

跃动全球的狂欢



“梦想一公里”公益活动 郑报全媒体记者 丁友明 图

CCTV5首次直播河南马拉松赛事

“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛由中国田径协会、河南省体育局、郑州市人民政府主办，郑州市体育局、郑州报业集团承办，河南省田径运动管理中心指导，郑州郑马体育文化传播有限公司、河南中迹体育文化传播有限公司运营。进入第二年的“郑马”继续以“高起点、高标准、高品质”为准则，以“大平台、大视野、大传播”为手段，以“有活力、有文化、有温度”为方向，旨在打造一场国际化、精品化、高标准、全民性的品牌赛事。

今年的“郑马”还首度入选由中国田协和中央广播电视总台体育频道共同主办的“奔跑中国”马拉松系列活动，赛事由CCTV5全程直播。这也是CCTV5第一次对河南的马拉松赛事进行直播，刚刚进入“二年级”的“郑马”创造了河南马拉松赛事的历史纪录。

今年的比赛共设置全程、半程马拉松和健康跑(约5公里)、家庭跑(约5公

里)四个大项，除了设置常规的名次奖，本次大赛还增设了中国籍运动员奖、河南籍运动员奖及年龄组奖等多个奖项，旨在激发普通跑者的积极性，让更多非专业运动员也有机会获得荣誉。包括美国、埃塞俄比亚、肯尼亚等国家的30多名高水平专业选手在内，共有来自32个国家和地区的2.6万人参加了本次盛事。

今年恰逢新中国成立70周年，在国庆节后不久举行的第二届“郑马”，以“国际郑·世界跑”为主题，以“郑”在前行”为口号，将弘扬爱国主义与奋斗精神融入其中，向全世界展示出郑州生机勃勃的城市风貌和郑州人民积极向上的精神面貌。

选手的参赛T恤，设计者特意采用中国红配色，并且独具匠心地在胸前搭以数字70的暗纹，暗纹上写有“CHINA”，70下方有“1949-2019”字样，以此表达“郑马”和跑者对祖国的祝福。

一次2.6万人的聚会

13日一大早，晨曦微露，参赛选手便从四面八方拥向位于郑东新区CBD会展路的赛事起点，统一的红色T恤，很快将郑东新区CBD变成一片红色的海洋。7点30分，随着清脆的发令枪声响起，浩浩荡荡的长跑队伍陆续从波光粼粼的如意湖畔出发，离开高楼大厦鳞次栉比的郑东新区CBD，经过碧波荡漾的龙子湖区域后，从平安大道开始，一路向西，经由绿树掩映的金水路、人民路，宽阔平坦的中原路，穿过商代城墙遗址、二七纪念塔、碧沙岗公园等，直达设在郑州新地标奥体中心的终点。从城市东边到西边，一个个激情四射的红色身影，汇成一条奔腾的红色河

流，为郑州增添了一条跃动的红色纽带，活力在整个城市中激荡。

赛道沿途，30多处群众文体活动展演点上，豫剧、少林拳、太极扇、民族舞、非洲鼓……演员们会同沿线的数十万群众，以各种方式不遗余力地为选手们加油助威，营造出喜庆、热烈的气氛。

在宽阔平坦的赛道上，活力奔跑的参赛选手、赛道两旁绿树掩映下热情洋溢的助威观众，融入在整洁靓丽、既沧桑又现代的城市风景当中。这一切，通过CCTV5的直播和新华网、腾讯体育、企鹅体育、郑直播等数十家网络平台的传播，一个现代、开放、热情、包容的郑州，出现在全国、全球观众面前。

独一无二“姓氏风”引领潮流

中原文化博大精深，姓氏文化发源于此。在前100个中华大姓中，有82个直接起源于河南，涉及当代华人近90%的人口。从创办之初就把“姓氏文化”融入其中的郑州国际马拉松赛由此具备了唯一性，“姓氏跑团”“姓氏大鼓”“姓氏墙”等姓氏文化元素通过“郑马”深入传播，“姓氏马拉松”是“郑马”一个特有的标签。

今年的郑州国际马拉松赛在突出姓氏

文化方面进一步升级，赵、钱、孙、李、白、陈、董、丁……70名身穿姓氏战袍、身背姓氏战旗的跑者，在人群中格外醒目。他们是组委会今年特别招募的“姓氏旗手”，旗手们代表各自的姓氏出战。在完成全程42.195公里的征程后，在终点，旗手们还完成了庄严的升旗仪式。代表自己的姓氏出战，也让他们收获了满满的成就感。“郑马”的文化特色又一次给跑者留下了美好而深刻的印象。

“感动中国”人物再跑郑马

全民健身、全民健康理念的深入人心，马拉松运动的普及，让马拉松赛事早已超越了单纯的竞赛范畴，而成为一项人人参与、人人热爱的盛会。

2019郑州国际马拉松赛的赛道上，奔跑的不仅有来自世界各地的一流专业选手，有诸多参加过世界“六大满贯”赛事的“跑步大神”，还有来自各行各业、各个年龄段的普通人，他们或许成绩不是那么出色，但同样有着一颗热爱运动、热爱生活的心。

不久前作为央企代表乘坐“春潮滚滚”彩车参加国庆群众游行的中铁装备总工程师王杜娟，身着家政红登上了“从严治党”彩车参加国庆群众游行、被网友誉为“网红书记”的郑州圆方集团党委书记、总裁薛荣，也

都出现在“郑马”现场，她们也用自身行动带动了身边更多人加入到马拉松运动中来。

去年，高位截瘫的陇海大院主人公高新海坚持坐着轮椅参加了首届郑州国际马拉松赛，今年高新海再度开启了“郑马”之旅。这一次，他身边有了更多的支持者——来自河南残联培训就业孵化基地的50名残疾人朋友参加了“梦想一公里·和你一起跑”公益活动，他们在50名监护陪跑员的陪伴下，相伴完成了“郑马”的一公里公益赛程。

陪伴、尊重、融合，经由郑州国际马拉松赛，郑州这座“大爱之城”又一次让所有人感受到了浓浓暖意，也让爱的种子播撒得更宽、更广、更远。

郑马成为城市影响力“名片”

郑州，是一座现代化的大都市，是正在建设中的国家中心城市，同时也是一座有着3600年不间断建城史的文化名城。突出中原文化特色，释放“文化之城”的魅力，让跑者充分体验到郑州古老与年轻同在、厚重与活力并存的独特城市风韵，是“郑马”一直努力在做的事情。

此次全程马拉松的赛道以郑东新区CBD为起点，先是向东到达龙子湖，然后一路向西，串联起了会展中心、河南艺术中心、“大玉米”、商代城墙遗址、二七纪念塔、碧沙岗公园、郑州博物馆、西流湖、奥体中心等郑州新老地标，直达西区的CCD。正所谓“一马跑千年”，奔跑在“郑马”的赛道上，跑者能够亲身感受到郑州这座拥有3600年历史的商都古城的厚重文明和沧桑巨变。

第二次在全世界跑者面前展示郑州城市形象的“郑马”，已经渐入佳境。对这座城市来说，再次成功举办的“郑马”，已经成为郑州的一张新名片，是展示活力的平台，是提升知名度的窗口。马拉松为城市带来的远远不只是一场赛事，它带来的积极能量，不但在宣传健康的生活方式，也塑造了一个城市的精神和灵魂。对政府而言，吸引更多的群众参与到健康运动中来，体现了政府关注民生、为民服务。“郑马”创造了一个机会，向世界展示一座城市最好的一面，让更多人认识这座城市，让这座城市有更多的发展机会，也打开了一个窗口，“让世界了解城市，让城市走向世界”，展示了这个城市以人为本的执政理念，也显示了政府开放包容、经营城市的综合智慧与魄力。

特刊专题摄影 郑报全媒体记者 河宁 马健 丁友明 唐强 白韬 周甬 李焱 宋晔 廖谦 王秀清 王璇 黄一斐 郑报豫览摄影团队