



一张电影票 承载着久别重逢的年味儿

中青报 中青网记者 沈杰群

今年春节，你和家人会去看一场电影吗？

2023年春节档大片云集，呈现出久违的热闹非凡的气象。《流浪地球2》《无名》《满江红》《深海》《中国乒乓之绝地反击》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》不仅包含科幻、悬疑、喜剧、历史、动画、体育等诸多类型，主创阵容上也呈现神仙打架的态势，将观众们的观影期待值拉满。

近些年，春节档电影票房不断刷新纪录。因为疫情冲击，电影行业经历了寒冬与低谷。兔年春节，这一切迎来复苏的迹象。截至1月17日，春节档新片预售票房突破2亿元。

过年观影 弥补 被疫情中断的团圆感

在北京工作的95后王小洛已经连续三个春节没能返乡，今年决定回家过年。春节我会和表弟表妹去看电影。一般是大年初二，作为小辈中最大的孩子，我负责购买电影票作为小礼物。

像她这样三年来第一次回家的年轻人，电影院是一种团聚的方式。希望失去的那些美好时光，能够在春节好好弥补回来。

中国艺术研究院副研究员、北京市文联签约评论家孙佳山说，过去十年间，新型城镇化建设、城市空间的定型，以及当代生活样貌的更新，助推了看电影这样一个春节新年俗的诞生。从历届春节档来看，今年几部头部电影一起压阵的情况，是难得一见的现象。像《深海》所代表的中国动画电影的工业制作水平，也值得大家关注和期待。

今年春节档影片《满江红》编剧陈宇，在接受中青报 中青网记者采访时，他对2023年春节档电影市场非常有信心。作为业内人士，我虽然对这几部电影都有了解，但是迫不及待想在正式上映那天都看一下。几部重要的电影同时上映，是一场盛宴。陈宇说。

多部片子 神仙打架，呈现宽广的情感光谱

经历了疫情的冲击，大家重新走进影院。一场漫长的久别重逢之后，人们对电影品质提出了更高要求。从目前已举办首映式或已预告的相关信息来看，2023年春节档电影在努力放大招，不仅类型上百花齐放，各个类型也在试图挑战创作新高度。

2019年春节，郭帆执导的科幻电影《流浪地球2》掀起观影狂潮。今年春节，《流浪地球2》即将上映，讲述了危机刚刚降临，地球开始流浪之前，世界陷入一片恐慌之中，万座行星发动机正在建造，人类面临末日灾难的严峻挑战。

出演《流浪地球2》的演员宁理说：《流浪地球2》与《流浪地球》都在探讨家国、大小的取舍问题。地球在整个宇宙中非常渺小，但地球又是人类唯一的家园，在面临巨大变革时，我们应该如何处理个人与族群的关系？流浪地球系列电影给出了非常中国式的回答。在他看来，流浪地球系列赋予了本土科幻电影强烈的生命力。

电影《无名》由程耳执导，梁朝伟、王一博、王传君等出演，聚焦波谲云诡的隐蔽战线，讲述了地下工作者冒着生命危险送出情报的故事。出品人及总制片人于冬说，《无名》在程

耳导演原本的风格基础上，加强了戏剧性、通俗性、商业性。《无名》在类型上、美学上都突破以往的谍战片，危机感和悬念感也超越了导演的前作，有着更宏大的叙事主题。影片构思缜密，看三遍以上也还能看出新的细节。

动画电影《深海》由《大圣归来》导演田晓鹏历时7年打造。《深海》在奇幻冒险的外壳下，展现对于生命的探讨。女主参宿是一个生活在每个人身边、却又普通到容易被忽视的小女孩。观众极易在《深海》找到共鸣：希望每个人都能解开心结，找到生命的出口。《深海》首创粒子水墨技术并应用于全片，第一次实现中国传统水墨与主流三维技术的完美结合。为了让第一张画稿动起来用了两年，每帧画面粒子数量达数十亿，单帧渲染时间需要一个多小时。

电影《满江红》由张艺谋执导，主要讲述了南宋绍兴年间，由一场突发变故的宋金会谈引发的诡谲迷案。在《满江红》里，张艺谋尝试将喜剧风格放到悬疑、反转等类型元素中。

张艺谋说：类型片是市场的主流，希望中国的类型片创作能够百花齐放，我们也愿意拿这部影片来尝试，看观众是不是会很喜欢。张艺谋还透露，《满江红》最有价值的部分就是影片的结尾，有一种激动人心的力量，他希望大家都能够感受到浓浓的家国情怀。

(文中王小洛为化名，记者蒋肖斌对此文亦有贡献)



1月15日 广东佛山市南海区西樵镇举办的迎春花市上 入选吉尼斯纪录的世界最大狮头吸引市民前来观看。

西樵镇宣传文体旅办供图

过一个有文化味儿的年

出生于1999年的魏丹，毕业于大学毕业后就回到家乡丹寨，接手了妈妈的蜡染小店。临近兔年春节，她以蜡染技艺制作的兔子玩偶成为小店里的C位。以前店里售卖的蜡染产品比较传统，比如画作、被套，我开发了一些新的品类，比如玩偶、包包、T恤，还会增加一些体验类的项目，希望在春节吸引更多的年轻顾客。

贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县以非遗著称，拥有8项国家级(另有22项省级、200余项州县级)非遗，代表性传承人358人，其中国家级7人。春节将至，丹寨的非遗小店准备好了各类非遗产品，开门迎客。

北京师范大学教授、民俗学专家萧放说，年是中国传统大节，是传统文化集中呈现的时间，包括中华伦理文化、艺术审美文化、民间口头传统、饮食文化等。年节是传承与感受传统文化的重要平台，是传统文化与当代生活连接的重要时间节点。

所以，从某种意义上来说，过一个有文化味儿的年，是国人自古以来的追求。随着时代发展，年轻人用新的方式过大年，也为年赋予新的文化。

走出去：Z时代青年怎么过传统文化的年

最近，中国东方演艺集团的国乐华章 梦启新春 2023新春国风音乐会 在上海开启巡演。曾以一部《只此青绿》掀起无数观众对传统文化热爱的中国东方，这次的新春音乐会也以国风为要素。音乐会特地选择《春江花月夜》(年兽)《春节序曲》等节目，以春字开头，以春字结尾，为观众带来春节祝福。

音乐会在上海的首场演出邀请了徐涛、柳青瑶、郑瑞、川子等著名朗诵艺术家和青年音乐人。曾凭借一首《兰陵王入阵曲》琵琶曲全网播放量破亿的柳青瑶，带来原创歌曲《忆长安》《唐三彩》《兰陵王入阵曲》。3首作品表现出3种不同的琵琶语言，把观众带到古时候的长安、西域，在琵琶声中看到骆驼载着的乐俑，吃着葡萄、跳着舞，对，就是这样的感觉！柳青瑶说。

在Z时代，我们以年轻观众的视角，来创意整合音乐会，从舞台呈现和嘉宾及作品，捕捉年轻人的喜好，把握年轻人的审美，书写在时代体系之下，离他们更近一些的艺术作品。音乐会策划人陈娟说。

我们觉得新春音乐会，是舶来品，都是在阳历新年演奏交响乐。现在，春节去看一场国风音乐会已成为一种新年俗。春节期间，各类展现传统文化之美的文艺演出不断，中国歌剧舞剧院的歌剧《敦煌》、舞剧《文成公主》、中央民族乐团的音乐会《泱泱国风》《宝藏国乐》、国家京剧院的春节演出季从大年初一唱锣开演。

春节出门去，除了看演出，还可以观展览。截至2021年年底，中国有备案博物馆6183家，从故宫每年春节期间一票难求就知道，博物馆里过大年，已成为年轻人

买买买：博物馆文创、非遗文创成新年货

故宫博物院在文创网网首页开辟了年礼专区，呈上喜上眉梢如意茶具、万福吉祥小福礼、诸事如意披肩围巾，还有畅销十余年的《故宫日历》、敦煌研究院出品的笙歌纳福灯，将八角宫灯的形式与敦煌壁画中的乐舞形象结合；苏州博物馆推出非遗吉祥填色DIY套装、芝芝瑞兔影青香氛、大展宏兔迷你春联冰箱贴，将可爱的兔兔元素进行到底；三星堆博物馆的祈福神官手办，灵感来源于三星堆出土的青铜大立人、青铜戴冠纵目面具、铜神树等文物，它们化身祈福神官，每一款内涵不同意蕴，但都指向美好的祝福。

连大英博物馆都为中国的顾客准备了春节礼物，《爱丽丝漫游奇境》中的怀表兔，有了袜子和手机壳，安德森猫和她的朋友们，献上了糕点坚果礼包。甚至还有一套新年服饰礼盒，对联红包灯笼一应俱全，拉近了中国人过春节的刚需。

春节、元宵节是中华民族重要的传统节日，也是国家级非遗代表性项目；与春节、元宵节相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国家级非遗代表性项目，共有200多项。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓明表示，传统工艺类非遗项目，要加大传统工艺产品供给，为人民提供丰富的节庆文化产品，鼓励设立非遗产品销售专区，开展非遗产品展示展销活动，支持传统工艺进商场、进超市、进车站，通过线上线下相结合的方式销售推广传统工艺产品。

中国艺术研究院艺术学博士、北京联合大学艺术学院工艺美术系教师杨慧子，创作了新春剪纸年夜饭，春节人胜剪纸七巧板等文创。过年送礼首先是一种刚需，无论送吃的喝的还是用的，都要有具体的实用功能，其次年货礼物也要有个性，要追求新趣味，让收到的人能通过礼物感受到特别的心意。基于这样的出发点，更有趣、更有用的文创，就成为不错的选择。

杨慧子说，其实不是文创成为年轻人生活的必需品，而是有设计、有审美的产品，正在成为年轻人生活的一部分。

浙江衢州，103场村晚正在进行中，衢江全旺板凳龙、龙游湖镇硬头狮子、衢江廿里腰鼓等传统民俗表演轮番上演。非遗传统鼓乐《十番锣鼓》的10位表演者，平均年龄71岁，其中最大的79岁，用不同的打击乐器，打出一派喜庆。

辽宁省北票市大三家镇三家村，村晚已经连续办了6年。总导演马云飞是一名退役军人，打小喜欢文艺表演。2014年，马云飞在自家老宅创建了大三家镇第一个文化大院，后来又开始建乡村文化广场、乡村大舞台，积极举办群众文化活动。把咱身边人身边事搬上舞台的节日最受欢迎，每年的演出都吸引了十里八村的乡亲们前来观看。马云飞说。

山东省济南市章丘区三涧溪村、西藏自治区拉萨市城关区娘热街道、青海省互助县五十镇班彦村、云南省腾冲市清水乡三家村中寨村莫拉依族村，文化和旅游部公共服务司副司长朱渤介绍，春节期间，村晚遍布全国的村村寨寨，31个省(区、市)和新疆生产建设兵团共有70多个村晚举办地。来自农民群众自编、自导、自演的各类村晚节目，承载乡音、凝聚乡情，传承乡土文化。

萧放说，传统年节重视辞旧迎新的时间过程，当代社会更重视团圆欢聚，传统社会重视自然、社会与人整体的时间通过仪式，当代社会更看重家庭与社会关系的调节。乡土是每一个中国人的来处，家庭与社会的关系在乡村有着最深的牵绊。土生土长的丹寨人张晓丹，长大后到江苏上大学，学的是经济类专业，也是没想过留在大城市，但最终选择回乡。妈妈说学了这么多年，见了那么多世面，一定能把蜡染更好地传承下去。一开始我觉得在桌子前一坐一天一直画很枯燥，但渐渐发现了其中的乐趣和文化。

而乡村也在求新求变，以新的面貌期待年轻人的归来。今天的中国有成千上万个乡村，奔走在文化和旅游深度融合、促进乡村全面振兴的大路上。文化和旅游部资

源开发司一级巡视员王鹤云说。2022年12月20日，中国的广西大寨村和重庆荆竹村成功入选联合国世界旅游组织最佳旅游乡村，加上此前入选的浙江余村和安徽西递村，我国已有4个乡镇入选世界最佳旅游乡村。在春节长假，生态美、生产美、生活美的乡村，成为人们的旅游目的地。

过一个有文化味儿的年

出生于1999年的魏丹，毕业于大学毕业后就回到家乡丹寨，接手了妈妈的蜡染小店。临近兔年春节，她以蜡染技艺制作的兔子玩偶成为小店里的C位。以前店里售卖的蜡染产品比较传统，比如画作、被套，我开发了一些新的品类，比如玩偶、包包、T恤，还会增加一些体验类的项目，希望在春节吸引更多的年轻顾客。

贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县以非遗著称，拥有8项国家级(另有22项省级、200余项州县级)非遗，代表性传承人358人，其中国家级7人。春节将至，丹寨的非遗小店准备好了各类非遗产品，开门迎客。

北京师范大学教授、民俗学专家萧放说，年是中国传统大节，是传统文化集中呈现的时间，包括中华伦理文化、艺术审美文化、民间口头传统、饮食文化等。年节是传承与感受传统文化的重要平台，是传统文化与当代生活连接的重要时间节点。

所以，从某种意义上来说，过一个有文化味儿的年，是国人自古以来的追求。随着时代发展，年轻人用新的方式过大年，也为年赋予新的文化。

买买买：博物馆文创、非遗文创成新年货

故宫博物院在文创网网首页开辟了年礼专区，呈上喜上眉梢如意茶具、万福吉祥小福礼、诸事如意披肩围巾，还有畅销十余年的《故宫日历》、敦煌研究院出品的笙歌纳福灯，将八角宫灯的形式与敦煌壁画中的乐舞形象结合；苏州博物馆推出非遗吉祥填色DIY套装、芝芝瑞兔影青香氛、大展宏兔迷你春联冰箱贴，将可爱的兔兔元素进行到底；三星堆博物馆的祈福神官手办，灵感来源于三星堆出土的青铜大立人、青铜戴冠纵目面具、铜神树等文物，它们化身祈福神官，每一款内涵不同意蕴，但都指向美好的祝福。

连大英博物馆都为中国的顾客准备了春节礼物，《爱丽丝漫游奇境》中的怀表兔，有了袜子和手机壳，安德森猫和她的朋友们，献上了糕点坚果礼包。甚至还有一套新年服饰礼盒，对联红包灯笼一应俱全，拉近了中国人过春节的刚需。

春节、元宵节是中华民族重要的传统节日，也是国家级非遗代表性项目；与春节、元宵节相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国家级非遗代表性项目，共有200多项。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓明表示，传统工艺类非遗项目，要加大传统工艺产品供给，为人民提供丰富的节庆文化产品，鼓励设立非遗产品销售专区，开展非遗产品展示展销活动，支持传统工艺进商场、进超市、进车站，通过线上线下相结合的方式销售推广传统工艺产品。

中国艺术研究院艺术学博士、北京联合大学艺术学院工艺美术系教师杨慧子，创作了新春剪纸年夜饭，春节人胜剪纸七巧板等文创。过年送礼首先是一种刚需，无论送吃的喝的还是用的，都要有具体的实用功能，其次年货礼物也要有个性，要追求新趣味，让收到的人能通过礼物感受到特别的心意。基于这样的出发点，更有趣、更有用的文创，就成为不错的选择。

过一个有文化味儿的年

出生于1999年的魏丹，毕业于大学毕业后就回到家乡丹寨，接手了妈妈的蜡染小店。临近兔年春节，她以蜡染技艺制作的兔子玩偶成为小店里的C位。以前店里售卖的蜡染产品比较传统，比如画作、被套，我开发了一些新的品类，比如玩偶、包包、T恤，还会增加一些体验类的项目，希望在春节吸引更多的年轻顾客。

贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县以非遗著称，拥有8项国家级(另有22项省级、200余项州县级)非遗，代表性传承人358人，其中国家级7人。春节将至，丹寨的非遗小店准备好了各类非遗产品，开门迎客。

北京师范大学教授、民俗学专家萧放说，年是中国传统大节，是传统文化集中呈现的时间，包括中华伦理文化、艺术审美文化、民间口头传统、饮食文化等。年节是传承与感受传统文化的重要平台，是传统文化与当代生活连接的重要时间节点。

所以，从某种意义上来说，过一个有文化味儿的年，是国人自古以来的追求。随着时代发展，年轻人用新的方式过大年，也为年赋予新的文化。

走出去：Z时代青年怎么过传统文化的年

最近，中国东方演艺集团的国乐华章 梦启新春 2023新春国风音乐会 在上海开启巡演。曾以一部《只此青绿》掀起无数观众对传统文化热爱的中国东方，这次的新春音乐会也以国风为要素。音乐会特地选择《春江花月夜》(年兽)《春节序曲》等节目，以春字开头，以春字结尾，为观众带来春节祝福。

音乐会在上海的首场演出邀请了徐涛、柳青瑶、郑瑞、川子等著名朗诵艺术家和青年音乐人。曾凭借一首《兰陵王入阵曲》琵琶曲全网播放量破亿的柳青瑶，带来原创歌曲《忆长安》《唐三彩》《兰陵王入阵曲》。3首作品表现出3种不同的琵琶语言，把观众带到古时候的长安、西域，在琵琶声中看到骆驼载着的乐俑，吃着葡萄、跳着舞，对，就是这样的感觉！柳青瑶说。

在Z时代，我们以年轻观众的视角，来创意整合音乐会，从舞台呈现和嘉宾及作品，捕捉年轻人的喜好，把握年轻人的审美，书写在时代体系之下，离他们更近一些的艺术作品。音乐会策划人陈娟说。

我们觉得新春音乐会，是舶来品，都是在阳历新年演奏交响乐。现在，春节去看一场国风音乐会已成为一种新年俗。春节期间，各类展现传统文化之美的文艺演出不断，中国歌剧舞剧院的歌剧《敦煌》、舞剧《文成公主》、中央民族乐团的音乐会《泱泱国风》《宝藏国乐》、国家京剧院的春节演出季从大年初一唱锣开演。

春节出门去，除了看演出，还可以观展览。截至2021年年底，中国有备案博物馆6183家，从故宫每年春节期间一票难求就知道，博物馆里过大年，已成为年轻人

买买买：博物馆文创、非遗文创成新年货

故宫博物院在文创网网首页开辟了年礼专区，呈上喜上眉梢如意茶具、万福吉祥小福礼、诸事如意披肩围巾，还有畅销十余年的《故宫日历》、敦煌研究院出品的笙歌纳福灯，将八角宫灯的形式与敦煌壁画中的乐舞形象结合；苏州博物馆推出非遗吉祥填色DIY套装、芝芝瑞兔影青香氛、大展宏兔迷你春联冰箱贴，将可爱的兔兔元素进行到底；三星堆博物馆的祈福神官手办，灵感来源于三星堆出土的青铜大立人、青铜戴冠纵目面具、铜神树等文物，它们化身祈福神官，每一款内涵不同意蕴，但都指向美好的祝福。

连大英博物馆都为中国的顾客准备了春节礼物，《爱丽丝漫游奇境》中的怀表兔，有了袜子和手机壳，安德森猫和她的朋友们，献上了糕点坚果礼包。甚至还有一套新年服饰礼盒，对联红包灯笼一应俱全，拉近了中国人过春节的刚需。

春节、元宵节是中华民族重要的传统节日，也是国家级非遗代表性项目；与春节、元宵节相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国家级非遗代表性项目，共有200多项。

这里有一份文化过大年指南

电影
《流浪地球2》《无名》《满江红》《深海》
《中国乒乓之绝地反击》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》

传统戏曲
北京 | 北京京剧院“致敬经典京剧剧目展演”
北京 | 北方昆剧院“致敬经典昆剧剧目展演”
上海 | 上海京剧团“致敬经典京剧剧目展演”
上海 | 上海越剧院“致敬经典越剧剧目展演”
西安 | 陕西秦腔“致敬经典秦腔剧目展演”
西安 | 评剧“致敬经典评剧剧目展演”
苏州 | 苏州昆剧院“致敬经典昆剧剧目展演”
苏州 | 越剧“致敬经典越剧剧目展演”

音乐会
北京 | 《只此青绿》
北京 | 《只此青绿》
上海 | 2023上海新春音乐会
杭州 | 2023浙江青少年新春音乐会
深圳 | 深圳交响乐团《新春音乐会》
武汉 | 武汉交响乐团《新春音乐会》
太原 | 山西交响乐团《新春音乐会》

展览
北京 | 大英博物馆“2023年新春特别展”
北京 | 大英博物馆“2023年新春特别展”
上海 | 第十三届中国艺术节
全国群众艺术馆、文化馆、图书馆、博物馆、美术馆
上海 | 上海博物馆“新春特别展”
成都 | 成都博物馆“新春特别展”
成都 | 成都博物馆“新春特别展”
广州 | 广州博物馆“新春特别展”

庙会
北京 | 北京庙会“新春特别展”
北京 | 北京庙会“新春特别展”
上海 | 上海庙会“新春特别展”
上海 | 上海庙会“新春特别展”
武汉 | 武汉庙会“新春特别展”
武汉 | 武汉庙会“新春特别展”

儿童剧
北京 | 中央儿童艺术剧院“新春特别展”
北京 | 中央儿童艺术剧院“新春特别展”
北京 | 中央儿童艺术剧院“新春特别展”
上海 | 上海儿童艺术剧院“新春特别展”
上海 | 上海儿童艺术剧院“新春特别展”
苏州 | 苏州儿童艺术剧院“新春特别展”
苏州 | 苏州儿童艺术剧院“新春特别展”

其他
2023年“文化中国”新春特别展
2023年“文化中国”新春特别展
2023年“文化中国”新春特别展
2023年“文化中国”新春特别展
2023年“文化中国”新春特别展

制图：李丹萍

中青报 中青网记者 林洁

精彩丰富的传统活动蕴含着相同的文化与情怀，让我有了更多机会透过广州了解大湾区，感悟传统文化，体验广州民俗。澳门青年刘延鑫说，这几年春节都是留在广州，已经爱上这里了。

年廿四，开油镬；年廿八，洗邋遢；年三十，行花街，自成一派的广州年俗，是广州文化中极为重要的一部分。临近年关，逛花街、写挥春、做灯笼，独具广州特色的年俗活动在广州市青年文化宫悉数登场，让在穗过年的港澳青年提前感受到了浓浓的年味。

广州是一座有着2000多年历史的古城，历来有花城的美名。在农历新春，逛花街一直是花城独特的名片。春节行花街作为粤港澳大湾区的一项传统民俗，已纳入国家级非物质文化遗产。在粤语中，花与发谐音，置办年花则是为新年讨个好意头。

今年春节，广州最具代表性的传统花市 越秀西湖花市与 广府庙会 恢复线下举办，不仅老广们乐开了怀，连港澳

大湾区年味渐浓 同根同源血脉相连

青年也抢先到花市打卡，行花街逛花市，交流各种年花代表的好意头，例如金桔寓意大吉大利、桃花寓意宏图大展、蝴蝶兰寓意心想事成、黄金果寓意合家平安。北京路是广州建城所在地，历史文化底蕴深厚，文物史迹资源丰富。港澳青年们参观了千年古道、千年古楼、铜壶滴漏等历史文化景点，以及广州非遗街区(北京路)和沿街老字号、非遗门店和非遗展位。

花城有爱在穗过年 2023年在穗港澳青年新春同乐日正在如火如荼地进行。写挥春、做灯笼等充满年味的新春民俗项目体验，深受港澳青年欢迎，大家齐动手、深度体验、拍照打卡。不少青年认为，传统民俗项目作为文化载体，可看可感可体验，如同精神纽带将三地青年紧密相连，拉近彼此距离，促进交心交融。

现场，青联委员、港澳青年围坐在一



青年逛花街。王燕摄

起包饺子、聊家常，分享穗港澳三地春节的习俗，品尝自己亲手制作的饺子，畅谈自己的新年期望，展望大湾区未来发展，给祖国送上新春祝福。香港青年洪逸曦表示，齐聚一堂包饺子，很有传统的趣味。希望新的一年，自己可以更加深度参与大湾区发展，以奋斗姿态激荡青春，将大湾

区的美好展示给更多香港朋友。

在福兔迎新 荔俗贺岁 2023西关民俗嘉年华 活动中，广州永庆坊重现传统西关民俗。近200场形式多样的粤剧展演，让港澳青年直呼过瘾。此次嘉年华活动，广州市荔湾区把传统广府年俗带进 粤剧艺术博物馆，邀请市民游客在悠扬的曲艺声中，一起 开油镬，感受最接地气的 广府传统年俗。同时，让市民游客有机会画上粤剧大妆，穿着粤剧戏服，化身 粤剧名伶，走进 粤剧文化。

我们更希望通过年俗体验，让更多本地年轻人、来广定居的新广州人以及游客关注到广府文化、关注传统非遗文化，让这些优秀的历史文化得以更好地传承。广州市荔湾区相关负责人表示，广府年俗文化不仅有着美好的寓意，更是广府文化重要的一部分。让年轻一代认识传

统、了解传统、感受传统，是传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求重要的一步，更是使文化自信扎根在人民心中重要的一步。

随着穗港澳三地青年的百余项作品于近日揭开 红盖头，追梦 首届穗港澳青年艺术交流季 在广州市青年文化宫开启。作品除了常见的平面绘画，还囊括了雕塑、手工艺品、视觉传达等门类，充满趣味性和互动性，特别适合春节期间沉浸式体验。

此次的展厅一改以往 名家名作带新人新作 的展览模式，最大程度地将展示平台留给年轻艺术家，尤其是活跃在广州的穗港澳青年艺术家们。据了解，参展的艺术家平均年龄不超过28岁，但是他们特有的大胆、敢想、前卫、潮流的风格给本次展览带来了青春、新鲜的气息，他们的作品常常使用出其不意的表达形式，给

观赏者带来耳目一新的视觉享受。如1997年出生于香港的杜梓锋，带来了装置雕塑作品《紫藤》，通过光影和简单道具的辅助，将未经雕琢的岭南狮头重新塑造造成了一头气势威猛的雄狮形象。

记者了解到，团广州市委在广州市北京路千年商都古道上新辟橱窗剧场、民俗体验。其中，兔年潮市、拾忆民俗 2023年粤港澳大湾区(广州)青年民俗文化节活动，设有传统民俗互动体验、喜迎新春文艺演出、花街奇遇结良缘 青年交友活动、开年看大戏、冰壶体验等多项精彩活动，为年味加料。

据悉，体验传统民俗，同觅广府年味，探寻非遗瑰宝，广州希望搭建起湾区青年的交流平台，启动 传承最美文化记忆 大湾区青年文化行动。从沉浸式体验到融合新艺术风格再到推动传统建筑活化利用，通过港澳青年们感受到粤港澳三地一衣带水、同根同源。这些共同的文化记忆、民俗习惯以及众多珍贵的文化遗产，值得三地青年共同守护、传承好、积极活化，为传统 赋予新生命 注入新力量 让传统非遗文化在青年心中 扎根。