

厦门去年GDP增速列15个同类城市首位

泉州新增“小升规”企业连续两年超千家

本报讯 (记者 林侃)记者从省工信厅了解到,2022年,我省落实新增规模以上工业企业1500家,同比增长3.3%,占财政支出的71.7%,重点投向教育、城乡社区事务、医疗卫生、社保和就业等领域。

而在持续增进民生福祉方面,除居民收入持续增长、社会保障持续增强外,2022年厦门全年民生支出780.72亿元,增长3.3%,占财政支出的71.7%,重点投向教育、城乡社区事务、医疗卫生、社保和就业等领域。

今年,厦门市将着力实施科技创新引领工程,夯实现代化建设基础性支撑。强化企业创新主体地位,启动企业千亿研发投入引领计划,实施企业技术创新能力提升行动,推动企业主导的产学研深度融合。着力发展壮大实体经济,加快构建现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,实施市场主体培育工程,深化“益企服务”专项行动,打造现代化产业高地。做优做强支柱产业,聚焦高端化智能化绿色化,围绕打造万亿电子信息产业集群,巩固拓展集成电路、计算机通讯、新型显示、软件信息等产业优势。发展机械装备产业集群,做大做强航空维修制造、电力电器、新能源汽车等产业。

数据解析

本报讯 (杨珊珊 林丽明)“全市地区生产总值实现7802.7亿元,增长4.4%,增速排名全国15个同类城市首位。”“在已核定、可比较的指标中,9项指标增幅位居全省前列。”“全年固定资产投资增长10.2%,增速排名位居全省第二。”“全市进出口总额9225.6亿元,规模位居全省第一。”……日前,笔者从厦门市发改委、市统计局获悉,2022年厦门整体呈现平稳较好的发展态势,全年经济运行态势与全国全省整体保持一致,主要经济指标运行在合理区间。

数据显示,2022年厦门市规模以上工业增加值完成2450.8亿元,增长4.3%;固定资产投资完成2971.1亿元,增长10.2%;社会消费品零售总额完成2665.4亿元,增长3.1%;外贸进出口完

成9225.6亿元,增长4%;一般公共预算收入1493.8亿元,同口径增长4.9%;地方一般公共预算收入883.8亿元,同口径增长6.6%;城镇居民人均可支配收入70467元,增长4.9%;农村居民人均可支配收入32323元,增长8.1%;居民消费价格指数101.8,累计上涨1.8%。

2022年,厦门市加快产业转型升级步伐,科技创新力持续增强,R&D经费投入强度预计达3.2%,净增国家高新技术企业超过800家;工业质量稳步提升,高技术制造业增加值占规上工业比重42.2%;新能源、新材料、生物医药等战略性新兴产业加速发展,产值分别增长40.7%、16.4%和27.9%,其中,新增3家产值规模超百亿元企业。

去年,厦门全市固定资产投资作为稳经济稳增长“压舱石”的作用明显,全年固定资产投资增长10.2%,分别高于全国、全省5.1和2.7个百分点。同时,投资结构持续优化,支撑高质量发展的工业、基础设施投资持续两端发力,增势良好,增速分别为28.0%和19.9%,占比提升,较前年分别提高3.2和2.6个百分

点,特别是引领产业转型升级、高技术制造业投资和大项目集中的交通基础设施投资拉动强劲,增速分别达38.5%、35.7%和41.6%。

与此同时,全市项目工作全流程提速,项目储备持续充实壮大,全年策划生成项目1020个,总投资6162.83亿元;2022年全年新开工入库项目数和总投资额,分别增长38%和48.9%;470个市重点项目提前3个月完成年度投资计划,天马8.6代线等3个投资超百亿元项目开工建设,翔安大桥正式建成通车;通过深化投融资体制改革,厦门全年累计筹资超1300亿元,有效保障项目建设资金需求;安居集团项目成为全国首批保障性租赁住房REITs项目。

值得关注还有,2022年厦门外贸外资稳中提质,全市进出口总额9225.6亿元,规模位居全省第一;外贸新市场开拓成效明显,对金砖、“一带一路”沿线国家和地区进出口额分别增长29.9%和12%;实际使用外资结构优化,制造业新设企业个数、合同外资和实际使用

举促进小微企业转型升级。

如晋江市出台《促进工贸企业升规纳统七条措施》,明确规模以上企业在原厂区内翻、改、扩建厂房时,用地容积率最高可按4.0确定。南安市坚持正向激励和反向倒逼结合,出台《升规纳统八条措施》,采取差别化、精准化的政策措施,对新纳统企业给予15万元奖励,对企业高管和高层次人才子女优先供给优质教育资源,优先保障规模以上企业电力扩容以及新增用气指标需求。石狮市建立领导干部挂钩服务企业制度,开展21场(次)入企服务活动,同时开通节假日申报绿色通道,确保企业随到随办。

莆田东吴港区吞吐量1月同比增长8.16%



大型铁矿石船正在东吴港区罗屿港口卸货。

本报讯 (陈盛钟 林智斌 文/图)来自莆田海事局的消息,1月共有165艘船舶进出莆田东吴港区,货物吞吐量315.71万吨,同比增长8.16%。其中,电煤200.95万吨,铁矿114.70万吨。

作为湄洲湾港的重要组成部分,东吴港区由东吴、罗屿、盘屿3个作业区和湄洲岛作业点组成,共规划形成码头岸线11公里,布置泊位38个,其中万吨级以上深水泊位37个,形成综合通过能力11148万吨。港区重点发展煤炭、矿石等大宗干散货运输,兼顾发展LNG、粮食和旅游客运,打造服务临港工业、承担中西部地区及东南沿海大宗干散货转运的综合性核心港区。

2021年5月26日,罗屿港口40万吨级泊位建成投用,成功跻身全国可供最大货轮靠泊接卸的港口之列,为东南地区原材料供应开辟了全新的物流通道,也标志着莆田市开启大港时代。

据了解,为提高电煤、铁矿等重点物资转运船舶周转效率,莆田海事部门开辟政务审批绿色通道,实现重点物资进出港快速审批,最大限度减少船舶待港时间。

漳州瞄准建筑产业“千亿集群”

本报讯 (萧镇平)8日上午,漳州市举行2023年建筑业招商大会,邀请包括央企在内的121家建筑企业共谋发展,全速推动建筑业企业做大做强。

长期以来,漳州致力于加快培育发展建筑业,通过政策支持、产业转型、资质升级、项目拉动等,建筑产业有了较快发展,目前,全市共有建筑施工企业1066家,其中特级资质企业1家、一级总承包资质企业55家,近年来建筑业产值每年以12%左右的速度增长,增速位居全省前列。在刚刚过去的一年里,漳州市建筑业总产值达874.54亿元,今年可望突破1000亿元,是漳州提速发展的强劲引擎。

近年来,漳州持续开展“产业发

展项目建设年”“攻坚年”“提升年”活动,把建筑业发展作为重中之重。在中心城区优质地块内,专门规划建设40多万平方米的建筑业总部经济园区,还规划了近4000亩装配式建筑产业园区。

大会上,漳州市政府分别与中国建筑股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国交通建设股份有限公司、中国新兴资产管理有限责任公司、上海宝冶集团有限公司、中国市政工程华北设计研究总院有限公司共6家大型央企签订了战略合作框架协议。会上还举行了正式入迁企业、意向入迁企业以及建筑产业导入项目签约仪式,其中正式入迁和意向入迁企业共33家,产业导入项目7个。

聚焦·2023年“开门红”“开门红”

石狮“零工市场”让招工与就业无缝对接

本报讯 (记者 何金 通讯员 王鹏达)随着元宵节结束,各地进入了招工高峰期。在泉州用工重镇石狮,当地创新性地推出“零工市场”,破解用工市场信息不对称问题,在缓解企业招工难、用工难的同时,助力部分灵活就业人员及时找到工作。

这几天,在石狮市城区各街道社区、乡镇镇区和各村庄宣传栏,张贴了特别的用工海报,海报上满满的二维码,显得很特别,每一个“码”就是附近一家企业的用工信息。求职者用手机微信“扫一扫”,就能查看相对应企业最新的用工需求与联系方式。据悉,这是当地借助互联网推出的“零工市场”。

“一方是工厂面临招工导致无法及时生产,另一边是农村、城市社区存在不少需要灵活就业的外来工和本地待业人员。如何解决这种信息不对称,是我们推出‘零工市场’的初衷。”石狮市人社局就业促进科负责人蔡龙盛告诉记者。

据了解,石狮推行的“零工市

场”,在整合企业用工信息的前提下,开发“零工配产”小程序,通过打造“线上+线下”相结合的方式,精准、就近匹配岗位,促进灵活就业人员“码”上就业,打造招工与就业无缝对接的新模式。

位于宝盖镇的宝盖科技园是石狮市规模较大、产业较集中的产业园区之一,园区内现有企业220多家,员工总数超3万人,规模以上企业46家,用工需求旺盛。

在宝盖镇前园村记者看到,村务宣传栏上张贴“狮城零工市场·宝盖镇招聘市集”的海报,上面有企业的用工二维码。几位村民拿着手机扫码,进行查询和匹配。“零工市场的模式挺好,我们能知晓附近企业的招聘信息,找工作更容易了。”村民蔡小升对记者说。

据了解,春节以来,仅“狮城零工市场·宝盖镇招聘市集”就已为宝盖镇科技园引来了382名工人。截至目前,零工市场已为石狮全市工业企业招工超过2000人。

福州:税收精准帮扶 助力企业“开门红”

7日,在飞毛腿(福建)电子有限公司,税务人员在向公司财务(中)讲解税收优惠政策。

春节过后,为助力企业实现新春“开门

红”,福州经济技术开发区税务局主动上门问计问需,为企业精准推送各类惠企政策,保证各项税费优惠政策落地见效。

新华社

(上接第一版)

这是一场从“0”到“1”的探索。

选育能与“洋种子”抗衡的耐热耐湿品种,是摆在育种家面前的首要课题。福建农林大学侧重于生物机理基础研究,福州菜科所与金品公司则专注应用研究,选育出“夏绿妃”“金品1夏”等新品种,实现了“零的突破”。

但他们慢慢发现,各自为政,创新效率不够高。“我们有技术力量,但不知市场需要什么,也不知市场在哪里,育种成果难以大规模产业化推广。”福州市菜科所副研究员郑学立说,科研、人才、资金、市场等资源各自分散,产学研三方各有所长,也各有短板。

“我们推进高校、科研机构与优质种企开展三方合作,充分发挥科研院校的育种技术力量和企业的成果转化推广能力。”福建省种子管理总站站长赵杰桦说,意识到问题所在后,一场从分散到聚合的产学研协作,在福建青梗菜育种圈中加速推进。

2016年,福建农林大学园艺学院教授林义章,以企业顾问的身份进驻金品公司;同年,福州市菜科所副研究员邵贵荣,作为福州市第一批离岗创业科技人员,来到金品公司任职;2018年,福建牵头组织实施国家青梗菜良种重大科研联合攻关,攻关体由福建农林大学、金品公司、福州市菜科所等全国15家单位组成;2019年,省科协、福建农林大学等单位共建的“闽厦青梗菜科技小院”落地金品公司……

人才相互交流,育种材料共享,市场信息互通,品种权转化、委托开发,协同攻关……产学研深度融合,带来了“1+1+1>3”的效果。

开展杂交育种,首先要找到优质的种质资源作为亲本。从种质资源到亲本,需通过至少6代连续自交,使基因杂合状态转为纯合状态。这个过程,被称为分离纯化。在福州的自然条件下,青梗菜只能在春天开花结籽。这也意味着,光是分离纯化就要花6年时间。

为了与时间赛跑,攻关团队引入了智能人工气候室开展种质资源加代分离。

“人工气候室模拟青梗菜生长发育

需要的气候环境,比如白天温度维持在23℃,持续14个小时,夜间维持在16℃,持续10个小时。”钟凤林说,“春天”被“定格”后,青梗菜四季都可开花结籽,“一年可当三年用”,大大缩短了品种培育周期。

分离纯化后,便要进行烦琐的亲本配合力测定、杂交组合配制、品种抗性鉴定、区域生产试验。以往,一套流程下来少说要10年。通过产学研共同努力,育种周期缩短了一半。

新品种能不能被市场接受?这时,商业化育种体系的重要性凸显出来了。邵贵荣说,金品公司有一支庞大的销售团队,常年活跃在全国青梗菜主产区,广泛收集各地需求信息。根据市场反馈,研发团队有针对性地制定育种目标,有的放矢地开展品种选育。选育出来的品种,在全国50多个试验基地进行筛选,同时邀请各地经销商、农户前来观摩,实现产销精准对接。

通过产学研协同攻关,一批优质高抗性青梗菜新品种相继问世。其中,既有“金品1夏”“金品552”这样的耐热耐湿品种,也有“金品558”“金品冬春”这样的冬春季品种,金品公司还根据消费需求,创新选育兼用青梗菜品种“青青1号”“鸡毛菜专用品种”“金品008”。2020年,由福建农林大学、金品公司等单位共同完成的科研项目“耐热小白菜新品种选育及产业化关键技术研究与应用”获福建省科技进步奖二等奖。

“质量、产量都与进口品种相当,价格只有日本同类产品的三分之一,一年种7茬没有问题。”早在七八年前,刘文辉便与金品公司建立了深度合作关系。每年,都有一批新品种在他的基地开展试验示范。如今,福宇合作社的青梗菜用种已全部实现国产替代。同时,福建品种开始走向全国。在青梗菜主产区云南省,金品公司选育的“金品矮脚”已成为当地主栽品种,全域推广面积数十万亩。

锻造农业“芯” 打好“种业翻身仗”

种业是农业的“芯片”。在这场国产“芯”与外来“芯”的较量中,以福建为代表的国内青梗菜育种家赢得了主动权。

实际上,在种业领域,这样的较量由来已久。

经过多年发展,我国生物育种技术发展成效显著:自主选育的大宗作物品种和畜禽核心种源自给率处于较高水平,水稻、小麦实现了100%自给。但在高端设施蔬菜、畜禽育种领域,依然存在种源自给率低、种子进口量大等问题。

“福建历来高度重视种业创新工作。”赵杰桦说,为打好“种业翻身仗”,福建瞄准市场需求,优化布局,汇聚资源力量,深化产学研合作,加大种业原始创新投入,近年来先后修订颁布《福建省种子条例》,出台《关于加快推进现代农业种业发展的实施意见》《关于推进种业振兴行动的若干措施》,省级财政设立专项资金,持续实施四轮种业创新与产业化工程。

直面“卡脖子”难题,福建有“种”!“吃鸡自由”,曾是一个简单却遥不可及的梦想。长期以来,我国白羽肉鸡种源为国外育种企业所垄断。2011年,福建企业圣农集团投资超过10亿元启动白羽肉鸡育种工程。十年磨一剑,终于研发出拥有完全自主知识产权的白羽肉鸡配套系——“圣泽901”,并通过国家审定。该品种综合性能达到国际先进水平。去年,“圣泽901”正式“出圈”,开始批量供应市场,至今已累计新增销售额173.1亿元。

育成的设施专用茄子新品种,填补了我省无自主育成设施专用茄子品种空白;金针菇、真姬菇等食用菌品种综合性状达到进口同类产品水平,初步解决此类品种依赖进口的问题;选育出温带热带杂交的闽双色系列甜玉米品种,实现对进口品种替代……一批批“福字号”品种相继问世,一个个“卡脖子”难题迎刃而解。

突破“卡脖子”仅仅是第一步。眼下,福建种业正在进行一场“精准革命”。

刘文辉发现,国产耐热型品种的出现,解决了青梗菜夏季“无种可用”的问题,但通常风味欠佳。菜篮子不仅要装满菜,更要装好菜。于是,他向育种家们开出了新的需求清单——推进品质育种。

事实上,随着青梗菜产业发展,用种需求日益多元化、个性化,推进机械化生产,需要大力培育宜机品种;为扩大销售半径,适应远距离运输需求,亟待培育耐储运品种;植物工厂让穿着皮鞋种地成为可能,培育适应水培环境的专业化品种正当其时……

有感于此,福建青梗菜育种家们确立了新的育种方向:引入现代分子育种技术。

近日,英文期刊《园艺研究》上线了福建农林大学园艺学院教授吴双、钟凤林团队的研究论文。该研究揭示了青梗菜的耐热“密码”——青梗菜品种耐热与否,与其表面附着的蜡质层有关。至于蜡质层形成机理,则需要从基因层面探寻答案。

“我们利用第三代测序技术,获得了目前行业最高质量的青梗菜基因组,精确绘制出了青梗菜基因组图谱。”钟凤林说,在此基础上,研究人员通过“解码”,挖掘了一系列与耐热有关的青梗菜基因。他们发现,青梗菜蜡质层的形成与“CER1基因”有关,由此找到决定青梗菜耐热与否的“开关”。知道了这些基因的功能后,就能通过分子标记辅助育种、基因编辑等技术,大大提高育种效率。

“在新一轮攻关中,福建将瞄准青梗菜品质提升、抗病抗逆和区域特色等方向,挖掘功能基因,推进基因编辑、分子标记育种等技术研发与应用,推进传统育种与现代生物技术育种相结合。”赵杰桦说。

建设以市场和商业化成果为导向,具有“标准化、程序化、信息化、规模化”特征的商业化育种体系,是推动传统农业向现代农业转型升级的有效手段。农业农村部日前公布国家种业阵型企业名单,福建共有13家企业入选。

但从整体上看,福建种企大多小而散,产业竞争力较弱。为强化企业创新主体地位,让创新链、产业链有机结合,不久前我省出台《福建省育繁推一体化种子企业认定管理办法(试行)》,旨在着力引导企业加大育种研发投入,支持企业单独建立或与科研院所联合共建研发机构,加快人才培养,鼓励科技人员到企业兼职创业。

仙游乡村旅游催热“美丽经济”



近年来,仙游县引导社垵白洋村、糖店玉墩村、鲤城来洋村、峰峰兰石村百余个特色精品乡村,以促进农业增效和旅游升级为目标,统筹产业、生态、旅游、文化等资源,成功打造了乡村休闲旅游新模式。

春节以来,仙游县的白洋、玉墩、南兴、砺山、金溪、济川、后坂等百余个特色精品乡村,以李花、樱花、油菜花、郁金香等美景,吸引了大量游客前来打卡。

陈国孟 摄影报道