



慢火车上 赶大集



通讯员 徐率
中青报 中青网见习记者 朱彩云

2023年春运第一天，从上海回家过年的刘贵宾在返乡列车上赶了趟大集。在这趟行驶在祖国最北端的4045/4046次慢火车上，刘贵宾看中了零食大礼包和冻货，没想到有冻大鹅，很新鲜。今年过年，他正为网购的年货尚未发货发愁，就在返乡的列车上买到了年货，下车就回家，什么也不耽误。

同样开心的还有家住杨木山村的张大海，今年赶集，他不用去邻镇，也不用担心赶不上回家的车。村附近的这趟慢火车，由黑龙江省齐齐哈尔市一路向北，开往加格达奇，全程431公里，是40多年来连接村民与外界的唯一通道。火车途经32个车站，其中有14个站每天只有这一趟列车经过。以往出门赶集、外出购物时间稍长，就只能在外面留宿，第二天再回家。

1月7日，为期40天的2023年春运开启，中国铁路哈尔滨局集团有限公司齐齐哈尔客运段把集市搬进了列车车厢。接下来10天，车上旅客尤其是沿线林区村民，在家门口的火车上就能赶大集，把年货带回家。

这也是疫情防控政策优化以来的首个春运。4045次列车车长何斌感受到车厢里久违的热闹，去年春运，我们列车车厢才十多个人。经交通运输部估算，2023年春运期间客流总量约为20.95亿人次，比去年同期增长99.5%，恢复到2019年同期的70.3%。

人气高了，年味就有了。7日早上8时08分，从加格达奇开往齐齐哈尔的4046次列车准时发车，桌上摆着白菜、土豆、大葱、糖果、小鸡、蘑菇等货品的3号车厢，被分为蔬菜区、特产区、零食

区、民俗区、旧物展销区，正慢慢迎来光顾摊位的旅客。

今天上车主要是看看有没有猪肉，带点肥膘的那种。10点多从杨木山站上车后，张大海就开始找车厢集市上的好吃的，他的女儿刚从北京回来，我国女就喜欢吃咱家乡的猪肉，用她的话说这是有烟火气的。

包括张大海在内，这趟车上的很多旅客都提前从旅客微信群里得知车上要开办集市。嫩江市伊拉哈镇伊拉哈中学支教老师李鹏就在群里留意到了旧物展销区。等到集市开张这一天，他如愿看到了玩偶、书籍等，成色非常好，价格也合理，想给学生带回去。他淘到的书里有《闪耀的科学奖项》《开发你的大脑》等。

在民俗区，车厢里挂着福字、对联，摆着剪纸、玩偶，车厢外是雪地，两只红

色的兔年玩偶靠在火车车窗上。一位母亲带着5岁的孩子正在逛，这不仅是孩子第一次乘坐火车，也是他第一次在火车上赶集。这位母亲说。

最受欢迎的是零食区，特产区与民俗区也人气较高。老人基本会砍砍价，但我们这里按进价卖，如果买得多或需要送礼，还免费提供产品包装。董家影是这次列车集市上卖年货的乘务员之一。这一路，慢火车缓缓穿行于兴安林海之间，窗外一片白雪皑皑，但董家影没时间看，他得称重、介绍货品，人多的时候还要大声吆喝，忙得很。

在亲切的东北话中，熟悉的赶集画面回来了，旅客们的手推车也从轻到重。90后志愿者刘亚南是列车大集的导购员，她注意到，这天中午12时33分，一些赶集的旅客在嫩江站下车，准备搭乘齐齐哈尔至加格达奇的4045次列车回家，由于忙

着采购，好多人没来得及吃午饭，他们在集上买了烧饼、黄瓜，打算上了火车后再把午饭补上。

记忆中的赶集非常热闹，说话得喊着说，赶完集基本上嗓子也哑了。齐齐哈尔富裕县忠厚乡春生村支部书记李辉特意在列车大集的特产区转了转，他说，传统集市上，独有的冻梨、冻柿子、冻黄桃是抢手货，其中一些货品也出现车厢里。

3个月前，我们通过常旅客微信群征集大家对于春运集市的需求与意见，最终确定6个品类，进行市场比价、选品。何斌介绍，这是该客运段3年来第一次在列车车厢内摆起摊位，包括冻梨、溜达鸡等热销货品在内，所有年货的价格由齐齐哈尔客运段经营科统一定价，与市场价基本相同，采购多少钱就卖多少钱。

从打通扶贫路，到开办列车集市，

公益服务一直是这趟慢火车不变的底色。在古老又年轻的列车集市上，李辉给孩子们挑了几个兔年玩偶，他还找何斌聊了聊，现在做生意难，我们村都是采山货的农民。让他惊喜的是，列车长也很欢迎卖货的村民走进列车，拓宽增收的路。

李辉说，如果明年还有列车大集，一定要让村里卖土特产的村民也来卖，让乘客看看我们东北的榛蘑、木耳等特产。

春运首日全国发送旅客3473.6万人次

记者1月8日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到，1月7日（春运第1天，农历腊月十六）全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客3473.6万人次，环比增长11.1%，比2022年同期增长38.9%。



旅客在列车大集上的民俗区挑选货品。

受访者供图



春运首日，由加格达奇开往齐齐哈尔的4046次列车到站停靠。

受访者供图



养老金融产品频出 青年如何规划养老大计

中青报 中青网见习记者 赵安琪

2022年，个人养老金制度启动实施，养老金融产品快速扩容。而在此之前，养老理财产品已在国内一些城市试点发行。伴随着我国人口老龄化加速，养老金配置需求不断增长，养老保障体系中第二、第三支柱加快建设，养老金融服务的市场发展空间扩展，不少年轻人早早入局养老市场，为养老做准备。

入局养老金融市场

由中国老年学和老年医学学会老龄分会、清华大学银色经济与健康财富发展指数课题组、大家保险集团联合发布的《中国城市养老服务需求报告2022》指出，在养老规划方面，近七成城市居民认为年轻时就应该规划养老财富，30—39岁人群已成为考虑自己养老问题的高峰年龄段，初为父母、父母生病住院以及自己住院三种情况下，人们对养老问题的认识和重视程度明显提升。

对于青年规划养老财富的需求，上投摩根基金联合蚂蚁理财智库公布的《2022当代青年养老规划调查图鉴》显示，商业养老保险、终身寿险等分红返还类产品最受青年群体青睐（65.3%），其次为储蓄存款（54.6%）、银行理财（37.9%）和公募基金（25.8%）。此外，90.3%的国内受访青年认同养老要越早准备越好；16.6%的人已付诸行动，为养老配置相关的资产；32.3%受访者认为养老也是理财投资的一种方式，可以帮助自己多积累养老储备。

2018年8月，首批公募基金目标基金获批发行，我国养老金融产品体系初具雏形。2021年5月，银保监会发布《关于开展专属商业养老保险试点的通知》，鼓励试点保险公司开发针对新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员的专属商业养老保险产品。2021年8月，银保监会发布《关于开展养老理财产品试点的通知》，养老理财产品进入青年人的视野。2022年9月，养老理财产品试点一周年。中国理财网数据显示，截至2022年9月21日，9家理财子公司共发行48只养老理财产品，募集资金超过900亿元。

近年来，年轻人进入养老金融市场的方式大有不同，作为独生子女，不到30岁的姚洪因为父母的养老问题开始关注养老金融产品。我在帮父母关注购买一些养老金融产品，我自己是努力工作，活在当下比较重要，但目前首先会考虑到父母的养老问题，当然我相信这个过程也会给我一些借鉴和启发。

毕业三年的李子叶一直有攒钱投资的习惯，从挣工资开始，她每月会为日后退休攒下一笔钱，政府的养老金可能只是一小部分，养老金缺口未来不知道会如何，我又肯定不会指望子女帮我养老，将来主要还是靠自己养老。去年8月，她的银行客户经理推荐给她一些理财产品，她尝试购买了一款5年期的稳健理财，后来才得知这正是一款

养老理财产品。李子叶认为，虽然自己是被推荐购买养老金融产品，但能一下拿出8万元购买，得益于她长期以来为退休生活存钱的习惯。

与李子叶相反，90后的何源是主动购买养老金融产品的。何源一直有阅读一些投资公众号的习惯，他在关注的微信公众号中看到养老金融产品信息，感觉投资标的不错，适合中长期投资。何源称，他看中的是养老金融产品背后对医疗环保领域的投资，感觉亏损的可能性比较低。

养老第三支柱发展提速，养老金融产品频出

2022年4月，国务院办公厅印发了《关于推动个人养老金发展的意见》，正式提出个人养老金制度。个人养老金业务已在北京、上海等36个先行城市开办，实行个人账户、个人缴费、持续积累、递延纳税。去年11月25日，人力资源社会保障部宣布个人养老金制度启动实施，可通过个人养老金资金账户向资金账户缴费、购买个人养老金产品，包括储蓄存款、理财产品、商业养老保险和公募基金等。

根据国家税务总局消息：个人养老金个税优惠政策规定，对个人养老金实施递延纳税优惠政策。在缴费环节，个人向个人养老金资金账户的缴费，按照12000元/年的限额标准，在综合所得或经营所得中据实扣除。随着个人养老金制度启动实施，各家商业银行已纷纷推出优惠措施，鼓励用户开立个人养老金资金账户。何源正在关注各家银行的动态，准备开设个人养老金资金账户，购买养老目标基金和养老理财产品。

从个人养老金账户购买，一方面是税收优惠，另一方面是可以强制性为以后攒一笔钱，避免当一个月光族。现在在购买养老金融产品，等到退休的时候，可以得到一笔相当可观的收入。

国家金融监管部门也多次明确要发挥金融优势，大力发展第三支柱养老保障，有效缓解我国养老保险支出压力。国务院参事、中国银保监会原副主席王兆星近日在第七届金融论坛上介绍，我国目前的养老保障体系基本上是由国家基本养老保险、企业职业年金和个人养老保险三部分组成。其中，由政府主导的国家基本养老保险占主导地位，属于第一支柱，现已覆盖全国10.4亿人。作为第二支柱的由企业主导的企业年金，其范围和规模目前都还很小，覆盖率也很低，而作为第三支柱的个人养老金保险，尚在起步阶段。

眼下我国将步入中度老龄化，但与发达国家相比，我国养老金融体系在总量和结构上还存在差距。人社部发布的数据显示，截至2021年年末，我国养老金第一支柱占比65.76%，第二支柱占比34.23%，第三支柱占比0.01%。王兆星表示，除了进一步增强和完善国家为主导的基本养老保障之外，也应该加快企业年金的发展，但更重要的是要加快发展我国居民的个人养老金账户，

使第三支柱不再成为我国社会养老保障的严重短板。

养老金融产品开始 个性化定制

随着个人养老金制度的出台，银行、资管、保险机构纷纷跑步入场，养老金融产品快速扩容，多点开花。在中金公司发布的《个人养老金2030：第三支柱的五大猜想》中，预测截至2030年，个人养老金或将迎来1万亿—3万亿元增量资金。去年11月，证监会发布了个人养老金基金名录和个人养老金基金销售机构名录，40家基金公司旗下共计129只产品被纳入个人养老金投资范畴；37家销售机构进入名录当中，包括16家商业银行、14家证券公司、7家独立基金销售机构。去年12月23日，人社部发布的数据显示，个人养老金启动实施满月以来，已经有1000多万人开通个人养老金账户。

对于年轻人而言，一次性线上购买，不用耗费时间精力频繁操作是他们选择购买养老金融产品的主要原因。对于他们来说，理财、基金等概念并不陌生，线上购买产品的操作方式更是驾轻就熟。何源称，在手机端方便快捷的操作是他喜欢购买养老金融产品的原因。每月的工资打到我的银行卡里，我的储蓄基本都在微信和银行，没有太多的购买门槛，直接在App中购买非常方便。

对于各式各样的养老金融产品，李子叶不期待有多高的收益，更希望稳健一点。她曾对比过自己购买的养老理财的风险等级和业绩比较基准，他觉得比较稳健、数据都不错。

姚洪工作比较忙，平时比较懒，几个月才会关注一下自己购买的养老金融产品，不要太麻烦，不要让我每天盯盘、频繁操作，几年一放，不用管就最好。他认为，在回报率、简单不耗费精力和流动性灵活性上总有所取舍，作为一个忙于奋斗的青年人，他目前最需要的就是简单不费力的养老投资产品，越简单越清楚越好，安全稳健，回报率不是特别低就可以。

去年12月23日，银保监会人身保险监管部门负责人王宏鹤在中国社会科学院社会保障论坛暨《中国养老产业发展报告2022》发布会上指出，推动养老金融创新要增强普惠性，提供适当流动性，同时坚持长期性。

光大理财相关负责人在接受中青报 中青网记者采访时表示，养老理财试点是金融监管部门深化金融供给侧结构性改革、推动共同富裕的重要举措之一。养老理财的“养老”属性，将着重突出长期、稳健、普惠三个特性。以光大理财 颐享阳光 养老理财产品为例，在投资策略上，采用稳健的资产配置策略，风险评级为较低风险（二星级），发挥银行理财多资产、多策略优势进行投资组合，帮助投资者穿越周期、熨平波动。在制度设计上，在监管部门的指导下建立平滑基金、风险准备金等机制，提高客户的持有体验。

2022年，银保监会制定了《关于规范和

促进商业养老金融发展的通知》，对商业养老金融的基本业务规则作了原则性规定，包括产品更具养老属性，要确保针对养老产品和服务，以及相应的经营管理也要体现长期性。投资要有安全运作，侧重长期保值，要充分了解客户年龄、退休计划、财务状况、风险偏好等信息，把合适的产品推荐给合适的人。

不少养老金融产品开始 个性化定制，满足青年人的 一站式 养老投资需求。去年11月，首批养老目标基金开售。以工银瑞信基金公告旗下的养老目标基金为例，基金名称直接以退休日期命名，根据生命周期理论，随着退休时间临近风险偏好逐渐下调，权益类资产比例会逐渐下降，固收类资产比例逐渐上升，投资者只要计算好退休时间，年轻人可直接根据自己的年龄买入对应基金，基本实现养老 一步到位。

青年需要更多养老金融知识科普

面对频频出台的政策和陆续上新的养老金融产品，李子叶打算先观望一阵再决定是否开启个人养老金账户。李子叶表示，她没有太多的金融知识，看到产品介绍不太懂，缺少对养老体系和养老投资系统性的了解，现在也不知道a代码b代码的区别，Y基金也不懂，很多专业术语都搞不明白。对于李子叶来说，她希望权威机构和金融机构能有更多关于养老金融知识的科普。

中信证券联合中国人民大学发布《2022中国青年养老成熟度调查报告》显示，受访者的主观养老成熟度平均得分5.41，测评养老成熟度平均得分6.40（取值在0—10之间，数值越大表明成熟度越好）。中青年一代对于养老问题认知较成熟，但对如何建立科学的养老规划和开启合理的养老投资较迷茫。65.56%的受访者认为 有必要规划，但还没有开始准备或不知如何准备。虽然养老已成为年轻一代的共识，但对于如何行动仍有困惑。

《个人养老金2030：第三支柱的五大猜想》报告中指出，银行优势在于广泛的用户触达，多家银行客户数量上亿，2021年年末持有银行理财产品的个人投资者约8067万人。一些银行以及理财基金公司等正在通过抖音号、视频号、公众号等自有媒体平台持续进行养老金融产品的推广，包括图文、短视频、脱口秀、微综艺等多形式加强投资者教育。光大理财相关负责人介绍，他们正在联合代销渠道共同做好青年投资者的服务，通过手机银行等线上渠道丰富投资者获取信息的途径和形式，逐步开展线下的投资者教育活动，持续引导青年投资者关注养老。

中国人民大学统计学学院院长王晓军教授曾在受访中表示，我国养老金体系是三大支柱中，个人养老金制度的落地是完善健全养老金体系建设的重要一步。随着社会步入长寿时代，尽早开启养老规划、做好长期养老储备，为自己的老年生活再添一份保障，将成为越来越多中青年朋友的理性选择。



河南三门峡 小麦冬浇保丰收

1月7日，河南省三门峡市灵宝市西阎乡一种粮大户在黄河滩地打开喷灌设备为冬小麦浇灌防冻水。

当前正值培育冬小麦生长的关键时期。在河南三门峡市，农民积极为冬小麦浇灌防冻水，确保冬小麦安全越冬。

杜杰/摄（新华社发）

上海崇明集贸市场 转身 生态市集

本报讯（施昊豪 中青报 中青网记者王烨捷）日前，在上海市崇明区经委牵头下，崇明多家集贸市场 华丽转身 变成了生态市集。截至记者发稿，目前崇明51家集贸市场中，已通过验收的生态市集 有9家，其中二星级生态市集 4家，一星级生态市集 5家。

从菜场变 生态市集，改变到底在哪里？崇明区盘西农贸市场占地4724平方米，是附近居民买菜购物的首选。2022年，该市场在原有基础上进行改造，增设消防楼梯、服务台、农残检测室、湿垃圾处置室，完善内部排水系统，并设立顾客休息区，各项设施一应俱全。

原先，市场内的自产自销区域多为 摆地摊 的经营方式，现如今重新规划布局，将原有的低矮铁皮摊位拆除，全部改建为跟市场整体一致的砖混结构，既满足了多元化需求，又提升了购物环境。

绿华镇的崇西集贸市场之前是网格围栏，一到冬天，人就被西北风吹得浑身打颤。现在菜场四周建起了围墙，安装了窗户，市场顶棚也重新改造升级，防止漏雨、漏风。

除了硬件条件改善外，信息技术更新也成了 生态市集 建设与管理的 润滑剂。一批智能设备应用在 生态市集 改造中，为其配备 智慧大脑。

猪肉是18元一斤，一目了然，特别清楚。在盘西农贸市场，市民沈先生买了两斤猪肉，对价格和肉质都颇为满意。这里是商户配备了统一的智能电子秤，菜品上秤后就会显示类别、净重、单价、金额等信息，并实时上传到数据库，展示在大屏幕上。有了这些日常交易数据，就可以追溯菜品的源头，把控质量安全就有了科学参考。盘西农贸市场相关负责人龚明表示。

监测体系通过平台数据汇总，实现蔬菜价格实时掌握，供应统一调配。特别是在遇到节日供应、恶劣天气等特殊情况下，我们可以通过系统，及时发现苗头性、趋势性问题，进行预警发布，落实应急响应，保障供应价格稳定。龚明说。

据悉，下一步，崇明区经委将以 智慧菜场 创建为抓手，引导市场配置电脑、大屏幕、信息平台、数字哨兵、监控设备等软硬件设施来实现市场内亮证经营、明码标价、价格公示、肉菜源头可追溯等智慧管理的目标。崇明区经委将力争在2025年年底前完成全区建设不少于30家生态市集的工作目标。