

燃油车纷纷降价 重庆如何应对

□本报记者 白麟

我国汽车市场，正迎来一波降价潮。3月初，湖北省政府联合车企与经销商，对东风旗下诸多品牌开展为期1个月的补贴，如一辆过去售价21.19万元的东风雪铁龙C6，现在只要12.19万元。一时间，湖北的不少4S店快被挤爆了。

随后，国内不少传统燃油汽车品牌也纷纷宣布降价，力度之大、波及范围之广，前所未有。

本次降价潮是如何引发的？将给行业和市场带来怎样的影响？作为汽车制造重镇的重庆，又将如何应对？记者日前就这些问题采访了重庆部分车企及专家。

三大关键原因导致降价潮

实际上，从今年初开始，本轮降价潮的伏笔就已经埋下。

统计数据显示，今年1-2月，国内乘用车整体累计零售销量仅为267.9万辆，同比下降19.8%。与此同时，2月份国内新能源乘用车零售销量达到43.9万辆，同比增长61%，环比增长32.8%。

“从这个数据中，可以解读出本轮降价的两个关键原因。”我市一家主要车企销售部负责人表示，一是市场需求整体疲软；二是新能源汽车严重挤压传统燃油车的市场份额。此外，还有一个原因是国家政策的影响。

据分析，3月份本来就是汽车消费的淡季，加上刚走出疫情，消费市场恢复需要一些时间，汽车消费市场整体较为疲软。

同时，近一年多来，新能源汽车强势崛起，严重挤压传统燃油车的市场份额。目前新能源汽车渗透率已超过30%，也就是说买新车的人有三分之一都是买的新能源汽车。此消彼长，大量燃油车卖不出去，最后只能“清仓大甩卖”。

此外，国六A排放标准及“双积分”政策的执行，导致生产传统燃油车的汽车厂商在国内市场很难推出高功率版本的燃油车。这在客观上降低了燃油车的产品力和市场竞争力，而随着国六B排放标准即将落地，燃油车的成本压力还将增加，动力等性能上相比新能源车将进一步弱化。可以预见，随着2025年以后国7排放标准落地，目前市场上的主流燃油车生存空间将被压缩到极限。

“所以，仔细观察市场会发现，本轮降价的主要是传统燃油车。虽然新能源车也受到波及，但降价幅度比起燃油车动辄数万、上十万元的降幅，还是相



重庆国际博览中心，市民在逛车展。(本报资料图片) 首席记者 龙帆 摄影 视觉重庆

去甚远。”该人士表示。

“新能源汽车对燃油车的替代趋势已经十分明显。”市场观察人士曲云超表示，这波降价潮是行业阵痛的开始。

“买涨不买跌”的心态或致销售不升反降

听闻降价的消息后，市民邱海前往武汉看车，但他最终却没有下单。“我觉得还是可以再等等。”这是邱海看车后的感受，他认为购车不急于一时，反正以后更多品牌和车型都会降价，选择也会越来越多。

不少消费者跟邱海有类似想法。我市一家专门从事汽车异地代购的销售公司负责人表示，最近咨询异地购车和降价事宜的人比以往多出好几倍，但其中绝大部分并无立即购车的意愿。

在一些业内人士看来，降价在局部市场掀起购车热的时候，消费者的观望态度越发严重。

“一个品牌超出常规的降价，会让其他品牌面临自身定价的巨大压力。同时消费者也会产生‘继续降价’的预期，‘买涨不买跌’可能导致市场销售规模不升反降。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤说，这是整个行业最不愿意看到的。

当价格压力从市场传导到产业链上游，传统汽车的配套体系也将面临考验。重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢表示，一些以生产各类结构件为主的传统汽车零部件配套商，利润率是比较低的。一旦整车价格下探，配套商

利润将进一步被压缩，加上自身融资能力不足，可能会面临相当困难的处境。

用“综合策略”规避价格战

降价潮已然来袭，重庆汽车行业当如何应对？

曲云超指出，面对降价潮，不同的汽车品牌可以根据自身定位和品牌特点，采用赠送配置、售后权益、营销服务等“综合策略”，来避免直接降价带来的损失。

但这些策略仅是应急之举，郭钢认为，要从根本上摆脱价格战，还是只能从提升技术先进、新赛道和新利润空间上着眼。

“汽车软件领域是典型的高利润领域，例如特斯拉最近也在降价，它的底气很大程度上就是依靠软件。”郭钢说，目前特斯拉的一些前装软件是免费使用的，未来就会像手机应用一样收费。

“这实际上是汽车商业模式的调整，把利润空间从前端制造业，转到后端消费者使用上去，但这种商业模式要靠技术来支撑，例如硬件的匹配、软件生态的打造，以及OTA升级的支持，这样才能开启‘软件定义汽车’的新利润空间。”郭钢说。

据亿欧智库预计，到2030年，中国汽车软件市场规模将达到3.44万亿元，汽车软件在整车价值中的比例将达到65%以上。届时一辆汽车的软件价值将从目前的1500美元增加到5000美元。在业内人士看来，这是重庆必须要提前布局的领域。

重庆有底气打好“淘汰赛”

其实，对于这轮降价潮，乃至未来更加残酷的“淘汰赛”，重庆汽车行业已有准备。

在今年1月举行的2023长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车董事长朱华荣就预测，未来3-5年，将会有60%-70%的汽车品牌或将关停并转。

事实证明，这样的预测不是无的放矢。传统汽车需求的下降和新能源汽车强势崛起，都在逼迫技术和市场格局作出调整。过去3年，国内已经倒下了75个汽车品牌，一些汽车生产基地也迎来事关生死存亡的重要关口。

为此，近年来，重庆车企通过加速向新能源汽车转型升级，让产品竞争力得到进一步提升，主要车企均找到了适合自己的新能源汽车发展节奏和路径。

3月8日，长安汽车发布2月份产销快报，当月生产汽车18.9505万辆，同比增长44.82%，自主品牌新能源汽车2月销量达2.0574万辆，同比增长103.38%。

赛力斯2月新能源汽车销量也达到6577辆，同比增长104%。其中，赛力斯品牌汽车2月销量为3505辆，同比增长230.35%。

市经信委相关人士表示，如今重庆主要乘用车企在新能源市场的表现明显强于大市，各家企业依托技术先进的重点产品，实现了在新能源板块的加速“超车”。面向未来越发激烈的市场竞争，重庆已经有了一定底气。

明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会18日举行

“数字经济之父”唐·塔普斯科特将出席

本报讯（记者 陈钧）重庆日报记者从两江新区获悉，3月18日，明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会将举行，国家数字经济创新发展试验区核心载体暨重庆卫星互联网产业园（简称“数创园”）将正式揭牌。

当前，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。在此背景下，重庆举办明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会，旨在深入发掘重庆在数字经济领域的新势能、新机遇。

据介绍，明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会由市委、市政府、市经信委、市大数据局、市招商局、两江新区管委会主办。

大会邀请了十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏，数据要素市场化配置综合改革研究院理事长芮晓武等专家，中国星网集团董事长张冬晨、华润集团副总经理陈小平等企业企业家出席。他们将围绕数字化的全球实践与未来、数字中国建设整体布局规划、自主计算产业生态构建与实践、卫星互联网发展趋势与展望等主题发表演讲。

大会还邀请到全球著名的新经济学家和商业策略大师唐·塔普斯科特

出席。唐·塔普斯科特于1994年首次提出“数字经济”概念，前瞻性预见互联网对经济发展的影响，被誉为“数字经济之父”。

不仅如此，大会还吸引了国内外约200多家数字经济头部企业参会。大会现场届时将举行企业签约落户仪式。目前，已确定签约落户的数十家企业中，包括钉钉、中电数据、欧比特宇航科技、赛微电子、华大智造、泰格医药、九州通集团等优质企业与单位，囊括了平台经济、卫星互联网、数字经济等多个热门领域与行业。

值得一提的是，两江新区将在大会上发布数字经济及卫星互联网创新发展行动计划。作为重庆数字经济的主要载体和平台，数创园也将在大会上揭牌。

据介绍，数创园落户重庆两江新区，规划面积30平方公里，按照“统一规划，分期开发”原则，与两江协同创新区一体化发展；采取“政府引领，市场推动”的方式，重庆两江控股集团与海南生态软件园集团、中国星网应用公司合资设立重庆数字经济创新发展有限公司，负责园区的产业培育、规划建设、招商运营，以新理念、新思维、新方法，高标准建设，培育数字经济产业集群，打造新重庆的新样板新引擎。

重科院与市医保局“牵手” 共建智慧医保重点实验室

本报讯（记者 张亦筑）3月14日，重庆市科学技术研究院与市医保局、重庆药品交易所、重科智谷签署战略合作协议。根据协议，重科院与市医保局将共建智慧医保重点实验室，与重庆药交所围绕智慧健康产业开展多方面深入合作。

根据合作目标和内容，重科院与市医保局、重庆药交所将深入践行数字中国发展战略，围绕医保数字化改革发展，聚焦智慧医保建设要求，充分依托重科院的技术优势，探索信息化新技术在医保、医药领域的创新应用，着力在

创新研究、智库建设、人才培养、产品研发、科技成果转化等多方面开展合作。

其中，重科院与市医保局将共同申报和建设智慧医保重点实验室，开展创新应用基础研究、智慧医保创新应用成果转换与推广、智慧医保人才体系建设等，以数字化引领智慧医保迭代升级。

另外，重科院与重庆药交所将在智慧技术与产品研发合作、智慧创新应用成果推广、数字健康服务新业态打造等方面深入合作，助力重庆智慧健康产业高质量发展。

重庆开展专项行动制止餐饮浪费 从严从速查处诱导误导超量点餐等违法行为

本报讯（记者 郑三波）3月15日，重庆日报记者从市市场监管局获悉，即日起，为落实国家市场监管总局统一部署，重庆将开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。

此次专项行动重点围绕餐饮外卖、大中型宴会、自助餐、单位食堂等浪费行为，解决一批突出问题，曝光一批违法案件，宣传一批典型经验，将节约理念贯穿餐饮全链条，推动餐饮浪费现象明显减少。

据介绍，此次专项行动将督促餐饮外卖平台落实主体责任，发挥头部平台示范效应，督促平台建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度

机制，倡导平台探索建立对商家的正向激励制度。

同时，此次专项行动将持续加强餐饮服务环节监督检查和指导培训，将制止餐饮浪费与餐饮食品安全监督检查同频同步开展，组织开展“随机查餐厅”行动，积极推广“小份菜”“半份菜”“网络点餐明示食品重量”，以醒目方式提示消费者适量点餐，主动提供打包服务，倡导使用可降解打包等做法。

据悉，我市将加大执法力度，从严从速查处纠正未主动提示提醒适量点餐、诱导误导超量点餐等违法行为，引导餐饮服务经营者树立节约理念，公布一批典型餐饮浪费案例。

6月1日起，我国将施行电信领域违法行为举报处理新规

新华社北京3月15日电（记者王隼 张辛欣）记者15日从工信部获悉，我国将于6月1日起施行电信领域违法行为举报处理新规，旨在维护电信市场秩序，保护电信用户合法权益。

工信部近日印发了《电信领域违法行为举报处理规定》，明确了电信领域违法行为的举报处理基本要求，细化了受理要求和办理流程，并对分类处理要

求和答复、移送等处理要求进行了完善。

规定明确，电信主管部门处理举报遵循职权法定原则，以事实为依据，以法律为准绳，公正、公平、高效处理。举报主要由被举报违法行为发生地通信管理局负责处理，法律、行政法规、部门规章另有规定的，从其规定。

规定将办理流程划分为初步审核

和调查两个基本环节。电信主管部门在受理举报后应当对举报材料进行初步审核，可以认定符合行政处罚立案标准的，及时立案；可以认定被举报人涉嫌违反电信管理规定但缺乏立案所需证据的，进一步调查；举报的问题已经有处理定论或者可以判定不存在相关违法行为的，直接向实名举报人进行答复。

根据规定要求，电信主管部门自收到举报之日起60日内，应当根据调查情况作出分类处理。未发现违法行为或者违法行为已超过行政处罚时效的，终结调查；认定存在违法行为但存在不予处罚情形的，不予处罚并责令改正；认定符合行政处罚立案标准的，按照行政处罚法规定及时立案；违法行为涉嫌犯罪的，及时将案件移送司法机关。

荣昌：优化服务保障 助推经济高质量发展

荣昌优化营商环境系列报道之二

的信心和决心。

“为民营企业提供更多金融支持，切实解决企业因‘信心不够强、信号不够强、信用不够好、信息不对称’引起的融资问题。”荣昌区相关负责人表示，荣昌在加大金融要素保障方面，多措并举持续服务实体经济。

惠企政策助企纾困。出台《重庆市荣昌区支持制造业高质量发展二十一条政策》等系列创新政策，在鼓励企业技术创新、培育优质经营主体、提升智能制造能力等项目上提供资金补助支持，惠及企业604家，补助金额2.1亿元；落实《荣昌区2022年春节假期防疫稳增长奖补政策》，发放春节稳岗连续生产稳增长奖补资金和春节一次性留工奖补资金近100万元；开展稳企惠企集中攻坚活动，18项惠企政策惠及市场主体36682户，惠及金额41.94亿元。

多家参会企业代表表示，通过此次大会看到了荣昌区委、区政府不断优化营商环境，全力支持企业发展

本续贷。

值得一提的是，荣昌、内江两地税务部门积极探索跨区域税费调解治理模式，把贯彻新时代“枫桥经验”与“税费精细服务”有机结合，联合成立川渝首个“枫桥式税费争议联合调解室”，打通跨区域涉税问题本地解决通道，为川渝跨区域企业、关联企业提供家门口的双向调解室，让矛盾争议“一站式”化解。调解室运行以来，已有效化解跨区域税费矛盾纠纷8件，满意率达100%，切实加强了纳税人缴费人权益性保护。

强化人才供给 集聚发展强劲动能

深入惠达智能家居(重庆)有限公司、重庆昊格新能源集团有限公司等企业解决人才政策申报问题，为荣城英才B类人才、某企业总经理发放购房补贴20万元，为青年人才发放安家补贴近10万元……区域经济发展离不开人才，荣昌正为全区高层次人才提供更优质、更高效的服务，围绕人才队伍奋力建设成渝腹地人才集聚地。

出台人才政策“招贤纳士”。积极落实《荣昌区加快建设成渝腹地人才集聚地的若干措施(试行)》和《重庆英

才(荣昌)服务管理办法(试行)》等新一轮人才政策。修建人才公寓1500余套，2022年为全区高层次人才发放重庆英才服务卡B卡125张，认定61名区级工业类高层次人才及荣城英才，兑现安家补贴、购房补贴、政府津贴等700余万元，认定12名青年人才，兑现安家补贴、租房补贴等16万元。

一站式办理提高人才服务效率。设立高层次人才一站式服务专区，为其在工商注册、税务登记、专利申请、政策咨询、户籍准入、社会保险、子女入学、配偶就业等方面给予优先解决。去年办理人才业务264件次，累计入住提供人才公寓110套。全面落实重庆英才“渝快办”，将25项人才服务项目增加到68项，及时为高层次人才展开“网上办、掌上办、线上办、一站办”人才服务。

此外，荣昌还组织开展各类人才活动，为辖区高质量发展建言献策。在企业人力资源短缺方面，发送80万条招工宣传短信，悬挂1200多个宣传标语，搭建就业招聘长廊，解决企业人力资源短缺，为企业稳定生产提供坚实保障。

“接下来，我们还将进一步做强人才支撑，力争到2025年人才资源从目

前的11.4万人增加到20万人，人才资源占人力资源总量的比重提高到23%。”该负责人表示。

优化政务服务 拓宽服务企业质效

“以前来办理变更登记业务，要跑好几个地方。现在好了，在一个窗口就能把事情办完了，特别方便。”2023年春节后，一名前来办理企业业务的市民在荣昌区行政服务中心办事大厅感慨道。

类似这样的例子还有很多。荣昌以企业需求为出发点，以问题为导向，着力提升服务水平，用营商“软环境”增强企业内生动力。荣昌区相关负责人表示，荣昌通过一窗多办、信息化服务，简化企业办事流程，全面提升服务效率。

“一网通办”加速办事效率。全面推进“一窗综办”“一网通办”，1380项政务服务事项实现“最多跑一次”；水电气讯等市政公用服务事项入驻大厅并设立综合窗口；企业开办全流程“无纸化”“网上办”“掌上办”，最快2小时办结；在全市率先试点“证照并联注销一件事”改革，实现多部门并联审批新模式；推行“企业投资重点

项目建设审批一件事”改革，社会投资小型低风险建设项目免费代办服务……

拓宽服务企业渠道。成立荣昌区民营企业商事纠纷人民调解委员会和非公经济发展维权服务中心；设立惠企政策综合服务窗口，提供政策咨询、用工对接、助企惠企政策申请帮办代办等“一窗”综合服务；设置“办不成事”反映窗口2个，为企业提供疑难复杂问题兜底服务……开展政务服务领域“不会办、不能办、不好办”突出问题专项治理1次，发现问题30个，整改问题30个，评选“微笑服务之星”30名。

“智慧政务”平台助力服务。改造升级“荣昌政务服务”微信公众号，将其变为集自助申报、预约排队、智能客服、政务公开等于一体的“掌上”办事大厅。去年共接受企业群众手机申请近500件次，办结率100%。依托“互联网+政务服务”多渠道、多方式宣传，扩大“渝快办”知晓率、使用率。

强化服务保障，倾情倾力为企业排忧解难。去年以来，荣昌多个行政服务大厅的群众满意度为100%。

王琳琳 张颖