

积极开展四大行动稳就业保民生

一季度青岛城镇新增就业6.68万人

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌
本报4月11日讯 全市城镇新增就业6.68万人,同比增长27.75%;扶持创业0.82万人,带动就业1.8万人……日前,记者从市人力资源保障局获悉,今年一季度,青岛积极开展四大行动,全面稳就业保民生,全市就业形势迅速回暖,城镇新增就业实现“开门红”。

实施重点群体就业保障行动。抢抓“春招”黄金期,全市密集开展“就选青岛”“公共就业服务进校园”“招才引智名校行”“青雁归巢”等专项服务活动94场,今年一季度累计组织3500家次单位参与活动,发布人才需求岗位8.4万个。同时,深入25所在青高校,为高校毕业生提供岗位推介、政策推送、就业指导等服务,发放高校毕业生就业创业“小红书”,并打造起在校大学生“198大学生流动服务站”青岛总站,助力高校毕业生就业。围绕农民工、就业困难人员等群体,全市全面开展春风行动暨就业援助月活动,密集举办“农

民工招聘大集”等各类专场招聘会近400场,发布就业岗位18.9万个,吸引求职者16.9万人参加,人力资源市场供需两旺。强化就业困难人员就业帮扶,发布爱心岗位113个,创设城乡公益性岗位5.05万个,托底安置困难群体。今年一季度,全市就业困难人员就业6356人,同比增长7.89%。

实施创业城市建设赋能行动。今年一季度,全市扶持创业0.82万人,带动就业1.8万人,引领大学生创业2156人。打造创业城市建设服务体系,积极推进“创业一件事”建设,优化创业创新赋能中心,举办各类创业培训、沙龙等创业活动40余场次,同时紧跟创业项目落地,促成2022中国(青岛)国际菁英创新创业大赛10个获奖项目在青落地。此外,不断丰富创业培训活动,今年一季度,组织12场“创业第一课”公益培训讲堂,线下参训1052人,线上133.6万人次观看。此外,组织第三届青岛创业城市合伙人百企加速营等活动,提供多主题创业培训和

服务。实施人力资源服务升级行动。提升中国青岛人力资源市场功能,升级中国海洋人才市场(山东),启动人才会客厅,开展企业家“面对面”暨政企座谈交流沙龙活动,为高校和企业搭建校企合作、产教融合交流平台。举办“国聘行动”国有企业、“专精特新”、“民企高校携手促就业”专场招聘活动,发布用工需求1.1万个。同时,加大跨区域劳务协作,发送全国首趟东西部劳务协作专列——“青定山海”青岛定西劳务专列,精准输转协作地区531名劳动力来青就业。组织青岛国恩科技股份、海尔三菱重工等企业,包车“点对点”输送200余名协作地劳动力来青就业。春节期间,全市跨区域劳务协作地区输送务工人员来青1100余人。此外,强化重点企业用工保障,组建区(市)、街道、社区三级公共就业服务机构企业用工服务专员队伍,搭建青岛市重点企业用工服务对接平台,实行重点项目、重大工程和重点企业“一人一

企、一企一策”。一季度,为626家企业解决各类用工问题697个。实施就业优先政策落实行动。支持实体经济发展,鼓励市场化就业,落实吸纳就业社会保险补贴1.08亿元,惠及用人单位9098户,稳定就业岗位1.93万个。鼓励灵活就业,落实灵活就业人员社会保险补贴7928.16万元,为5.94万名灵活就业人员降低社保缴费压力。开展政策找人,加强政银协作,主动为用工人数10人以上且用工稳定的小微企业提供稳岗扩岗专项贷款服务。一季度,主动服务企业3000余户。支持创新创业,落实创业补贴699.6万元,创业担保贷款金额2760万元。支持提升职业技能,落实技能培训补贴615.58万元。

此外,全市积极推动各项引才育才政策服务落地生效,让各类人才安心来青就业创业。今年一季度,累计为1064名青年人才发放一次性安家费10443.25万元,为29026名高校毕业生发放住房补贴8779.61万元。

巩固国家卫生城市创建成果,倡导文明健康绿色环保生活方式

青岛启动第35个爱国卫生月活动

□青岛日报/观海新闻记者 韩星
本报4月11日讯 今年4月是全国第35个爱国卫生月,本次爱国卫生月的主题是“宜居靓家园,健康新生活”。11日,青岛市第35个爱国卫生月暨倡导文明健康绿色环保生活方式启动仪式在市北区贮水山儿童公园广场举行。

本次活动由青岛市爱国卫生运动委员会、青岛市精神文明建设委员会办公室、青岛市卫生健康委员会、市北区爱国卫生运动委员会主办,市北区卫生健康局、市北区辽阳路街道办事处承办。

活动现场,市爱卫会有关成员单位结合各自工作实际向市民群众普及健康知识,开展病媒生物防制知识宣传;市爱卫办向前来咨询的群众免费发放了病媒生物消杀药品,倡导广大市民朋友主动开展灭蟑、灭鼠、灭蚊蝇行动,减少病媒传染病的发生和流行,做好自己健康的第一责任人。青大附院、市立医院、市中医院、市中心医院、市妇女儿童医院、市口腔医院六家医疗机构的专家现场开展义诊咨询及健康知识科普宣传。

爱国卫生月活动期间,全市将集中开展环境卫生整治,组织集中灭鼠和消杀第一代蚊幼虫行动,巩固国家卫生城市创建成果;开展环境卫生大清理、大扫除、大整治,引导群众养成并践行文明健康绿色环保生活方式。



青岛市“文明市民”冯其明、王馨：博士情侣下海勇救落水者

□青岛日报/观海新闻记者 余博

2022年12月5日18时,在青岛第一海水浴场,中国科学院海洋研究所的博士情侣冯其明和王馨相继冲进海里救人,暖心义举令人感动。

当晚,冯其明和王馨在第一海水浴场附近散步时,听到呼救声,随即发现一女子落水。冯其明快速奔跑200多米,从浴场入口处赶到岸边,王馨则赶紧寻找急救设备。此时,该女子已距离岸边100余米,在风浪拍打下多次呛水,情况十分危急。冯其明奋力游到该女子身边,拽住她往岸边折返。王馨解下岸边的救生圈冲进海里接应,二人合力将救生圈套在女子身上,一起将她救上岸。

市科技局副局长刘学辉做客民生在线,回应网友关心的热点问题

五年内提供至少750亿元科技金融支持

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

科技企业是创新的主体,也是实体经济发展的生力军。网谈中,有网友提出“目前有没有针对科技型企业的金融产品”一问。对此,刘学辉回复,科技型企业重研发、轻资产,针对这一特点,市科技局优化配置金融资源,强化科技与金融融合,发挥社会资本力量助力科技型企业发展。例如,设立总规模500亿元的科创母基金,专门投早、投小、投科技,已投资青岛项目46个,支持了卡奥斯、华赛伯曼等一批优秀本地企业。针对科技型企业融资难、融资贵问题,市科技局会同市财政局、中国人民银行青岛市中心支行,探索推出了科技金融投(保)贷联动模式,降低科技型企业信贷融资门槛。此外,市科技局还与中国银行等多家金融机构签署战略合作协议,五年内将为我市科技创新重点项目、科技型企业提供不少于750亿元融资额度和全面金融服务。

高新技术产业开发区是科技创新的高地,也是高新产业的集聚地,在网友提问中

被频频提及。对此,刘学辉介绍,青岛国家高新区目前为“一区多园”发展模式,由包括胶州湾北部主园区等在内的多个分园区组成。近年来,市委、市政府高度重视高新区发展,2021年成立“青岛市国家高新区管理专题委员会”,由副市长担任专委会主任,市科技局承担专委会办公室职能,通过创新体制机制、出台硬核政策、搭建智慧平台、提升园区服务等多项举措,推动高新区“一区多园”高质量发展。在科技部近期公布的2022年全国高新区综合评价结果中,青岛国家高新区位居第13名,排名在两年内上升了7个位次。

“引来一个大科学装置,就能抢占一片发展高地,就能带动产业发展,这方面市科技局具体做了哪些工作?效果如何?”针对网友的这一提问,刘学辉表示,我市高度重视集聚科技创新资源,特别注重对大科学装置等战略科技力量的引进、培育。去年,“科学号”科考船完成十年十次跨赤道海洋科考,推动我国

深海探测与研究能力跨入世界先进国家行列;“仲华”热物理试验装置已开工建设,为我国先进吸气式发动机自主创新提供坚实的条件支撑。下一步,市科技局将配合发改等部门,以国家战略需求为导向,按照“成熟一项、启动一项”原则,持续谋划布局大科学装置集群,努力推动科技创新策源能力不断提升。

此外,有网友提出“建议在各个社区设立科技走廊,展示先进的科技成果、模型”。刘学辉表示,市科技局每年都会举办“科技活动周”等活动,集中展示我市科技创新成果,让公众了解科技、走近科技。今年科技活动周计划于5月20日启动。

“民生在线”下期预告
网谈时间:4月13日(周四)下午2:30—4:00
网谈单位:市自然资源和规划局

匠心铸就百廿魅力质量 守正创新共创美好未来

——青岛啤酒举行第45届“提高质量纪念日”大会

4月10日,青岛啤酒以“传承百廿匠心、共创美好未来”为主题,举行第45届“提高质量纪念日”大会。在成立120周年之际,青岛啤酒以一场守正创新的纪念活动,进一步推动质量强企做深做实,持续增强企业质量竞争力和百廿品牌发展能力,推动企业高质量发展。

专心致“质”——以“质量强企”推动高质量发展

当天活动中,具有120年历史的青岛啤酒厂,麦香氤氲、匠心传承、誓言铿锵。青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴,党委副书记、总裁姜宗祥分别作主题讲话,员工代表通过《守匠心 敬百廿 启新篇》主题朗诵、质量誓词宣誓等仪式进一步凝聚质量强企共识;青岛啤酒同步启动2023“百廿青啤匠心文化”暨“匠心圆梦、技能成才”主题活动,对支撑质量发展的技能人才进行表彰并聘任技能专家,举行“名师带高徒”签约仪式,为质量强企提供不竭动力。会上,“让爱新鲜常伴”青岛啤酒原浆尝鲜季也正式启动,让消费者从魅力感知质量的代表产品中,零距离感受百廿青啤的匠心传承和魅力质量。

“青啤伟业,质量为基;好人好酒,薪火传承;恪守诚信,守正出新……”青岛啤酒公司副总裁兼制造总裁、总酿酒师徐楠带领生产制造、质量控制、科研开发、市场营销、智慧供应链、时尚文旅等魅力感知质量全链条的员工代表,以掷地有声的质量宣誓,再次凝聚起了青岛啤酒质量第一的强烈意识和魅力感知质量全过程的匠心坚守。

庄重的宣誓是百廿初心的共勉,也是与时代的共振。

120年来,青岛啤酒把质量工作作为一项基础性、长期性、全局性、战略性任务来抓,从卫生第一、质量第一,到高精严细,再到基础质量、特色质量、魅力质量、魅力感知质量,青岛啤酒对质量认识的不断升华。

数字化时代飞速直下,作为质量创新发展的

主力军,企业如何找到高质量发展“质量解码”的钥匙?

聚力为消费者创造出高品质、超预期的好产品,“青岛啤酒基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”,以产品硬要素系统化打造和服务软要素沉浸式体验为主线,建立全过程的质量管理,充分满足和引领消费者需求,助推青岛啤酒各项经营指标节节攀升,经营业绩屡创历史新高。

“质”存高远——“匠星”闪耀筑牢百廿青啤质量根基

一杯好啤酒,蕴藏百年酿造工艺,更饱含着酿酒人的满腔热情与执着匠心,是工匠的精益求精,夯实百廿青啤的发展根基。

当天,青岛啤酒启动了2023“百廿青啤匠心文化”暨“匠心圆梦、技能成才”主题活动,青岛啤酒第九届技能大赛冠军和全国、省市各级技能竞赛的获奖选手成为活动上闪耀的明星。

他们个个技艺精湛,有的从玩转一个机台到成为整条生产线的“全线通”,有的拥抱智能制造新时代,加速转型成为智能装备维修工程师,有的对全球啤酒风格熟稔于心,每一步打酒操作按秒、按厘米等标准计量的侍酒师……“青啤”匠星阵容囊括了酿造工、装酒工、质检员、侍酒师、销售业务代表等各个工种,从传统的产品研发、制造到营销、扩充到供应链、现代服务业务,一支专业素质过硬、年龄结构合理、适应新时代要求的质量人才队伍为青岛啤酒加快建设以质量支撑的世界一流企业提供了不竭动力。截至目前,青岛啤酒拥有5位中国酿酒大师,占行业近一半。有51人被聘为国家级啤酒评委,占全国总数的45%,居行业首位;2022年品酒师团队在行业最高赛事“全国啤酒品酒职业技能竞赛”中蝉联冠军,勇夺季军,前50名中占据25席。

为匠心传承搭建快车道,推动全员质量提升进一步走深走实,青岛啤酒启动“名师带高徒”签约仪式,来自智能装备维修、酿造、包装、动力运行

等多个工种的青岛啤酒特级技师、大工匠,签订师徒协议。

“质量的铸就,环环相扣,我们将积极探索师徒传承模式,使青岛啤酒的‘好人酿好酒’百年世训得以更好地传承、创新和发展。”山东省首批技术技能大师、青岛大工匠李延丰带领公司智能装备维修专家团队,已经主持编写了青啤公司独有的智能装备维修培训教材14套,培养骨干200余人,他对新机制的探索更是满怀信心。

“质”造惊喜——邀你零距离体验青啤原浆魅力

质量月活动中,青岛啤酒启动了“让爱新鲜常伴”青岛啤酒原浆尝鲜季活动。

“青岛啤酒原浆如同刚摘下来的水果一般新鲜。”消费者代表石女士和朋友们在青岛啤酒中山路壹号传奇CLUB不仅品尝了地道的原浆,还在青岛啤酒酿酒师、啤酒侍酒师的带领下,从原浆鲜活醇厚的舌尖体验,时尚的沉浸式消费场景、专酒专杯的品鉴文化……沉浸式感受到了原浆啤酒的魅力,并全面了解了原浆啤酒背后的“质”造底蕴。青岛啤酒原浆酿酒师冉然介绍说,青岛啤酒原浆在生产过程严格遵守“三不”原则。不过滤——富含酵母,酒体自然浑浊,营养更加丰富;不稀释——麦香浓郁,酒体醇厚,回味悠久;不杀菌——瞬时锁定新鲜美味,口感鲜活,被誉为啤酒家族中的超级液体面包。由于这种特殊的工艺,使得原浆啤酒具有口感浓厚、泡沫洁白细腻,酒液鲜嫩、麦芽和酒花香味浓郁;富含酵母、营养丰富等特点。

120年来,青岛啤酒风华正茂的根基就是“质量”,一代代青啤人传承匠心、守正创新。站在百廿青啤的新起点上,青啤人以高度的责任感、使命感和实干实践,不断提高质量管理的能力与水平,深入开展质量提升行动,夯实巩固青啤质量竞争优势,推动百廿青啤高质量发展,也将质量强国建设在青啤做深做实。



■员工代表登台朗诵《守匠心、敬百廿、启新篇》。



■青岛啤酒启动“让爱新鲜常伴”青岛啤酒原浆尝鲜季活动。