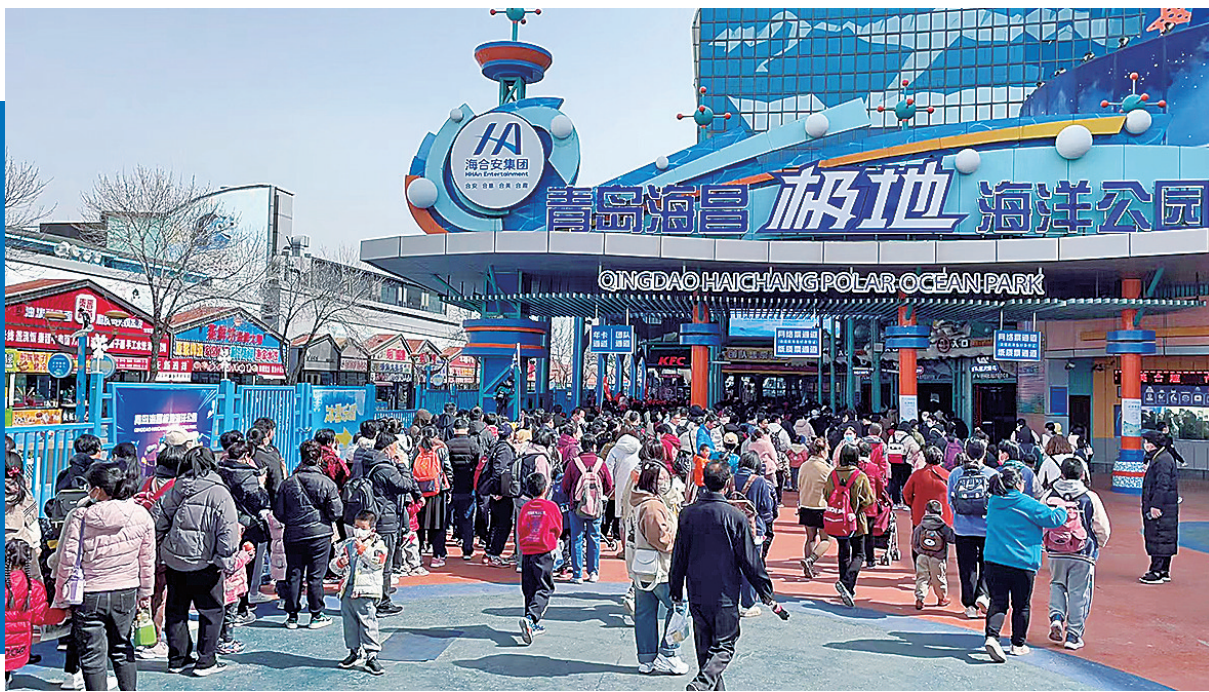


旅游复苏渐入佳境 市场表现超出预期

千人团重现，青岛旅游打开旺季“窗口”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■青岛极地海洋公园客流增长明显。

“12个闸机全部打开检票”“表演从一天一场升级为多场次轮演”“晚上忙到11点甚至凌晨都是常态”……近一个月来，青岛旅游持续升温，景区摩肩接踵的人群，旅游人忙碌的工作节奏，都传递出鲜明信号：今年的旅游高峰期，比去年来得更早。

好产品不愁卖，游客不再单纯追求低价，成为“报复性”出游期的重要特点。在日渐火爆的旅游市场复苏中，满足游客对个性化、品质化产品的需求，成为让“流量”变成“留量”的关键。当前，定制游、研学游成为本地及周边市场的亮点。随着外地千人旅游团陆续抵青，预计从五一假期开始，中长线旅游市场将大幅增长。

第一现场直观感受游客增长

“我们是早上8:30开园，8:15左右工作人员都会到岗，每一班有14名工作人员在岗，周末时12个闸机全部打开。”青岛极地海洋公园检票班长周周说，游客多了，检票时就要迅速解决各种情况，以免排队入园游客在检票口形成拥堵。“景区实行实名制入园，要对每位入园游客进行核对。我们接待的亲子游客很多，有的游客带着婴儿车，排队的人一多就需要帮游客把车抬进来。一些小朋友没有输入身份证信息，就需要手工录入。”周周说。

大型旅游团，尤其是外地大型旅游团的到来，是旅游市场复苏的一个重要信号。3月底，青岛极地一个周末就接待团队游客4000多人，其中最大的一个团队游客达到1200人，来自河南。

4月2日，来自济南十六里河中学的500余名学生在崂山风景区进行了研学之旅，实地感受崂山的山海风光和深厚文化底蕴。在太清游览区，导游口中的历史故事让学生们听得津津有味。

赏花正当时，中山公园聚集了大量赏花客流。“早上一到青岛我们就直奔中山公园而来，这里的樱花太美了。”清明假期，日照游客徐晓宁在青岛度过了充实的一日游，他特地在网上提前做好攻略，准备打卡中山公园和历史城区，和朋友一起感受青岛的春天。清明过后，天气转暖，中山公园内的客流进一步攀升。“周末去了中山公园，游客太多了，地铁站内就有温馨提示，让大家避开客流高峰错峰游览，所以身边也有些朋友直接选择看夜樱了。”市民王女士说。

青岛地铁数据显示，中山公园站、汇泉广

场站4月8日单日客流量分别达2.98万人次、2.45万人次，分别较前周同期(1.77万人次、1.05万人次)增长68%、133%。青岛北站和青岛站的客流较多，主要和周边城市游客周末来青短途游，以及青岛市民乘坐高铁外出有关。当日，青岛地铁线网单日客流量出现量级攀升，首次突破140万人次，达144.45万人次，再创历史新高。

企业一手抓产品一手抓市场

“时隔三年之后，大家终于迎来了完全无负担的出游，这是一个很好的时机。但这波洪流也是有一个窗口期的，我们现在要赶紧抓住它，尽可能抢占市场。尤其是从四五月份开始，青岛旅游市场开始从本地市场切换到外地游客为主的市场，要进一步增强对游客的吸引力。”青岛极地海洋公园营销部长袁一凡介绍，青岛极地提质升级项目一期工程将于5月1日正式与游客见面，5D影院已更换新影片，7月份球幕影院也将向游客开放。

抢抓市场复苏关键期，省外市场成为青岛极地开拓的重要方向。“像江苏、河南、河北，这都是需要去开拓重启的市场，需要工作人员去到当地面对面交流，介绍公园最新的一些政策和产品，让当地的旅行商在产品组合和前端宣传上更加清晰了解我们的情况。”袁一凡说。

省内市场的恢复同样非常关键。无独有偶，青岛极地海信探索中心，都把省内科普巡展作为引流的重要方式。4月1日起，海信探索中心在青岛开启了科普巡展。“现在周边城市的短途游增长尤其明显，从潍坊、烟台等周边1到2个小时旅途距离内城市过来的顾客非常多。今年我们把科普嘉年华巡展从青岛

市区向外扩展，把课程表演带到商场搭建临时快闪店，让更多游客接触到我们。4月1日至16日，高密站率先启动，带了6个展项到现场展示，也建立了社群联系，预计五一、暑假左右，不少当地游客会到青岛馆内来体验。”海信探索中心市场营销部副部长许颖敏说。

刚刚过去的清明节假期，海信探索中心已经迎来客流高峰。当天上午10点多，海信探索中心停车场已经饱和。场馆内，自然探索馆、科学启蒙馆等不同楼层展区，都有络绎不绝的客流，不少游客特地从城阳、胶州以及潍坊、烟台等地赶来。在许颖敏看来，今年的旅游市场明显好转，尤其是团队游客较以往比例上升，游客的旅游需求比预期爆发的要更猛烈。

在产品端，海信探索中心加大了对科学探索细分产品的研发。“我们从2021年开始做科学秀，从去年下半年开始加速了研发，除了《极致低温》，还有力学秀、化学秀，还有马上就要推出的气体秀，以及我们的儿童剧。”许颖敏说。

旅行商说最近“忙疯了”

“现在旅游市场全面开花，省内、省外的，研学、露营、团建的，报价都报不过来。早上7点多开始忙，经常忙到晚上10点多，到11点或者凌晨都是常态。微信未读消息好几百条，游客出游意愿强烈，驱动着市场复苏。”青岛诺途国际旅行社有限公司总经理常钦亮坦言，最近“忙疯了”。

从事旅游行业14年，创业2年，在从一名“老旅游”到“新旅游”的蜕变中，常钦亮越来越明显地感受到，以前的思路和观念已经不再适用，游客对于旅游品质的需求更强烈了，产品体系、价格体系、供应商渠道都在

重新梳理和洗牌。在“出游”这个特定语境下，游客往往“不太差钱”。“现在我们的产品去外地的住宿都在四星级以上，餐标也比较高，不再是普通的30元、40元一人，游客玩得更好，黏性非常高。在本地市场，多是一些定制化、个性化产品，比如露营、轰趴等，每次一发朋友圈，问的人就非常多。上个周末，刚刚接待了80多人的露营，特别安排了蛋糕DIY。这是一次企业的福利出游，还安排了单身员工相亲互动，这种定制很受受欢迎。”常钦亮说。

在今天的市场复苏中，研学旅游成为不可忽视的重要力量。近期，淄博烧烤火爆全网。4月8日，常钦亮所在的诺途国际旅行社推出的“齐文化研学+网红淄博烧烤”有40多名游客出行。而在本地市场，研学旅游的表现同样强劲。

“周一按照惯例是闭馆的，但最近研学业务量大，我们会针对研学团队临时开馆。从3月中旬开始，基本上保持着每天都有研学团队的趋势，接待量还在逐渐往上涨。”许颖敏介绍，作为全国科普教育基地，今年海信探索中心创新开启了公益科普项目“科普进校园”，免费面向青少年开展公益科学课堂，6月之前的每周一次的课堂已经全部约满。

商务、会展旅游是都市旅游新的增长点。通过团建鼓舞士气、振奋精神，让会奖旅游在时隔三年之后强势复苏。青岛文旅融合发展集团近期就成功保障一家企业400多人的研学参观活动，企业员工身着定制服装，一起感受海洋文化魅力，领略历史城区风情，放松了心情。

多业态、多领域的旅游复苏，为即将到来的“五一”旅游市场注入了强心剂。随着市场热度不断走高，全年文旅消费旺季也将逐渐拉开大幕。

16支劲旅鏖战绿茵场 青岛子弟兵重回顶级联赛

中超联赛来了，海牛准备好了！

包括青岛青春足球场在内6座专业足球场将亮相主客场制的中超联赛

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

青岛海牛准备好了

构成了今年联赛的中坚力量。包括两支升班马球队青岛海牛、南通支云，以及背着金元时代留下沉重包袱的深圳、沧州雄狮、大连人等队，更为现实的目标则是为保级而战。

除了球队变化，本赛季中超联赛另一大看点，就是6座专业足球场的亮相。包括北京工人体育场、上汽浦东足球场、凤凰山体育公园专业足球场和青岛青春足球场这4座足球场，将在赛季开始时正式投入运营，而天津泰达专业足球场和大连梭鱼湾足球场，则有望在下半赛季正式投入使用。从专业球场的数量上来看，这也是中国职业联赛有史以来最好的一个赛季。

如果说金元时期中超是洋帅的“练武场”，那2023的中超更像是土帅的“练兵台”，2023的中超联赛一共有7位国产教练带队参赛，而且多为年轻教练，郝伟、谢晖、肇俊哲、于根伟、陈洋、陈涛，将共同为本土教练争取更大的生存空间。

虽然新赛季的赛程刚刚出炉，虽然一些负面新闻不断消磨着球迷的热情，但三年的等待还是积攒下了足够的欲望，以至于不少球队新赛季的套票销售呈现出了前所未有的火爆。在已经开票的俱乐部中，最火爆的当属北京国安——上周四，北京国安正式对外发售新赛季的球迷套票，总计两万套，价格从950元到2400元不等。虽然价格不菲，但根本无法阻挡球迷的热情，开票仅10分钟，报名人数就超过了一万人，开票仅一天，报名人数就超过了两万。俱乐部不得不采取摇号的方式选取幸运球迷。这样的盛况，将在拥有中超球队的城市陆续上演，恢复主客场制的中超，将再度点燃球迷们的热情。

从上周公布的新赛季中超联赛赛程看，时隔九年重返顶级联赛的青岛海牛队，将在4月16日迎来回归后的首场比赛，客场挑战深圳队。4月25日联赛第三轮，他们将坐镇自己的新主场——青春足球场，迎来宿敌北京国安。“我们已经准备好了。”上至俱乐部总经理张冬，下至每一名普通球迷，大家都期待着新赛季联赛的到来。

从中超、中甲再到中乙，老牌的青岛海牛曾经历过尴尬的“四年两降”，不过，从不轻言放弃的他们又完成了从中乙到中甲再到中超的史无前例的回归。正如张冬所言，“时间虽然长了点，但我们一直在努力，重新回到顶级联赛，海牛队希望能够扛着青岛足球城的大旗继续前进。”

从去年年底完成冲超任务后，海牛就开始了新赛季的筹划。球队升级，无疑是摆在他们面前的第一道难题。西班牙主帅安东尼奥的到来，宿茂臻、朱慧谦的加盟，让升班马完成了教练团队的重组。在经过精心挑选后，萨里奇、福布斯、康瓜、安德烈耶维奇和塔贝克五名国脚级外援相继加盟海牛队，而包括刘军帅、刘震理、宋文杰等10余名内援，也充实到新赛季的队伍中。多名实力派内援的引进，让海牛队完成了阵容升级，而俱乐部的引援工作，也被大部分球迷打出高分。“重实力不看名气”，这是海牛队今年引援的整体思路，内援大部分都具备多年中超比赛经验，而外援中的康瓜和塔贝克虽然是第一次来中国效力，但他们却极具鲜明的技术特点，完全可以弥补球队的短板。“人员大变

化，目的是能够提升球队的整体实力，毕竟中超联赛与中甲、中乙还是有着本质的区别。”张冬介绍说，“即便如此，海牛队在整个中超联赛中，球员身价总和还是处于后几位。球员身价虽然不能说明一切，但也在一定程度上反映出球队的整体实力。”尽管外界已经把海牛队作为本赛季联赛的“黑马”候选，但张冬还是表示，球队的赛季目标还是要把保级作为第一位。

4月8日，作为海牛队新赛季主场的青岛青春足球场主场顺利通过竣工验收，标志着山东首座能满足FIFA国际A级赛事及中超职业联赛需求的足球场地正式竣工。青岛青春足球场占地面积约16万平方米，总建筑面积为19万平方米，包括5万座席大型专业足球场一座，多功能训练馆一座等。青岛青春足球场设计灵感由海而来，取意“跃动海浪”，外立面肌理由上下穿梭、飘逸流动的转折曲线形勾勒，犹如海风轻抚过后的层层海浪，生动的形态呼应了青岛优美的自然海岸风光，彰显了青岛开放、现代、活力、时尚的城市气质。

目前，海牛俱乐部的票务工作也在有条不紊进行中，从700元-4000元的四档套票可以满足不同球迷群体的需求。在今年海牛队的15个主场中，有10个夜场，其中5场比赛在周末晚上的黄金时段，此外还有3个主场安排在周日下午。海牛俱乐部正根据赛程情况，与相关部门协调，在球迷出行、商务周边、氛围营造等方面多措并举，力求在更好保障球迷到场观看的基础上围绕海牛文化和城市元素，提供更好的观赛体验，打造属于足球之城的高层次、高水准职业体育新生态，为青岛市打造“六个城市”，加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”作出新的贡献。

带动文旅消费提质升级

城阳文旅产品春季上新

本报讯 春光满城，正是出游好时节。城阳区以“品质、创新、惠民”为主线，积极推动文旅市场复苏和文旅产业发展，助力文旅企业抢抓市场，营造文旅消费氛围，带动文旅产业提质升级。在赏花期，城阳区在短视频平台推出百万级流量赏花话题，推出“道夏游”赏花活动和IP文旅品牌，全网发布了串联起多个景区和富有文化内涵的创意短视频，凭借着城阳的花海资源与网络全媒体传播，打造出了“诗与远方”“心新相映”的唯美文旅画卷。

随着山东省旅游发展大会的召开，城阳区文旅局推出“美得城阳”十大主题旅游线路，进一步提升旅游品质的产品和服务，指导旅游企业推出应季新品，满足游客春季旅游体验。

日前，青岛市旅游饭店业协会公布了2023青岛市“十佳旅游接待饭店”“十佳文化主题饭店”推荐名单，位于城阳区的青岛鑫江温德姆酒店、青岛星河湾酒店两家五星级酒店入选“十佳旅游接待饭店”。

在文旅营商环境的大幅改善下，4月中旬起，城阳区的文旅企业纷纷提早谋划“五一”小长假，顺势推出多种特色优惠和体验。城阳区文旅局于4月10日结合山东省推出的“399元乘高铁游齐鲁”套票活动，将青岛方特梦幻王国与星级酒店、火车地铁周边的住宿酒店优化组合，发布了为网友量身打造的专属旅游攻略。

随着樱花盛开，青岛星河湾酒店不仅推出了包含樱花奶酪蛋糕、樱花曲奇、樱花心形巧克力等多款创意甜品在内的樱花下午茶，还推出樱花主题客房、自助晚餐，免费提供汉服、团扇、油纸伞，帮助客人随手拍大片。在青岛鑫江温德姆酒店，欧式花园的自助烧烤春日重磅回归，自助烧烤与网红野餐、花团锦簇中的樱花下午茶，都别有一番浪漫。

位于棘洪滩水库旁的翠林云庄乡村乐园，杨树林开始变绿，清新的自然气息里推出各种趣味亲子活动，抓鸡摸鱼、大锅灶做饭以及研学实践劳动等新体验让亲子游客纷至沓来。位于惜福镇的东嘴茶园研学游推出新品，可根据各类团建主题满足个性化定制，既有传统的茶文化体验课程，也有年轻人喜爱的茶艺体验、多肉种植、茶点制作等网红课程，还可根据时令开展樱桃采摘。新打造的餐厅可容纳100人同时就餐，配套推出团餐、私家桌餐、烤全羊、铁锅炖、烧烤等。

此外，在近期评选出的2023青岛网红打卡地征集、评选活动中，毛公山、鲁邦国际风情街、城阳国学公园、青岛方特梦幻王国、青岛澜湾艺术公园、上山色峪村、城阳吕家庄夜市、青岛翠林云庄乡村乐园等多个城阳网红地标入选，在这些打卡地体验山海美景、感受诗和远方、品味时尚浪漫，成为这个春天不可错过的好时光。

(马晓婷 贤峰)

全国蹦床锦标赛圆满落幕

奥运“金牌之师”青岛练兵

本报讯 为期三天的2023年全国蹦床锦标赛，于8日在青岛国信体育馆圆满落幕。作为中国奥运军团的一支“金牌之师”，着眼备战2024巴黎奥运会的中国蹦床队，在青岛完成了今年的首度亮相。

本次比赛是国内蹦床项目最高水平、最高规格的赛事之一，也是作为巴黎奥运会资格赛的2023年蹦床世界杯、世界锦标赛的首站选拔积分赛，因此竞争异常激烈。比赛由蹦床网上、单跳、双蹦床3个分项的14个小项组成，共有来自全国各地14支代表队的超过180名运动员参赛。奥运冠军朱雪莹、世界冠军严浪宇、胡译乘、范心怡、曹云珠、张欣欣，以及在近几年全国比赛中涌现出来的优秀运动员杨颜苇、王梓赛、李宇名等均在赛场亮相。

这是青岛国信体育馆第二次承办全国蹦床锦标赛，在去年的比赛中，世界冠军胡译乘在女子蹦床个人、双人同步、团体项目摘金，加冕“三冠王”，本次比赛中她透露，希望自己能够在这块“福地”再次取得好成绩。在比拼最为激烈的男子蹦床和女子蹦床项目中，世界冠军严浪宇在半决赛中遗憾出局，无缘决赛，王梓赛、杨颜苇、李宇名以前三名的成绩进入决赛，最终两位小将高水平发挥，王梓赛获得冠军，李宇名紧随其后获得亚军；朱雪莹、胡译乘、邱铮进入到女子蹦床决赛中，朱雪莹发挥出出色赢得金牌，胡译乘获银牌。

团体赛方面，广东队夺得女子蹦床团体冠军，王梓赛领衔的江苏队夺得男子蹦床团体冠军，去年收获男子蹦床团体冠军的东道主山东队在此次比赛中收获第四名。

国家体育总局体操运动管理中心蹦床部主任贾伍华表示，本次比赛是今年国内首场高级别蹦床赛事，中国顶尖的蹦床运动员均参赛，比赛既有效检验了冬训水平、排名也将直接影响巴黎奥运会中国蹦床队的参赛名单。国信体育馆的气温、灯光、器材全部按照奥运会标准布设，高质量、高效率保障赛事顺利举办，展现了青岛出色的办赛水平。

青岛国信文体产业党委书记、董事长杨强介绍，今年以来，重大赛事活动在国信体育中心扎堆举办。作为近两年首个开票的国家级游泳赛事，3月举办的全国春季游泳锦标赛吸引了上万名观众前来国信游泳跳水馆现场观赛；青岛国信水产男篮的7个主场比赛更是场场爆满，场均观众人数超6000人；4月初举行的青岛国信·青年音乐节，两天的时间有3万多人涌入国信体育场共同感受音乐的魅力。本次比赛结束后，2022/2023赛季全国花样滑冰冠军赛即将于4月12日在国信滑冰场举行。赛事演出活动全面回暖复苏，不仅有效带动了体育及相关产业消费，还将进一步培育城市运动氛围、丰富城市体育品牌、擦亮青岛体育名片，变高水平赛事的影响力为高质量发展的推动力。

(许诺)