



从一年十班到一天四班 中欧班列(渝新欧)十年间实现高质量发展

看身边的变化

□本报首席记者 杨敏

10月17日一天,重庆沙坪坝区团结村中心站就发出了四趟中欧班列(渝新欧)。秋日暖阳下,渝新欧公司市场营销中心经理徐润秋告诉重庆日报记者,10月16日,公司组织大家观看了党的二十大开幕会直播。

徐润秋说,习近平总书记在党的二十大报告中提到,实行更加积极主动的开放战略,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,我国成为一百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

这让他感触很深,“中欧班列(渝新欧)从一年开行十班到如今一天开行四班,正是过去十年间重庆内陆开放高地建设速度越来越快,质量越来越高的真实写照。”

累计开行班列数超过1.1万班

徐润秋介绍,中欧班列(渝新欧)于2011年3月开通时,最大的困难是没有货源。当时很多客户都习惯于选择水运等传统运输方式,对于这条刚刚诞生的铁路大通道持观望态度。

除了难以找到业务,冬季运输也是当时中欧班列(渝新欧)稳定开行面临的一大问题。

“这趟国际班列要经过极寒地区,冬季最低温度可达零下40℃。”徐润秋介绍,当时班列以电子产品运输为主,但电子产品的存放温度不能低于零下20℃。

为了解决极寒环境下的运输难题,渝新欧公司与多家企业和高校合作,进行技术攻关。经过努力,研发团队最终找到了一种新的保温材料,并成功研发出蓄热恒温箱。这种蓄热恒温箱可借助温差实现自动蓄热,从而控制集装箱内部温度,这也直接促成了班列运行的常态化 and 规模化。

如今,中欧班列(渝新欧)已成为中欧间一条稳定的国际物流大通道,累计开行



班列数量超过1.1万班,位居全国第一。

从单一货源到种类超万种

实现常态化开行后,中欧班列(渝新欧)又面临着新的问题:货物种类过于单一。“当时绝大部分货物都是电子产品。货物种类少,不利于班列的货源组织,也不利于这条通道的可持续发展”,徐润秋记得,2014年时自己的团队接到了一个新任务:丰富班列货源。“当年重庆整车进口口岸获批启用,这给中欧班列(渝新欧)带来了新的机遇。”

2014年8月,中欧班列(渝新欧)首趟原装进口整车进口班列抵达重庆,标志着中国有了新的汽车进口物流通道,更为后续整车进口提供了可复制的经验;同年12月,16辆平箱进口车搭载中欧班列(渝新欧)抵达重庆,这也是中国大陆地区首次通过铁路回运平行进口车。

随后,中欧班列(渝新欧)的进口汽车运输量逐年增长——2016年5月,首次开行平行进口车专列,开启了汽车运输规模化时

代;2017年,通过中欧班列(渝新欧),重庆首次将本土企业生产的汽车运往国外……

如今,汽车已成为中欧班列(渝新欧)、特别是回程班列最重要的货源种类之一。截至目前,通过中欧班列(渝新欧)运输的整车货值已超过150亿元。

跨境电商,进一步丰富了中欧班列(渝新欧)的货源。2015年6月,国内某跨境电商平台将一批德国净水器通过中欧班列(渝新欧)运至重庆。

“现在,中欧班列(渝新欧)运输跨境电商产品的服务,已经辐射全国”,徐润秋介绍,中欧班列(渝新欧)运输货物覆盖电子、机械、汽车及配件等上万种产品,累计运输货值超过4000亿元,为全国中欧班列最高。

辐射范围从欧洲到全球

到2018年,全国有60多个城市开行了中欧班列。彼时,作为中欧班列的开创者和引领者,重庆面临一个新的挑战:如何推动中欧班列实现更高质量发展?

定制化班列与线路应运而生。

2020年4月,重庆首次开行中欧班列(渝新欧)重庆—布达佩斯定制化专列,期间不经停任何站点,直达目的地。目前,中欧班列(渝新欧)开行的定制路线已近40条。

另一方面,重庆逐渐完善的大通道网络,也让中欧班列(渝新欧)的辐射范围从欧洲延伸到其他区域。2018年3月,中欧班列(渝新欧)从欧洲运来的一批货物抵达重庆后,又搭载渝新欧越南国际班列前往河内,最终销往东南亚。

与陆海新通道的无缝衔接,是中欧班列提升辐射范围的成功探索。“借助这种方式,我们的业务拓展到了全球”,徐润秋表示,重庆目前打通了东南西北四向大通道,重庆不仅能四向联动,还能实现铁公水空多式联运。

如今,中欧班列(渝新欧)与西部陆海新通道、长江黄金水道、渝满俄班列等大通道实现联动,运输货物近110万标箱,由此推动了“一带一路”和长江经济带在重庆实现无缝衔接。

二〇二〇年四月三日,在位于沙坪坝区的团结村中心站,全国首趟中欧班列(渝新欧)“中国邮政号”专列从这里出发前往欧洲(本报资料图片)

记者 张锦辉 摄影 视觉重庆

来自基层一线的报道

黔江土家十三寨: 今后的日子一定会比西兰卡普更绚丽

□本报记者 罗芸 见习记者 罗婧颖

“太阳出来亮洒洒,喜迎党的二十大。土家人喜洋洋,山乡巨变美如画……”10月16日9点50分,在村游客中心大门外,市级非物质文化遗产“后坝山歌”传承人、村民田桂香唱了两嗓子,招呼大家快来收看党的二十大开幕会。

新建村是土家族聚居地,蜿蜒的板夹溪串起沿岸13个土家吊脚楼院落,因此得名“土家十三寨”。作为曾经的市级贫困村,如今的土家十三寨在政府的帮助下实现文旅融合,吃上了“旅游饭”。

去年,该村村民人均纯收入达到1.7万余元,较2014年翻了两番。

唱起歌,唱出文旅融合好生活

“以前寨子背后的山坡没有多少树林,都种着玉米、红薯、马铃薯,能养家糊口,但生活还是艰难。”田桂香说。由于土地瘠薄,土家族同胞只有精耕细作才能勉强糊口。田桂香“只有扁担弯”时便跟着大人上山种地。“干活累了的时候,唱上几句,心里会舒坦很多。”这位71岁的老人说,早年唱山歌只是村民解乏的方式。

前些年,借着土家十三寨生态环境日益改善,成功创建AAAA级景区。新建村借此开始发展农家乐。作为非遗传承人的田桂香,决定发挥自己的特长,唱起山歌。

“迎客歌一唱,客人就会自发围拢来;当客人坐上桌,我们就唱歌敬酒,客人要出门就唱送客歌。”田桂香笑着说,受山歌吸引,她开的农家乐比别家生意要好很多。

田桂香还在寨门口设了“后坝山歌传习点”,教二三十名妇女唱山歌。现在,不仅后坝山歌有了传承人,村里的六七十家农家乐也增添了特色,去年吸引游客15万人次。

搬出山,巧手织出幸福生活

在后坝老街,48岁的李绍素在门边织起“西兰卡普”,一刻也不停。

以前,李绍素家住在半山,到村委会办事要走1个小时山路。长年从事体力劳动,李绍素因病失去劳动能力,但家里还要供两个孩子上学。2014年,李绍素家被确定为建档立卡贫困户。

在易地扶贫搬迁中,村干部建议李绍素和丈夫张昌荣搬到条件更好的山下来。一开始她并不愿意,担心下山后有住却没有收入,还要扛着锄头上山种地。

最近几年,村里发展起旅游业,引入企业打造西兰卡普织造基地,还办起文化产业园。李绍素上山观察了好几次,最终决定搬迁。搬下山后,她和丈夫开起了农家乐,在旅游淡季则编织西兰卡普,一年有近十万元收入。

党的二十大开幕会直播时,李绍素放下手里勾经纬线的竹挑子,凝神倾听,“感谢党和政府把我们挪出穷窝窝,带我们走上了致富路!”

留家乡,共建新农村

33岁的村民郭春梅住在新建村二组,以前一直在家带娃。随着村里文旅融合的发展,她学会了编织西兰卡普,今年还被评为了区级非遗传承人。“我现在不仅有挣钱的门路,还有传承传统文化的责任。”

几年前,新建村交通相对闭塞,吊脚楼的山寨也成为“落后”的象征,村里年轻人纷纷外出务工。“现在有不少年轻人回来了,还吸引了外乡的年轻人办农家乐、拍摄短视频,把十三寨宣传给更多山外的游客。”村支书张杰自豪地说,村里最古老的寨子已有近千年历史,通过传承优秀的民族文化、实现文旅融合,年近千岁的土家十三寨又焕发了青春,大家今后的日子一定会比西兰卡普更绚丽。

热评

□朱芸峰

10月16日上午10点,中国共产党第二十次全国代表大会准时开幕。在距离北京1800公里的荣昌区龙集镇抱房村村委会,几名村干部和10多位村民,聚精会神地盯着电视屏幕,认真聆听来自会场的声音。

习近平总书记报告中指出,“五年来,我们坚持加强党的全面领导和党中央集中统一领导,全力推进全面建成小康社会进程……突出保障和改善民生,集中力量实施脱贫攻坚,大力推进生态文明建设……”一字一句,在村民的脑海里汇聚成一幅幅真实的画面:

村上到镇里的水泥路修通,大卡车、小轿车、摩托车畅通无阻;村里家家户户的自

用努力奋斗创造美好未来

来水、天然气、网络宽带线通了;农业保险及时送上门,秋季耕种的种子免费发放到户……

毫无疑问,这是一段值得镌刻进历史记忆的流金岁月,这是承载着光荣梦想和奋斗汗水的宝贵时光。党的二十大报告里的许多文字表述,具化为蜿蜒生长的道路、贯通入户的清水、持续增长的收入,真实展现着人民群众日益增强的获得感、幸福感和安全感。

雷鸣般的掌声,在会场上一次又一次响起。隔着电视屏幕,抱房村委会办公室的人们心潮澎湃。相信有千千万万的观众,也和他们一样,与热烈的会场气氛一

又一次产生共鸣。这是一场让人倍感振奋的盛会。会场内掌声如潮水般涌来,代表着9600多万共产党员对“不忘初心、牢记使命”的强烈共鸣,映照了14亿多人民对“埋头苦干、奋勇前进”的高度认同。

就是在这样的大会上,中国共产党向全世界宣告:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”这是迈向新征程的动员令,这是奋进新目标的冲锋号,这是推进中华民族伟大复兴的宣言书!

厚植党建优势 汇聚发展动能

重庆旗能电铝有限公司以“党建+”项目建设助推企业高质量发展

重庆能源集团旗能电铝有限公司(以下简称“旗能公司”)聚焦以高质量党建引领高质量发展,以“党建+”项目建设为主要抓手,把党建工作融入企业发展的全流程、各环节,有效引领和保障企业在疫情影响和市场变化等多重压力下逆势而上,近3年实现连续盈利,“党建+”项目建设模式成为党建融入生产经营可复制、可推广的基层党建工作典型经验。

旗能公司是重庆市打造千亿“中国铝加工之都”的基础项目,建设投资近70亿元,拥有年33万吨原铝产量和51亿度热电能。为深入实施国企改革三年行动,完成企业“十四五”规划目标,该公司以加强党的建设为统领,将抓党建、强党建、促融合与推动高质量发展结合起来,探索实施“党建+”项目建设,实现了党建工作与中心工作相辅相成、互为补充,为建设区域高水平“电-铝-铝材”一体化优势企业汇聚了强大的发展动能。

高精度融合 紧扣中心工作是关键

旗能公司党委书记、董事长彭德深有感触地说:“国企最显著的优势之一就是党的建设,抓好党建融入生产经营工作,就是把党的政治优势和组织优势转化为先进的经营管理优势,

为企业高质量发展领航定向。”2018年起该公司利用3年时间创建了“党建‘五位一体’标准化品牌”,2020年起在此基础上实施了党建融入生产经营中心的新路径——“党建+”项目建设。

“党建标准化体系”旨在提高基层党建基础工作质量,“党建+”项目着眼的是企业党建工作成效的提升和延伸,是将党建工作成效反映在生产经营工作实绩中,恰如其分地找准两者的切入点和契合点,得到一加一大于二的效果。”该公司相关负责人介绍。

在立项过程中,旗能公司各级党组织紧扣中心工作,根据不同领域的工作特点,通过面对“找差距”,走出去“取真经”、沉下来“定策略”等举措,将安全生产、指标提升、环境改善、科技攻关等工作与党建工作深度融合,确保了“党建+”项目立项的精准、科学、实用。2020至2022年共计立项68个“党建+”项目,所有项目均围绕该公司生产经营重点工作任务开展,使基层党建更接地气、更有意义、更见价值。

高水平实施 保障落实是重点

旗能公司“党建+”项目参考项目管理模式推进,实施过程中主要分为立项、报批、实施、检查、验收、评比6



个步骤,做到“党建+”项目计划可行、过程监管与结果考评的有机结合。实行“重要项目在哪里,党的建设就跟到哪里”,大力开展联建共建,广泛建立“区、岗、队、组”,设立党员责任区60个,党员先锋岗39个,党员攻坚攻关小组120个,切实发挥了示范带动、聚力攻坚作用。68个“党建+”项目累计配套保障措施294项,制定子方案90余个,修订完善相关制度20余项,推进落实具体工作任务118项。

同时压实各级责任,将“党建+”项目建设列入了工作计划和考核指标,定期检查评估项目进度,年末开展验收评比,更好地实现了党建和业务双管齐下、双向促进,保障了基层党建与中心工作的融合实效。“自从开展了‘党建+’项目,让我们真正做到了把支部建在生产一线,把党建融入生产经营,一线普通党员和职工群众也能更好地参与其中。”该公司电解二车间党支部书记李强说。

“党建+”项目增强了基层党支部党建工作的主动性和积极性,随着“党建+”理念和项目的深入推进,基层党建工作与中心工作融合度更高,有力地推动了基层党组织建设的全面进步和全面过硬。

高质量党建 取得实效是核心

在不断的探索实践过程中,旗能公司各级党组织主体意识、主业意识、主责意识不断增强,党的领导核心作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用更好地体现在项目实施和工作落实的每一个节点、每一处细节之中,形成党员个个创优、群众人人争先的良好局面,打造的一批“党建+”项目取得明显成效。

3年来,各级党组织共实施“党建+安全环保”方面项目15项,为“本质安全型企业”建设奠定了坚实基础。聚焦精益运行和效益提升,立项13个“党建+生产提效”项目,以“党建+‘十一个’降耗”项目为例,实现了阳极电耗指标和氟化铝单耗指标屡创历史新低,达到行业领先水平,该公司生产运行保持稳定,生产经济技术指标逐步向好。“党建+科技创新”项目攻克了国内火电机组领先技术,年节约煤炭4500吨,该公司获评重庆市“创新示范智能工厂”。组织实施的19个“党建+增收节支”项目实现增收节支3000余万元;“党建+双交流深度融合送服务双促进”“党建+服务提质增效、破解基层难题”“党建+综合业务链素质提升”等项目,有效收集、协调、跟踪、处理了涉及生产运行、工作环境、人文关怀等方面问题40余个,“加”出了队伍建设与和谐企业建设的新面貌。

2022年迎峰度夏期间,旗能公司党委坚决贯彻市委、市政府、市经信委和能源集团迎峰度夏、顶峰出力工作要求,谋划实施了迎峰度夏“七大举措”,以“党建+”项目为抓手,发出了“保煤保电、稳生产、保安全”的攻坚号召,进一步深化落实“党建+安全生产”“党建+降本增效”等30余项“党建+”项目任务,同时通过“支部共建”实现资源共享、协同攻关,协调解决了煤车接卸、燃煤掺配、电网调度等关键工作,确保了迎峰度夏保煤保电和安全生产各项工作任务的高质量圆满完成。

近日,旗能公司“‘党建+’项目案例”被评为“2022年度全国国企党建创新优秀案例”,这是该公司继2020年“党建‘五位一体’标准化品牌”后又一党建创新品牌。

彭德表示:“‘党建+’项目建设是将党建工作成效转化为生产经营成果的积极实践,实现了党组织的全覆盖参与,形成了纵向到底、横向到边的良好工作格局,同时也取得了看得见、说得出的实实在在成效。在改革发展的新征程上,我们将结合企业实际进一步探索更加有效的方法和路径,将党建融入生产经营中心工作抓紧在平时,细化于深处,落实到基层,不断厚植党建优势、汇聚发展动能,用高质量党建引领高质量发展。”

朱洪彬 隆新
图片由重庆旗能电铝有限公司提供