啥就得干啥。如此蛮横,怎配为人父母?笔者曾多次看到有家长不分场合地痛骂孩子,甚至在校门口接娃送娃时,当众打孩子耳光。

孩子也是有自尊心的,肆意践踏孩子的自尊心会造成两种恶果:一种是忍无可忍奋起反抗,亲子关系严重对立;另一种则是学会忍气吞声逆来顺受,看似风平浪静,实际上让孩子产生自卑人格,甚至造成孩子的社交焦虑与社交回避行为。

地铁上当众让孩子下跪认错,不仅是错误的教育方式,而且涉嫌触犯法律。2022年1月1日,《中华人民共和国家庭教育促进法》开始正式实施,家庭教育从家事上升到国事,父母们开启了依法带娃的时代。该法第五条明确提出,家庭教育应尊重未成年人人格尊严,保障未成年人合法权益。对于用剥夺孩子尊严的方式实施教育的家长,法律有必要亮牙齿,督促其按照科学的方法理念去教育孩子。

家庭教育是教育的开端,家长是孩子的第一任老师,绝不能由着性子带娃。孩子不是家长的私有财产,依法带娃时代,父母的爱,可以少一点功利与压力,多一点赞赏和肯定,让家成为温暖的港湾。



饥饿营销

1月12日,中消协针对近期不断引发讨论的肯德基盲盒套餐发声,指出限量款盲盒销售是以饥饿营销手段刺激消费,容易导致消费者为了获得限量款盲盒而冲动消费,并因过量购买造成无谓的食品浪费。(中国新闻网1月13日)

漫画 徐简

斥资万元买盲盒只是消费者 有钱任性吗

□ 夏熊飞

1月12日,中国消费者协会在其官网发布《用盲盒诱导食品过度消费,当抵制》一文。文章称,近日,肯德基与盲盒销售商泡泡玛特联合推出的DIMOO联名款盲盒套餐,引发消费者抢购及社会广泛关注。根据这款盲盒套餐的销售规则,要想集齐整套玩偶,至少需要购买6份套餐,而其中稀有隐藏款出现概率是1:72。为此,有消费者不惜一次性斥资10494元购买106份套餐,还有消费者为求娃而购买代吃服务,雇人代买代吃套餐而获得盲盒,甚至将吃不完的食物直接丢弃。

我不是盲盒的追捧者,但这两年有关盲盒的疯狂行为还是见了不少,此次肯德基盲盒引发的过度消费行为便是。商家通过推出联名盲盒的形式来推销自家产品无可厚非,但作为餐饮企业,采用此种形

式促销却有诱导、误导消费者超额消费,造成食品浪费的嫌疑。

斥资万元购买套餐、为求娃而购买代吃服务,可以说,在这些疯狂举动背后,食品自身已退居次位,盲盒玩偶喧宾夺主地站在了C位。消费者不惜斥巨资购买套餐只为集齐整套玩偶,有些是出于对玩偶的喜爱,也有些是因为在盲盒市场这些玩偶价格被不断炒高,购买套餐有利可图。无论是本身喜欢,还是为了赚钱而收集玩偶,皆属于个人自由,但若导致食品浪费,则不能简单用消费者有钱任性来解释了。

因而,对于肯德基用盲盒诱导食品过度消费的行为,中消协发出当抵制的倡议可谓及时且必要,市场监管部门也有必要尽快介入,避免容易造成食品浪费的营销行为影响进一步扩大。

以盲盒之名进行营销,肯德基并非独家。近年来各类盲盒层出不穷,大有万物

皆可盲盒的意味。菜市场有蔬菜盲盒,书店有图书盲盒,直播间有口红盲盒,中小学周围的商店里还有文具盲盒。

盲盒推出的初衷是让消费者在购物时更有惊喜感,但随着盲盒的流行及市场规模的扩大,这一玩法开始逐渐变味,各种炒盲盒的行为更是裹挟着这一行业野蛮生长。各行各业乘着盲盒热的东风大搞营销,但不少商家看中的只是盲盒的幌子,私底下做的却是侵害消费者正当权益的生意。比如,一些快递盲盒卖的全是劣质甚至过期产品,图书盲盒中的书籍不少都是盗版,更多的则是以盲盒为噱头诱导消费者盲目、过度、不合理消费。

目前,盲盒已形成了较为庞大的市场,成为商家常用的营销载体,甚至已经出现了上市的盲盒公司,行业、产业不可谓不大。对于盲盒行业的监管,有必要进一步跟上,对盲盒营销的领域、操作有所规范,避免盲盒行业野蛮生长。

作时间,影响教学质量,也经常挤占老师们的业余时间,让人不胜其扰。

何况,薄弱地区教育投入不足还导致学校各种设施条件都不达标,管理粗放,本身就不利于教师很好地开展教育教学工作。而有时为了应付各种检查,学校还会要求无中生有地完善各种材料。这些没完没了的形式主义工作,浪费了老师们的大量精力。这必然会使那些有教育信仰的优秀教师感到无奈而痛苦,他们想专注于事业,不想受到干扰,如果这样本不该奢求的愿望得到满足,他们也不会轻易离开。

毫不客气地说,某些薄弱地区的确实缺乏对人才的尊重和珍惜。本来薄弱地区教育投入不足,师资紧张,老师们工作量大,但各个部门都想把自己的事务塞进学校,塞给老师们。居民医保收费、扶贫、疫苗接种、禁燃鞭炮宣传、行业形象调查,各种社会性事务都被堆到教师头上,一些与教育无关的App下载、注册,也要通过教师做社会群众的工作。这些与本职工作无关的事务,不仅挤占老师们的工作时间,影响教学质量,也经常挤占老师们的业余时间,让人不胜其扰。

如果,刚认识的同事要蹭车,为了维护职场关系,我送还是不送?同事不想花钱,找我借视频网站的会员,不想觉得自己小气,我借还是不借?如果你有上述烦恼,欢迎加入网络上的推辞学小组。在这里,20万人聚在一起,只想解决一个问题:如何委婉地拒绝别人?正如组规所言:推辞是一门学问,拒绝是一种态度。学会在什么时候选择拒绝、选择以什么样的方式拒绝,都是一种必须锻炼的能力。

古人讲究盛情难却,恭敬不如从命,怎么到了2022年,社会人们都开始琢磨拒绝的学问了?排在首位的原因,或许是家庭原子化。第七次全国人口普查数据显示,我国平均每个家庭户的人口为2.62人,比2010年的3.10人减少0.48人。这意味着家庭户规模持续缩小。人口流动和年轻人婚后独立居住,是家庭规模离散化的关键因素。

换句话说,以往几世同堂聚在一起,七大姑八大姨轮番上阵催婚的名场面,很可能会成为历史的记忆。打开推辞学小组主页,进入精华讨论区,会发现:7篇内容中竟然有3篇都是关于如何拒绝亲戚的。

俗话说,姑舅亲,辈辈亲,打断骨头连着筋。但随着家庭规模缩小、少子化趋势明显,年轻人与长辈之间的关系也在日益疏离。加之,习惯于大家庭的许多老一辈,边界意识相对模糊,即使平日往来甚少,也会以亲戚自居,提出些五花八门的无理要求。

比如说,下列对话是不是听起来很熟悉?你学英语专业的呀?寒暑假来我家辅导一下你弟弟妹妹功课嘛。你

你手机上的客户端 占了多少屏

□ 王钟的

你的手机安装了多少个客户端?或者换个更扎心的问法:你手机上的客户端占了多少屏?

对很多人而言,这不是一个太容易回答的问题。尽管常用客户端寥寥无几,但更多处于休眠状态的客户端,总是让人下不了点删除按钮的决心。

有的公共服务类客户端,比如查询交通违章记录的客户端、查询个税情况的客户端,哪怕一年用一次也有必要保留。有的客户端虽然不见得常用,但为了跟上潮流,还是姑且保留。但是,有些机构把不同功能分散到不同的客户端,就有点让人无所适从了。

银行客户端就经常会有此类现象。开发一个用于借记卡账户查询的客户端,再开发一个信用卡查账还款的客户端,只是银行客户端大赛的入门水平。为开拓电商业务,有的银行开发了购物平台客户端,为吸引校园用户,有银行针对大学生量身定制客户端,还有银行针对租房客户开发客户端。

有的银行客户端在推出不久就偃旗息鼓,有的银行则强力扶持新开发客户端,时不时在该银行主要客户端跳出弹窗诱导用户下载。至于谁是比赛的终极赢家,目前并无定论。有报道说某银行最多时推出了21款客户端,也有报道说某银行目前仍有16款客户端在运行。当然,银行规模更大,旗下的客户端往往更多。

并非站在数字经济最前沿的银行业,为何对客户充满异乎寻常的差钱?一个重要原因可能是银行不差钱,舍得数字化投入;另一个原因可能是大型银行系统庞大、部门林立,每个业务条线都有开发客户端的欲望与能力。以资佐证的是,有些银行的地区分行也蠢蠢欲动,推出多款冠以地名的客户端。

对于这种机构旗下客户端内卷

的状况,有人将之形容为被拆开的瑞士军刀:用户使用某个功能还得挨个打开搜索一番。如果实在看不惯卸载了鸡肋客户端,真到需要的时候,没辙,还得老老实实下载安装回来。

大概与行业大气候有关,一些银行终于醒悟到旗下客户端太多太杂,尝试合并同类项,进行功能整合。移动支付方兴未艾之时,几家银行不约而同地推出专门用于手机支付的客户端。近日,最后一家运营支付客户端的国有大行宣布逐步关停相关服务,将功能整合到其主要客户端中。

为什么看起来轰轰烈烈的客户端大赛,最后却草率收场?原因不难解释。对一般用户来说,银行服务并非高频应用,除了发工资日等时间点,很多人平时都不在意自己账户发生了什么变动。银行只有把核心功能进行整合,才是取得用户信赖之道。除了掌管钱袋子的银行,过度开发客户端现象在不同行业不同领域都有表现。比如,有的商业公司内部打架,恨不得每款产品都推出单独的客户端,也有地方政府部门为了唱响数字政务概念竞相开发客户端,主管者政绩是有,但群众面对散装的数字政务服务,并未感到多少方便。

用户的注意力是有限的,时间是有限的,试图用开发更多客户端的方式去吸引用户,结果只会徒劳无功。当然,也要防止另一种极端,就是试图用客户端做成包罗万象、无所不能的巨无霸。人们经常发现:某款原本专注于某个功能的客户端,在做大做强以后,总是忍不住添加新的无关功能,直到整个客户端变得臃肿不堪。

智能手机普及以来,客户端就成为手机功能的基本单元。不管是什么机构,好像只有开发了客户端,才算在数字时代拥有一块属于自己的自留地。但是,站在用户角度,多数人更关心如何便捷地调用相应功能,让操作不再繁琐,也让手机性能得到解放。总而言之,客户端到底是做加法还是做减法,用户体验才是最主要的依据。

20万网友研究的 推辞学 到底是什么

□ 白晶晶

不是学美术的嘛?设计个商标也不麻烦吧?哎呀你做销售的,人脉那么广,你帮我组个局啊。

当然,需要明确:亲人之间互帮互助,是非常自然的情感流露,也是很正常的现象。讨论如何拒绝亲戚,绝非倡导拿亲戚当路人,而是要避免那些无底线的索取。

排在首位的原因,可能是职场关系的复杂。去年,热播剧《我在他乡挺好的》让不少人仿佛看见了自己。剧中人乔乔愤怒心机同事的一幕,更是让人惊呼过瘾。

刚开始,女同事以耍谈恋爱为借口让乔乔代替她泡咖啡,怕弄坏新做的美甲让乔乔月底她泡咖啡,蹭乔乔月底的午餐还怪她餐时没问她意见,种种被当成职场软柿子捏的经历,让乔乔小伙伴都感同身受。最后,乔乔忍气吞声:我是你同事不是你保姆,你以为公司是幼儿园吗?没有人有义务惯着你!

反观另一位剧中人胡晶晶,明明按时完成工作,却被老板无理辞退。老板口中的理由,竟然是:你完成了自己的工作,也可以帮助其他人,年轻人不能太自私。我像你这个年龄的时候,公司那帮老人的活儿,包括打扫卫生,都是我干的。恶劣的职场环境,加上家庭无底线的索取,最终将晶晶逼上绝路。

电视剧的情节可能极端,但在一定程度上反映了社会现实。人际交往中,学会推辞和拒绝,也是让人知晓的边界。如果我们太在乎周遭人的看法,就很容易陷入消极情绪和自我否定。长此以往,太多举手之劳就会变成压垮骆驼的稻草。人是社会性的动物。不管是亲人间的交往,还是职场中的相处,互相帮助、彼此协作均属正常。只是,向亲友、同事寻求帮助的行为应当合乎情理。对被请求的一方来说,合理地评估对方需求,该帮忙的积极帮忙,该拒绝的妥善拒绝,才能让自身的人际关系更加健康、和谐。

如何让乡村教师更有成就感

□ 马长军

日前,国新办就《十四五公共服务规划》有关情况举行发布会,教育部发展规划司负责人指出,各地严格按照国家有关规定和程序办理教师流动手续,严禁发达地区、城区学校到薄弱地区、县中抢挖优秀教师和教师。

对于这个问题,其实可以从另一个角度思考:薄弱地区的优秀教师为何出走?为了更好地发展乡村教育,国家出台了《乡村教师支持计划(2015-2020年)》。只是在一些地方的具体执行过程中,缺乏该有的执行力与温度,由此导致了一个很尴尬的现实:每年都有大量乡村教师进城,而且是有关部门统一组织抽调的。区域

内挖,区域外也挖,一些学校自己不舍得下功夫培养优秀人才,而是你挖我墙脚我给你挖坑。那么,应该如何彻底杜绝这种拆东墙补西墙的做法?

最近几年,乡村教师比城区教师每月多几百元的补助,一年差不多相当于多两三个月的工资了,但乡村教师还是踊跃报名进城,甚至有不少乡村学校的校长宁可辞职也要进城。毫无疑问,城区学校的教师待遇肯定高,而且可能高得多,学校的节假日补助、各种竞赛奖励等多种隐形福利,都是生源不足的乡村学校比不上的。至于发达地区教师薪资待遇,恐怕更让薄弱地区难以望其项背了。

其实很多教师之所以出走,看重的恐怕并不只有薪资待遇,还有生活条件、子女教育、文化氛围等方面的差异。很多优秀教师原本抱着一腔热血回到家乡或者来到薄弱地区,但是,他们看上去比较前卫的思想和行动常常不能得到理解,也就很难得到应有的尊重和支持,无法突破各种毫无必要的限制。如果他们时常有被压抑的感受,才华难以充分发挥,一旦有机会到发达而开放的地区,又何乐而不为?

毫不客气地说,某些薄弱地区的确实缺乏对人才的尊重和珍惜。本来薄弱地区教育投入不足,师资紧张,老师们工作量大,但各个部门都想把自己的事务塞进学校,塞给老师们。居民医保收费、扶贫、疫苗接种、禁燃鞭炮宣传、行业形象调查,各种社会性事务都被堆到教师头上,一些与教育无关的App下载、注册,也要通过教师做社会群众的工作。这些与本职工作无关的事务,不仅挤占老师们的工作时间,影响教学质量,也经常挤占老师们的业余时间,让人不胜其扰。

让青年住得安心,不只是民生任务,更是政治责任。但凡稍有眼光的城市决策者都会意识到,青年是城市的希望和未来,能够让他们尽情施展才华的城市,一定充满勃勃生机。因此,应提高政治站位,既要把握保障性租赁住房当落实中央部署的

压缩住房方便性和舒适性。各地在设计相关制度时,对青年的诉求都有不同程度的回应。比如上海计划到十四五末累计建设筹措保障性租赁住房60万套(间)以上,其中40万套(间)左右形成供应,并要求保障性租赁住房的初次定价在同地段、同品质市场租赁住房租金的九折以下,后续年涨幅最高不超过5%。一些城市已推出的保障性租赁住房,拎包即可入住,租金打了九折,且小区环境宜人养眼。

让青年住得安心,不只是民生任务,更是政治责任。但凡稍有眼光的城市决策者都会意识到,青年是城市的希望和未来,能够让他们尽情施展才华的城市,一定充满勃勃生机。因此,应提高政治站位,既要把握保障性租赁住房当落实中央部署的

压缩住房方便性和舒适性。各地在设计相关制度时,对青年的诉求都有不同程度的回应。比如上海计划到十四五末累计建设筹措保障性租赁住房60万套(间)以上,其中40万套(间)左右形成供应,并要求保障性租赁住房的初次定价在同地段、同品质市场租赁住房租金的九折以下,后续年涨幅最高不超过5%。一些城市已推出的保障性租赁住房,拎包即可入住,租金打了九折,且小区环境宜人养眼。

让青年住得安心,不只是民生任务,更是政治责任。但凡稍有眼光的城市决策者都会意识到,青年是城市的希望和未来,能够让他们尽情施展才华的城市,一定充满勃勃生机。因此,应提高政治站位,既要把握保障性租赁住房当落实中央部署的

压缩住房方便性和舒适性。各地在设计相关制度时,对青年的诉求都有不同程度的回应。比如上海计划到十四五末累计建设筹措保障性租赁住房60万套(间)以上,其中40万套(间)左右形成供应,并要求保障性租赁住房的初次定价在同地段、同品质市场租赁住房租金的九折以下,后续年涨幅最高不超过5%。一些城市已推出的保障性租赁住房,拎包即可入住,租金打了九折,且小区环境宜人养眼。

让青年住得安心,不只是民生任务,更是政治责任。但凡稍有眼光的城市决策者都会意识到,青年是城市的希望和未来,能够让他们尽情施展才华的城市,一定充满勃勃生机。因此,应提高政治站位,既要把握保障性租赁住房当落实中央部署的

压缩住房方便性和舒适性。各地在设计相关制度时,对青年的诉求都有不同程度的回应。比如上海计划到十四五末累计建设筹措保障性租赁住房60万套(间)以上,其中40万套(间)左右形成供应,并要求保障性租赁住房的初次定价在同地段、同品质市场租赁住房租金的九折以下,后续年涨幅最高不超过5%。一些城市已推出的保障性租赁住房,拎包即可入住,租金打了九折,且小区环境宜人养眼。

让青年住得安心,不只是民生任务,更是政治责任。但凡稍有眼光的城市决策者都会意识到,青年是城市的希望和未来,能够让他们尽情施展才华的城市,一定充满勃勃生机。因此,应提高政治站位,既要把握保障性租赁住房当落实中央部署的

缓解住房困难 让青年拥有可期许的未来

□ 王石川

缓解年轻人住房困难,国家再出实招。日前印发的《十四五公共服务规划》中明确,针对人口净流入的大城市,要大力发展保障性租赁住房。据介绍,十四五期间,40个重点城市初步计划新增650万套(间),预计可帮助1300万新市民、年轻人等缓解住房困难。

住得安心,是青年人在城市打拼的基本刚需,没有温暖的窝,哪能安心奋斗?让青年住有所居,正是制度设计的出发点。

《十四五公共服务规划》提出,针对人口净流入的大城市,要大力发展保障性租赁住房,以建筑面积不超过70平