

2018北京国际车展特别报道之新车

新能源势不可挡 车联网应用升级 品牌全球化叫响 是时候表演真正的技术了

2018北京国际车展已经落下帷幕,如果未能在车展前做好充分的观展攻略,硕大的展馆不仅会让人跑到“断腿”,琳琅满目的新车也会让人顾此失彼,进而错过了诸多美好。在上周我们回顾了部分首发新车外,本周我们继续送上今年北京车展首发亮相车型。记者 谢宽

一汽丰田

奕泽IZOA、插电式混合动力卡罗拉双擎E+亮相

此次车展,一汽丰田全新产品奕泽IZOA和插电式混合动力卡罗拉双擎E+正式亮相,新COROLLA卡罗拉、RAV4荣放、VIOS威驰等明星车型悉数登场,为一汽丰田聚集了超高的人气。



作为基于丰田TNGA丰巢概念的首款SUV产品,奕泽IZOA集灵动美学设计、钻石动力组合、超燃热动比、丰田智行安全四大核心优势于一身,强势亮相北京车展,引爆全场成为大众焦点。

目前卡罗拉家族已经无缝覆盖10.78万~17.58万元区间,形成了卡罗拉双擎、卡罗拉涡轮增压、卡罗拉自然吸气等13个级别17款产品的家族队伍,随着明年卡罗拉双擎E+的加入,将进一步扩充卡罗拉家族的力量,为消费者提供更加丰富的购车选择。

明年春季即将上市的卡罗拉双擎E+是以2017年车型全球销量最高的海外卡罗拉插电混合动力车型为基础,针对中国专门开发的新车型。这款产品预计会搭载一款国产的锂电池,纯电行驶里程达到50km以上。

广汽集团

Enverge国内首秀,吹响自主品牌“全球化”号角



广汽集团在国内首发首款针对北美市场研发的新能源概念车Enverge,并发布企业文化全新战略理念——广汽哲学及文化口号。同时,广汽集团宣布2018

年启动多领域提质增效行动。

广汽新能源概念车Enverge以先锋的设计语言搭载新能源领域的核心技术成果,展现新能源车全新魅力,打造满足年轻生活方式的全新娱乐化驾驶体验。Enverge融合了跑车的运动性与SUV的力量感,前脸部分将“凌云翼”家族标志性语言进行了新能源化的演绎,晶锐LED头灯与格栅横向相融,极具品牌识别性。内饰方面,采用飞翼式座舱布局,后排配备360°全景VR智能眼镜,在行车过程中,乘客可体验超越虚拟与现实边界的感官刺激。性能方面,百公里加速时间仅为4.4秒,NEDC工况下车辆续航里程可达600km。

东风悦达起亚 奕跑、K5插电混动版登场

东风悦达起亚不仅为消费者带来入门级都市小型SUV奕跑、K5插电混动版两款全新车型,新近上市的“都市智先锋标配新基准”新一代智跑也智慧登场,强大阵容备受瞩目。

而立,熠熠生辉。奕跑集新锐动感造型与出众产品配置于一体,为年轻消费者演绎都市SUV小车的时尚与个性。K5插电混动版则以领先的新能源汽车理念和汽车技术征服现场观众,实力宣告绿色环保汽车生活的全新选择。奕跑将于今年下半年正式上市,携品牌与产品双重优势进军中国入门级小型SUV市场,为标新立异、追求真我的都市年轻消费群体创造极富乐趣的SUV新生活,并助力东风悦达起亚强化SUV商品阵营,在中国SUV市场再建新功。

本届车展,东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合展馆面积达1191平方米,展台设计巧妙融合起亚全球统一的家族“虎啸式”风格,体现出强烈的品牌个性与张力。主舞台上,东风悦达起亚全新入门级都市小型SUV奕跑、K5插电混动版并肩

LEXUS雷克萨斯 全新ES亮相

LEXUS雷克萨斯中大型豪华行政级轿车全新ES在本届车展上全球首发。全新ES采用了独特的纵向纺锤形格栅设计,以及更长、更宽、更流畅的车身线条(长度4975mm,宽度1865mm,高度1445mm,轴距2870mm)。配合矩阵式LED大灯和LED流水转向灯,展现出魅力十足的动感气息。全新ES 300h所搭载的全新全混动科技,配备了全球量产车

型中热效率最高(41%热效率)的全新2.5L阿特金森循环发动机、全新PCU能量控制单元、全新一代E-CVT电子无级变速系统以及布局更为合理的镍氢电池组,该系统不仅可输出澎湃动力,更兼具超低综合油耗。LEXUS雷克萨斯始终专注于对安全性的极致追求,全新ES配备了新一代雷克萨斯智能安全系统LSS+,提升了全新ES的安全标准。

东风启辰 THE X概念车亮相

北京车展,东风启辰正式发布了旗下全新概念车——The X,新车定位于中型SUV,整车看起来科技感很强,虽说是概念车,但这也意味着后续启辰的新车都会或多或少使用The X的元素,作为消费者的我们只能期待一下以后的量产车型了。从外观来看,该车的设计极为流畅运动,精准地体现了启辰全新的神韵和理念。而在次

概念车的基础上,启辰将依托领先的技术平台,在提供高效动力和便捷操控的同时,满足消费者对舒适性追求的更高标准。

在2017年,东风启辰终端销售累计143031辆,同比增长22.7%,刷新启辰品牌年度销量历史纪录。东风启辰全新的概念车将在未来带来更大的突破,带领启辰品牌开拓出更大的市场。

东风雪铁龙 首款互联网SUV云逸首秀

雪铁龙&东风雪铁龙展台精彩纷呈。东风雪铁龙正式对外发布了品牌主张“INSPIRED BY YOU”的中文名“因你不同”;C4 AIRCROSS中国首秀,并公布中文命名:云逸,这也是东风雪铁龙首款搭载“斑马智行”系统的合资互联网汽车。

在智能互联方面,SUV云逸是合资品牌中首款搭载“斑马智行”系统的互联网汽车。

该系统拥有众多个性化的功能,包括专属ID,专属界面等。还有功能强大的数据分析能力,会根据车主用车习惯进行优化并主动提供个性化的服务。能带给消费者浓郁的个人色彩,让车主充分感受到这是一辆了解自己性格的专属座驾。不夸张地说SUV云逸是一款真正意义上的专属座驾。

SUV云逸专为年轻消费者提供丰富的颜色选择,亦可由客户进行个性化定制。同时经典的雪铁龙Air bump元素在SUV云逸上也会出现。

从爆款宋MAX看比亚迪战略回归



自宋MAX上市,已连续6个月荣膺10万级MPV月销“六冠王”,稳居MPV销量总榜前三。4月17日,宋MAX幸福加推6座,7座车型同步升级,售价7.99万~12.99万元。在漂亮数字背后,可以预见的是,比亚迪在完成新能源车布局后,已经从“缺课”的传统车领域向上突破。谢宽

战略回归:传统车市场再“超车”

近年来,比亚迪充分发挥自身优势和对市场的洞察,在新能源领域一直成为佼佼者。然后,战略重心的倾向,让比亚迪在传统车领域有所“缺课”。重回燃油车市场,落实“两条腿走路”政策,势在必行。

前奔驰S级专家汉斯精心调校、NVH由国际知名风噪专家车熙范全程把控;车身模具由日本优秀团队生产,运用德国焊接技术,超高强度钢材和高强度钢材使用率在65%以上。宋MAX正式开启了比亚迪全新造车时代。

不过,得益于新能源市场的成功,让比亚迪看到汇聚全球智慧的实力。因此,宋MAX的诞生,实际上是国际接轨的结果,也是品质的新高度。宋MAX外观由前奥迪设计总监、Q7设计师艾格打造;底盘由

如今,比亚迪的外籍研发团队超过200人,还与博世、3M、舍弗勒、博格华纳等知名公司建立全球优秀供应商体系,再加上先进的整车碰撞、EMC以及NVH实验室,全面保障产品品质。

产品定位:秒懂中国家庭心理

宋MAX的美与生俱来,艾格打造的全新“DragonFace”设计语言,矩阵式LED龙眼大灯、龙嘴格栅、龙须线条、悬浮式车顶等美学设计让宋MAX精彩绽放。

幕,采光更全面,视野开阔无遮挡。

宋MAX采用232座椅布局,高达8种空间组合方式。一辆车就可以满足421家庭、二孩家庭,以及3+3家庭“在一起更完美”的出行需求。为照顾车内的每一个乘客,宋MAX还配备65英寸无分割全景天

宋MAX还采用丰富的智能互联科技,配备12.8英寸开放式4G智能互联大屏。智能语音控制、导航、听音乐、看直播、打游戏,开启车联生活无限可能。

作为具有划时代意义的车型,宋MAX凭借亲民的价格,颠覆以往的超高颜值,卓越的产品实力震撼来袭,为后来者的宋MAX将给十万级SUV和轿车市场带来有力冲击。