



## 李国胜会见华为技术有限公司常务董事汪涛

本报讯(记者 刁志远)2月11日下午,市委书记李国胜会见华为技术有限公司董事会成员、常务董事、ICT基础设施业务管理委员会主任汪涛,就深化双方合作进行座谈交流。市领导王金启、黄继恒参加。

李国胜代表市委、市政府向汪涛表示欢迎,并简要介绍了商丘经济社会发展情况。他说,2023年,商丘锚定“两个确保”,深入实施“十大战略”,致力打造“七个强市”、大力实施“七大行动”,加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地,经济运行

的基础越来越坚实,经济发展向好的态势越来越明显。华为技术有限公司是数字化领域的领军企业,希望双方在人工智能、智慧城市、人才培养等领域开展合作,共同做大数字经济。我们将进一步优化营商环境,强化要素支撑,提升服务质效,推动双方互利共赢、携手发展。

汪涛介绍了华为技术有限公司发展情况。他表示,华为技术有限公司将与商丘市进一步加强沟通交流,充分发挥人才、技术等方面优势,深度参与数字商丘建设,助力商丘经济社会高质量发展。

## 李国胜调度检查春节期间值班值守、安全生产工作时强调

### 全力做好节日期间各项安全生产工作

本报讯(记者 祁博)

2月10日,农历正月初一,市委书记李国胜来到市委总值班室,通过视频系统调度值班值守情况;到市应急管理局、市消防救援支队等,调度一线执勤、备勤备战工作,向全市节日期间坚守在一线的干部职工致以亲切问候,并慰问了环卫工人代表。李国胜强调,要深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,认真落实全省春节期间大型群众性活动安全管理工作调度会议精神,坚持人民至上、生命至上,扎实做好春节期间各项工作,确保全市人民平安祥和过节。市领导王金启、薛凤林、黄继恒参加。

在调度各县(市、区)、市直有关单位值班值守情况时,李国胜认真听取工作汇报,详细了解节日期间工作开展情况。他指出,春节是万家团圆的日子,要践行以人民为中心的发展思想,扛稳扛牢政治责任,严格落实24小时值班值守和领导带班制度,严明值班纪律,加强工作调度,强化应急处置、信息报送等,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责,坚决维护社会大局和谐稳定。

随后,李国胜先后到交警执勤岗亭、市应急指挥中心、市消防救援支队调度。他强调,要突出抓好安全生产,坚持底线思维,严格落实安全生产“三管三必须”,深入开展安全隐患排查整治,加强烟花爆竹安全管理,切实保障人民群众生命财产安全和公共安全。要突出抓好交通安全,加强社会面巡逻执勤,扎实开展重点

路段、重点区域、重点车辆及驾驶人交通安全管理,切实做好保通保畅工作。要做好春节期间大型群众性活动安全管理,严格活动审批,严管活动现场,完善应急预案,抓好社会面风险管控,全面保障活动安全稳定。

在宋城公园,李国胜看望慰问了环卫工人代表,感谢他们长期以来的辛勤付出。他说,商丘城市面貌的不断提升,离不开广大环卫工人的辛勤汗水,希望继续发扬爱岗敬业、无私奉献精神,不断加强城市精细化管理,进一步提升环卫工作质效,让城市更加干净、更加美好。

## 振奋龙马精神 共创美好未来

□ 商平

日月开新元,天地又一春。今天是甲辰龙年的第一个工作日,装扮一新的商丘古城游人如织,万家团圆的乡村年味尚未散去,全市广大党员干部干部挥别春节假期,将“假日模式”正式转换为“工作模式”。一年之计在于春,我们必须惜时争春、收心工作、专心干事,为新的一年开好头、起好步。

“甲辰龙年,希望全国人民振奋龙马精神,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,开拓创新、拼搏奉献,共同书写中国式现代化建设新篇章。”习近平总书记在2024年春节团拜会上的讲话,激励全国人民沿着民族复兴的康庄大道勇毅前行,向着全面建成社会主义现代化强国的光明未来砥砺前行。

中国古代有云:行天者莫若龙,行地者莫若马。龙马则是指传说中的骏马,兼具龙与马的优点,被认为是黄河的精魂、炎黄子孙的化身。龙马精神是一种让我们知难而进、战胜挫折困难的信念,也是一种激励我们立足本职、拼搏进取的力量。

以龙马精神,奋力争先。刚刚过去的癸卯兔年,我们坚持项目为王、致力产业倍增;坚持人民至上,致力推动城乡一体融合发展,实现城市和乡村让生活更

美好;坚持全面从严治党,致力以高质量党建引领高质量发展,全市人民同心同德、同向同行,经济运行的基础越来越坚实,经济发展的向好态势越来越明显,全市上下团结拼搏、担当奉献、善作善成、勇创一流的干事创业的思想精神和文化氛围更加浓厚、更加鲜明,中国式现代化建设商丘实践迈出了坚实步伐。

以龙马精神,笃行致远。新的一年,我们要紧紧围绕现代化商丘建设,锚定“两个确保”,持续实施“十大战略”,致力打造“七个强市”、大力实施“七大行动”,全面落实“十个坚持”,深入开展能力作风攻坚行动、项目建设提升年、基层治理深化年活动,锻造能力作风,提升工作水平,全力推进豫商经济技术开发区高质量发展,加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地,在致力打造智慧美好现代品质之城、实现让全市人民生活更美好的新征程中取得新成就。

对于党员干部来说,振奋龙马精神,就当真抓实干、脚踏实地、服务群众久久为功。应牢记手中的每一项权力都来自人民,在每一个工作岗位、每一个工作事项中,以朝气蓬勃的姿态锐意进取、奋发有为,为党和人民作出新贡献,为国家创造新业绩。(下转4版)

## 文旅活动精彩纷呈 消费市场“热辣滚烫”

### 我市春节假期旅游晒出亮眼“成绩单”

本报讯(记者 李岩)为期8天的2024甲辰龙年春节假期完美收官,截至2月17日晚8时,全市春节假期接待游客与2023年同比增长41.20%;旅游综合收入与2023年同比增长47.65%。络绎不绝的游客、火热的春节假期,为我市文旅市场蓬勃发展带来了无限生机与活力。

按照市委、市政府对春节假期文旅工作的重要部署,全市文广旅系统精心谋划、认真筹备,强化安全稳定和文旅产品服务供给,文旅活动丰富多彩,消费市场“热辣滚烫”。

春节假期,我市各文旅企业推出了年俗游、非遗游、景区游、乡村游、亲子游、美食游、夜文化旅游等文旅新场景、新产品,多点引爆、全面爆发,文化旅游市场需求和供给两头旺盛。

商丘古城策划组织了“2024商丘火神台庙会非遗文化周”“华商不夜城·国潮奇妙夜”“商丘古城城墙奇妙游”系列活动,组织汉服巡游、民俗表演、杂技、打铁花、银河瀑布、篝火晚会等共18类表演活动,从腊月二十八到正月十六不间断每天上演,华丽夺目的花灯与古城文化活动相结合,为游客呈现一场



2月15日,农历甲辰龙年正月初六,商丘古城精彩亮相央视《新闻联播·锦绣中国年》(视频截图)。

视觉盛宴。

永城市芒砀山旅游区春节期间文化氛围浓郁,大型文化演艺产品盛装亮相,景区策划了“年味芒砀山·汉风中国年”主题系列活动,开展非遗民俗文

化展演、年味市集、冰雪奇遇记、龙年新春灯会等。

各县(市、区)围绕“文化进万家·欢喜中国年”等主题,组织开展“在希望的田野上”2024商丘市农民春

## 龙年春节看商丘古城文旅文创的精彩演绎——

### 古城风 现代味 人间色 烟火气

本报融媒体记者 李岩

“三商开源九万里,一城阅尽五千年。”“殷商之源”商丘是国家历史文化名城、中华民族的发祥地之一,中华五千年的灿烂文明史在这里延绵不绝。

甲辰龙年春节,商丘古城、华商文化广场、汉梁文化公园等商丘知名打卡地游人如织,丰富多彩的文艺演出、民俗表演和沉浸式体验项目让天南地北的游客、回家过年的商丘游子、万千生活在这里的商丘人感受到了浓浓的“古城风、现代味、人间色、烟火气”。

文旅文创精彩演绎,古城魅力厚积薄发。央视《新闻联播》大年初六展示的“锦绣中国年”,红红火火过六年的商丘古城令人惊艳。

#### 商风商韵“古城风”

大年初一,走进商丘古城,欢欢喜喜过大年的氛围让“一城阅尽五千年”的情愫氤氲心间。

“门拱北斗阅尽沧桑五百载,气凌霄霄历经风雨三千年。”“潮起东方岁岁涌四海祥瑞,春回归德年年宾一轮红日”……古城四个城门都挂上了巨幅大红春联,突出浓浓的文化韵味和年味。

2024年新春,商丘古城依托丰厚的历史人文优势,从建筑、历史、人文、景观、美食、场景等诸多方面把“古城风”彰显出来,努力持续擦亮“殷商之源·大美商丘”品牌。

春节期间,游客上百万人次到商丘古城赶庙会、品美食、观民俗,找到了久违的乡愁。下一步,我们将深入结合商丘的历史文化,推出更多可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的项目,努力把商丘古城打造成华夏历史文明殷商文化之源传承创新区、国内知名旅游目的地。”商丘市文旅投集团副总经理,商丘古城文旅集团党委书记、总经理鲁玉充满信心地说。

#### 文旅文创“现代味”

“千年的风吹进古城来等你!”“过年总要去趟商丘古城!”……穿行在熙熙攘攘的人群中,商丘古城随处可见的文艺范儿宣传语让人怦然心动。

“音浪无界,众生皆潮;浪漫古城,‘你’你而来!”2月10日,大年初一,商丘古城国潮音乐节在古城中山



春节期间,商丘古城内每天都人如潮涌,大家游古城、赏夜景、品美食,处处洋溢着浓浓的新春气息。

本报融媒体记者 崔坤 摄

大街旁的草地上“龙”重登场。充满激情的乐队和年轻帅气的歌手点燃了新春欢乐的气氛,一首首流行歌曲、一曲曲精彩的演奏为现场观众带来了不同风格的音乐,让国潮音乐节的气氛达到高潮。

“今年的商丘文旅火爆出圈,我也想给大家推荐更多的朋友!”从杭州归来的商丘籍大学生刘莉雅和好朋友相约到汉梁文化公园穿汉服拍美照,为家乡代言。春节期间,商丘街头穿着精美汉服逛庙会、打卡的游客络绎不绝,惊艳了古城,扮靓了商丘。

春节期间,商丘古城城墙奇妙游、商丘火神台非遗文化周、首届商丘民俗文化节等古城风与现代味融合的文创活动,将春节仪式感拉满,处处洋溢着令人沉醉的人间色、烟火气。

#### 游人如织“人间色”

“千年姻缘一线牵,红绳喜定今世缘”。春节期间,月老祠成了年轻人热

捧的网红打卡地。

古城文庙游人如织,充满了节日气氛,拜谒孔子的仪式吸引很多年轻人参与,状元鼓前也排满了小朋友,他们希望用这种方式在龙年新春许下美好的愿望。

在火神台景区,两条巨型龙灯照亮了景区的夜,精彩的打铁花表演惊艳了游客的眼睛。2月12日,新华网云直播带广大游客来到2024商丘火神台庙会非遗文化周,一起玩转“国潮奇妙夜”。民俗美食、非遗展演、夜游景观展,寻记忆年味、商丘深厚的历史文化和丰富的非遗文化资源,让广大市民游客在华灯璀璨、非遗荟萃的千年福地,感受“活力满满、热气腾腾”的人间烟火。

天色渐沉,商丘古城的灯火阑珊也藏不住了,璀璨灯光点缀着城门、城墙,由远到近,层层叠叠,交错出一段段朴素却厚重的往事。

你可以在露天的舞台前伴着绚丽的烟花听一首民谣,感受那浓厚的艺

术氛围;也可以在夜市上挑选一些特色手工艺品,作为商丘旅行的纪念。夜食、夜游、夜购、夜娱……越夜越精彩,“沉浸式”夜游成为商丘龙年春节的亮点。

#### 火爆出圈“烟火气”

人间烟火处,年味浓浓时。2月13日,正月初四,央视新闻以《大年初四年味浓》为题,通过央视客户端、国际视通、央视频、抖音、快手等平台立体传播,直播商丘古城的“人间色、年味浓”。在直播中,各种非遗美食如陈家庄鱼、归德胖瘦糖葫芦、豫东花馍等商丘风味名吃纷纷亮相,豫剧《花木兰》、舞龙、舞狮、鱼灯等非遗展演也通过直播展现“一城阅尽五千年”的独特文化魅力。

(下转4版)

【编辑 王义才】