

打造“七个城”系列评论⑦

□王瑞琳

市委“一号工程”提出要打造人文之城，将提升城市人文气息摆在极为重要的位置，这与市委六届二次全会打造人文现代化大都市的目标一脉相承，是提升重庆城市精神内涵的重要举措。

人文是个多元的概念，厚重的历史文化，丰富的审美体验，和谐的人居氛围……打造人文之城，需要全方位、系

统化培育塑造，通过传承传统文化精神，培育重庆文化新标识，形成文化发展新格局，不断在建设新时代文化强市上开创新局面。

人文发展离不开历史滋养，需要活化利用文化资源。重庆人文荟萃、底蕴厚重，保护好、利用好重庆传承千年的长江文化、三峡文化、巴渝文化等，保留城市气质中的原汁原味，不断创新资源运用的手段，才能持续激发重庆文化活力，打造更多优秀传统文化活化利用的金名片，让山城的人文富矿焕发新生机，把得天独厚的人文优势转化为打造

人文之城的胜势。

重庆打造人文之城，要用好红色资源，传承好红色基因，让红岩精神成为重庆城市精神的核心。红色资源是重庆的宝贵精神遗产，红岩精神是重庆独特的精神价值，只有传承好这些人文精神，才能夯实重庆文化底座，提升精神文明新境界。为此，要用红岩精神为人文之城“铸魂”，大力弘扬红岩精神，实施红色基因传承工程，守好红色根脉，加快推动党的创新理论在巴渝大地落地生根开花结果。

(下转2版)

新时代新征程新重庆

新年伊始连开三场活动签约项目70个 渝中区打好招商引资主动仗

□本报记者 左黎韵

2月5日，渝中区发布楼宇经济招商地图。地图显示，目前，渝中区每平方公里就拥有重点商业商务楼宇近20栋，其中全年纳税逾亿元的楼宇40余栋。今年，渝中区将聚焦软件服务、商贸金融、休闲旅游等重点产业，完成楼宇招商70万平方米。

招商引资是提振经济的源头活水。早在去年12月底，渝中区已抢抓黄金窗口期，瞄准重点方向、重点产业，主动“走出去”，把项目“请进来”，打好招商引资主动仗。新年伊始，渝中区连开三场签约活动，总签约项目70个，签约企业中不乏正威国际、赛迪奇智、清华大学建筑设计研究院等一批行业龙头、“独角兽”企业。

服务好 迎项目落地生根

嘉陵江畔的大石化新区，一栋栋摩天大楼直插云霄，勾勒出优美的城市天际线。一周前，世界500强企业正威国际供应链管理中心在渝中区签约落户后，便直接“拎包入驻”新区工业软件产业园。

“现在，正是大干一番的时候。”项目负责人张玲信心满满。在她看来，经济加快复苏后，上下游市场将更加活跃。

事实上，早在两年前，正威国际集团第二总部就正式落户渝中区。从那时起，渝中区便持续跟进，希望将其西南地区的供应链管理也纳入总部业务中。

“和集团公司谈了一年多，可离项目落地总差临门一脚。”一直跟进这一项目的渝中区招商投资促进局

工作人员刘怀引感慨说，正威国际所属的集团公司位于深圳，受疫情影响，一年多来，双方大部分会都在线上。为了保障项目落地，他们除了每周召开一次线上对接会，及时了解项目需求外，还频繁使用微信、电子邮箱、视频连线等云端方式与客户保持联系，完善招商方案。

“对企业而言，千封邮件也抵不过到实地看看。”张玲坦言，交易结算也是供应链管理的重要一环，起初集团担心西南地区的金融配套无法支撑项目运营，迟迟不敢落地。去年12月，国务院优化落实疫情防控“二十条”刚发布，他们便与渝中区招商局取得联系，迫切地想来看看。那天，张玲搭乘的航班刚刚降落在江北国际机场，她就收到渝中区政府发来的欢迎短信。当她拖着行李，一路小跑走出候机厅时，一眼就看到人群中等候的刘怀引，这让她有些感动。

接下来两天，刘怀引带着张玲走访了大石化新区，了解园区布局和配套服务，又打卡解放碑中央商务区。看着笔直的街道两旁，高楼林立，银行、券商、基金等金融机构一家挨着一家，张玲心里踏实多了。根据她的调研报告，集团公司又与渝中区进行了多次接洽，终于促成了这一重大项目的落户。

走出去

抢滩机遇“蓝海”

除了为到访企业服好务，千方百计将项目留下来，渝中区各外出招商团队也动作频频。自去年12月以来，全区已派出4支招商队伍分赴长三角、京津冀、粤港澳等发达地区，与意向企业面对面洽谈，寻觅商机。

(下转2版)

推动预制菜产业“走出去” 梁平签订系列外贸协议

本报讯(记者 彭瑜)2月3日，梁平区举行中国西部预制菜之都外贸协作签约仪式，深度融入西部陆海新通道国家战略，整合国家非遗、中华老字号、陆海优品等优质资源，推动预制菜产业“走出去”。

去年，梁平率先提出打造中国西部预制菜之都，先后建成梁平智慧园区服务平台、运营中心、电商平台、会展平台、装备供应平台等，上线梁平预制菜专题网站，成功打造预制菜产业“3+N”(展览馆、体验馆、运营中心和N个企业)应用场景。奇爽、渝每滋等龙头企业先后研制出氮气锁鲜盒鸭、小洞天、烧火象火锅等预制菜新产品100余种。今年1月，赛迪顾问消费经济研究中心发布“2023十

大预制菜产业基地”，梁平排行榜首，成为西部唯一入选的城市。

3日的签约仪式上，梁平区人民政府与陆海新通道运营重庆有限公司、中国移动通信集团重庆有限公司签订合作协议，重庆市外商投资企业协会与梁平区商务委签订合作协议，米多奇国际物流、重庆对外经贸集团(渝贸供应链)分别与多家企业签订进出口贸易合作协议。

梁平区相关负责人介绍，梁平将把中国西部预制菜之都建设成为预制菜产业发展综合服务区、示范引领区、产业集群区、预制菜品牌中心、陆海优品预制菜集散分拨中心，“驾乘国际贸易‘马车’推动预制菜产业‘走出去’。”

“专车”接送外地工人到岗到位 两江新区加速推进重点项目建设

本报讯(记者 中晓佳)“我在重庆一切都好，你们放心。”2月5日是元宵节，两江新区人民医院扩建项目建设仍然热火朝天。当晚，来自湖北宜昌的工人孔庆飞在工地给家人发去了视频问候。自从1月底乘坐“专车”从湖北返回重庆，他已忙碌了近10天。

项目经理王简弘告诉记者，首批工人准时返岗，对抢抓工期进度至关重要。因此，对于家在外地的工人，项目部采取帮忙购票、提供乘车补贴、租车接人等方式，帮助大家解决后顾之忧。

孔庆飞和10多个工友就享受到了项目部提供的包车上门服务。他说，通常乘坐大巴到重庆需要12个小时，而“专车”只需8个小时。不仅节约了时间，大家也不必抢票，在重

庆干活心里更踏实。该项目工人陈大春称，他家住在安徽桐城，前不久和工友们获得了乘车补贴，大家凑份子租车，用了14个小时就安全到达重庆，比坐大巴节约6个小时。

“不仅如此，我们还提前谋划，在重庆本地招工。”王简弘说，此前，项目部还专程前往巫山、垫江、黔江等地招工，有时还要开着商务车甚至私家车接送工人。对交通不便的工人，他们同样提供“专车”接送服务。

据悉，截至目前，两江新区建筑施工领域已有403个建设项目复工复产，市、区重点建设项目复工率100%，占在建项目数量的95%。复工项目建筑面积约1827万平方米，各项目参建单位管理人员9000余人全数到岗到位。

如何因地制宜做好“土特产”文章?

——系列报道·重庆乡村振兴三问①

□本报记者 菜园园

去年底召开的中央农村工作会议强调，产业振兴是乡村振兴的重中之重，要落实产业帮扶政策，做好“土特产”文章。

如何在保障粮食安全及重要农产品供给的前提下，走出一条符合重庆实际的产业振兴之路?

2月2日召开的市委农村工作会议明确，因地制宜做好“土特产”文章，实施千亿级优势特色产业培育行动，着力推动农业高质量发展。

为什么要做好“土特产”文章?因地制宜发展哪些“土特产”?又该怎么做好“土特产”文章?带着这些问题，近日重庆日报记者走访了市相关部门负责人、专家学者和业内人士等。

为什么要做好“土特产”文章?

集大城市、大农村、大山区、大库区于一体的重庆，巫山、武陵山、大娄山盘踞在东部、东南和南部，滚滚长江自西向东从山川间奔涌而过，造就了这座城市山环水绕、江峡相拥的独特气质。

群山延绵，连出了占比高达98%的山地丘陵面积，气候也因地势起伏复杂多变，往往翻过一座山就是不同的冷暖



长寿慢城柑橘园，果农在采摘成熟的橘子(摄于1月31日)。

通讯员 樊强 摄/视觉重庆

阴晴。

这样的特色，虽给农业生产造成了一些制约，但大山大川同样也赋予了这片土地丰富、多元的资源禀赋，形成了独具特色的立体农业格局。例如，气候温暖湿润的长江沿线区县，冬季无冻害，适宜柑橘生长，成为国内柑橘种植的优势区域，是全国三大晚熟柑橘产区之一；植

被丰富的武陵山、大巴山区，自然环境极佳，盛产中药材；遍布紫砂岩土的涪陵沿江地区，适宜青菜头生长……

近年来，重庆依山就水，充分立足特色优势，因地制宜大力培育发展特色粮油、柑橘、生态渔业、茶叶、榨菜、中药材等十大优势特色产业，培育出涪陵榨菜、奉节脐橙、巫山脆李等“重庆宝贝”，

这些特色产业综合产值已达到4800亿元。

随着山乡道路畅通、数字农业蓬勃发展、高标准农田打造，以及新品种、新技术、新农具的研发推广，重庆特色产业的优势更是被不断放大，贡米、高山蔬菜、跑山鸡、生态鱼等“山货”成了城里人的“抢手货”，2022年全市农产品网络零售额达到186亿元。

借助中新互联互通示范项目等，越来越多的农产品开始走向国门，如丰都西伯利亚鲟、忠县脐橙、长寿柚、江津花椒等，受到国际市场认可。

虽然目前我市农业产业已全面开花，但同时我们也要清醒地看到，从总体上看，我市农业产业竞争力仍然不强，产业链短、规模小、效益低。

如何放大优势、补齐短板，因地制宜开发好乡土资源，培育壮大产业，做好“土特产”文章，实现人无我有、人有我优，成为接下来推动农业提质增效的关键!

因地制宜发展哪些“土特产”?

今年的市政府工作报告明确提出，要重点打造火锅食材、重庆小面、柑橘、榨菜、荣昌猪、丰都肉牛、预制菜等产业集群，构建重点农业全产业链。(下转2版)

注重实干方面做好文章。一般公共预算是否对农业发展优先加以保障，预算内投资是否继续向农业倾斜，五级书记抓乡村振兴工作的责任是否落实到位，区县委书记有没有当好“一线总指挥”，“三农”干部是不是靠实干树形象、出业绩，有没有突出实绩考核……这些都是做好“三农”工作要回应的问题。

既唯实，更争先，才能不断开创重庆“三农”工作新局面。

抓实抓新“三农”工作

怎样以更实更新的举措抓好落实。

“新”是突破的方向。重庆农业农村现代化水平要走在西部前列，是不可能轻轻松松、按部就班便能实现的。要做得比别人好，就要放大自身特色优势，把特色打造成亮点、优势转化为胜势。这就需要在“三农”工作中，不断创

新工作理念、方法，以创造性思维引领变革性实践，探索出一条具有重庆特点的城乡融合推动“三农”高质量发展新路子——一条在西部地区“领跑”的新路子。

“实”是成功的保障。做好“三农”工作，必须要在落实政策、夯实责任、

短评

□饶思锐

守住守好“三条底线”，大力实施“四千行动”，“一县一策”推动库区山区强县富民……日前，市委召开农村工作会议，明确了做好“三农”工作的总体要求、具体目标、重点任务。接下来，就看

江畔赏民乐 共度元宵节

2月5日晚，重庆大剧院广场，一场主题为《春江花月夜》的江畔民乐音乐会上演，市民在一首首精彩的民乐中共度元宵佳节。

农历正月十五是我国传统元宵佳节，为弘扬中华民族优秀传统文化，营造节日氛围，我市各地开展了形式多样、精彩纷呈的活动，市民沉浸在节日的热闹喜悦中。

特约摄影 陈林/视觉重庆
(相关报道见4版)



经济加快复苏 劳动力市场“供需两旺” 川渝共办招聘会传递就业新信号

投递简历的求职者。

“这种‘赶集式’招聘的热闹场面，真是久违了。”多家用人单位招聘负责人坦言，市场经济回暖，公司订单也在不断增加，用工就有了缺口。

“为尽快招聘到满意的人才，我们早上8点多就来现场准备了。”山城燃气行政专员李筱雅说，此次招聘，该企业带来了10余个岗位，需求人数在50人左右。

“今天现场招聘效果很棒，招聘会开始半个小时，我们就收到了75份简历，咨询人数上百人。”李筱雅说。

记者注意到，参加本次招聘会的企业含金量十足。如，京东物流、赛力斯

集团、卓通汽车、京东方、伟星建材、力帆科技集团、百事天府、蓝月亮、重庆公路运输(集团)等企业，涉及汽车制造、装备制造、智能机器人、物流、生物医药、互联网、酒店餐饮、专业服务等多个领域。

岗位方面，有新媒体运营、金融客服、商务顾问、市场管理、前台接待、质量工程师、电气工程师、电子工程师、物流专员、快递员等1.8万余个岗位。

江北区人社局相关负责人介绍，春节过后，江北区劳动力市场加速回暖，特别是汽车、金融、商贸、生物医药等重点行业呈现“供需两旺”。

“本次招聘会活跃的程度超过了我

们预期。”市就业局就业援助科科长何振宇透露，招聘会开始不到一小时，就有3000多人扫码投递简历。

何振宇认为，招聘企业数量增加，用工需求旺盛，传递出经济正在快速复苏的强烈信号。

信号2
“抢”人! 企业为招工人才放新招

拼经济、保用工、“抢”人才。记者在现场看到，为招引人才、稳定用工，企业纷纷放出新招。

(下转2版)