

历时10年拿下全球“设计之都”殊荣——

重庆如何用好这块金字招牌



□本报记者 夏元

前不久,联合国教科文组织公布,重庆入选2023年全球创意城市网络“设计之都”。我市成为国内第五个、西部地区第一个“设计之都”。我市再添一张“世界级名片”。

“设计之都”是联合国教科文组织授予的全球设计领域中最具影响力的城市荣誉,在今年名单公布之前,全球只有43个城市获此殊荣。

在激烈竞争中,重庆是如何创建成功的?这张“世界级名片”含金量几何?取得这一称号后,重庆如何再接再厉,让这块金字招牌更亮眼?

11月27日,重庆日报记者就上述问题,采访了重庆市创建“设计之都”工作领导小组办公室成员、重庆市设计驱动型企业研究中心执行主任付立平。

十年磨一剑

打磨28万字申报材料“一举中标”

“创建全球‘设计之都’我市筹划已久。”付立平说,早在10年前我市就启动“设计之都”创建,明确提出“大力发展设计产业,打造世界设计之都”。

随后10年来,我市每年围绕设计领域都推出“大动作”——比如2020年,重庆市政府与工信部签署全国首个工业设计部市合作协议;2021年,作为西部唯一城市入选全国首批4个工业设计示范城市名单;2022年,印发《重庆市创建“设计之都”行动方案》……

“整个创建过程是‘十年磨一剑’,但行百里者半九十,最关键的是今年上半年的冲刺阶段。”付立平说,经市政府同意,我市决定年内向联合国教科文组织提出正式申报。

今年1月,我市成立创建“设计之都”工作领导小组办公室,具体承担“设计之都”创建相关工作,包括产业政策研究、资料整理编写等等。在联合国教科文组织公布今年“设计之都”的申报流程及细则后,创建领导小组办公室随即联



到2025年:

建成5家以上市级、1家以上国家级的工业设计研究院

建成250家以上市级、15家以上国家级的工业设计中心

聚集工业设计相关机构及企业500家以上

设计服务收入突破100亿元

培养1000名以上优秀工业设计师

引入5家以上国际知名设计机构落户

通过吸引招揽一批国内外设计资源入驻,壮大本地设计产业



系专业翻译单位、中新(重庆)工业设计有限公司,对申请表、申请指南进行了系统准确的翻译。

2月,市经信委负责人带队赴京,拜访中国联合国教科文组织全国委员会秘书处,围绕“设计之都”创建进行“问计”;4月,带队前往武汉,向这个我国最近获评全球“设计之都”的兄弟城市“取经”;5月,再次赴京参加联合国教科文组织创意城市网络申报答疑会,围绕申报“抠细节”。

6月中旬,我市与潮州、济南和莆田一道参加联合国教科文组织创意城市网络拟申报城市工作视频会。

“由于每个国家只能向联合国推荐申报两个城市,参加这个视频会就是争取四选二的机会,重要性不言而喻。”付立平说,最终我市取得资格,于6月30日向联合国教科文组织递交申报材料。

在材料撰写过程中,市文旅、教育等多个部门,以及设计行业协会、高校和企业纷纷提供丰富素材,创建领导小组办公室整理了申报基础材料总计28万字,前后进行8次打磨,并经过重庆日报报业集团旗下重庆国际传播中心的精准翻译,形成英文版申报材料进行参评,最终“一举中标”。

“新名片”含金量高

将整体提高“重庆造”产品影响力

“拿下全球‘设计之都’称号,不仅是我市设计行业领域重大利好,也是对这这座城市的重要认可。”付立平说,经过10年打磨,整个评选可谓水到渠成,“为推动设计行业高质量发展,我市既搭建了‘自上而下’的政策体系,也形成了‘自下而上’的产业布局。”

比如,在行业政策体系建设方面,我市是国内第一个与工信部签订设计行业“部市合作”协议的城市,先后出台《重庆市创建“设计之都”行动方案》《重庆市加快创建“设计之都”若干政策》等多项政策举措。

在产业布局方面,通过企业市场化自主运营和政府部门规划指导,我市相继建成产业园区、众创空间及孵化基地等载体300多个,形成设计企业5万余家,从业人员超过50万人。

在设计人才培养、行业机构建设等方面,我市同样亮点频频——目前全市建有200多家驻社区设计师工作站可提供创意设计培训;20所本科院校和36所职业院校开设设计类专业;成立制造业设计联合会、工业设计协会等市级行业组织并组建一批专业研究机构,初步形成覆盖全市的设计协同创新网络。

“正是有以上基础,在‘设计之都’招牌加持下,我们的企业、设计师将更有底气在世界舞台上发声,也将整体提高‘重庆造’产品影响力。”付立平说,在“设计之都”创建中,我市重点围绕“工业设计、工程设计、时尚设计”三个方面培育特色优势,其中以发展工业设计为

主。这一考虑不仅是基于重庆作为工业城市的厚重底蕴,还有工业设计的“含金量”——据行业机构测算,制造业企业在工业设计上每投入1元,可为企业带来100元左右的新增销售额。

付立平表示,通过全球“设计之都”的影响力,将带动工业设计资源不断来渝聚集,进而推动我市制造业向价值链中高端迈进,“当前工业设计的价值越发凸显,已成为推动产业创新的驱动力,获评‘设计之都’将加速带动越来越多的渝企抢占‘设计’制高点,开创重庆设计行业以及制造业高质量发展新局面。”

如何发挥最大效应

要培育“叫得响”的设计行业品牌

历时10年,好不容易拿到“设计之都”这张珍贵的“世界级名片”,如何让它发挥最大效应,是接下来重庆面临的新考验。

在前期调研中付立平发现,重庆与上海、深圳等其他4个“设计之都”城市相比仍存在差距,包括对设计认识不足、设计应用层级较低、国际设计合作不够等“短板”。

差距犹存,如何比学赶超?付立平建议,我市首先要培育“叫得响”的设计行业品牌,同时要加大对设计人才的培育力度,加强工业设计公共服务体系建设。

另外,重庆还要发挥好“设计之都”的影响力、叫座力,通过积极开展一系列设计创新活动,特别是举办更加国际化的论坛、展会等,引进国际化设计组织,提高国际影响力,吸引更多国际优质设计资源入渝。

“成功创建‘设计之都’不是终点,而是我市设计行业高质量发展的新起点。”付立平表示,虽然我市比《重庆市创建“设计之都”行动方案》提出的“创都”计划提前两年达成,但接下来我市仍将按照既定目标,擦亮“重庆好设计”招牌。

另外,我市还将在全社会推动“设计+”理念,通过把设计与乡村振兴、城市更新、文旅融合等结合起来,培育设计生态,既让更多企业尝到创新设计“甜头”,也让更多市民群体感受到创新设计带来的高品质生活。

赴温泉之约 享惠民优惠

第三届中国温泉产业博览会11月30日—12月2日在北碚举办



本报讯(记者 韩毅)11月28日,记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第三届中国温泉产业博览会(以下简称“温博会”)将于11月30日—12月2日在北碚举办,以“温泉之约”为主题,邀商家、市民、游客共赴一场品文化、赏美食、壮产业的盛会。

温博会主会场展览面积逾一万平方米,展位200余个,设有国际温泉、重点温泉项目、温泉装备制造、温泉用品及配套服务、温泉康养保健、温泉特色文创、户外露营七大主题展区,同时配以创意集市、茶道香道、文化艺术、温泉

食品展示体验区等展览展示。

据了解,本届温博会还将举行一场开幕式、筹办四项参与活动、搭建四个交流平台。其中,开幕式将于11月30日在北碚缙云广场举行。

其间,主办方将推出三大惠民福利:线下温泉惠民抽奖活动,推出有温泉票免费抽、好礼免费抽活动;线下“重庆温泉万人泡”活动,在南温泉、融汇温泉、统景温泉、柏联温泉、天赐温泉等温泉分会场举行,市民游客可以通过“温博会”微信小程序参与相应的惠民活动;线上温泉旅游福利的派送活动,将在线上开展“温泉票五折放送”活动,市民游客可通过统景温泉、天赐温泉、融汇温泉等温泉企业的微信小程序,以及云闪付App,领取五折温泉票。

电影《开山人》公映 观众好评如潮

“这是中国农民‘群英像’的闪亮展现”

□本报记者 韩毅

11月28日,电影《开山人》公映。不少观众观影后评价称,该片制作精良,是难得的主旋律和商业性兼顾的佳作,令人动容。

“影片情节充实完整,既有笑点也有泪点,让人看得非常投入。作为一部主旋律题材的电影,它成功地向观众传递了正能量。”在保利万和影城大礼堂店,大学生陈国文看完影片后说。

得知《开山人》上映的消息后,重庆市作协会员、江北区作协秘书长汤治平第一时间走进了影院。“真实的生活、感人的细节、揪心的冲突、熟悉的乡音,好比几根无形的支柱,让电影立了起来,加上有视觉冲击力的画面、契合主题的音乐,进一步让该电影跳出窠臼,独辟创作蹊径,成功塑造了英雄群像,向全国观众奉献出一部感人至深、催人奋进

的新时代优秀影片。”他说。

重庆市文艺评论家协会会员、巴南区文艺评论家协会荣誉主席钟传胜看了电影后也感慨不已。他表示,电影中张桐饰演的毛永福和生活中的毛相林在形象上虽然有着明显的差异,但毛相林的精神内涵却在银幕上得到了很好的再现;苏青饰演的李香秀、杨轶饰演的黄祥基、郑锡龙饰演的陈茂才等,同样给人留下很深的印象。片中插曲《让鲜花开满村庄》(好一个巫山夏庄村),更为影片增添了一抹亮色,充盈着“前途光明,道路曲折”的寓意。这是中国农民“群英像”在大银幕上的一次闪亮展现。

“《开山人》是我近年来看过的感情最真挚的主旋律电影。在观看片子的过程中,我几次落泪。它通过很多生活化的细节让观众的情感积累到一定程度,很快就融入剧情中。”重庆电影家协会会员、著名编剧路春云说。

首届重庆“两江医保论坛”举办

重庆市三医协同大数据研究院揭牌成立

本报讯(记者 李斯)11月27日,重庆市医疗保障研究会、重庆药品交易所联合主办的首届重庆“两江医保论坛”举行,论坛以“推进医疗保障事业高质量发展”为主题,来自医保部门、三医(医保、医疗、医药)领域的行业专家和业界代表,共同探讨新时代医疗保障高质量发展的新形势、新挑战、新使命。

据了解,论坛分为主旨报告、平行论坛环节,探讨医疗保障事业如何由“制”转向“治”、怎样将“三医联动”配套改革提升为“多方参与、协同治理”及如何将中国特色的医保制度优势转变成

治理效能,转变成老百姓“看得见、摸得着”的保障权益,为探寻形成重庆医保治理新格局、新体系奠定基础。

论坛上,重庆市三医协同大数据研究院正式揭牌成立,并与行业有关单位签订了项目战略合作协议。据悉,该研究院旨在发挥三医大数据作为国家重要基础性战略资源和生产要素作用,推动建立和完善三医大数据资源体系,探索三医大数据研究与运用模式,促进医疗保障与医疗服务体系、药品供应保障体系的良性互动、协同改革,不断满足人民群众多层次、多样化的健康需求。

寻找巴渝和美乡村范例·村村有“丰”景 ⑦

□本报记者 颜安

蜡染是中国古老的传统印染方法之一,被誉为“东方古老的艺术之花”。在武隆,浩口苗族仡佬族乡的蜡染最为出名,又因当地是重庆唯一的仡佬族乡镇而披上了一层神秘色彩。

11月21日,重庆日报记者来到这个山乡,在一间汇集了当地主要手艺人的蜡染工坊内却看不到多少蜡染作品,这是什么原因呢?

“国庆节期间产品卖得太火了,还来不及及补货呢。”浩口仡佬族蜡染市级非遗传承人杨雷笑着说,因为蜡染,乡里多了不少游客。

唤醒

找寻断线的“时代记忆”

在武隆区浩口苗族仡佬族乡的田家寨,十几户仡佬族人依山而居,其族群、历史、文化都充满着浓厚的神秘色彩,至今仍保留着“吃新节”“喂树(祭树)节”等仡佬族独有的节日,以及蜡染、杨梅酒、老鹰茶等传统制作技艺。

蜡染古称“蜡缬”,是我国古老的少数民族民间传统纺织印染手工艺,与绞缬(扎染)、夹缬(镂空印花)并称为古代三大印花技艺。

传说中,浩口仡佬族村民的祖先,原居住在贵州黔北高原一带,明末清初时逐渐在此定居。

勤劳的仡佬族妇女也将传统的蜡染技术带入此地,成为地方特色文化。然而,随着老一辈村民的逐渐逝去,蜡染也面临着后继无人的尴尬。

2009年,浩口乡改设浩口苗族仡佬族乡,浩口苗族仡佬族乡中心小学也按照要求,要开设特色文化课程,这一任务落在了杨雷肩上。

“何不从蜡染入手?”杨雷说干就干。当时,蜡染技艺在当地已经失传,杨雷查阅了好些书籍后,却总是在染色环节不得要领。纸上得来终觉浅,她只好沿着仡佬族人迁徙的足迹,到贵州安顺、桐寨等地学习。

“其中在桐寨学习了一个月,让我受益匪浅,怎么养缸、怎么发酵等知识都是在那里学到的。”杨雷告诉记者,蜡

武隆“神秘部落”盛开“艺术之花”

——蜡染让重庆唯一仡佬族乡走向世界



11月21日,阳光下的武隆区浩口乡,几位女性正在进行蜡染工作。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆

染最关键的原材料是蜡,“通过板蓝根、蓼蓝草等植物捣碎取汁,再经自然氧化,就成了深沉雅致的靛蓝色,给人以朴实厚重之感。”

传承

从一个人到一群人

浩口乡场上,许多建筑都有了岁月的痕迹,蜡染非遗习所是为数不多的新建筑。

进入传习所,一楼是对仡佬族蜡染非遗的简介和蜡染作品展示区,其中杨雷的作品占据了“C位”。沿着木制的扶梯上到二楼,便是制作蜡染的工坊。

当日,七八位“染娘”正在制作纱巾、床单、手提包等产品,34岁的浩口村浩口组村民黎利园是其中之一,只见她手捏一把精致小巧的蜡刀,聚精会神地在一块白布上勾勒。随着蜡刀不停转动,一位身着民族服饰的仡佬族姑娘

说,学校的教材由她和老师们一手编制,分为高中低三个阶段,就是为了让孩子们更好地吸收文化、传承技艺。

出圈

蜡染走进世博会

随着武隆对浩口仡佬族蜡染的宣传推广,蜡染的名气越来越大,频繁在各大展览上亮相。

2019年,参加在成都举行的非遗国际博览会,小试牛刀;

2020年,参加在济南举行的“第六届中国非物质文化遗产博览会”,广受关注;

2021年12月7日,在2020年迪拜世博会中国馆“重庆活动日”上亮相;

……

随着浩口仡佬族蜡染的声名鹊起,越来越多人将目光投及这个偏远山乡。

57岁的浩口村田家寨村民田茂军对此感受颇深。田茂军是一名老兵,退伍后就到了重庆主城做架子工,一干就是20多年。

3年多以前,他结束闯荡,携妻子返回家乡。也正是在这一年,乡政府将田家寨的十几栋民居进行了改造,在屋檐处围装了一圈飞檐翘角装饰,在窗户上贴上了大小不一的窗花,还改造了庭院。

刚开始,田茂军并不理解这样做的意义。但很快游客便纷至沓来,他也从中受益。

尽管外出多年,但田茂军仍保留有制作杨梅酒、老鹰茶的传统技艺。今年,25元/斤的杨梅酒,他卖了三四百斤,老鹰茶也卖了好几十斤,将游客的流量变成了实实在在的现金。

杨雷也为此而高兴。“不只是因为赚了钱,而是感觉蜡染得到了市场认可,甚至成为了一个纽带,一个窗口。”她说。

“这些都是孩子们的创作。”杨雷

璧山建成量子保密通信成渝干线355公里

本报讯(记者 刘翰书)11月24日,重庆日报记者从璧山区委网信办获悉,璧山已建成量子保密通信成渝干线355公里,助力川渝共建网络安全产业高地。

前不久,《成渝地区双城经济圈网络安全产业高质量发展行动计划(2023—2025年)》出炉,提出到2025年,推动川渝网络安全全产业链产值规模超2000亿元,加快培育一批重大创新载体,形成一批网络安全关键技术、产品和服务创新成果,打造具有全球影响力的川渝一体化网络安全产业高地。

“当前,璧山正着力打造网络安全产业链,构建网络安全产业示范园区。”璧山区委网信办相关负责人表示,该区在《重庆市璧山区国民经济和社会发展第十四五年规划和二〇三五年

远景目标纲要》中明确规划发展量子通信相关产业,加快打造国家量子通信网络西部运营中心、量子信息安全托管全国运营中心,探索量子通信信息安全加密服务应用,拓展量子安全认证和量子加密终端等新型应用场景,打造网络安全技术高地的目标。

“量子通信技术作为国家重点规划的前沿高新技术,在保障数据安全、抗量子技术攻击方面有不可替代的作用,对构建稳定安全的数字经济发展环境起到至关重要的作用。”璧山区委网信办相关负责人表示,接下来将持续培育量子通信战略性新兴产业发展,推动量子信息技术在政务、医疗、金融、智能网联新能源汽车、工业互联网等行业应用,打造新型应用场景,构筑发展新优势,助力数字经济和网络安全产业发展。

川剧《江姐》走进绵阳

本报讯(记者 赵欣)11月27日晚,四川省绵阳市绵阳大剧院,由重庆市川剧院创排,著名川剧表演艺术家、“三度梅”沈铁梅主演的川剧《江姐》正在谢幕,观众纷纷起立鼓掌,伴着音乐情不自禁地唱起了《红梅赞》。

作为“文华大奖”获奖作品,川剧《江姐》基于阎肃同名歌剧改编,通过跌宕起伏故事情节、浓郁鲜明的川剧唱腔、虚实结合的舞台设计、荡气回肠的情感表达,展现了川剧艺术的独特魅力。该剧于2018年首演,沈铁梅

和团队立足川剧艺术本体,通过创造性转化和创新性发展,成功地将传统剧目《江姐》带入了一个新时代。5年来,这台新时代的川剧经典,已成为一种引领、一种现象、一种精神,更是一种守正创新的典范。

市川剧院工作人员介绍,为助力成渝地区双城经济圈建设文化交流,本次他们携“文华大奖”剧目《江姐》赴绵阳,于11月26日、27日连续两晚,分别由沈铁梅、周露师徒担纲主演。开演前一周,两场演出门票便已售罄。