

首届豫坡老基生态旅游文化节开幕

来宾纷纷点赞豫坡集团“白酒+文化+旅游”创新模式



4月19日,首届河南豫坡老基生态旅游文化节暨豫坡集团建厂60周年庆典在驻马店市西平县举行。河南省食品工业办公室调研员兼振兴豫酒产业发展组相关领导、河南省绿色食品发展中心领导、河南省旅游局规划院领导、驻马店市相关领导、西平县相关领导,以及国家著名白酒专家梁邦昌、河南省酒协副会长熊玉亮、省酒协副会长兼秘书长蒋辉等近800名来宾,一起参加了此次活动。

驻马店市旅游局领导宣读了驻马店市旅游景区评定委员会公告。驻马店市政府领导、西平县委领导为豫坡老基生态文化园AAA级景区揭牌。河南省绿色食品发展中心领导、驻马店市工信委领导为河南省绿色食品示范基地揭牌。

驻马店市旅游局相关领导在宣读该景区评定委员会《关于豫坡老基生态文化园被定为国家AAA级景区的公告》时称:“豫坡老基生态文化园是根据‘一园、一厂、一坡’的规划构想,推出了以白酒

文化起源、传承与发展和酒具、酒器、酒礼、酒诗与生态老基酒的体验观光为核心打造的。这种融知识性、趣味性、参与体验性于一体的多业态复合型旅游产品,走出了一条‘旅游+工业’‘旅游+农业’‘旅游+文化’等融合一、二、三产绿色循环协调发展之路。”

据豫坡董事长张建设介绍:“豫坡老基生态文化园以‘科技创新、生态共享’为发展理念,以‘建百年老店、创百年基业、树百年品牌’为发展目标,在坚持做好绿色生态白酒生产经营的基础上,循环利用生态资源,融合一、二、三产业协调发展,最终实现生态共享。”

来宾们纷纷点赞豫坡集团的“白酒+文化+旅游”发展模式,这种把酒文化同旅游结合起来的做法给其他豫酒企业的文化建设提供了发展路径。这种着力打造多业态共生旅游目的地的做法,也奠定了豫酒振兴的文化自信,相信未来一定能形成新的经济增长点。乔晓娜 文/图

赊店老酒人祭拜人文始祖



4月18日(农历三月三日),戊戌年黄帝故里拜祖大典如期举行,赊店老酒成为组委会指定官方合作企业。

当天,来自五湖四海的炎黄子孙怀着虔诚感恩的心,汇聚于中华始祖轩辕黄帝故里新郑,祈福华夏繁荣昌盛,祝愿世界和平和睦和谐。

同根同祖同源,华夏儿女有着共同的祖先和文化遗产;和平和睦和谐,源自于对不同文化的兼容并蓄和彼此认同。赊店老酒起源于夏,兴于汉,盛于明清,繁荣于今朝。岁月悠悠,历史绵长,一杯老酒见证着民族文化的发展和传承,而赊店元青花是对华夏文明兼容并蓄精神的准确诠释。

青花瓷以中国的白底釉瓷为本,彰显了儒家以天下为一家思想,也透露着素雅精致、清真淡雅的道家、佛家等文化审美。正是因为有了兼容并蓄的中国文化,才有了西方人对中国的称呼“China”。正是有了兼容并蓄的中国文化,华夏儿女才能够在世界各地和世界文化继续融合,创造这个世界的和平和睦和谐。

同根同祖同源,和平和睦和谐。这是戊戌年黄帝故里拜祖大典的主题,是华夏儿女共同的祈愿。赊店老酒将继续弘扬中华文化,为民族发展贡献自己的力量。宗孝帅 文/图

新闻速递之践行豫酒振兴战略

完善辖区组织机构 增强协会服务功能 市酒协召开11周年会长秘书长联谊会

4月19日,郑州市酒类行业协会11周年会长秘书长联谊会在郑州市酒协会议厅举行。市酒协会长岳增浦、常务副会长张云旺、执行会长徐沛生、秘书长徐新洲、副会长张金献、副会长弓胜涛,以及郑州市十区六县的分会会长、秘书长、监事长等近50人汇聚一堂,对完善各辖区组织机构、广泛开展考察互访、全面推广协助厂商活动、加强协会服务功能等进行深入探讨。

完善各辖区组织机构:郑州市酒协将在3个月之内完善各辖区组织机构,要求每个辖区列出前30名人才推荐名单,并对人才进行选拔,优秀人才将进入管理层担任各辖区会长、秘书长、监事长等重要职务。

广泛开展考察互访:各辖区人员要进行有效互动,促进各方了解,并进行权力下放,使分会组织产生凝聚

力。各辖区10~30名优秀人才将会被推荐成协会会员。

全面推广协助厂商活动:包括推广厂商的新品发布会、招商会、订货会、答谢会、品鉴会、开业典礼等。

加强协会服务功能:增加集采服务功能,每周汇聚所有辖区的酒类采购单进行集体采购。在集采的基础上打造连锁店,形成集体配送的仓库物流中心。

市酒协会长岳增浦表示,“酒协的灵魂就是服务”。近年来,在政府的领导与厂商的支持下,市酒协进入了迅速发展时期,市酒协将形成商家联盟体系,联合新零售与专业用户管理系统,搭建平台、交流信息,使其成为与政府沟通的桥梁,成为厂家的酒厂办事处,成为消费者的俱乐部。

乔晓娜

仰韶再获中国酒业科技荣誉

4月17日~18日,中国酒业协会第五届理事会第七次(扩大)会议在京举行,会上对“2017年度中国酒业协会科学技术奖”进行了表彰,由中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业董事长侯建光带队攻关的《创新陶融型酿造工艺提高酒体融合度的研究及应用》成为豫酒唯一获奖项目,为河南白酒再添殊荣。继2015与2016两个年度喜获“中国酒业科技进步优秀论文”奖后,仰韶已连续3年获得中国酒业科技荣誉。

技术夯实陶香品类。在仰韶酒业技术团队的努力下,公司先后完成了仰韶多粮酒、芝麻香型酒、陶融型酒的研制研发,强化多香型融合技术的研

究,深化小米作为酿酒原料的应用,创新性提出白酒陶融型概念,并将研究成果应用于仰韶彩陶坊酒的研制开发,树立起豫酒的高端品牌形象。

创新引领板块崛起。近年来,仰韶酒业坚持“科技创新,品质营销”崛起之路。仰韶酒业2012至2017年连续6年以30%速度的增长成长为豫酒领军品牌的背后,是仰韶酒业在产品品质领域科技创新、在市场推广领域营销创新,在品牌打造方面思路创新的连锁反应。

业内普遍认为,仰韶深厚的文化底蕴、一流的技术研发、独特的四陶工艺及独有的陶融香型是仰韶酒业近年来异军突出、致胜市场的最大法宝。杨黎明

商丘睢阳区全力支持林河更好更快高质量发展

4月14日,商丘市睢阳区人民政府领导带领19个乡镇(办事处)和19个区直机关主要领导到河南林河酒业有限公司参观考察,以实际行动践行省委、省政府豫酒振兴战略,贯彻落实商丘市委、市政府《关于促进酒业健康发展的意见》精神,全力支持林河酒业更好更快高质量发展。

在“践行豫酒振兴战略林河行”座谈会上,林河酒业公司总裁魏经仁介绍说,豫酒振兴,政府是主导,企业为主体,林河将坚持“政府帮扶与企业自身努力发展相结合”的原则,通过真心实意给政策、真金白银配资源、真抓实干促发展,着力将林河打造为具有全国影响力的知名品牌,在睢阳“三年大变、五年巨变”的跨越发展中,全面实现林河更好更快高质量发展。



参会人员一致认为,在当前豫酒振兴的大好形势下,林河振兴有基础、有政策、有条件、有机遇,全区上下一定要把林河振兴作为事关睢阳未来发展的一个重要抓手,站在战略高度统筹谋划,加大投入、全力扶持,让老品牌焕发新生机,为睢阳经济社会发展再立新功。周文和 文/图

更正说明

本报4月12日AA07版《河南有望成为中西部进口葡萄酒集散地》一文中,“开元国际董事长许超锋”,应为“开元国际董事长徐超锋”,特此更正,并向广大读者致歉。