

跨省制售假保健品链条大起底 棒子面加“伟哥”，“三无”壮阳药成爆款

几捧西地那非粉、几捧玉米粉在脸盆里混合搅拌后，装入胶囊，精美的包装盒上堂而皇之地标注上具有“壮阳”“补肾虚”等功效——这样没有正规生产厂家、没有准确生产日期、更没有经过相关质量检测的“保健品”，竟通过网络销往20多个省份。

小作坊里加工成的“三无”保健品，在网络平台为何能够畅销甚至成为“爆款”？记者进行了调查。



警方在山东的一处售假窝点，从中查获大量“三无”保健品 新华社发

一批网购低价保健品牵出售假大案

今年2月，打算开办一家保健品店的李先生，从网络平台上采购了一批货物。到货后，其中部分保健品引发了他的怀疑。

“我在网上可能买到了一些假货。”李先生选择了报警。警方将这些盒子上印着“速效壮阳”等字样的可疑产品送到食品药品监督管理局进行检测。检测发现：送检的多款产品并无正规生产厂家，属于“三无”假

药，并非非法添加了俗称“伟哥”的西地那非。

这样的“保健品”，是怎么流入市场的？

公安机关追查发现，这批假药购自一家拼团购物APP中的店铺——“猛男天堂”，店主为山东人王某。经过实地排查，警方锁定了一幢疑似为仓储、发货窝点的二层楼房。

近期，警方经过持续调查及

布控，将王某成功抓获。

参与办理案件的专案组民警透露，警方进入楼房时，工作人员还在忙着对即将寄送的货物清点打包。房间中，摆放着一个巨大的纸箱，里面放着数千盒“虎虎生威”等不同品种的“保健品”。二楼则摆放着多台电脑，客服人员正忙着回复客户咨询、填写快递面单、打印发票等。

三地形成制售假链条

“三无”假药从何而来？专案组追踪发现一条涉及湖北、山东的制假、售假链条已经形成。

警方顺藤摸瓜，发现了一批西地那非由武汉被运往各地。在一个制假窝点，办案人员抓获了涉嫌制造假药的“上线”王某敏，并查获了半成品假药胶囊1万余粒。

据王某敏供述，从2017年5月至今，她先后组织生产了“鹿鞭丸”“采花贼”“美国黑豹”“虎虎生威”等10余种“保健品”，但其并不具备食品、药品相关的生

产资质。

王某敏以每25公斤1万元的价格，从武汉先后购买了75公斤西地那非粉末。生产过程则完全没有标准，场地没有经过卫生消毒，西地那非的添加剂量也十分随意。

“一般是几捧西地那非粉，加上几捧玉米粉倒在脸盆里搅一搅，用胶囊一舀，盖上盖子，就做好了。”王某敏交代，“玉米粉是从菜市场买的，西地那非放多少全靠估计。”

用这种方式生产的“保健

品”，一盒的成本只有几角钱，但在网络中的售价则是10余元至数十元不等。

办案人员介绍，这一窝点生产的“保健品”，虽然有不同的包装，但成分其实完全一样。一些产品的说明书中，宣称“心脏病、高血压患者可服用”，但实际上，对于患有心血管系统疾病的人而言，西地那非使用不当容易对身体造成伤害，用量过大甚至可能导致猝死。

警方初步估算，王某敏所购得的西地那非，足以生产上百万粒假药。

8万元“刷单”成为网络“爆款”

在湖北，警方锁定了西地那非的来源，在王某敏的生产窝点，警方查获半成品假药胶囊1万余粒。此外，山东招远警方从销售产品的王某的销售仓库中，查获了假药成品10万余粒，涉案总价值预计超过500万元。

小作坊里加工成的“三无”保健品，在网络平台中为何能够畅销？记者调查发现，网络“刷单”让销售量“虚高”，是犯罪嫌疑

人招揽生意的重要方式之一。警方调查发现，2017年，王某在拼多多上开设了多家网络店铺。随后，他上架了“虎虎生威”

“德国黑金刚”等多款“保健品”。为了让更多客户能在检索时看到自己的店铺，他先后投入近8万元“刷单”，将商品变成了“爆款”。借助“刷单”伪造销量，王某的生意有了明显起色。以今年1月为例，王某售出假药6000余单。相关销售记录显示，自王某开设网店以来，各类“保健品”被销往20多个省份。“刷单”等异常经营状况，被网络平台发现后，王某被处罚7.7万元。

社会问题专家、武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生认为，跨省制假售

假形成链条，并在网络中成为“爆款”，说明在监管层面存在疏漏。“一方面，工商、食药监、公安等相关部门需要加强联动，形成打击合力；另一方面，对于发现的制假售假行为，也要加大打击力度。不能只盯着线下的实体店，也要多关注线上的销售。”

“作为网络销售的平台方，必须把好‘准入关’，对于涉及药品、保健品的相关店铺要严格审核相关的资质。”尚重生说，对于发现存在“刷单”、售假等违法违规行为的店铺，处罚也应该更有震慑力。 据新华社

电商售假者首次被判在平台刊登致歉信

“我们的售假行为损害了消费者的利益和淘宝网的商誉，在此我们向平台的消费者、其他诚信经营商家、淘宝网致歉……”22日，这样一则致歉声明出现在淘宝网首页公告栏上。

据悉，发表致歉声明的谢某某、张某某是此前在淘宝网上销售某品牌假冒鞋子的电商售假者，另一位苏某某则是售假账号的提供者。这是全国首起判决售假者在电商平台致歉的案例。

此前，公安机关查明，从2015年5月至2016年4月，谢

某某、张某某在淘宝网销售假冒某名牌鞋子53万余元。2017年5月，义乌市人民法院以销售假冒注册商标的商品罪，判处谢某某、张某某二人有期徒刑3年，缓刑5年，各处罚金30万元。2017年8月，谢某某等三人再被淘宝网以恶意售假损害商誉为由告上法庭。

今年3月，义乌市人民法院做出判决，三被告共同赔偿浙江淘宝网络有限公司损失1万元、合理支出(律师费)2.5万元，并在淘宝网主页上刊登赔礼道歉声明。据新华社

网约车司机多次被诉应限制接单

中消协建议将有骚扰、暴力行为司机纳入黑名单

针对近来发生的多起网约车司机侵害消费者安全的恶性事件，中国消费者协会昨日邀请滴滴、首汽约车、神州优车、北汽集团、易到、携程等网约车平台经营者以及相关学者座谈。中消协提出5点建议，呼吁强化网络约车和合乘车行为监管，强化入网审核和消费者信息保护，对有骚扰、暴力行为的司机要纳入黑名单，对多次被投诉司机加强信用监管，限制接单数量。

中消协相关负责人介绍，根据有关网约车安全消费的舆情报告和消费者投诉情况，消费者对网约车服务的主要意见包括平台提供的司机和车辆信息与实际不一致、司机

态度不友好、司机损坏消费者财物、司机与消费者发生暴力冲突、平台处理消费者投诉不及时，以及司机绕路多收费、不遵守约定、任意取消订单等。

针对目前网约车存在的问题，滴滴相关负责人称，将采取区域号码保护措施，在订单完成后隔断司机与乘客联系，同时还会把“一键报警”页面提到更加明显的位置，采用设立防火墙等技术手段加大对消费者个人信息的保护。首汽约车、神州优车、携程等也表示，将建立消费者有奖举报制度，采取人脸识别系统，加大抽查处罚力度等措施更好地保护消费者权益。

据北京晚报

小鸣单车进入破产程序

被欠押金消费者可进行债权申报

记者22日从广东省消费者委员会获悉，共享单车公益诉讼案被告——小鸣单车经营管理方广州悦骑信息科技有限公司已于21日向广大消费者发表公开道歉声明。此外，根据广州市中级人民法院公告，悦骑公司破产清算一案已被法院受理，悦骑公司正式进入破产程序。

根据企业破产法的相关规定，押金未能退还的消费者是对悦骑公司享有债权的债权人。悦骑公司的债权人可于2018年6月27日前，微信搜索关注“小鸣单车破产工作信息”公众号，通过“申报入口”

进行债权申报，依法行使自己的权利。

悦骑公司于5月21日公开发表道歉声明表示，由于经营经验有限，悦骑公司在经营管理、商业决策上出现了严重的失误，致使公司目前无法解决广大“小鸣单车APP”用户申请退押金的问题，导致广大消费者利益受损，同时造成了严重不良的社会影响。对此，悦骑公司向广大的消费者致以诚挚的道歉并尽最大努力减少消费者的损失。

至此，小鸣单车公益诉讼案在执行层面取得新进展。据新华社