

抢订单拓市场 重庆市属国企“年终冲刺”

新时代新征程新重庆

本报讯（记者 白麟）重庆日报记者12月20日从市国资委获悉，连日来，我市市属国企抢订单、拓市场，加快推进项目建设。

12月19日，机电集团重泵公司车间内火花四溅，机器轰鸣，员工正忙着生产。“我们刚中标连云港石化项目6套高温循环水泵，合同总额近千万元，订单都排满了，大家干劲十足！”该公司现场负责人表示，公司出口阿尔及利亚的1800高压水除磷系统产品也

刚于日前交付，这是国内第一个出口非洲的板带除磷系统，也是重泵公司继韩国浦项等项目之后的又一个海外大订单。

慕齿传动这几天也同样忙着拿订单、保交付。该公司相关人士介绍，继批量供货中联重科后，公司又先后批量中标119台三一重工起重变速器总成订单、1100万元三一重工齿轮类零件订单。

与此同时，慕齿传动还推出了1400Nm以上的轻量化产品及集成变速器产品，并凭此成功中标594台安凯客车配套总成订单。

“疫情过后，大量此前的市场需求有待释放，这是我们的机会。”重庆对外经贸集团相关人士介绍，该集团下属明德集团12月以来就签下12笔业务，金额达8512万美元。下属重庆渝通公司也积极与川渝种植基地沟通，落实云阳脐橙整柜出口东南亚订单，为后续奉节脐橙出口打开通道，并推动长寿沙田柚首次走出国门。

市国资委相关人士表示，市属国企抢订单、拓市场，进展喜人。如重通集团为新疆高纯晶硅项目配套4300万元离心式制冷机组，成飞公

司出口阿联酋GW76风电叶片，重庆康明斯依托“云”市场营销，12月预计实现大马力产品销售环比增长17%。

此外，一系列重点产业项目建设，也正全力展开。例如机电集团下属重标公司正积极推进珞璜二期、双福基地信息化建设；长轴公司技改项目提前1个月进入试生产阶段；慕齿传动推进上汽红岩、中车动力、宜宾丰川、中联重科、三一重工等变速器项目试制；城投建设公司负责的9个市级重大项目、15个标段、41个工区正冲刺年度目标任务。

忽米工业互联网赋能 企业生产效率提升四成

□本报记者 吴刚

生产效率提升近40%，一次下线合格率提升30%，不良品率减少20%，供应链成本下降30%——实施数字化改造仅半年时间，重庆渝安减震器公司就拿出了这样一份成绩单。

渝安是一家摩托车配套企业，主打产品是摩托车减震器。生产效率的大幅提升，它所依靠的，是忽米网络科技有限公司（下称忽米）提供的工业互联网平台。

忽米，脱胎于重庆“摩帮”大佬——宗申。尝到智能化的甜头后，宗申把运维团队独立出来，组建了这家公司，专门为企业提供智能制造解决方案及数字化运营解决方案。如今，忽米已经成为中国领先的工业互联网企业。

12月21日，渝安减震器工厂的车间里，数条生产线整齐排列。每条线分为若干个工段，工人从传送带上取下配件，在各工段的机床上进行装配，完毕后放入传送带，交由下一个工段进行下一个环节的装配。从传送带的最末端出来的，即是成品，随后工人再包裹塑料膜、装箱，便完成了生产。

和一般工厂不同的是，这里没有搬运工，取而代之的，是一辆辆无人驾驶的小车。这些无人驾驶小车在仓库自动装载物品，然后沿着地面上划定的线路行驶至产线的物流

堆放点，再自动卸载。

忽米技术负责人介绍，物流小车上装有5G信号接收器，发送信号的，不是人，而是后台大数据库。不过，按照常理，产线可能会因各种原因发生“卡顿”。例如，某配件质量不合格需要更换，或者工人因装配不当损坏了某配件，这都需要新增配件数量。后台是如何知晓这些情况的？

答案，藏在工厂里无处不在的感知装置里。忽米技术负责人介绍，他们在这家工厂里安装了数百个边缘计算设备与数采网关，相当于派了上百人驻守车间，每个“人”都紧紧盯住生产的各个环节，第一时间把“看”到的、“听”到的各类信息传输给后台。

分分秒秒，数以万计的信息在传送，有的是记录正常的生产流程，有的则是差错甚至事故的反应。后者如何分辨？别急，它凭借“火眼金睛”一看便知道——根据不断优化后的算法，后台大数据库可对不同时期的数据进行比对，从而识别出哪些是正常状态，哪些不是。

“整个工厂的一切都被平台‘管’起来了，每个环节、每台设备一丝一毫的动向都在平台的掌控之中。数据平台综合这些信息后，会‘开动脑筋’，向生产调度的相应环节发出指令。指挥物流小车取哪种配件、取多少，只是最简单的功能之一。”这名技术负责人说。

西部(重庆)科学城推行“一诺即营”改革试点

本报讯（首席记者 张亦筑）在低风险生产许可等领域推行告知承诺制，实现“一诺即营”，既放宽了企业开办门槛，也让企业办事更方便！12月21日，重庆日报记者了解到，西部(重庆)科学城近日在全市率先推行“一诺即营”改革试点，为市场主体健康发展营造更加良好的营商环境。

据介绍，企业只需要在向行政机关申请办理“一诺即营”改革行业清单内事项时，自愿作出已具备经营许可条件的承诺，并按要求提交材料，就将同步获得准入营业执照与准营许可证。

为健全信用信息管理机制，推动“一诺即营”告知承诺信用信息线上归集、推送和查询，科学城还建立了申请人电子诚信档案，将申请人承诺是否属实、是否兑现等情况实时更新上传至信用中国(重庆)网站，按照信用状况实施分类精准监管。

重庆高新区政务服务和社会事务中心相关负责人表示，为优化行业综合许可告知承诺制审批流程，科学城还将行业准入准营涉及的多张表单整合为一份“一诺即营”综合表单，变“多事多流程”为“多事一流程”，用“一张表单”代替“一摞材料”，多个行业精简办事材料93项、减少环节48个、压缩时限94.6%，

大幅降低市场主体制度性交易成本。

“企业办事最怕来回跑，这次来没想到取得了营业执照，还办了户外招牌设置备案，真是太方便了！”近日前往重庆高新区政务服务大厅办事的重庆聚才人力资源管理有限公司工作人员梁珊说。

据悉，为了让“数据多跑路、群众少跑腿”，科学城还依托“一业一证(照)”智慧审批系统，正分步开发“一诺即营”网办平台，创新行业集成服务场景，实现申报、审批、出证(照)全流程贯通，事项、证照、部门全链条畅通，许可、信用、监管全数据融通，打造“四位一体”申报平台，大力提升“一诺即营”智慧化水平。

“我们还坚持‘谁审批、谁监管，谁主管、谁监管’原则，运用‘双随机一公开’‘互联网+’智慧监管方式实施日常监管。”重庆高新区政务服务和社会事务中心该负责人还表示，目前，已有22个行业试行“一诺即营”，其中，足浴馆、婴幼儿沐浴室、桑拿室等已实现“一诺即营”网办套餐。接下来，他们还将适时调整更新行业清单，持续扩大改革事项范围，强化数据支撑，完善信用惩戒，让改革成果更直接更有效及市场主体。

两江新区发布促消费十条措施 1万名新能源汽车买家可获2000元补助

本报讯（记者 王天翔）12月21日，重庆日报记者从两江新区现代服务业局获悉，两江新区近日发布了促进消费十条政策措施，覆盖新能源汽车、家居、生活服务类消费等多个领域。其中，针对商户的政策措施即刻生效，针对消费者的活动将在12月下旬至2023年1月期间，在两江新区官网、微信公众号陆续发布。

据了解，针对消费者，两江新区将分批次对前“N”名(总计1万名)到新区限额以上汽车销售企业购买新能源汽车的个人消费者，给予每人每台2000元补助。

同时，两江新区计划在12月27日、30日，以及明年1月，发放三轮消费券。包括每张面值30元的5折抵扣券3万张，可用于两江新区各类餐饮店、零售店、便利店，以及理发店、美容店、洗衣店等商家；50元—500元不等的消费券2万张，可用于两江新区大型商业综合体、家电家居卖场、加油站等。

针对商户，十条政策措施也体现出不小的激励力度。

比如，在支持首店、首牌、首发、首秀方面，国内外知名品牌、商业运营机构等举办具有国际国内影响力的大型新品发布及首秀活动，宣传、场地搭建等活动费用达到100万元以上的，两江新区可给予费用50%的支持；对开展连锁推广的自创品牌，给予20万元/个的支持。

又如，在支持促进城市一刻钟便民消费方面，打造邻里中心、社区食堂、社区工坊等特色便民消费项目和创新、品质便民消费项目，两江新区可按其实际投资额的10%给予支持。

此外，十条政策措施还支持商贸企业做优做强，对年度主营业务收入达到100亿元、营收增速达到20%的批发企业，以及年度主营业务收入达到10亿元、增速达40%的零售企业，都将一次性给予50万元奖励。



重庆铁路枢纽东环线(巴南段) 加紧收尾

12月21日，巴南区南彭，市民关注的重庆铁路枢纽东环线(巴南段)正加紧收尾工作，预计今年年底建成通车。据南彭站施工现场负责人介绍，铁路枢纽东环线是重庆市重点工程，全长158.7公里，设计

时速160公里，起于江津路环南站，沿途设立路环东、南彭、重庆东、东港、龙盛、统景、木耳、水土等8座车站，止于襄渝铁路磨心坡北场。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

赛力斯：实现新能源汽车时代的华丽转身

□本报首席记者 杨骏

机械臂旋转挥舞，焊接的火花飞溅……12月20日，位于沙坪坝区青凤高科产业园区的赛力斯凤凰智慧工厂一片繁忙。

这是赛力斯集团刚刚投用不久的智能数字化柔性汽车整车工厂，在这里生产的是中高端新能源智能电动汽车，预计每年可生产整车15万辆，实现年产值400亿元。

大手笔投入的底气源于市场的回馈。在百家争鸣的新能源汽车界，赛力斯属于极有底气的一派，其“问界”系列，无论是关注度还是销量，都位居2022年第一梯队。

这是一次绝对的“逆袭”。因为在一年多前，赛力斯还是新能源汽车界的“无名之辈”。

转变是如何发生的？

赛力斯的“东家”是小康股份。过去20多年的时间里，小康股份凭借旗下燃油车皮实和性价比高等优点，在自主品牌的中低端市场占有一席之地。但这也给人一种感觉：小康股份

的汽车是“三线品牌”。

改变一个品牌的形象，有时候不如重新塑造一个品牌。于是，赛力斯的前身——金康新能源汽车于2012年正式成立。从名字就能看出，小康股份早已瞄准了新能源这一新赛道。

接下来——2016年，赛力斯这一新能源汽车品牌正式成立；2017年，金康获得全国第八张新能源汽车生产资质；

2018年，小康股份宣布对金康增资30亿元；

2020年，金康首款新能源车型赛力斯S5正式上市……

但现实并不是一帆风顺。赛力斯S5推出后，并没有在市场上激起水花，不仅消费者不买账，市场表现低迷，业界人士和行业专家也对其未来发展不太看好。

与华为合作实现“超车”

然而，2021年4月的一个消息，震惊了业界。

在当时举行的上海车展上，金康汽车和华为公司宣布开展深度合作，联手打造新的智能网联新能源汽车品

牌。后者将在新车上使用最新的智能互联系统，还将让新车入驻全国旗舰店。

这一合作，解决了赛力斯的两个问题：车机交互体验和品牌塑造。

新能源汽车时代，消费者除了看“参数”，还对车机交互系统提出了更高的要求。如何打造更加智能化、便捷化的交互系统，成为各大车企攻关的重点。

华为作为知名科技公司，不仅有自主研发的“鸿蒙系统”，还具有丰富的智能手机交互经验。这些技术只要移植到汽车上，就能大大改进车机交互体验。

同时，华为在国内具有极大的粉丝基数，门店遍布全国各大城市。赛力斯入驻华为的旗舰店，对品牌的推广作用不言而喻。

市场是最好的试金石。双方宣布合作后的第一款车型SF5，上市仅3天，订单就超过了3000辆。

趁热打铁跻身“第一梯队”

SF5的成功，让金康和华为都坚定了信心。

随后，金康在车辆外形设计和内

部体验上进行了优化，推出了“问界”系列。

有了SF5的铺垫，加上新的造型设计，“问界”一炮而红。

人气上，该车型热度居高不下，各大社交平台都有其热门话题；销量上，首款车型M5单月销量就突破了3000辆。

今年，问界系列更是取得了一系列让业界惊叹的成绩——

问界M5增程版创下单车累计交付量破万的最快纪录(87天)；

M7增程版一个月交付近5000台；

M5纯电版10月底开始交付；

三款车型8—10月交付量均突破10000台，分别为10045、10142、12018台。

今年5月，金康正式更名为赛力斯集团，不仅标志着企业将强化“赛力斯”在用户心中的品牌认知，也坚定了自身向新能源汽车转型的决心。

士别三日当刮目相看。业界评价，如果把从互联网进入汽车圈的“蔚小理”作为第一批造车新势力的代表，那么与华为合作的赛力斯，可看作第二批造车新势力的代表，已然跻身造车新势力“第一梯队”。

精准生物：自主研发靶向治疗药物进入临床试验

本报讯（首席记者 张亦筑）CAR-T治疗实体瘤，有了新突破！12月21日，重庆日报记者从重庆精准生物技术有限公司(以下简称“精准生物”)获悉，该企业自主研发的C-13-60细胞制剂，近日获得国家药品监督管理局的临床试验默示许可，即将开展I期临床试验。这是国内首个获得临床试验许可的靶向CEA(癌胚抗原)的CAR-T产品，将用于治疗18周岁及以上CEA阳性晚期恶性实体瘤患者。

据介绍，CAR-T疗法，即嵌合抗原受体T细胞免疫疗法，是一种治疗肿瘤的新型精准靶向疗法。T细胞属于淋巴细胞，大量存在于人体内，发挥着免疫作用，是对抗肿瘤细胞的“主力军”。不过，肿瘤细胞很狡猾，会伪装，

不易被发现。CAR-T疗法则是将人体内的T细胞激活，并装上“定位导航装置”CAR(肿瘤嵌合抗原受体)，从而把T细胞这个普通“战士”，升级改造成“超级战士”CAR-T细胞，专门识别并高效杀灭肿瘤细胞，实现对肿瘤患者的靶向治疗。

目前，全球已有8种CAR-T治疗产品获批上市，主要集中于血液瘤，但肿瘤患者中90%都是实体瘤。为此，CAR-T要成为肿瘤主流疗法，就需要在实体瘤领域发力，但攻克实体瘤比血液瘤难度更大。

“CEA自1965年首次被发现可作为肿瘤生物标志物以来，研究学者就从未停止对它的探索。”精准生物技术总监杨智介绍，CEA是实体肿瘤的优质靶点。不过，目前全球都还没有针

对CEA靶点的药物上市。

据了解，针对实体瘤肿瘤异质性强、肿瘤微环境复杂等特点，精准生物研发团队开发出多个技术平台，筛选出针对消化道实体瘤治疗的C-13-60产品，在提高疗效的同时，增强了CAR-T细胞在肿瘤环境中的存活率，在动物模型中，能达到肿瘤的完全消除。

杨智表示，C-13-60细胞制剂将用于治疗18周岁及以上CEA阳性晚期恶性实体瘤患者，包括结肠癌、食管癌、胃癌、胰腺癌、非小细胞肺癌、乳腺癌、胆管癌等，在临床试验中有望帮助更多患者摆脱病痛。

据悉，成立于2016年的精准生物是以知名科学家钱程教授为核心的技术团队与上市公司智飞生物联合

创建的高新技术企业，汇集了20余位海内外专家学者，以及300多名研发人员。目前，公司已在精准医学和细胞治疗领域申请了关键核心技术专利102项，获得39项国内外专利授权，并在欧美发达国家进行了专项布局。精准生物已获得3个CAR-T细胞一类生物新药、6项适应症的默示许可，涵盖多发性骨髓瘤、儿童和成人白血病、淋巴瘤，以及实体瘤中的结肠癌、食管癌、胃癌、胰腺癌、非小细胞肺癌、乳腺癌、胆管癌等，其中，针对成人和儿童急性淋巴细胞白血病适应症的pCAR-19B细胞自体回输制剂已进入II期临床试验，针对多发性骨髓瘤适应症的C-4-29细胞制剂产品已进入I期临床试验。