

# 让城市更新 让生活更美

## 核心提示

“城市更新行动”的启动,代表我国城市建设已经进入适应新时代要求、承载新内容、重视新传承、满足新需求的新阶段,标志着城市建设从“粗放式发展”进入“精细化运营”时代。实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升,是我们党为提升人民生活品质提出的重要举措。

朱佩娟

“城市更新”的提法,在我国首次提出于2019年12月的中央经济工作会议,并于2021年3月首次写入2021年政府工作报告和“十四五”规划文件,由此而上升至国家战略层面。党的二十大报告更加明确提出,实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。

通常而言,现代城市的起源在欧洲。西方发达国家、发达地区的城市更新,大致经历了“干预经济下清除贫民窟的大规模推倒重建—干预主义的社区更新—自由主义的市场导向旧城再开发—以人为本主义的社区综合复兴”等发展阶段。上世纪三十年代,由于工业革命带来的城市过度郊区化和内城衰败问题日益严重,西方发达国家开始了由公共权力部门主导的大规模贫民窟清除运动,此阶段以城市美学形体规划为主导理论,将旧城混杂布局大规模推倒重建为结构清晰、环境良好的新城。上个世纪九十年代之后,以人为本理念成为世界城市发展的主流观念,城市更新开始更多聚焦城市物质空间更新与社会行为效应,城市多元要素有机改造与社会互动场景营造等内容,城市复兴的资金更加注重公共、私人 and 志愿者之间的平衡,强调社区自下而上作用的发挥,同时更趋向渐进式的小规模微改造与更新。

## 城市更新,是城市可持续发展的必然选择

当下,中国城镇化已进入“下半场”。《2022年国民经济和社会发展统计公报》数据显示,全国常住人口城镇化率达65.22%。这就意味着,我国城镇化发展已由量的快速扩张跃升至量增质升的新阶段。

根据住建部权威数据统计,截至2021年年底,我国已有411个城市实施2.3万个城市更新项目,各地出台有关地方条例、管理办法和指导意见超过200个。实践中,各地不断创新实施模式,有效提升了城市品质,也积累了丰富的城市更新实践与探索的经验。从湖南实践来看,一方面,以新型城镇化建设为重点,大力发展绿色建筑、装配式建筑、超低能耗建筑,着力提升城镇品质;另一方面,围绕市政管网、无障碍环境建设、社区养老服务设施配置、保障性住房建设等方面,大力实施城市更新行动,探索了低效产业园区转型、消费场景升级与在地历史文化风貌传承的案例经验,有效提升了城市交通网络便利度,改善了人居环境,赋能人们的“美好生活”。

城市新旧空间交替与重构趋向加剧,城市问题也日益复杂多元。从现实背景与形势需求来看,我国城市已进入以品质提升为主的转型发展新阶段。在这一阶段,城市更新成为转型发展、推进经济社会高质量发展的重要抓手。

## 城市更新面临“三个错位”

不可否认的是,随着城市居民对优美环境、美好生活等方面的需求日益提高,新老城区生态保护不足、公共服务更新滞后、基础设施年久失修、交通拥堵、人居环境脏乱、安全

隐患较多等“城市病”逐渐开始显现。信息化社会也给新时期城市更新带来新挑战,当下城市更新突出表现为“三个错位”。

**城市空间资源布局与人口分布出现错位。**以衡阳市为例,第七次人口普查的数据显示,衡阳市常住人口中人口分离人口为158.67万人,流动人口为140.07万人。与2010年第六次全国人口普查相比,人口分离人口增加83.69万人,增长111.62%,流动人口增加74.54万人,增长113.75%。这表明随着经济社会发展,人口流动长期化的趋势更加明显。而传统城市更新工作顶层设计存在缺陷,对区域发展战略需求与人口流动规律把握不足,导致城市中空间资源布局与居民需求存在空间错配,以往城市粗放治理手段割裂了原有稳定的社会网络和物质层面上的空间联系,城市更新增进城市居民福祉的实际效益减弱。

**快速提质式城市更新与居民需求出现错位。**通常意义上,物质空间环境的更新是短暂且迅速的,但是由物质空间变化引发的社会空间关系的变化却是长期、深远的。城市发展的文化脉络与历史基因,城市“微改造”项目定制化特点明显,社区更新“同质化”营造特征显著,难以应对“人”的针对性需求。

**传统模式与未来场景需求出现错位。**从未来层面来看,人工智能为代表的新型信息革命正在推进,城市居民生活方式正在发生转变。比如,应对疫情的经验表明,城市更新需要更多考虑卫生和健康的因素;再比如,人工智能时代来临可能减少一些传统工作机会,城市更新需要思考如何提供新的经济机会和职业培训。面向数字化转型,城市更新如何确保数字基础设施能够满足未来需求,以及城市更新如何促进环境可持续性,包括低碳排放、提高能源效率以及减少垃圾产生等。这一系列问题与挑战导致城市更新中适应未来场景的弹性不足。

## 如何实现城市更新的目标要求

以化解城镇化过程中不充分、不平衡的诸多矛盾和问题为导向,通过有计划地改造或再建,更新城市中已不适应现代化城市生活的区域和功能,进而满足人民不断增长的美好生活需求。城市更新的内在要求与发展目标,正是新时代高质量发展在具体领域的目标任务。

**强化战略统筹,实现城市更新系统化治理。**面向高质量发展需求的城市更新,应打破传统的项目宗地思维,加强城市更新的系统观、大局观和长远观,以规划引领实现高位统筹。在国土空间规划层面自上而下合理优化城乡空间结构,合理布局基础设施,提升城乡公共服务供给,推行功能复合、立体开发、公交导向的集约紧凑型发展模式。在符合国土空间规划前提下,大片区或多地块改造项目中,允许容积率进行不同地块、不同城市更新单元之间整体平衡转移。北京市在城市副中心住房项目中,以打造15分钟生活圈为依托,将其由单一的交通基础设施打造为涵盖

公交首末站、开放性商业、度假型酒店及城市配套服务设施为一体的城市服务综合体。这样实行多用途兼容使用,可以利用既有建筑发展新产业、新业态、新商业。鼓励地上地下立体开发建设,科学利用城市地下空间资源。上海虹桥火车站地下枢纽作为国家会展中心交通配套项目的同时,设计配置购物、社交、生活业态,最大限度实现地下空间的互联互通和功能设施的高效共享。适度提高产业园区内工业用地容积率指标,鼓励老旧厂区转型升级,允许对原有建筑进行改造提质。通过总体层面城市结构优化和功能完善,全力筑实城市综合承载能力。

**以人民为中心,拓展城市更新内容。**习近平总书记提出“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念,充分凸显了城市发展过程中人民属性的重要性。以人为核心是新型城镇化的本质特征,同样也是城市更新的基本要求。城市更新应以改善群众身边、房前屋后人居环境的实事、小事为切入点,以社区生活圈为更新单元,整体把握该地区的生活习惯、人际关系以及不同群体的复杂关联。通过老年友好、儿童友好乃至代际和谐互动的全龄友好社区营造和适老化、无障碍改造等方式,在有限的空间内实现多样而包容的使用,对日常生活空间进行微调和修正,更精确地满足居民日常生活的需要。如积极利用社区空闲地、边角地等,增设健身器材、平整徒步空间,为健步走及广场舞等群众性体育活动提供场地设施,积极营造满足支持和承载社会交往行为需求的邻里社交空间。通过城市更新推动城市产业兴旺、商业繁荣、低碳绿色、生活舒适、便利宜居、治理现代高效,让城市人民生活更美好、更文明,增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

**多维协同,形成多元化城市更新治理机制。**2000年英国《城市更新手册》中提出,城市更新定义是引导城市问题的解决,持续改善或待发展地区的经济、物质、社会和环境条件的综合协调及统筹兼顾的目标与行动。在手册的指导下英国的城市更新也由政府操纵的“自上而下”的方式过渡到“自下而上”的“社区规划”方式,在整体规划上又呈现出精致、特色。一方面,城市更新要注重社区邻里生产生活关系与逻辑的重建与保护,实现对旧城区内部多种关系割裂的有机缝补与衔接。另一方面,城市作为承载人民生活与公共产品最重要的空间载体,也是展现社会空间网络的直接窗口,对城市居住存量空间的社会网络进行更新,需要充分考虑居民社会空间关系以及人场交互场景,通过营造具备空间延续性与网络连通性的场所空间,形成具有领域感和包容性的社区空间,从而激发人与空间交互的归属感。通过空间实践连接社区主体并为其赋能参与社区建设和治理,培育社区自治力量,为不同的社会资源搭建协作平台,乃至形成新的源于社区、服务社区的社会治理机制和创新创业产业,在改善城市环境的过程中促进经济、社会、文化的长期良性发展,提高城市治理能力。

(作者系湖南师范大学城乡规划系主任,湖南师范大学“城乡转型过程与效应”重点实验室教授,博士生导师)



# 用乡情“撬动”本土人才宝库

谭双辉

高质量发展,人才是关键。党的十八大以来,习近平总书记对做好新时代人才工作提出了一系列新理念新战略新举措,为做好新时代人才工作提供了根本遵循。建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍,将为我省实现“三高四新”美好蓝图提供有力的人才与智力支撑。

湖南自古就有“惟楚有材、于斯为盛”的美誉,近代以来更是留下了“一群湖南人、半部近代史”的佳话。新中国成立以后,湖南科教资源更加丰富。现在,全省在校学生在1460万余人,总规模位居全国第7位、中部第2位,学前教育入园率、义务教育巩固率和高中阶段毛入学率均高出全国1.53个、2.6个、2.8个百分点……本籍本土人才,是一个巨大的人才宝库。但这个宝库还没有得到充分挖掘,以益阳为例,近年来考取本籍人数约11000人,但4年后返乡就业的人数约3成。即使除去继续深造的学生,也有相当一部分人留待招引。反哺家乡、回报桑梓,是镌刻在湖湘儿女内心深处的文化基因。针对湖南籍在外优秀人才,应打好“乡情牌”,提高“引才力”,从而撬动

“回流潮”,助力家乡发展。

**盘活“家底”,建立人才库。**本籍在外优秀人才是一支重要的人才队伍,有乡情作纽带,能加大招才引智工作的成功率。要认真落实党管人才原则的要求,形成党组织统一领导、组织部门牵头抓总,有关部门各司其职、密切配合的人才工作新格局;要充分动员各方力量充分发掘本籍在外人才,通过各级党组织摸排、辖区高校广泛联系校友、驻外招商招才站挖掘等方式,对户籍在本地、在本地出生或成长以及曾在本地工作生活的“老熟人”等在外优秀人才信息进行收集、整理、分类,及时建立本籍在外人才信息库,做到“家底清”。

**多走“亲戚”,深化老乡情。**俗话说“亲戚不走不亲”,摸清了“家底”,还要常走动、常联系。建立完善“全过程”跟踪机制,自上而下分层分类联系服务,做到党员干部与人才及其人才在乡近亲属联络服务“一对一”。充分利用春节返乡、宗族要事等重要节点以电话问候、上门拜访等形式增进与本籍在外优秀人才感情。分区域开展乡情恳谈会等形式听取意见建议、组织参观考察、进行项目推介,激发在外优秀人才回报家乡内生动力和热情。人才、招商等部门应定期外出对本籍

在外人才登门拜访,展现党委、政府求贤若渴、广纳贤才的真诚。探索开展“柔性引才”新模式,在不改变与原单位关系的前提下,支持用人单位通过顾问指导、短期兼职、项目合作、候鸟服务等方式,吸引本籍在外人才向本地重点领域和产业聚集,推进实现“双向奔赴、开花结果”。

**讲好故事,引领“回流潮”。**探索地区人才品牌引进之路,将本籍在外人才当成企业的潜在顾客分析,精心制作、用情制作引才品牌名称、引才宣传片、引才文案,更好地输出乡愁文化,提升本籍在外人才对家乡的关注度、吸引力。在媒体定期开辟引才品牌冠名专栏,做到及时、到位、高效发布阶段性人才新闻,对回流人才落户住房、薪资补贴、体制机制、服务保障等进行报道。挖掘典型新乡贤,讲好新乡贤回归故事,在文化氛围、城市特色等方面做足文章,增强本籍在外人才的认同感与归属感,推动引才工作不断提质升级。拓展宣传面,创新宣传手段和形式,充分发挥微信、微博、快手、抖音等短视频传播渠道作用,注册引才品牌同名的视频号,在宣传手段上形成质的突破。

(作者单位:益阳市机构编制事务中心)

赵洁

党的二十大报告指出,“教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题”。高校作为思想政治教育的前沿阵地,肩负着“落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的使命,培养具有高度政治素养的大学生是高校思想政治教育工作的必然要求。

媒介化时代,以融媒体传播为特征的网络已经深度介入到高校思想政治教育的全过程。这既为大学生开阔了眼界,更方便他们随时随地接受思政教育,但由于其庞杂、多元的信息特征,又为大学生政治素养培养带来诸多挑战。怎样用好媒介这个工具,做好大学生世界观、人生观、价值观的引导,是当下高校重要的时代课题。

## 媒介化时代的关键词: 爆炸与压缩

媒介化时代是以互联网、人工智能和大数据等现代信息技术为核心的时代,信息爆炸与时空压缩是其鲜明特点。

海量的信息,能够在瞬间跨越国界、实时传播,人们在任何地点任何时间都可获取到多元化的信息,但由此带来信息真实性和可信度的问题。社交网络的兴起与互动性增强,社交媒体平台已经成为现代人沟通、分享和社交的重要场所。在这里,信息不仅是被动接受,用户还能够主动地参与信息的生成、扩散和评论。

个性化信息推送与虚实交织,一定程度上造成了时空的压缩:高度定制化的算法使得用户接收到的信息更加符合其个人偏好,与此同时,虚拟技术如VR、AR的崛起也使得在线活动与现实生活的界限越发模糊。正如有学者指出的那样,“媒体不仅是叙事的手段,而且左右叙事的观念、决定叙事的方式,网络作为一种媒介已经深度介入思想政治教育叙事的内核,不仅影响到叙事的结构和方式,甚至对传统的叙事学进行了重构”。因此,媒介化时代正从根本上改变着人们的思维方式、行为模式和价值观念。

## 大学生政治素养培育面临的诸多挑战

快速迭代的新媒体技术,不仅改变了大学生政治素养培育的外在环境,更重要的是,通过技术特征和传播路径的变革,重塑着高校学生的内在思维与认知模式。

这种重大变革,某种程度上既重構着大学生

# 媒介化时代,不断提升大学生政治素养

的政治理解和参与方式,也由此让提升大学生政治素养面临前所未有的挑战。比如,信息过载与选择性偏见,令学生们容易陷入信息泛滥,甚至可能因为算法的推荐进入“信息茧房”,从而带来认知的偏见,影响到民主决策的健康和公正。网络为学生提供了发声和参与的平台,但如何引导他们进行建设性的参与,避免过激和极端的态度是一个重要的课题。除此之外,泛娱乐化、监管难题及技术门槛等,都让教育在媒介化背景下面临深层次的认知和政治挑战。虽然技术赋予了更多的可能性,但如何在技术应用中坚守伦理原则,不让技术裹挟学生的价值判断,是一个重要而紧迫的问题。

## 把握本质,探索路径方法

只有廓清媒介化时代人的存在方式、社会的运行机制以及教育的方法路径,探明媒介化时代大学生政治素养的基本构成、存在问题,通过对其原因深度分析与本质把握,才能探索出提升大学生政治素养的方法、路径。

加强网络思想政治教育的顶层设计。高校思想政治教育工作者要审时度势,主动研究媒介化时代大学生的心理结构、社会认知情况,树立数字化思维意识,以数字赋能,将数字化思维与大学生的成长特点相结合,积极构建思想政治教育新机制,打造新型的主客体关系创新教育教学方法。

于育人方式而言,创新教育教学方法。优化大学生思想政治教育网络载体,提升大学生思想政治教育队伍水平以及涵育大学生思想政治教育网络生态环境。思想政治教育工作者要善于从正向和逆向两方面进行话语引导,引导大学生介入现实问题,以辩证方法系统地、全面地分析问题。

育人场域层面,则要主动占领第二课堂和网络阵地。运用新媒体技术,使得传统的思想政治教育工作与新媒体技术结合起来;优化大学生思想政治教育网络载体、提升大学生思想政治教育队伍水平以及涵育大学生思想政治教育网络生态环境。

不断加强大学生信息素养教育。增强大学生信息筛选和鉴别的能力,鼓励、引导学生接触和理解多元的观点,增强批判性思维,教育学生如何建设性地参与网络讨论,切实提升大学生文明上网网素质素养。

【作者系湖南工程学院马克思主义学院副教授,本文系2023年度湖南省高校思想政治工作研究项目“新媒体时代大学生政治素养培育研究”(23A34)阶段性成果】

# 共建清廉联合体 打造廉洁文化创新阵地

胡湘梅

青年学生是党和国家事业的后备军、接班人,帮他们扣好走进社会的“第一粒扣子”至关重要。党的二十大报告提出,“加强新时代廉洁文化建设”。大学生思政教育是一个全方位、多层次、多领域的系统工程,在大学生中开展廉洁教育、培植廉洁文化土壤,是思政教育的重要内容,也是其中的新领域、新课题。打造市域内集政府、高校、园区、企业于一体的廉洁文化联合体,使之成为校企新时代廉洁文化教育基地、校企廉洁教育“双师库”、校企立体化网络思政平台矩阵,探索廉洁文化共建共享共融共成长模式,是一种机制创新,更是推动廉洁文化建设走深走实的重要举措。

**基地共建,发挥校企内外基地“双平台”功能。**借鉴教育部市域产教联合体建设模式,基于湖南首批市域产教联合体建设基础,高校可依托园区,发挥联合体的功能定位和产教融合的优势,在政府有关部门统筹协调下,联合相关高校与企业共建具有产教融合特色的新时代廉洁文化教育基地。一方面,有效发挥联合体校内廉洁基地的主渠道育人功能,有力促进职业教育实践创新和廉洁文化的传播与发展。另一方面,根据企业廉洁建设需要,与当地红色教育基地、廉洁教育基地及各类场馆等单位协商,在园区、企业共建高校课外廉洁教育实践基地,通过定期组织师生和企业员工参观体验、研学交流,把学习教育从学校课堂转移到工厂车间,在教育学生的同时,提升企业员工的政治素养和廉洁意识。通过共建可触、可视、可学、可研的校企内外廉洁文化教育基地,共同打造廉洁文化传承创新阵地。

**人才共育,发挥校企合作“双主体”作用。**教育部文件明确了市域产教联合体要突出立德树人的根本任务,强调必须把人才培养摆在首要位置。高校应主动和企业对接,把廉洁文化建设要求嵌入到人才培养方案中,落实到课程思政建设中,实行廉洁文化进课堂、进教材、进头脑,发挥好思政课堂主渠道作用,做深课程思政的育人功能。高校与企业可联合开发廉洁文化教育实践项目,共同制订优质教学评价标准。在教材开发、课程建设、资源库建设等方面深度合作,发挥企业的协同育人作用。比如,学校服务企业技术创新、工艺改进、产品升级,这其中需要的“工匠精神”本身就是廉洁素养的重要组成部分。校企合作致力于培养行业企业急需的高素质技术技

能人才,企业廉洁文化就在此阶段发挥应有的重要作用。企业廉洁文化对学生不仅仅是文化的熏陶,更是一种规范和制度的约束,引导学生在他律“中学会”自律”,为学生日后走上工作岗位遵规守矩、廉洁自律打下基础。高校与企业建设廉洁教育“双师库”,“走出去”和“引进来”,进行双线培育发展。学校老师“教廉”和企业导师(师傅)“导廉”,为大学生成长就业打好“第一粒扣子”;高校师生利用学术研究等资源深入行业企业开展培训或者宣讲,开展清廉志愿者服务,促进融汇交流。校企“双育”机制不仅为高校培养高素质技术技能人才,也为企业培养具有纪律意识、规矩意识和职业道德素养的生力军,实现高校和企业的“双赢”。

**文化共融,发挥线上线下“双主线”效率。**廉洁文化是社会主义先进文化的重要组成部分,廉洁文化的传播和发展繁荣需要与时俱进。联合体可在分类实施上差异化,针对主题教育、制度建设、队伍建设等方面深度融合,对资源进行优化和共享,实现“多赢”“共赢”。线下,联合体各单位可开展共建活动,形成浓厚的崇廉尚洁氛围。比如国家“双高计划”学校长沙商贸旅游职业技术学院和长沙雨花经开区及相关企业组成的清廉联合体,分系列开展“清廉家风青年说”“清廉师说”“清廉单元示范共建”等系列清廉主题活动,先后共有10所职业院校、多家企业上万人参与相关活动。线上,联合体各单位可运用新技术,创新“人工智能+教育”宣传教育载体,赋能廉洁文化建设。如,联合体各单位依托省级红色文化资源库与创新资源库等各类资源库,打造立体化网络思政平台矩阵,丰富廉洁文化优质产品和服务供给,拓展利用廉洁文化资源空间。通过举办各种生动活泼的廉洁文化主题活动,实现廉洁文化的立体化、可视化、均衡化,真正让廉洁文化“实起来”“立起来”“活起来”“火起来”“强起来”。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员,本文系长沙市哲学社会科学规划课题(项目编号:2023CSSK-KT205)成果】

