

郑州市酒类行业协会拟于本月换届

6月8日上午,郑州市酒类行业协会召开第二届换届大会筹备会,商定关于换届工作的各项事宜。筹备会决议拟定于6月底之前完成换届工作。

当天会议在市酒类行业协会会议室举行,会长岳增浦、副会长张云旺、秘书长徐新洲以及郑州市属各县(市)、区的酒水经销商约30人到会。

郑州市酒类行业协会(以下简称“市酒协”)成立于2007年4月19日,业务主管单位是郑州市商务局,会员分布于郑州市各县(市)、区,系具有一定影响力的酒水渠道商个人或机构。岳增浦说,在全国范围内,郑州酒水经营门店之多其他城市不可比拟的,这与全国市场看好中原、看好郑州市场密不可分。如何引领并服务于这一个群体,传达政府信息、解决实际困难、提供行业智慧,一直是市酒协的工作方向。他表示,换届之后将不再出任会长一职,但是仍将尽自己的心力给予新一



郑州市酒类行业协会第二届换届大会筹备会

届协会以支持。

张云旺说,曾经有不少省内外企业希望通过协会这个渠道和郑州酒商建立联系,也有不少渠道流通商期待在协会的组织下,以郑州酒商的整体阵容到生产企业参访、洽谈。在未来的协会发展中,协会的这一功能将发挥得更加充分,做好生产企业的办事处、消费者的俱乐部。未来的

市酒协将进一步融入科技平台的先进发展思维和理念,同时,结合厚重的河南历史文化,市酒协还将在文博领域做出一些突破性工作。

会上,徐新洲向筹备会介绍换届工作的进展步骤,第二届协会将会增补一些部门。同时,各县(市)、区级的酒协会长人选也会出现新的更迭变化。王见宾

智利葡萄酒品鉴推介会在郑举办

抢滩中原葡萄酒市场

6月6日~11日,由智利葡萄酒协会、智利商务处联合智利32家酒庄,在郑州、乌鲁木齐和成都三地连续打造多场智利葡萄酒品鉴推介会。据智利葡萄酒协会亚太地区总监胡礼渊介绍,参加此次巡展的都是深受中国专业酒商和消费者高度喜欢的品牌和产品。

据国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)发布的《2017年全球葡萄酒业发展和趋势报告》显示,我国葡萄酒消费量和进口量均居全球第五。向好发展的中国葡萄酒市场,吸引了全球葡萄酒生产大国的目光,进口葡萄酒国家或通过多产区联合抱团参加国内的酒业展会,或是普及各国的酒文化,助推本国进口葡萄酒在中国的发展,加速布局在华市场。

据了解,已连续举办10届的中国国际葡萄酒(郑州)展览会早已成为中西部葡萄酒爱好者选择产品的主要窗口,在此展览会经常能看到法国、西班牙、智利、澳洲、美洲等进口葡萄酒国的身影。展会期间,国际葡萄酒大讲堂还会邀请知名葡萄酒专家介绍各个进口国葡萄酒的历史出处,讲解葡萄酒的饮用品鉴方法、社交礼仪、饮酒常识,让现场观众品尝不同进口国的葡萄酒。

面对竞争如此激烈的进口葡萄酒市场,胡礼渊不仅看好中国的中西部市场,并且对智利葡萄酒在中国的发展也是信心满满。他说:“未来几年内,中国的葡萄酒消费量将会保持上升趋势,智利葡萄酒协会将进一步加大智利葡萄酒品牌培育力度,加大智利葡萄酒文化的传播和推介力度,让更多的中国消费者认识智利、认识智利葡萄酒,使之成为未来智利葡萄酒消费的主力军。”

业内人士分析,智利葡萄酒能在中国获得快速增长,主要原因是从2015年1月开始,智利葡萄酒的关税已经降到零(但仍需缴纳10%的消费税和17%增值税)。从今年5月1日起,我国将进口货物增值税税率从目前的17%降至16%,这将使进口葡萄酒的总税收从目前的48.2%降至46.93%。业界认为,降税政策将会大大激励进口葡萄酒的增长,尤其是对于智利这些已与中国签署自由贸易协定的国家。也就是说,一瓶进口的智利高级葡萄酒,其价格与中国市场的销售价格几乎一样。

目前,在中国进口葡萄酒市场上,智利葡萄酒的进口总量悄然攀升到了第三位。据海关数据统计,2018年一季度,中国从智利进口瓶装葡萄酒18226742升,进口额65683355美元,进口量与进口额分别同比增长26.91%、20.35%。高速增长的数据说明智利葡萄酒在中国市场具有很强的竞争力。乔晓娜

百家媒体看仰韶 探索行业标杆背后的成功基因



6月8日~9日,驻豫媒体及省内18个省辖市主流媒体参与“百家媒体看仰韶”活动,100多家媒体人士走进三门峡仰韶酒业,共同参观陶香美酒生产线,体验四陶工艺。据了解,这场活动的发起源于仰韶酒业近日获得的一项荣誉——2018年河南省质量标杆,这也是仰韶酒业自开展“走进仰韶”系列活动以来参观规模较大的一次。乔晓娜

用“集体参观+分组探讨”的方式 探索仰韶标杆背后的成功基因

在为期两日的参观过程中,百家媒体人士在仰韶酒业工作人员的带领下,分别参观了制曲车间、酿造车间、包装车间、陶藏馆、万吨恒温酒窖、科技大楼和党建文化展览馆。参观结束后,百家媒体人士还分组就“仰韶的品牌、大国工匠、质量管理、科技创新、人才战略、企业文化”等问题,与公司各项目负责人及技术专家进行了充分交流,针对媒体提出的问题,仰韶的技术专家现场进行了详细讲解。

9日下午的座谈会上,仰韶酒业董事长侯建光从“科技仰韶、品质仰韶、文化仰韶、生

态仰韶、诚信仰韶”五个方面向媒体介绍其公司的经营理念。侯建光说,坚持工匠精神,就不能急于求成,要耐得住寂寞,受得住煎熬。而仰韶酒业坚守工匠精神的最大收获,则是叫响了仰韶品质营销的品牌力。

仰韶酒业还成立了酒业媒体人及行业大咖等组成的行业俱乐部——“仰韶代言人俱乐部”。据悉,仰韶在2015年开始发起中国白酒业民间代言人活动,采用“媒体+协会为仰韶代言”的方式,经过长达3年的持续发酵,现在已成为行业经典的品牌案例。

用“科技魅力+工匠品质”的展示 仰韶实力成为豫酒品牌的代表

通过了解仰韶酒业的发展历程、酿造工艺、质量管理、仰韶文化的传承与创新情况后,媒体人士纷纷表示,了解完仰韶酒的整个酿酒生产流程后,对豫酒的科研和品质有了直观的认识,仰韶能获评豫酒领域2018年河南省质量标杆实至名归。

随着今年河南彩陶坊·彩陶坊天地之中投入市场,以及彩陶坊高端酒天系列的变化即将问世,仰韶已经完善了高端酒系的布局,品质的不断提升,有力推动了彩陶坊强

大品系力的构建,在造就过去10年“仰韶速度”和“仰韶品质”的同时,也为仰韶酒业未来的进一步发展夯实了基础。

仰韶酒业此次开展的大规模参考察活动,展现了其在核心技术领域的实力。此次围绕酿造工艺与技术研发,仰韶再次向业界展示其先进的制造力、完善的品系力和引领潮流的产品力,在彩陶坊上市的10周年即将到来之际,传递出迎接下一个10年的决心和信心。

■ 相关新闻

彩陶坊百万助学金 第三期善款发放

6月10日,“陶香故里,圆梦之约·彩陶坊百万助学活动第三期善款发放仪式”在洛阳市第一高级中学举行,仰韶酒业向来自洛阳各地区的贫困学子现场发放助学金。

据悉,2016年,仰韶酒业携手洛阳市关工委、洛阳市教育局与洛阳168名贫困学子许下了百万助学“三年之约”,到2017年的“感恩之约”,再到今天的“圆梦之约”,仰韶酒业以慈善之心,行慈善之举,用实际行动践行了3年前许下的诺言。

发放仪式上,周宇凡作为受助学生代表发言,他表示,因家庭贫困曾比较自卑,但仰韶酒业的资助为他的生活和学习提供了保障,让他可以安心地为理想奋斗。同时,要将这份爱心传递下去,不畏风雨,成为对社会对祖国有用的人。

作为三期仰韶彩陶坊百万助学活动的见证者,蒋辉表示,3年间,彩陶坊助学活动为家庭困难的莘莘学子提供的助学服务,不仅是圆了3年的爱心之约,更体现了仰韶酒业高度的社会责任感。