群众"下单"文化套餐送身边

省文化馆开展个性化定制服务广受欢迎

想看什么节目 精彩的演出送上门

1月19日,辽宁群星京剧票友 团的60多名演员为观众带来了京 剧《淮河营》,2个多小时的精彩演 出,赢得了阵阵喝彩。本场活动为 辽宁省文化馆2024年度"半月一 戏"文化进万家惠民系列演出拉开 帷幕,接下来,还有《穆桂英挂帅》 《姊妹易嫁》等剧目上演。

"'半月一戏'所有剧目均为免 费观看。应群众'点单',自2020 年9月起,省文化馆每半月推出一 台戏曲经典剧目,形成了戏曲展演 常态化演出模式,为戏曲爱好者提 供了近距离接触传统艺术的平 台。"省文化馆馆长郑直说。

省文化馆不断创新活动内容 和形式,课程设置采取"点单式"供 应模式,在开课前面向广大群众开 展线上问卷调查,了解群众学习需 求,优化课程安排,覆盖不同县(市) 区、不同年龄段市民。授课团队以 专家、教授领衔,为广大群众提供高 质量的公共服务。

"辽宁群星京剧票友团是辽宁 省文化馆旗下的一个业余团体,是 在省文化馆'点单式'惠民服务中成 长起来的。"68岁的团长姜桂芝说。

李方就是"点单式"文化服务 的受益者,她多次参加省文化馆公 益培训班,学民族民间舞和古筝, 优美的体态和行云流水般的古筝 演奏,让她更加自信,圆了她儿时 的梦想。

采访中记者了解到,去年省文 化馆面向百姓需求,举办了春秋两 季公益培训班,开设了软笔书法、 国画、模特表演、手工制作、太极 拳、瑜伽、民族民间舞、声乐、电钢

"'点单式'服务,让我们听到了这么好的'马派'老生戏《淮河营》,而且是一 连3场京剧,我要为省文化馆点赞!"1月29日,回想起10天前的演出,京剧票友 王庆满脸笑容。

王庆所说的"点单式"文化服务,是指辽宁省文化馆推出的"点单式"基层文艺 骨干公益培训、文化万村培训工程、红色文艺轻骑兵下基层、流动青年宫进校园等,这些服务 以百姓实际需求为着力点,满足了不同层次的个性化需求,成为极受欢迎的文化品牌。



海城市耿庄镇村民"点单"要学广场舞,省文化馆"接单"对村民进行培训。

琴、古筝、广场舞、手机摄影12个专 业13个班型,培训学员6000余人次。

想学什么课程 贴心的培训开起来

"只要你有空、你想学,或者需 要演出,省文化馆就会按需派单, 提供服务。"郑直说,点文化服务就 和点外卖一样便捷。

"通过开展线上问卷调查,了 解农村最需要广场舞培训,那就将

广场舞培训送到农民家门口。多 年来,万村培训工程先后在大连、 本溪、盘锦、铁岭、阜新等地进行了 366 场培训, 共惠及 4920 个村, 培 训人数23161人。"省文化馆培训 辅导部主任孙丽说。

万村培训工程培训内容以广 场舞蹈培训教学为主,兼顾戏剧表 演台词、声乐基础知识、器乐基本 操作、国画、书法、印度肚皮舞等方 面。比如,近日走进岫岩满族自治 县,请专家以集体授课的形式进行 合唱、民乐、模特表演、京剧教学。 全程培训采用现场示范、表演互动 相结合的方式,赢得学员欢迎,现 场300余人受益。

"群众之需,我之所求。"省文 化馆积极推进"公益课堂进社区' 活动,将"政府配菜"与"群众点菜" 相结合,提供了"点单式"文化服 务,为社区居民定制了"文化套 餐"。省文化馆在沈阳慧缘社区金 利花园小区开展公益课堂进社区 活动,本次培训活动为期16天,开 设了广场舞、书法、太极拳、声乐4个 专业,社区居民150余人参加。70 岁的李先生喜欢太极拳,他就跟培 训班学太极拳,他表示收获很大, 以前学的不规范,通过老师的耐心指 导得到纠正,取得了很大的进步。

在"点单式"文化服务中,通过 线上问卷调查,辽宁电力医院医务 工作者想学声乐,省文化馆老师利 用午休时间来到医院,上门服务, 教唱歌曲《妈妈教我一支歌》,这里 没有辅助的音响设备,参加学习的 医务人员几乎没有音乐基础,老师 就从合唱及声乐基本知识等方面 进行讲解和示范。唱歌时,气息不 稳,不会换气,唱歌节奏找不准等 演唱技巧问题,老师又深入浅出进 行讲解, 医务人员表示学习时间 虽短却受益匪浅。

有的市民"点单"要了解民法 典,文化馆就请沈阳盛京律师事 务所的赵航讲编纂民法典的意 义以及工作生活中可能会涉及的 问题,重点从衣食住行、生老病死 等方面讲授民法典对人们生活的

"点单式"文化服务不仅服务 百姓,还服务基层文化馆(站)业务 骨干。百馆千站群众文化培训工 程就是应基层文化馆(站)业务骨 干要求而开办的"点单式"培训项 目,目前已举办84场,覆盖全省14 个市的百余家文化馆、千余个文化 站,直接培训基层业务骨干人才 1.5万人次。

"'点单式'文化服务架起了文 化传播的桥梁,是打通公共文化服 务群众'最后一公里'的举措之 一。自2017年以来,我们已举办 各种培训938场,覆盖14个市的 200余个乡镇,有效扩大了文化服 务的覆盖面和受益人群。"郑直说。

第十一届全国相声小品优秀节目展演在抚顺举办 群口相声《趣说辽宁》赢得满堂彩

近日,由中国曲协、辽宁省文 联主办,辽宁省曲协承办的第十一 届全国(抚顺)相声小品优秀节目 展演在抚顺市举行,从全国300多 个节目中选出的9个优秀节目收 获了满场笑声和掌声

战鼓声声有情,敲出春日的喜 悦,开场节目《战鼓拉歌喜迎春》拉 开了整场演出的帷幕。之后,由郭 迎欢、马砚彪、王亮、龚浩川表演的 群口快板《雷锋精神》回顾了雷锋 光辉的一生。

本次展演是第十一届全国相 声小品优秀节目 4 场展演的"当头 炮",能够由我省承办,不仅体现了 辽宁曲艺大省的实力,而且也给足 了参演演员压力。李春熠、郭鸿斌 打起快板说绕口令,展示了相声演 员那条能在嘴里"翻跟头"的《中国 好舌头》;陈印泉、侯振鹏则闲话家 常,通过请教"热""膝盖"等字词在 不同地方的不同发音,成功调动起 了观众的热情;"有江又有海,有明



群口相声《趣说辽宁》在欢声笑语中介绍了辽宁各地的风土人情 (受访者供图) 美景美食。

长城的起点又有黄蚬子,这是丹 东;带点儿南果梨、酸菜、药材,再 带点儿钢铁,这是鞍山……"由辽 宁小剧场联盟选送的群口相声《趣

说辽宁》,由李俊杰、周壮、李振威、 姜涵瀚、马兴威、常云瞰、王乐天合 说,相声把辽宁各地特产美食、特 色美景以风趣幽默的调侃方式娓 娓道来,让观众既对辽宁的风土人 情有了更多了解,又对美食美景心 生向往,赢得了满堂彩。相声演员 常佩业携徒弟辛宇则纵谈掌故、趣 言天气、阐释道理、学唱京剧,展示 了相声演员肚里的"杂货铺",也道 出了《学无止境》的重要性。

相声总能让人乐开怀,由铁岭 民间艺术团选送的小品《速度与激 情》再次登上全国展演舞台,演员用 生动的表演提醒大家:"速度与激 情"不可取,守法安全是第一。为整 场演出压轴的是相声表演者赵炎和 搭档付强,两位演员在捧、逗之间, 送上了一副副"军营春联"

"这次展演对我们曲艺工作者 继承优秀传统文化,展示曲艺新风 采起到重要作用,对我们辽宁的曲 艺工作者也是一次非常重要的学 习锻炼和提升的机会。"兼任本次 展演主持人的省曲协主席黄晓娟 说,"展演从第十届开始在全国各 地举办,第十一届选择了杭州、长 沙、重庆和辽宁作为分会场,其中 第一场就在辽宁举办,证明了辽宁 的曲艺表演、创作实力以及人才储 备实力。"

本次展演是对全国曲艺工作者 一年来创作表演的一次检验,也是 向全国优秀名家、名演员学习交流 的大好机会。参演的10余名辽宁 演员分别来自辽宁小剧场联盟和 铁岭民间艺术团,他们都献上了精 彩节目。

黄晓娟表示,辽宁参加展演的 既有常佩业这样的前辈,也有李俊 杰、周壮、李振威、姜涵瀚、马兴威、 常云瞰、王乐天这样的年轻演员, 既有专业院团演员,又有辽宁小剧 场联盟选送的业余选手,呈现了良 好的发展态势。"省曲协一定会搭 建利用好展演舞台,加强我们的语 言类节目创作,给老将带新人的机 会,给新人成长的机会,提供更多的 机会将新人和节目推向全国,展示 辽宁曲艺的发展成果。"黄晓娟说。

▼ 文化七日谈 QIRITAN

乐见文学 乘上直播"快车"

近期,一场网络直播引发人们关注。1月 23日,作家梁晓声、《人民文学》主编施战军与 董宇辉、俞敏洪等畅谈文学和《人民文学》。其 间,作为老牌文学刊物的《人民文学》以带货形 式出现在直播间,整场直播累计观看人数895 万,最高同时在线70多万人,4小时内,《人民文 学》收获了2024年近10万套订单,成交金额 1785万元。这是靠传统征订几乎不可能完成的 任务。无独有偶,热播剧集《繁花》在央视、腾讯视 频赢得高收视、大流量与好口碑,并使2012年出 版的小说《繁花》再度引起热议。

头部直播间成为扩大声量的新场域。近年 来,诸如此类的热点现象不胜枚举。作家迟子 建的长篇小说《额尔古纳河右岸》在主播推荐 下,4个月卖出71万册。复旦大学教授骆玉明 的《古诗词课》经主播售卖,签名本几现断货状 态。这庶几表明,但凡优质内容,一经互联网的 传播、孵化、铺展,均会引发人们思想、情感的共 鸣。透过这些现象,我们可以进一步看到,在当 代中国文艺场,经过数字媒介的洗礼,"互联 网+"在赋能文艺创新发展的同时,还重塑着传 统文艺生态。

网络新媒介为文学传播敞开了另一扇大 门。更贴合当下姿态、富有感染力的讲述可以 吸引更多人感受、体会文学世界的温度。"互联 网+"的融合力、塑造力基于互联网的特点、品 质和优势,突显了一种新质生产力。媒介理论 家麦克卢汉说:"电脑之类的技术没有它固有的 无能为力的事情,这种技术使我们的意识延伸, 成为一种一体的环境。"从当前媒介新生态、艺 术新生态、产业新生态的大视阈看,"互联网+' 深入发展不仅改变着人们的生活方式、思维方 式和审美趣味、思想观念,还对文艺创作、传播、 接受和再生产的机制、环节等带来深刻影响。 其突出表征除了网络文学、网络视听文艺、VR 艺术、AI艺术等文艺新形态创作生产的风起云 涌,便是一些传统文艺在传播、接受等方面搭上 了互联网的快车,或者说,"+互联网"为传统文艺 发"电",比如,文学、戏曲、书法、音乐、绘画、雕塑 等。丰富实践表明,伴随数字化、网络化、智能化 深入发展,"传统"与"现代"的交织、渗透使文艺发 展呈现两大特征:一是新兴文艺不断从传统文艺 中汲取丰厚滋养,并于探索创新中凝聚审美特 性、于蓬勃发展中彰显地位和影响力;二是在技 术、艺术、媒介、传播、产业、用户等矢量合力作用 下,传统文艺在新应用、新场景、新业态中呈现新 格局、展现新风貌。在创新发展的意义上,可以 说,正是这种"传统"与"现代"的张力结构将"传 统文艺"托举为一个醒目的话题,同时也喻示了 其现代发展的现实基础和价值取向。

"互联网+"对传统文艺生态的重塑有庞大 网民规模、强大发展动能的现实基础。据第52 次《中国互联网络发展状况统计报告》:截至 2023年6月,我国网民规模达10.79亿。对传统 文艺而言,正是由于搭上了互联网的快车,方才 呈现诸多"老树开新花"的景观。文学和《人民 文学》、小说《繁花》《额尔古纳河右岸》是如此, 其他传统文艺现象也共享类似的文化逻辑。比 如,数字化、VR化的《千里江山图》《清明上河 图》带给人们沉浸、互动的新体验,国粹京剧"牵 手"线上直播而扬帆"出海",纪录片《中国3》向 全球开放"二创"版权激发广大视频博主创作热 情,线上演唱会、云展览等催生文化消费新业 态,聚焦"新内容、新表达、创精品"的网络直播 引来无数演艺人员、名人名家、艺术团体涌向新 空间、跻身新阵地……

一本杂志、一部小说,是文化产品,更蕴含 了思想价值与人文情怀。"青春岁月里我们曾以 文学的名义相聚,欢声笑语,后来我们都感受到 了文学的恩惠,生命得以被照亮。"董宇辉的这 句总结道出了不少网友的心声。当然,"互联 网+"对传统文艺生态的重塑还有扎根时代生 活、突显"精品化"生产的价值取向,其"现代"发 展的底色还有因时而兴、乘势而变的艺术规律 和"精品化"生产的质量标准与价值规定。如此 说来,在互联网时代的审美文化语境中,传统文 艺生态的重塑意味着重生的契机、创新的必然, 更意味着以优质内容为核心,在弘扬真善美中 不断提升创作生产水平,在高质量发展中呈现 中国式审美现代性的新气象。

修古籍、做日历、写春联、捏面人…… 万人打卡省图国风市集

本报讯 记者杨竞报道 红 灯高悬,古韵袅袅。1月28日,辽 宁省图书馆一楼共享大厅排成长 龙的读者在赶"大展宏图"国风市 集,古籍修复展演、雕版印刷体验、 新年福字日历制作、五色套印龙印 章钤盖、石刻青龙拓印体验、省图 书馆楹联大会、"龙跃甲辰童阅新 春"民俗与图书推荐展等活动,让 人目不暇接。据了解,"大展宏图" 新年国风市集于1月23日开始,已

有近万人参加此次活动。 大集上展示了多位非遗传承 人的手工作品,这些作品传承了传 统的手工技艺,同时融入了现代的 设计理念。满族剪纸、非遗传承于 氏面人制作、非遗传承李氏糖人制 作、非遗脸谱绘制技艺等传承人与 读者互动体验。在现场,小读者杨 箫跟沈阳于氏面人制作技艺传承 人于启全一起捏面人,一把塑刀, 一小团面,在于启全手中,仅用10 分钟,一个栩栩如生的面人就制作 完成了。

省图镇馆精品古籍《朱文公校

昌黎先生集》中《龙说》篇的雕版印 刷体验处排着长长的队伍,读者都 想零距离接触珍贵古籍,感受历史 文化的魅力。得到王斌等专业修 复师的指导,大人和孩子都能亲手 体验古籍修复的乐趣,深入了解古 籍修复的奥妙。省图古籍文献中 心副主任李丹丹说,此次举办雕版 印刷体验、新年福字日历制作、五 色套印龙印章钤盖、石刻青龙拓印 等活动,旨在让读者感受到那份独 特的墨香与历史文化的厚重。

共享大厅北侧,开年大展—— "踔厉奋发抖精神 龙腾四海万年 春"2024龙文化主题展的纱帐上写 满了诗词,每个字都寄托了对甲辰 龙年的期待。"传统的文化符号与 明亮的阅读空间营造出独特的国 风味道,成了读者的打卡地。"省图 阅读推广服务中心副主任芦艺说。

红色灯笼、童趣风筝、吉祥挂 牌将省图一隅点缀成一抹亮眼的 红。在少儿阅读区,"龙跃甲辰,童 阅新春"年俗与图书推荐展吸引了 孩子们,此展从龙文化、年俗常识 以及相关书目推荐3个方面,为小 读者展现多姿多彩的中国龙文化 与年文化。

而在"群星闪耀,如夜航船"辽 宁省图书馆"童阅自然"科普阅读 成果展上,辽宁中医药大学学生、 文化志愿者宋宇轩在为孩子们讲 述辽宁"龙"的考古发现。"科学3 分钟"奇幻之旅科学实验秀活动, 让小读者们参与其中,在书香中感 受科学的无限魅力。记者在现场 采访了解到,当天有50个家庭参 与科学实验秀活动,有1410人次 参观科普展。

省图少儿服务中心副主任孙 意告诉记者:"截至2023年底省图 开展少年儿童'童阅自然'系列科 普阅读活动百余场、直接服务小 读者及家长71277人次,并推送线 上家庭科学实验到社区、学校、幼 儿园普惠20万个家庭,有效激发 了少年儿童读者科普阅读的兴

共享大厅里最为壮观的景色 是书法家为读者写春联、写福字,



在省图国风市集上,小读者体验雕版印刷。

读者排着长队,宋慧莹、卢林、李兴 臣等书法家伏案挥毫,书写春意, 一副副带着墨香的春联,一张张寓 意吉祥、充满喜庆的福字被送到读

宋慧莹说,在图书馆里为读者 写春联、写福字,既是对新的一年 本报记者 查金辉 摄

的美好期盼,更是一种年味文化的 回归。省图书馆副馆长郭彧说, 龙年到来之际,省图结合自身资源 优势,开展系列民俗文化、非遗文 化体验,旨在陶冶大众情操,增添 文化自信,为推动辽宁高质量发 展、全方位振兴贡献力量。

鞍山开启 儿童戏剧嘉年华

本报讯 记者吴丹报道 用戏剧之钥,启 美育之门。鞍山市迎新春"文化进万家"2024 儿童戏剧嘉年华近日启动,活动将持续至3月 15日。每场演出都推出多档低价惠民票,让更 多市民享受戏剧艺术大餐。

儿童戏剧嘉年华期间,由鞍山市艺术剧院 带来的多部精彩好剧将在艺术剧院小剧场轮番 上演,其中包括时尚亲子互动剧《牙刷骑士糖豆 洛》《丢丢做了三个梦》,名著童话剧《白雪公主》 《小红帽》《卖火柴的小女孩》《长袜子·皮皮》《绿 野仙踪》,恐龙童话剧《我的爸爸是霸王龙》,大 型音乐互动儿童剧《玩具也疯狂》,中国经典童 话剧《马兰花》,红色经典音乐互动儿童剧《红孩 子》等。内容丰富、风格迥异、形式多元的剧目 将为少年儿童提供健康有益的精神文化食粮, 活跃节日文化演出市场。

1月27日晚,专为幼儿量身打造的儿童剧 《牙刷骑士糖豆洛》率先上演,让孩子们在欢乐 中认识自己的牙齿,了解口腔卫生知识。3分 钟一首歌、5分钟一个舞蹈、8分钟一个游戏,让 孩子们兴奋不已,笑声响彻剧场。《牙刷骑士糖 豆洛》是《身体的秘密》系列儿童剧的第一部,通 过精美的舞台道具和演员精湛的表演,展示奇 妙非凡的人体微观世界,带孩子们去探寻身体 的秘密。剧中儿歌都非常有韵律,与剧情紧密 结合,便于学龄前儿童更好地理解和接受。